

EGE BÖLGESİ GELİŞİM PROJESİ ÇALIŞMALARI



I. Cilt

İÇİNDEKİLER

I. Cilt

Sayfa No

Önsöz

5-6

Ege Bölgesi Stratejik Hedef Toplantıları

7-136

✓ Afyon Stratejik Hedef Toplantısı	8-16
✓ Aydın Stratejik Hedef Toplantısı	17-32
✓ Balıkesir Stratejik Hedef Toplantısı	33-45
✓ Çanakkale Stratejik Hedef Toplantısı	46-54
✓ Denizli Stratejik Hedef Toplantısı	55-66
✓ Ege'nin Kalkınmasında İzmir'in Vizyonu ve Rolü Toplantısı	67-77
✓ Kütahya Stratejik Hedef Toplantısı	78-93
✓ Manisa Stratejik Hedef Toplantısı	94-106
✓ Muğla Stratejik Hedef Toplantısı	107-122
✓ Uşak Stratejik Hedef Toplantısı	123-136

Ege Bölgesinin Stratejik Tercihlerinin Ve Bölgesel Boyutta Hedeflerinin Önceliklendirilmesi Ve Konumlandırılması Çalışmaları

137-275

✓ Afyon İl Önceliklendirme Toplantısı	138-153
✓ Aydın İl Önceliklendirme Toplantısı	154-167
✓ Balıkesir İl Önceliklendirme Toplantısı	168-175
✓ Çanakkale İl Önceliklendirme Toplantısı	176-189
✓ Denizli İl Önceliklendirme Toplantısı	190-202
✓ İzmir İl Önceliklendirme Toplantısı	203-220
✓ Kütahya İl Önceliklendirme Toplantısı	221-236
✓ Manisa İl Önceliklendirme Toplantısı	237-245
✓ Muğla İl Önceliklendirme Toplantısı	246-259
✓ Uşak İl Önceliklendirme Toplantısı	260-275

II. Cilt

Diyalog Konferansı Bilgi Dokümanı

277-336

Diyalog Konferansı Sonuçları

338-416

ÖNSÖZ

Bu rapor, EGEV'in DPT ile imzalamış olduğu protokol çerçevesinde yürüttüğü Ege Bölgesi Gelişim Projesi kapsamında gerçekleştirilen arama ve karar konferansları dizisinin sonuçlarını içermektedir.

Çalışmalar iki aşamada yürütülmüştür.

Birinci aşamada EGEV üyesi 10 ilde arama konferansları yapılmıştır. Her toplantıya o ilde yaşayan üst düzey bürokratlar, akademisyenler, oda başkanları, işadamları, sivil toplum örgütleri, medya, sendika ve gençlik temsilcileri gibi toplumun çok farklı kesimlerinden 35-50 kişi (İzmir 70 kişi) katılmıştır. Cumartesi sabah 9'dan Pazar akşamı 16:00-18:00'e kadar katılımcılar aktif bir katılımcı ortamda illerinin olumlu özelliklerini, sorunlarını, hedeflerini ve vizyonunun belirlemişlerdir. Bu toplantıların moderatörlüğünü DPT'den Sosyal Sektörler ve Koordinasyon Genel Müdürü Sn. Kemal Madenoğlu ile Avrupa İle İlişkiler Genel Müdürü Cevdet Yılmaz yürütmüştür.

İkinci aşama olan "Ege Bölgesinin Stratejik Tercihlerinin Ve Bölgesel Boyutta Hedeflerinin Önceliklendirme Ve Konumlandırma Çalışması" Karar Danışmanlık A.Ş. yetkilileri Prof. Dr. Sn. Metin Ger ve Sn. Nurhan Koral moderatörlüğünde gerçekleştirilmiştir. Karar A.Ş., bir önceki toplantı dizisinin verilerini konularına göre 26 gruba (pakete) ayırmıştır. Bu paketler, aşağıdaki başlıklar altında gruplandırılmış, böylece "hiyerarşik yapı" oluşturulmuştur.

1. Hedef: Bir ilin kısa ve orta vadede gelmek istediği konum, vizyonu (çağdaş, dünya ile entegre, yaşam kalitesi yüksek vs.)
2. Bakış açıları: Bu hedefe ulaşmak için dikkate alınacak unsurlar
3. Araçlar: Etkinliklerin gerçekleştirilmesi için gerekli olan ortamlar/durumlar
4. Etkinlik Alanları: Hedefe ulaşmak için çeşitli araçları kullanarak üzerine gidilecek meseleler

Yine EGEV üyesi 10 ilde ve yine toplumun farklı kesimlerinin temsilcilerinden oluşan 35-50 kişilik (İzmir aynı zamanda alt bölge olduğu için 66 kişi) katılımcılar toplantıda bir tam gün boyunca gruplar halinde çalışarak bu verileri kendi bakış açıları ve il raporundaki bilgiler ışığında önceliklendirmişlerdir. Katılımcılar tarafından doldurulan formlar özel hazırlanmış bir yazılımda işlenerek öncelikler belirlenmiştir.

- ✓ Katılımcılar ayrıca bireysel olarak kendi illerinin özel yeti ve ürünleri ile önemli gördükleri sektörleri de öncelik sırasına koymuşlardır.
- ✓ Katılımcılar, Bölge Diyalog konferansında kendi illerini temsil etmesini istedikleri yedi kişiyi seçmişlerdir.

- ✓ Katılımcılar bölgenin diğer illerinin de güçlü olduklarını düşündükleri alanları işaretlemişlerdir.

Her ildeki Önceliklendirme Toplantısında o ili temsil etmek üzere seçilen 8-9 kişiyle (toplam 84) 4-6 Temmuz 2003'de Afyon İkbâl Otelde Bölgesel Diyalog Konferansı yapılmıştır. Katılımcılar, önceliklendirme toplantılarının sonuçlarını bölge bazında değerlendirmeye tabi tutmuşlardır.

Böylece doğal kaynaklar, enerji, finans, sanayi, sağlık, tarım ve hayvancılık, ticaret ve turizm gibi etkinlik alanlarına 2020'lere giderken hangi illerin diğerlerine göre daha fazla ağırlık vermek istediğini ortaya koyan bölgesel uzlaşma haritaları elde edilmiştir. Katılımcılar ayrıca, 13 sektör ve bunların alt sektörlerinde öncelik uzlaşmasına varmışlardır.

Bundan sonraki aşamada, Bölgesel Diyalog Konferansı'nda öncelik sırasına konan 13 sektörün en üst sıralarında yer alan altı sektörde (gıda ve ekolojik tarım, turizm, stratejik madenler, jeotermal, cam ve toprak sanayi, ileri teknolojik üretim) sektör toplantıları yapılacak ve küme oluşturulabilecek alanlar belirlenecektir.

Şimdiye kadar yaptığımız bu çalışmalarda gerek moderatör gerekse katılımcı olarak emeği geçen herkese çok teşekkür ederiz.

EGE BÖLGESİ STRATEJİK HEDEF TOPLANTILARI



5-6 MAYIS 2001
AFYON İLİ STRATEJİK HEDEF
TOPLANTISI KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
1 AHMET BEŞTEPE	İL SAĞLIK MÜDÜR YARDIMCISI
2 AHMET ÖZYURT	VALİ
3 ALİ İHSAN NARLI	İL KÜLTÜR MÜDÜR VEKİLİ
4 ARİF YAĞCI	TİCARET BORSASI BASIN MÜŞAVİRİ
5 BERKER ABİ	AFYON ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ MÜDÜRÜ
6 CAFER SADIK YILMAZ	ZİRAAT ODALARI 2. BAŞKANI
7 CAHİT SERTESER	AFJET A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ
8 DAVUT KÖRLEK	MAKİNE MÜHENDİSLERİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
9 FÜSUN MENGÜL	ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
10 GAFFAR YAKIN	MİLLETVEKİLİ
11 HALİT AFAT	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ
12 HASAN EVRENCAYA	AFYON GENÇLİK TEMSİLCİSİ
13 HAYRETTİN BARUT	BELEDİYE BAŞKANI
14 HÜSEYİN SARIALTIN	GAZETECİLER CEMİYETİ BAŞKANI
15 HÜSEYİN ŞENŞAŞTIMOĞLU	ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ
16 İ. UĞUR BİLENSOY	İNŞAAT MÜHENDİSLERİ ODASI
17 İBRAHİM KAVAS	ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİK BAŞKANI
18 KADİR KARATAŞ	TÜM. MUH. DER. BAŞKAN YARDIMCISI
19 KAZIM ÇENGELCİ	İL TURİZM MÜDÜR VEKİLİ
20 MEHMET KURDOĞLU	BOLVADİN KAYMAKAMI
21 MEHMET MELİH YURTER	TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ
22 MEHMET ORAY	TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
23 MEHMET TELEK	MİLLETVEKİLİ
24 METİN TOPKARAOĞLU	İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ
25 MUHARREM KILBIYIK	DSİ 183 ŞB. MÜDÜRÜ
26 MUHARREM USLU	TÜRK-İŞ TEMSİLCİSİ
27 MUSTAFA CEYLAN	MİMARLAR ODASI
28 MUSTAFA ÇUBUKÇU	SANAYİ TİCARET İL MÜDÜRÜ
29 MUSTAFA SOLAK	KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ REKTÖR YARDIMCISI
30 MÜNİR ÖZSOY	TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİS BAŞKANI
31 NECİP TAŞPINAR	İNŞAAT MÜHENDİSLERİ ODASI
32 NİYAZİ CAN	SANDIKLI KAYMAKAMI
33 NÜKET SARACEL	KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ REKTÖR YARDIMCISI
34 RAMAZAN ÇAPACI	İL ÖZEL İDARE MÜDÜRÜ
35 RECAİ YUMUTURUĞ	TİCARET BORSASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
36 SEVİYE ÖZSOY	TÜRK ANNELER DERNEĞİ BAŞKANI
37 ŞAN ÖZ-ALP	KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ
38 TURHAN ÖZPINAR	TİCARET BORSASI MECLİS BAŞKANI
39 VELİ ARACI	ZİRAAT ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
40 ZÜAHİR KÖTÜRGÜ	KÖY HİZMETLERİ İL MÜDÜR YARDIMCISI

AFYON İLİ STRATEJİK HEDEFLER TOPLANTISI (ÖZET RAPOR)

TARİH : 5-6 MAYIS 2001
YER : AFYON

DURUM ANALİZİ

OLUMLU: Ulaşım açısından kavşak noktada bulunması, jeotermal kaynaklar ve termal tesisler, mermer kaynakları, sermaye birikimi, tarihi kent dokusu, haşhaş ve meyve üretimi, yumurta tavukçuluğu, halı ve kilimcilik.

ÖNCELİKLİ SORUN ALANLARI: Jeotermal kaynakların tespiti, kullanımı, yönetimi ve bunlara ilişkin mevzuat ve bürokratik engeller; kamusal alanda (ekonomik-sosyal) güçbirliği, işbirliği ve ortak iş yapma kültürünün olmaması.

VİZYON VE STRATEJİK HEDEFLER

VİZYON: Çağdaş, Dayanışma Ve Güçbirliği İçinde, Özkaynaklarını Çevreye Saygılı Biçimde Kullanıp Yaşam Kalitesini Yükseltmiş, Kültürel Değerlerini Koruyan Ve Tanıtan Jeotermal Ve Mermerde Dünya Başkenti AFYON

STRATEJİK HEDEFLER:

1. Jeotermal kaynakların tespiti, alternatif kullanım alanlarının geliştirilmesi, öncelikli üretim ve hizmet alanlarında kullanımının geliştirilmesi, kaynakların etkin kullanımının önündeki engellerin ortadan kaldırılması ve kaynakların etkin yönetimi ve kullanımında entegrasyonun sağlanması.
2. Sosyal ve ekonomik alanlarda ortak akıl, sorumluluk paylaşımı, işbirliği ve güçbirliğinin geliştirilmesi

05-06.05.2001

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. Afyon Kocatepe Üniversitesi'nin gelişimi ve ekonomimize katkısı
2. Ağaçlandırma çalışmalarına hız verilmesi
3. Alternatif turizm alanları
4. Bireysel düzeyde kısmi bir müteşebbislik ruhu var
5. Çok özgün şekilde kalmış tarihi kent dokusu
6. Demiryolları ve Karayolları açısından önemli bir kavşak noktası
7. Eğitime önem verilmesi
8. Halı, kilim ve el sanatları zengin
9. Hayvancılık merkezi
10. İlin ulaşım kolaylığı ve Günde ortalama 40.000 araç geçişi
11. İnsanlar Afyon'un daha fazla gelişmesini istiyor
12. Jeotermal, mermer gibi kaynakların varlığı
13. Jeotermalde kısmi entegrasyon sağlanmış
14. Kaymak, sucuk, lokum merkezi olmamız
15. Meyvecilik gelişmiş
16. Nüfusa oranla banka ve finans kurumlarının fazlalığı (para arzı yeterliliği)
17. Organize sanayi bölgesinin gelişmekte olması ve enerji kesintisi olmaması
18. Şeker pancarı, Haşhaş ve patates üretimi var
19. Tarımda çiftçi kayıt sistemine geçiliyor
20. Tarih, kültür ve coğrafi olarak önemli bir yeri var
21. Termal tesisler açısından cazibe merkezi
22. Ticari ve sosyal hayatta gençliğe verilen önem artıyor
23. Toplumsal dayanışmada milli konularda duyarlı
24. Türkiye'nin ilk bankalarından birinin Afyon'da kurulmuş olması
25. Ucuz insan gücü
26. Yeniliklere ve Yeni fikirlere açık insanlar olması
27. Yurtdışında çalışan Afyonlu sayısı çok, sermaye birikimi yüksek

OLUMSUZLAR

JEO-TERMAL KAYNAKLAR

1. Çevre kirliliği ve atıkların disipline edilmemesi (1)
2. Hava ve çevre kirliliği (4)
3. Jeotermal kaynak kullanımı kontrolsüz (3)
4. Jeotermal kaynakların kullanımına ilişkin mevzuatın eksikliği
5. Jeotermal kaynakların tespitinin yalnızca kamuya bırakılması
6. Jeotermal su kapasitesinin tespitinin tam yapılamaması (2)
7. Jeotermal su kaynaklarının yönetim problemi (7)
8. Ömer-Gecek Bölgesinde NATO boru hattının arsa üretimine mani olması
9. Sit alanları problem yaratıyor (3)
10. Termal tesisler sağlık ve turizm amaçlı yeterince kullanılmıyor

TARIM VE HAYVANCILIK

1. Afyon'a mahsus tarım ve hayvancılık konusunda üniversite henüz yetersiz
2. Arazi bölünmesi (3)
3. Çere kirliliği ve atıkların disipline edilmemesi
4. Çiftçilerimizi bir birlik altında toplayamadık
5. Kümes hayvancılığı ve yumurtacılık çöktü (1)

6. Meraların ıslaha ihtiyacı var
7. Planlı, altyapılı organize tarım işletmeleri yokluğu
8. Seracılığın yaygınlaştırılmamış olması
9. Tarım alanlarının tarım dışı kullanılması (1)
10. Tarımla uğraşan nüfus çok (%45)
11. Yeterli orman, yeterli ağaçlandırma çalışması yok

SOSYO-KÜLTÜREL YAPI

2. Afyonspor hala 3.ligde
3. Az olsun, benim olsun düşüncesi hakim.
4. Birlik beraberlik ve uzlaşma eksik (8)
5. Dayanışma eksikliği (1)
6. Dedikodu çok gelişmiş
7. Ferdiyetçilik hakim
1. Gençlere yeterli fırsat verilmemesi (1)
8. Görmeden bir şey yapmaz
9. Güçbirliği eksikliği (3)
10. Güvensizlik (1)
11. Henüz dışı açık değil
12. Herkes her yere otomobili ile gidiyor
13. Kapalı bir zihniyet
2. Kendimizi yeterince tanıtamıyoruz.
14. Kimse komşusu ile ilgilenmiyor
15. Kollektif iş yapmada kötü örneklerin olması
16. Nüfus hareketlerinin zayıflığı
17. Organizasyon eksikliği
18. Ortak girişimcilik için güven verici liderler olmaması
19. Ortak iş yapmama
20. Örgütlü toplum olunamaması (2)
21. Risk almama
22. Sivil toplum örgütlerinin elele olmaması
23. Şehirleşme yetersizliği
24. Taklitçilik
3. Tarihi kent dokusuna ilgisizlik
25. Toplumu ilgilendiren konulara ilgisizlik (2)
4. Yeniliklere açıklık ve takip eksikliği

EKONOMİK YAŞAM

1. Aile şirketlerinden büyük şirketlere geçme (1)
2. Ar-Ge yeterli değil
3. Az olsun benim olsun
4. Büyük yatırımcıların Afyon'a yatırım yapmamaları
5. Ekonomik krizde organize 15 fabrika kapanmıştır
6. Gelir düzeyi Türkiye ortalamasının altında
7. Güçbirliği olmaması (7)
8. İnsan kaynaklarının yeterli şekilde kullanılmaması (1)
9. İşbirliği ortamlarının sağlanamaması (2)
10. İşsizlik çok yüksek (1)
11. Kollektif iş yapmada kötü örneklerin olması (1)
12. Konut üretimi yetersizliği
13. Mermer işletmeleri çevremizi çok kirletiyor (1)
14. Mermercilik ve sorunları
15. Organizasyon eksikliği
16. Ortak girişimcilik için güven verici liderler olmaması
17. Para yastık altında

18. Risk almama
19. Sanayinin yeterince gelişmemiş olması
20. Sermaye birleşimi yapılamıyor (1)
21. Sermaye eksikliği
22. Şirketleşmeye yatkın olmayışımız
23. Taklitçilik
24. Tasarrufu sevmemiz yatırımdan kaçmamız
25. Yeterli yatırım yapılmıyor (1)
26. Yurt dışında çalışanların tasarruflarının Afyon'a yönlendirilememesi (1)

KAMU HİZMETLERİ

1. Altyapı (genel) (1) eksikliği
2. Arsa üretimi yetersizliği
3. Bürokratik engeller
4. Bütçeden il yatırımları için yeterli ödenecek alınamıyor (1)
5. Çalışanlar arasındaki ücret dengesizliği
6. Çevre yolu tamamlanmadı
7. Devlet yeterli destek vermiyor
8. Eğitimde öğretmen ihtiyacı
9. Havaalanı yok
10. İl coğrafyasının genişliği
11. Kurumlar arası iletişim eksikliği
12. Nüfus hareketleri zayıf
13. Ulaşım konusunda yeterli altyapı hizmeti alamadı
14. Yeterli yatırım yapılmıyor

AFYON İLİ GRUP ÇALIŞMALARI

EKONOMİK YAŞAM

VİZYON : Sanayisi ve ticareti gelişmiş bir afyon

1. HEDEF : Ekonomide güçbirliğinin sağlanması

1.1 Alt Hedefler : Ekonomide güçbirliği konusunda eğitim çalışması yapılarak inancın güçlendirilmesi

1.2 Alt Hedefler : Zarar riski olmayan alanlarda bir güçbirliği şirketi kurularak ticarete başlanması

1.3 Alt Hedefler : Jeotermal ısıtma, şeker fabrikası, doğalgaz dağıtım şirketi, seka'nın afyonlulara kazandırılması (Hisse sınırlamanın getirilmesi)

1.4 Alt Hedefler : Yurtdışında çalışan hemşehrilerimizin tasarruflarının güçbirliğine kazandırılması

1.5 Alt Hedefler : Büyük yatırımları olan hemşehrilerimizin afyon'da da yatırım yapmalarının sağlanması

2. HEDEF : Yer altı kaynaklarımızın sanayide değerlendirilmesi

2.1 Alt Hedefler : Mermer sanayinin geliştirilmesi için küçük tesislerin bir araya getirilmesi (entegre tesisler)

2.2 Alt Hedefler : Mermer el sanatlarının teşviki, mermer atıklarının beton sanayinde kullanılması (kıрма tesisi)

2.3 Alt Hedefler : Sanayide, sağlıkta, turizmde ve seracılıkta jeotermal enerjinin kullanılması

2.4 Alt Hedefler : Toprak sanayinde hammaddenin tek elden temininin ve pazarlamanın sağlanması

2.5 Alt Hedefler : Afyon'daki hafif yapı elemanları hammaddesinin değerlendirilmesi

3. HEDEF : Ekonomik güçlendirme vakfı kurulması

3.1 Alt Hedefler : Sivil toplum örgütlerinin belirli periyotlarda toplanması

4. HEDEF : Tarım ürünlerinin sanayide değerlendirilmesi

4.1 Alt Hedefler : Kurulu sanayi tesislerinin ihtiyacı olan tarım ürünlerinin (hammaddenin) ekiminin teşvik edilmesi

4.2 Alt Hedefler : Ayçiçeği, mısır, soya, yumurta, et ve tavukçuluk sanayi

4.3 Alt

Hedefler : Haşhaş ekimi ve alkoloid fabrikasının değerlendirilmesi

4.4 Alt Hedefler : Hindi, alabalık ve devekuşu üretiminin geliştirilmesi

4.5 Alt Hedefler : Hayvancılıkla ilgili gübrenin geri kazanımı (organik tarımın teşviki)

4.6 Alt Hedefler : Jeotermal enerjiden istifade edilerek seracılığın geliştirilmesi

4.7 Alt Hedefler : Tarımda meyve ve sebzeçiliğin teşviki (salatalık, kiraz, vişne, elma, kayısı gibi)

5. HEDEF : Ucuz iş gücünün değerlendirilmesi

5.1 Alt Hedefler : Ucuz işgücünün konfeksiyonda değerlendirilmesi

5.2 Alt Hedefler : Sanayi sitelerinin yan sanayiye dönüştürülmesi

5.3 Alt Hedefler : Turizmin çeşitlendirilmesi ve zenginleştirilmesi

5.4 Alt Hedefler : Yurtiçi ve yurtdışından sermayeyi çekmek

5.5 Alt Hedefler : Sanayi sitelerini imalata yönlendirmek, bunun yanı sıra yan sanayiye dönüştürmek

5.6 Alt Hedefler : Ucuz arsa üretimi ve konut üretiminin teşviki

7. HEDEF : İç ticaretteki payımızı arttırmak

7.1 Alt Hedefler : Şekerleme, et ve et ürünleri, halı, kilim ve el sanatlarının gelişmesi

7.2 Alt Hedefler : Hizmet sektörü ve alışveriş merkezlerinin geliştirilmesi

8. HEDEF : Dış ticaretteki payımızı arttırmak

8.1 Alt Hedefler : Mermer ihracatı, bitkisel yağ ihracatı, salatalık, kiraz ve diğer meyve ve sebzelerin ihracatının teşviki

8.2 Alt Hedefler : Yurtdışında ticaret ofisleri ve daimi sergi salonlarının açılması

8.3 Alt Hedefler : Organik ve sözleşmeli tarımı geliştirmek

8.4 Alt Hedefler : Elektronik ticaret ağı, internet sayfası açılması

8.5 Alt Hedefler : Termal turizme alternatif turizm alanlarının geliştirilmesi (golf, inanç ve av turizmi gibi)

JEO-TERMAL KAYNAKLAR

VİZYON : Jeotermal su enerjisi potansiyelinin ekonomik ve öncelikli hizmet ve üretim yatırımlarında Kullanılması

1. HİZMETİ VERECEK KURULUŞ: Afyon Jeotermal Kaynaklarını Araştırma, Tahsis ve Turizm Altyapı Organizasyon Kurulu

A. İştirakçi kuruluşlar: vilayet, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları, turizm yatırım şirketleri

B. Danışman kuruluşlar: kültür ve tabiat varlıklarını koruma bölge müdürlüğü, il kültür müdürlüğü

C. Kredi kuruluşları: turizm bakanlığı ve iller bankası genel müdürlüğü

D. Yetki kullanımı : yasal düzenleme

2. MEVCUT KAYNAK VE TESİSLERE AİT BİLGİLERİN DERLENMESİ:

Tesisler, özellikleri, mevcut kaynak ve kuyular ve bunlara ait su örneklerinin analiz raporları

3. JEOTERMAL KAYNAKLARIN POTANSİYELLERİNİN TESPİTİ:

Üretim miktarları, üretim ve reenjeksiyon lokasyonları ile koruma alanlarının tespiti, uzun vadeli Programlara bağlı olarak, yurtiçi ve yurtdışı araştırmacı kamu ve özel kuruluşlar ve üniversitelerle işbirliği içinde projenin yürütülmesi, somut sonuçlar için kuyu sondajlarının yapılması, su örneklerinin analizlerinin yapılması,

Kullanım ve tahsis önceliklerinin tespiti (Isıtma, Termal Turizm, Seracılık ve Karbondioksit Üretimi)

4. İMAR PLANLARININ YAPILMASI:

Kaynak havza ve çevresine ait, üretim, reenjeksiyon, koruma, turizm tesis ve yapılaşma alanlarını

Belirleyecek, 1/5000 ölçekli nazım imar planı ile 1/1000 ölçekli imar uygulama planlarının yapılması,

İmar planı mevcut olan bölgelerde, tesis alanları genişletme düzenlemelerinin yapılması

5. JEOTERMAL SU TAHSİSİ YAPILMASI:

Bölgesel ısıtma sistemi işleten kuruluşlara, mevcut turizm işletmelerine, seralara yüksek ve düşük sıcaklıkta su tahsisi yapılması, kullanım, arıtma ve reenjeksiyon uygulamaların kontrolü

6. ORGANİZE TURİZM TESİSLERİ BÖLGELERİ KURMAK:

Organize Turizm Tesisi Bölgeleri için arazi istimlakı, altyapı tesisleri ve arsa tahsislerinin yapılması

7. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME VE TANITIM:

Jeotermal su enerjisinin kullanım ve değerlendirmesindeki yeni tekniklerin AR-GE çalışmaları, ekonomi ve çevresel faydalarının, tesis örnekleri ile tanıtılması

TARIM VE HAYVANCILIK

VİZYON : Çiftçinin gelir seviyesinin yükseltilmesi

1. HEDEF : İlde tarım politikasının planlanması

1.1 Alt Hedefler : Çiftçilerin kayıt altına alınarak doğrudan gelir desteğine geçirilmesi

1.2 Alt Hedefler : Çiftçi eğitiminin yapılması

1.3 Alt Hedefler : Organik tarıma elverişli alanların teşvik edilmesi

ÖNERİ : Miras Yasasının çıkarılması, tarım alanlarının tarım dışı kullanılmaması için yasa çıkması, Çiftçi birliklerinin yasasının çıkması, ziraat odası yasasının yeniden düzenlenmesi

2. HEDEF : Büyükbaş hayvancılık

2.1 Alt Hedefler : Büyükbaş hayvancılığın daha verimli ve kazançlı olması için çalışmaların yapılması

2.2 Alt Hedefler : Süt üretimi ve damızlığın geliştirilmesi

2.3 Alt Hedefler : Süt ve süt ürünlerinin daha iyi değerlendirilmesi

2.4 Alt Hedefler : Et ve et ürünlerinin geliştirilmesi ve değerlendirilmesi

2.5 Alt Hedefler : Dericilik sektörünün oluşturulması, en azından yarı mamül hale getirilmesi için tesis yapılması

2.6 Alt Hedefler : Kocatepe üniversitesi ve tarım il müdürlüğünün hayvancılık konusunda planlı çalışmalar yapması

2.7 Alt Hedefler : Mandacılık enstitüsünün atıl durumdan kurtarılması

2.8 Alt Hedefler : Meraların ıslahının bir an önce bitirilmesi

3. HEDEF : Et ve yumurta tavukçuluğu

3.1 Alt Hedefler : Yumurta tavukçuluğunda girdi maliyetlerinin azaltılması

3.2 Alt Hedefler : Ülkenin ihtiyacına göre sektördeki yatırımların planlanması

SOSYO-KÜLTÜREL YAPI

VİZYON : Bu şehir hepimizin

1. HEDEF : Şehir için ortak akıl-ortak tavır (kent konseyi)

1.1 Alt Hedefler : Sivil toplum örgütlerinin birlikteliğinin sağlanması

1.2 Alt Hedefler : Dedikodu sorununun birlikte toplantı yaparak çözülmesi

1.3 Alt Hedefler : Toplum sorunlarının tartışılması ve öneriler geliştirilmesi

1.4 Alt hedefler : Ben merkezlikten uzaklaşıp ortak girişim ruhunun öne çıkmasını sağlayan gençlerin ortaya çıkması

2. HEDEF : Çağdaş ve yaşanabilir bir kent

2.1 Alt Hedefler : Tarihi kent dokusunun yaşama geçirilmesi

2.2 Alt Hedefler : Toplu konut alanları yaratarak kent merkezinin dağıtılması

2.3 Alt Hedefler : Kent ve kentli bilincinin yerleştirilmesi

2.4 Alt Hedefler : Çarpık kentleşmenin önlenmesi için öneriler geliştirmek

2.5 Alt Hedefler : Mimari estetiğin tüm kent içinde oluşturulması

3. HEDEF : Sosyal ve kültürel dayanışmanın sağlanması

- 3.1 Alt Hedefler :** Kültürel faaliyetlerde kurumların birlikteliğinin sağlanması
3.2 Alt Hedefler : Kültür ve sanat faaliyetlerinin ulusal boyuta taşınması
3.3 Alt Hedefler : Her yaş grubu için spor çalışmalarının yaygınlaştırılması
3.4 Alt Hedefler : Kültür ve sanat faaliyetlerinin tüm halk kesimlerine götürülmesi

BİLGİ NOTLARI: Bu çalışmaların tüm yerleşim düzeylerinde yapılması, Üniversite ile işbirliği içerisinde

NOT: Her ayın ilk pazartesi toplantı yapılacaktır. 3 ayda bir vali ve belediye başkanı ile ayrı ayrı toplantı yapılacaktır.

KAMU HİZMETLERİ

VİZYON : Tarihi misyonuna yakışan, temel altyapı sorunlarını çözmüş, eğitim, sağlık, çevre ve ulaşım gibi kamu hizmetlerinde çağdaşlığı yakalamış bir afyon

1. HEDEF : Temel ve altyapı hizmetlerinin eşit, etkin, hızlı, bürokrasiden arındırılmış biçimde gerçekleştirilmesi ve olası sorunların hızlıca çözülmesi

- 1.1 Alt Hedefler :** Mevzuatın güncelleştirilmesi ve sadeleştirilmesi
1.2 Alt Hedefler : Kurumlararası iş bölümünün netleşmesi ve koordinasyonun sağlanması
1.3 Alt Hedefler : Yetki ve sorumlulukların açık ve net olarak tanımlarının yapıldığı bir kamu yönetimi
1.4 Alt Hedefler : Aç ve açıkta kalmamış insanlardan oluşan mutlu ve sağlıklı bir afyon
1.5 Alt Hedefler : Halkla ilişkilerin geliştirilmesi

2. HEDEF : Trafik ve ulaşım sorunlarının çözümlendiği huzurlu bir il

- 2.1 Alt Hedefler :** Devlet ve il yollarının; çağdaş norm ve standartlara ulaştığı bir yapıya kavuşturulması
2.2 Alt Hedefler : Yatırım yılı ödeneklerinden (kamu ve özel kaynaklardan) ilin coğrafi konumuna uygun kaynak ayrılmasına öncelik verilmesi
2.3 Alt Hedefler : Ulaşımı kolaylaştırıcı, sağlık ve temel ihtiyaçları karşılayan tesislerin yapılması

3. HEDEF : Cumhurbaşkanları yetiştirmiş bir il olarak çağdaş eğitim hedeflerine ulaşılması

- Örgün ve yaygın eğitimde bireyleri çağın gereklerine uygun; üniversite, sivil toplum örgütleri ve özel sektörün işbirliği ile yetiştirmek
3.1 Alt Hedefler : ve özel sektörün işbirliği ile yetiştirmek
3.2 Alt Hedefler : İstihdam yaratacak ve işsizliği önleyebilecek gerçekçi bir eğitim
3.3 Alt Hedefler : Mesleki ve teknik eğitimde orta ve yüksek öğrenim mezunlarının hizmet içi eğitimden geçirilerek verimliliği ve üretimi artırmak

14-15 ARALIK 2002
AYDIN STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI
KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
1 AHMET DEMİR	İL TURİZM MÜDÜR YARDIMCISI
2 AHMET ERDOĞAN	AYDIN TİCARET ODASI
3 AHMET KAVCAR	İŞHAN YÖNETİM KURULU
4 AHMET RIZA ACAR	AYDIN MİLLETVEKİLİ
5 ALİ AKSÜT	BELEDİYE BAŞKAN YARDIMCISI
6 ALİ ERGÜL	KUŞADASI TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
7 ARİF ÜNCÜ	İL ÖZEL İDARE MÜDÜRÜ
8 BEKİR SITKI ŞAHİN	AYDIN SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ
9 DERYA KARAÇOLAK	BAYINDIRLIK VE İSKAN MÜDÜRÜ
10 EMİR DURMAZ	VALİ
11 ERAY TAKA	NAZİLLİ TİCARET ODASI
12 ERDOĞAN BAĞCI	DSİ 21. BÖLGE MÜDÜRÜ
13 FERİT ÇOBANOĞLU	ERBEYLİ İNCİR ARAŞT. ENSTİTÜSÜ MÜDÜRÜ
14 HAKAN GÜVENÇER	VALİ YARDIMCISI
15 HALUK ERGON	AYDIN ECZACILAR ODASI
16 İLHAMİ ORTEKİN	BELEDİYE BAŞKANI
17 İSMAİL TURGUT	ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ REKTÖR YARDIMCISI
18 İSMET BOZKURT	İŞLETMECİ
19 M. KAZIM KARAMANOĞLU	AYDIN GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ
20 METİN ALBEYOĞLU	TİCARET ODASI MECLİS BAŞKANI
21 MUSTAFA BAŞTUĞ	TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
22 MUSTAFA GÜREL	ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ
23 MUSTAFA KOCABAY	VAKIF ZENTİNLİKLERİ İŞLETME MÜDÜRÜ
24 MÜMTAZ ÖZALP	SANAYİ ODASI MECLİS BAŞKANI
25 NADİR MISTIK	MİMARLAR ODASI BAŞKAN
26 NİZAMETTİN ŞAHİN	KÖY HİZMETLERİ İL MÜDÜRÜ
27 NURTEN ATALAY	AYDIN TABİPLER ODASI BAŞKANI
28 OSMAN AYDIN	ÇİNE BELEDİYE BAŞKANI
29 OSMAN KAYA	ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ VETERİNER FAKÜLTESİ
30 ÖZCAN KAYA	TCK 28 ŞUBE BAKIM MÜHENDİSİ
31 SELAMİ GÜRGÜÇ	EGE YÖNETİM KURULU ÜYESİ
32 SEYFİTTİN ÖDEN	AYDIN FIRINCILAR ODASI
33 SLEYMAN ÖĞÜN	T. ZİRAATÇILAR DERNEĞİ
34 SÜLEYMAN MUTLU	BAKKALLAR ODASI DERNEĞİ
35 ŞEREF YAZICI	SANAYİ VE TİCARET MÜDÜR VEKİLİ
36 ŞÜKRÜ SÖYLEVCİ	VALİLİK BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRÜ
37 TAHİR IŞIKLIOĞLU	SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
38 TEVFİK YATAĞANBABA	TARIM İL MÜDÜR YARDIMCISI
39 TURGUT BİLGİN	DSİ 211. ŞUBE MÜDÜRÜ
40 YALÇIN PİLEVNELİ	AKP EKONOMİK İŞLERDEN SORUMLU BAŞKAN YARDIMCISI

AYDIN İLİ STRATEJİK HEDEFLER TOPLANTISI
(ÖZET RAPOR)

TARİH : 14-15 ARALIK 2002
YER : AYDIN

DURUM ANALİZİ

OLUMLU: Eğitim ve kültür düzeyi yüksek, zengin tarih ve turizm potansiyeli, incir, zeytin ve kestane başta olmak üzere zengin verimli ve modern tarım potansiyeli, mermer kaynakları, gelişime açık üniversitesi ve geniş ulaşım imkanları bulunan bir il.

ÖNCELİKLİ SORUN ALANLARI:

1. Menderes nehri ve havzasının kirliliği
2. Kollektif çalışma ve örgütlenme eksikliği
3. Tarımsal sanayi başta olmak üzere sanayinin yetersizliği
4. Turizmde altyapı ve eğitim yetersizliği, betonlaşma

VİZYON VE STRATEJİK HEDEFLER

VİZYON: ÇAĞDAŞ, KATILIMCI, ÖRGÜTLÜ, YAŞAM STANDARDI YÜKSEK, YERALTI VE YERÜSTÜ ZENGİNLİKLERİYLE TARIMA DAYALI SANAYİSİNİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BİÇİMDE GELİŞTİRMİŞ, REKABET GÜCÜ OLAN, KÜLTÜR MİRASINI TURİZM VE EĞİTİM İLE DÜNYAYA SUNAN, DAĞLARINDAN YAĞ, OVALARINDAN BAL AKAN BİR AYDIN

SEKTÖREL STRATEJİK HEDEFLER

SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPI: Girişimciliğin, sosyal ve ekonomik ortaklıkların, katılım ve örgütlenme kültürünün geliştirilmesi

ALTYAPI-ENERJİ: Altyapı ve ulaşım sorunlarının çözülmesi, doğal kaynakların kullanılarak enerji üretilmesi

TURİZM VE TANITMA : Turizmde altyapı sorunlarının çözülmesi ve 12 ay turizm için çeşitlendirmeye gidilmesi

ÇEVRE: Menderes nehri ve havzasının ıslahı

TARIM: İncir, zeytin ve meyveciliğin geliştirilmesi, tarımsal sanayi ve pazarlama imkanlarının artırılması

AYDIN İLİ STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI
14 – 15 ARALIK 2002

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. Aydın'da okur-yazar oranı oldukça yüksek
2. Aydınımız doğası, kültürü, arkeolojik zenginliği ve iklimi turizme elverişlidir.
3. Banka mevduatı ilk 20 içinde, sermaye var
4. Bol miktarda tarım ürünümüz var
5. Bol pamuk ve zeytin üretimimiz var
6. Büyümeye açık bir üniversitenin varlığı il için bir artı değer
7. Ekoloji zengin, henüz bozulmamış
8. En fazla kestanenin yetiştiği şehir
9. İklimi tarıma çok elverişli, bu nedenle endüstri ürünleri üretimi bol
10. İzmir-Aydın otobanı sayesinde İzmir'e çok yakınız
11. Konaklama (Kuşadası ve Didim) kapasitesi
12. Kuşadası limanı Türkiye'de en fazla turist girişi yapılan liman
13. Kuşadası-Didim gibi turizm merkezlerimiz,Tralles-Nisa-Afrodisyas gibi tarihi merkezlerimiz var.
14. Madencilik potansiyeli var
15. Menderes havzası su kaynakları
16. Mermer üretimi, seramik toprağı
17. Modern tarıma uygun bir il olması
18. Nadir bulunan iklim özelliğı ve Tabiat güzelliğı (bitki örtüsü, yer altı ve yer üstü zenginliğı)
19. Tabii buhar, tabii sıcak su
20. Tarım makinaları üretiminde önde
21. Tarım, turizm ve sanayinin önemli bir kavşağında
22. Tarımsal sanayiye yönelik hammadde ve alt yapı mevcut
23. Tarımsal ürün çeşitliliğı çok yüksek (incir, pamuk, zeytin)
24. Trafik yoğunluğunun nispeten az olması
25. Turizm potansiyeli yüksek
26. Uygarlıklar beşığı
27. Uzay teknolojisinde kullanılan kuvars madeni var
28. Ülkemizin en büyük açık hava müzesi
29. Vatandaş eğitime önem vermektedir ve eğitim düzeyi yatırıma uygun
30. Yatırımcılar için uygun organize sanayi bölgeleri hazır
31. Zeytinyağı kontinü makinaları ihraç eden iki firma Aydın'da var

ÖNERİLER

1. Genç işadamlarına destek verilmesi
2. Sanayiciye destek olunması
3. Tarımsal sanayi geliştirilmeli
4. Turizm sektöründe bilinçli olarak çeşitlendirmeye gidilebilirse il için büyük bir değer

OLUMSUZLAR

ALTYAPI

1. Altyapı fakiri (1)
2. Altyapı ve kültür anlamında kentleşmemek (1)
3. Aşırı göç (1)
4. Çevre düzen planı tamamlanmamış ve çarpık yapılaşmanın önüne geçilmemesi (3)
5. Demiryolu yetersizliğı (12)
6. Doğal buharın ve sıcak suların daha fazla çıkartılıp kullanım alanı genişlemeli (3)
7. Doğalgaz (2)
8. Karayolu ulaşımı yetersiz
9. Kıyı ilçelerinde arıtma tesisi yok
10. Kıyı turistik merkezlerde arıtma tesisi eksikliği
11. Ulaşım anlamında hava ve deniz limanımız yok
12. Yenilenebilir enerji kaynaklarının yatırımı yok. Jeotermal-Rüzgar-Güneş (1)

SANAYİ VE TİCARET

1. Aydın'da gelir elde eden ticari işletmelerin çoğunun merkezinin İstanbul'da olması
2. Bölgenin ve Aydın'ın kalkınmış bir il olarak görülmesi
3. Fuar alanı ve tanıtım merkezleri yok
4. Organize sanayiler gelişmemiş (1)
5. Sanayi yatırımları yetersiz (5)
6. Sanayileşmede Aydın ili geç kaldı (6)
7. Seramik, porselen, cam sektöründe büyük yatırımın olmaması (1)
8. Sermayedar risksiz araçları (finansal) tercih ediyor
9. Sermayenin yönü Kuşadası-İzmir-İstanbul'da
10. Ticaret merkezlerinin az olması
11. Ticaretin yeterince rekabetçi olmaması
12. Ticarete tekelleşme yüksek
13. Üniversite-üretici-sanayici işbirliği yok (1)
14. Üretim yapan işletmelerin düşük kapasite ile çalışması (1)
15. Yeteri kadar sermaye temerküzü henüz yok (1)

SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPI

1. Aydın'ın kültürel etkinlik takvimi yok
2. Birlik oluşumları zayıf
3. Dayanışma eksikliği
4. Dışarıya göç veriyor
5. Düzensiz üniversite yerleşimi (2)
6. Göçle gelenler arasında entegrasyon olmaması
7. Her alanda kolektif çalışmanın ve örgütlenmenin yetersizliği (11)
8. İnsan faktörü ön plana alınmıyor
9. Kolektif çalışma ön plana çıkmalı (1)
10. Kolektif çalışmaya uygun projeler üretilmemesi
11. Kurumlaşma anlayışı ve hevesi yok
12. Mevcut imkanların değerlendirilememesi
13. Ortaklaşa iş yapma düzeyi gelişmemiş
14. Ortaklık kültürü yok
15. Örgütlenme ve güven eksik
16. Sermaye temerküzü yetersiz
17. Özel sektörün dinamizmi ile bürokrasinin yeterli koordinasyon ve eşgüdüm içinde olmaması
18. Tiyatro-konser salonu yok. Kuşadası'nda sinema salonu yok.
19. Üniversitenin Turizm İşletmeciliği Yüksek Okulu'nun fiziki şartları yetersiz
20. Üniversite-üretici-sanayi işbirliği yok (4)
21. Üretime yönelik yaratıcı gayret ve işbirliği geleneği gelişmemiş
22. Yerel sorunların çözümünde ticaret ve sanayinin gelişmesinde oda ve sivil toplum kuruluşlarının katılımının yerel yönetimler kanunu ile sağlanması
23. Yerel yönetim yasasının ve 507 sayılı esnaf ve sanatkarlar kanununun getirdiği sakıncalar

TURİZM

1. Altyapı yetersizliği (3)
2. Aşırı betonlaşma, plansız kentleşme olmaması (6)
3. Turizmde yeterli kalifiye eleman yoktur. (2)
4. Jeotermal potansiyelin turizme kazandırılmış olmaması
5. Kaliteli yatak azlığı. Tesis yaş ortalaması yüksek
6. Karayolu ulaşımı zayıf. Aydın-Denizli hattı kötü
7. Kıyıya aşırı göç
8. Kültürel arkeolojik miras tam değerlendirilmiyor (1)
9. Turizm gelirlerinden yeterince faydalanamıyoruz. Karlar başka yere gidiyor (1)

10. Turizm sezonunun kısa olması (3-4 ay)
11. Turizme yönelik eğitim eksikliği (3)
12. Yap-Sat II. Konut Kooperatifçiliği
13. Yetersiz tanıtım ve tanıtılacak ürün kalitesinin düşük olması

TARIM

1. Aydın'da tarıma dayalı sanayi bugüne kadar geliştirilmedi, fabrikalar açılmadı. Örneğin iplik, dokuma, boyama yapan tesis yok.
2. Aydın'da yetişen kestane, incir, domates gibi ürünleri işleyen fabrikalar yok. Kestane, domatesler ve sebzeler Bursa'da konserve fabrikalarında işleniyor
3. Baraj çalışmalarına rağmen ağaçlarımız azdır
4. Bilinçsiz tarımsal ilaç, gübre kullanımı, kirlilik, erozyon (2)
5. Birinci sınıf toprakların imara açılması (1)
6. Hayvancılık ihmal ediliyor (1)
7. İncir, zeytin, kestane gibi ürünlerinin cazip reklamlarla tanıtımı sorunu
8. Jeotermal enerji tarımda az kullanılıyor (1)
9. Kestane üretimini değerlendiremiyoruz.
10. Kestanenin müstahsil-toptancı satışlarında KDV oranı %12, diğer ürünlerde %2
11. Küçük işletmelerden entegre büyük işletmelere geçilememesi, marka imaj sorunu (1)
12. Miras hukukundan dolayı araziler bölünüyor
13. Pamuk üretimi yetersiz (1)
14. Sebze ve meyveciliğin işlemesi yetersiz (1)
15. Seralar yetersiz (1)
16. Tarım arazilerinin korunmuyor
17. Tarım kesiminde gizli işsizlik oranı çok yüksek
18. Tarım ürünlerinin katma değeri yüksek farklı sunumları, AR-GE eksikliği
19. Tarımsal örgütlenme yetersiz (1)
20. Tarımsal sanayi zayıf (14)
21. Tarımsal üretimi değerlendirecek alt yapı yetersizliği (2)
22. Tarımsal ürünlerin pazarlama sorunu (2)
23. Taze incirin ihracat sorunu (pazarlama)
24. Üretim planlaması konusunda sıkıntılar var (5)
25. Yok edilen tarım toprakları (2)
26. Zeytin ve incir üretimindeki hasat problemi verimi ve kaliteyi düşürmekte
27. Zeytin ve zeytinyağının işleme ve işletmede yetersiz bilgi ürünümüzün pazar değerini azaltıyor

ÇEVRE VE SAĞLIK

1. Aydın'a yakışan Doğum ve Çocuk Hastanesi binasının öncelikle yaptırılması
2. Baz istasyonlarının şehir içinde olması
3. Bilinçsiz jeotermal kaynak kullanımı
4. Çevre, tarım ve turizm değerlerine ilgisizlik ve özensizlik bunları da elden kaçırmak üzere (2)
5. Deniz kirliliği (1)
6. Göz-Diş vb. gibi uzmanlık hastanelerinin olmayışı
7. Jeotermal soğutma suyunun deşarj yoluyla tahliyesi yapılmıyor (Menderes'e boşalıyor)
8. Kaybolan yeşil alanların kazanılması gerekiyor (2)
9. Menderes nehrine diğer illerden de gelen sanai, evsel ve tarımsal atıklar dolayısıyla nehrin ve havzanın aşırı kirlenmesi insan sağlığı, çevre ve tarım açısından tehdit oluşturmaları (29)
10. Pirina yakmanın getirdiği çevre kirliliği
11. Tıbbi atıkların ayrı toplanım ve imhasının sağlanması. Ortak biriktirilen atıkların sağlık açısından risk oluşturmaları
12. Turizm yörelerinde deniz kirliliği, çevre sorunları
13. Tüketilen sebze ve meyvelerde kimyasal madde araştırması yapılmaması (2)

Not: * Parantez içindeki rakamlar o konunun önem ve önceliğine verilen oy sayısını göstermektedir

AYDIN İLİ GRUP ÇALIŞMASI

ALTYAPI

VİZYON : Altyapı sorunlarını çözmüş, ulaşım imkanları gelişmiş ve doğal kaynaklarını değerlendirerek ucuz enerji elde eden bir Aydın

1. HEDEF : Çevre düzeni planı yapılmalıdır.

1.1 Alt Hedefler : Çevre düzeni planlarının hazırlanmasında merkezi yönetim, yerel yönetimler ve sivil inisiyatiflerin eşgüdümü sağlanmalıdır.

1.2 Alt Hedefler : Çevre düzeni planlarının il-bölge stratejik kalkınma planları ile ilişkilendirilerek Çevre düzeni planlarının bu planlarda belirtilen hedefler doğrultusunda hazırlanmalıdır.

2. HEDEF : Kentsel ve kırsal yerleşim altyapı sorunları çözümlenmelidir.

2.1 Alt Hedefler : Kentsel ve kırsal yerleşim alanlarda imar ve uygulama planlarının süratle tamamlanmalı ve titizlikle uygulanmalıdır.

2.2 Alt Hedefler : Planların hazırlanmasında sivil inisiyatif katkı imkanı arttırılmalıdır.

2.3 Alt Hedefler : İmar ve uygulama planlarının icra aşamasında icracı birimler arasındaki eşgüdüm sağlanmalı ve nihai icra birimi belirginleştirilmelidir.

2.4 Alt Hedefler : İmar ve uygulama planlarının icrası aşamasında altyapı yatırımlarının sorumlu ve yetkili birimce icmalı ön koşul olarak belirlenmelidir.

2.5 Alt Hedefler : Aydın özelinde tarım ve turizm sektörünü doğrudan olumsuz etkileyen atıksu deşarj altyapı eksikliğinin giderilebilmesi için planlama ve kaynak tasarrufu aşamasında bu sorunun çözümüne öncelik verilmelidir

3. HEDEF : Ulaşımda alternatiflerini çeşitlendirmiş, standartları yüksek, hızlı, güvenli ve ekonomik bir ulaşım sağlanmalıdır.

3.1 Alt Hedefler : Demiryolu ağının standardının yükseltilerek genişletilmesi bu kapsamda ticari emtia ulaşımını kolaylaştıracak alternatifler gözetilmelidir.

3.2 Alt Hedefler : İlin ulaşım altyapısının planlanması ve realizesi aşamasında turizm değerleri gözetilmeli ve önceliklenmelidir.

3.3 Alt Hedefler : En geç 3 yıl içinde bölünmüş yol haline getirilmelidir.

4. HEDEF : Temiz doğal kaynaklarımız öncelikli, ekonomik ve kesintisiz enerji sağlanmalıdır.

4.1 Alt Hedefler : Enerji üretiminde ilin en önemli doğal kaynağı olan jeotermal su potansiyelinin entegre bir proje ile özellik ve öncelikle ısıtma maksatlı kullanılması için gereken altyapının oluşturulması. Buna bağlı olarak bu kaynakların deşarjının yarattığı olumsuz çevre koşullarında izolesi sağlanmalıdır.

4.2 Alt Hedefler : Elektrik enerjisi üretiminde uygun alanlarda (Söke-Didim güzergahında) rüzgar enerjisinin değerlendirilmesine yönelik santrallerin kurulması planlanmalıdır.

4.3 Alt Hedefler : İlimiz ve bölgemize mahsus önemli doğal enerji kaynaklarından biri olabilecek pirina potansiyelinin bir enerji kaynağı olarak kullanılabilmesi için uygun yakma sistemlerinin süratle genişletilerek, sanayi ticaret bakanlığının yakıt tablosuna dahil edilmesi

sağlanmalı ve bu potansiyelin israfına ve çevre kirletici etkilerine engel olunmalıdır.

ÇEVRE VE SAĞLIK

- VİZYON :** Tüm sektörlerdeki gelişimin de ilin ekolojik dengesini önceleyen ve gözetten sağlık sorunlarını çözmüş, seçilmiş sağlık hizmet sektörlerinin en az birinde ülke ve dünya platformunda öne çıkmış yeşil bir Aydın
- 1. HEDEF :** En geç 5 yıllık bir süreçte Menderes Havzası kirliliğinin izole edilerek havza ıslah çalışmaları bitirilmelidir.
- 1.1 Alt Hedefler :** Menderes nehri ve havzasını kirlüten diğer bütün faktörlerin yanı sıra aydın özelinde kıyısu atıkları ile kirlenmeye yol açan küçük zeytinyağı işletmelerinin ortak arıtma tesislerinden yararlanmalarını temin edecek planlı bir organizasyon geliştirilmelidir.
- 1.2 Alt Hedefler :** Aydın ilinin sanayileşmeye yönelik stratejik planlamasında ilin salıp olduğu tarım ve turizm potansiyeli ile havza karakteristiklerinin gözetilerek seçici bir planlamaya gidilmelidir.
- 1.3 Alt Hedefler :** Yine ilin havzanın özel ekolojik dengeleri tarım-turizm potansiyeli gözetilerek tarım zararlıları ile mücadelede biyolojik mücadeleye ağırlık verilmeli ve bu hedef ulusal politika ve genel bütçe finans olanakları ile desteklenmelidir.
- 2. HEDEF :** Öncelikli merkezler ve kıyı şeridinde çarpık yapılaşma ve betonlaşmaya engel olunabilmesi için özel imar statüleri kurum ya da kurullar geliştirilmeli yapılaşma bu araçlar marifetiyle denetlenmeli ve yönlendirilmeli, mevcut yapılaşmanın tavsiye ve iyileştirilmesi için de finans destekli özel politikalar geliştirilmelidir.
- 3. HEDEF :** Bölge ve aydın özelinde yaygın tropikal hastalıklar ve Akdeniz Anemisi (Talesemi) Konjenital Hipotroidi ile mücadelesinde en geç 5 yıl içerisinde çalışmalar tamamlanmalı koruyucu sağlık hizmetlerine öncelik verilmelidir.
- 4. HEDEF :** İlerleyen süreçte turizm aktiviteleri ile birlikte il için özel bir tehdit yaratacağı tahmin edilen HIV virüsü ile ilgili özel mücadele, yöntem ve kurumlarına ağırlık verilmelidir.
- 5. HEDEF :** Seçilmiş sağlık hizmetleri sektörlerinden bir veya birkaçında turizm, iklim ve termal kaynaklarının yarattığı imkanlar değerlendirilerek bir kemik- deri hastalıkları ve fizik tedavi rehabilitasyon sağlık merkezi oluşturulması hedeflenmelidir.
- 6. HEDEF :** Mevcut tarım ve orman alanları dışında kalan hayvancılık faaliyetlerinde de rantabl olarak kullanılamayan ancak hukuki statülerinin mera olması sebebiyle ağaçlandıramayan geniş alanların mera statülerinin yeniden değerlendirilerek mümkün olanlarının süratle ağaçlandırılmaya açılması sağlanmalıdır.
- 7. HEDEF :** Çevre düzen planı ve müstakil imar planları aracılığıyla menderes nehri kıyısı il deniz sahil bandında özel imar düzenlemeleri ile bir yeşil kuşak oluşturulmalı ve bu sayede

ekolojik denge korunurken bu alanların kamusal yararlanmaya açılmalıdır.

- 8. HEDEF :** Zeytin ağaçlarının korunmasına yönelik mevzuat benzer bir mevzuat çalışması yapılarak sahil koruma bandından başlayan yeterli mesafedeki meyve ve narenciye bahçelerinde ölçüsüz yapılaşmayı engelleyecek yerel koruma getirilmelidir.

TURİZM

- VİZYON :** Çeşitlendirilerek 12 aya yayılmış altyapı sorunları olmayan kaliteli mal ve hizmet ilde uygun şart ve zeminler oluşturulmalıdır.

- 1.2 Alt Hedefler :** Turizm işletme belgeli yatak kapasitesinin arttırılması; bu bağlamda ikinci konut yapılaşmasına son verilerek var olan ikinci konutlar turizme kazandırılmalıdır.

- 1.3 Alt Hedefler :** Turizm hizmetlerinde kalite standartlarının yükseltilmesi; bu bağlamda diğer bütün faktörlerle birlikte aydın özelinde orta ve yüksek öğrenim seviyesinde ve yaygın eğitim kademesinde turizm eğitime yönelik kurumsallaşma sağlanmalıdır.

- 2. HEDEF :** Turizm merkezlerinin oluşturulması

- 2.1 Alt Hedefler :** İlin doğal tarihi, kültürel ve arkeolojik varlıkların mevcut alanlarının iyileştirilmesi, yenilerinin ortaya çıkarılarak koruma ve kullanma dengesinin sağlanmasına yönelik özel statülü turizm merkezleri oluşturulmalıdır.

- 2.2 Alt Hedefler :** Bu merkezlerde imar planlarında mimari standart ve koşullar getirilerek ilimizde yaşamış olan uygarlıkların mimari karakteristiklerini yansıtan kent mimari kimlikleri yaratılmalıdır.

- 3. HEDEF :** Turizm sektörünü destekleyen yan hizmet sektörleri planlı olarak geliştirilmelidir.

- 3.1 Alt Hedefler :** Diğer yan hizmet sektörlerinin yanı sıra öncelik ve özellikle yöresel el sanatları ürünlerinin çeşitlendirilmesi canlandırılması, üretim ve pazarlaması için organizasyon sağlanmalıdır.

- 3.2 Alt Hedefler :** Özellikle ören yerleri çevresinde oluşturulacak bağ, zeytinlik ve meyve bahçeleri doğal ve otantik bir sunumla turizm faaliyetlerinde değerlendirilmelidir.

- 4. HEDEF :** Turizm sadece deniz, güneş ve arkeolojik alandan çıkarılarak sağlık, kültür, sportif, otantik, kongre vs. gibi alanlara planlı olarak yaygınlaştırılmalıdır.

- 4.1 Alt Hedefler :** İlimizde mevcut olan doğal termal kaynakların termal ve sağlık turizmi aktivitelerine kazandırılması, bu amaca yönelik olarak büyük konaklama işletmelerinin yanı sıra bu işletmeler çerçevesinde küçük pansiyon işletmeleri teşvik edilmelidir.

- 4.2 Alt Hedefler :** Bafa Gölü ve beşparmak dağları turizm aktivitelerine açılmalıdır.

- 4.3 Alt Hedefler :** Dilek yarımadası ve milli park turizm aktivitelerine açılmalıdır.

- 4.4 Alt Hedefler :** Seçilecek ve il genelinde yayılan en az 10 otantik köy yerleşiminin geleneksel el sanatları atölyeleri, geleneksel tarım metotlarıyla işlenen bağ-bahçe tarım alanları ve otantik mimari yapıları ile turizme kazandırılmalıdır.

- 4.5 Alt Hedefler :** İlimizde mevcut antik kent kalıntılarındaki kazı çalışmaları süratle tamamlanarak turizme

açılmalıdır.

4.6 Alt Hedefler : Afrodiasias örneğinden yola çıkılarak Geyre Beldesi bir uluslararası heykel sanatları merkezi haline getirilmelidir.

SANAYİ VE TİCARET

VİZYON : Öncelikli olarak tarım ürünlerini ve doğal kaynaklarını değerlendiren çevreyi kirletmeden sağlıklı ve planlı bir sanayi ile, yüksek katma değer yaratacak ticari ve sanayi yatırımlarıyla işsizliği önleyen sürdürülebilir bir kalkınma ile gelir düzeyi yüksek ve markalaşmış dünya standartlarında üretim yapan ve rekabet gücü olan ekonomik ve sosyal refahın sağlandığı, yüksek yaşam standartlarına kavuşmuş bir Aydın yaratmak.

1. HEDEF : Tarımsal sanayinin kurulması

- 1.1 Alt Hedefler :** Aydın'da üretilen zeytin, pamuk, incir, kestane ve sebzelerin değerlendirilerek işlenmesi için fabrikaların kurulması, dünya standartlarında üretim yapılması
- 1.2 Alt Hedefler :** Tarımsal ve hayvansal sanayinin desteklenmesi için, kaliteli ve standartlara uygun üretim yapacak şekilde planlama yapılması ve uygulanması
- 1.3 Alt Hedefler :** İç ve dış piyasalara pazarlanması ve tanıtımı için ulaşım, ambalajlama tekniği hakkında dünya pazarları ile rekabet edecek standartların yakalanması

2. HEDEF : Doğal kaynaklara dayalı sanayi (porselen, seramik, cam, boya toprak sanayi, çimento sanayi)

- 2.1 Alt Hedefler :** Mermer, kuvars, feldspat, mika gibi madenlerin ham şekilde satılması yerine, fabrikalar kurularak ilimizde işlenerek istihdam yaratılması
- 2.2 Alt Hedefler :** Günün teknolojisine uygun üretim yapılarak dünya pazarlarında rekabet edilecek standartların geliştirilmesi

3. HEDEF : Mevcut sanayinin revizyonu ve planlanması

- 3.1 Alt Hedefler :** Mevcut sanayi kuruluşlarının günün teknolojisine göre yenilenerek dünya ile rekabet edebilecek yapı ve kapasiteye kavuşturulması
- 3.2 Alt Hedefler :** Küçük sanayi sitelerindeki mevcut makine parkının iyi bir planlama ile yan sanayi haline dönüştürülerek tam kapasite ile çalışır hale getirilmesi
- 3.3 Alt Hedefler :** Yerleşim bölgelerinde ve çevresinde bulunan tesislerin altyapıları tamamlanmış bir organize sanayi bölgelerine taşınarak çevreyi kirletmeden hızla gelişmelerini sağlamak

4. HEDEF : Enerji kaynakları (jeotermal, güneş, rüzgar, doğalgaz enerjilerinin kullanılmasının yaygınlaştırılması)

- 4.1 Alt Hedefler :** Doğal enerji kaynaklarının sanayi üretiminde kullanılarak girdi maliyetlerinin düşürülerek rekabet gücünün artırılması
- 4.2 Alt Hedefler :** Bu enerjilerin üretim dağıtım, tüketim ile ilgili her türlü araç, gereç üretimi yapan, sanayi tesisleri kurulması

5. HEDEF : Ticaretin gelişimi

- 5.1 Alt Hedefler :** Üretilen tarımsal ve sınai mallarının yurtiçine ve yurtdışına satılmasını temin için reklam, tanıtım faaliyetlerinin dünya standartlarında yapılarak dünya markası yaratmak
- 5.2 Alt Hedefler :** Pazarlama ve ihracatın artırılması için; eğitim tanıtım, internet (e-ticaret) gibi teknolojilerden yararlanmak, bu amaçla şirketler, birlikler, ortaklıklar kurmak
- 5.3 Alt Hedefler :** Ticaret merkezleri, fuarlar, sergiler ve tanıtım standları açmak, dünya pazarlarını yakından takip etmek, fuar ve sergilere katılmak, dış ülkelerdeki tüccar ve ticari kuruluşlarla yakın ilgi kurmak
- 5.4 Alt Hedefler :** Ticaretin gelişmesi bakımından ulusal ve uluslar arası organizasyonlar oluşturmak, yurtiçi ve yurtdışı distribütörlük, ajanslık ve şubeler oluşturmak
- 5.5. Alt Hedefler :** Yabancı sermaye ile ortaklıklar kurarak uluslar arası pazarlama ve dağıtım şirketleri oluşturmak

SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPI, EĞİTİM

VİZYON : Sosyal ve ekonomik anlamda ortaklıkların tesis edildiği, girişimciliğin desteklendiği halkın ve sivil toplum örgütlerinin yönetime katıldığı, ortak üretimin ve paylaşımın ilköğretimden başlayarak tüm eğitim ve kültür faaliyetleri sürecinde yaşama geçirildiği bir Aydın

1. HEDEF : Çok ortaklı entegre tesislerinin kurularak, dünyaya katma değeri yüksek zeytinyağı, zeytin, incir, kestane ürünlerin satılması

- 1.1 Alt Hedefler :** Entegre zeytinyağı tesisi kurulması
- 1.2 Alt Hedefler :** İncir ve türevlerini işleyen tesislerin kurulması
- 1.3 Alt Hedefler :** Kestane ve türevlerini işleyen tesislerin kurulması

2. HEDEF : İlköğretimden başlayarak tüm öğretim sürecinde (mesleki ve teknik okulların öne çıkarıldığı) ortak çalışma, birlikte üretme ve paylaşmanın yaşama geçirilmesi

- 2.1 Alt Hedefler :** Ortaöğretim kampüsleri yapılması (değişik okul öğrencilerinin aynı mekanları ortaklaşa kullanmaları, ortak etkinliklerde bulunarak sosyal ve kültürel anlamda paylaşım bilincinin gelişmesi)
- 2.2 Alt Hedefler :** Her türlü branşlarda spor aktivitelerinin gerçekleştirilebildiği spor kompleksleri ve tesislerin yapılması

3. HEDEF : Üniversite ile sanayi, kültür ve eğitim alanlarında işbirliğinin gerçekleştirilmesi

- 3.1 Alt Hedefler :** Belediye-üniversite işbirliği ile konservatuar kurulması
- 3.2 Alt Hedefler :** Meslek odaları ve üniversite işbirliği ile bir proje bankası oluşturulması

4. HEDEF : Dünyaya bilgi ihraç edebilen bir üniversite

- 4.1 Alt Hedefler :** Üniversitenin bir kampüste toplanması

5. HEDEF : Kültür ve sanat merkezlerinin kurulması

6. HEDEF : Ekonomik ve kültürel değer taşıyan geleneksel el sanatlarının canlandırılması ve sürdürülmesi

6.1 Alt Hedefler : Üretim ve pazarlama için kooperatif ve birliklerin oluşturulması

7. HEDEF : Arkeolojik mirasın bir kültürel zenginlik olarak ön plana çıkarılması ve korunması
kültürel ve sanat festivallerinin olması

TARIM

VİZYON : Sürdürülebilir tarım

Aydın tarımında nüfusun %48'i köylü, %55'i geçimini tarımdan sağlayan ülke tarımsal üretiminde payı %9,5 olan 831.900 ha tarım arazisi olan, bunun 395.494 ha kültür arazisi, 147.749 ha sulanabilen arazi ve dağına sahiptir. Yıllık yağış ortalaması 650 mm civarındadır. Tarımda verimlilik sürdürülebilirlik, katılımcılık, organizasyon, örgütçülük ve saydamlık ilkesi sağlanmalıdır.

1. HEDEF : Aydın ilinde hammaddesi sebze, meyve ve diğer bitkisel ve hayvansal ürünlerden sağlanan tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi

1.1 Alt Hedefler İncir, zeytin, kestane, sera ürünleri, domates, pamuk, narenciye, meyve suyu vb. Bitkisel ürünler için üreticiler ve bu ürünleri işleyerek değerlendirecek yurt içi ve dışında pazarlayacak olan özel firmalar arasında sözleşmeli üretim modelinin yaygınlaştırılması

1.2 Alt Hedefler : İhracat için en önemli tane incir çeşidi olan bursa siyahının üreticiler tarafından benimsenmesi sağlanmalı, işletmeciler ve üreticiler arasında sözleşmeli üretim modelinin oluşturulması. AB pazarlarına bozulmadan ihraç edilebilme imkanlarının geliştirilmesi

1.3 Alt Hedefler : İlimizde yağ değeri yüksek memecik zeytin çeşidi yanında domat, gemlik vb. Zeytin türleri de yetiştirilmeye başlanmıştır. Bunun için aydın'da yeterince kontinü sistem zeytinyağı fabrikaları da vardır. Fakat üreticiler hala geleneksel metodlarla ve eksik bilgiyle yapılmaktadır.

2. HEDEF : Tarıma elverişli arazilerin tarım dışı amaçlarla kullanılmasının önlenmesi, tarımsal altyapı ve ıslah çalışmalarının tamamlanması, bitkisel ve hayvansal üretim yapılan arazilerin korunması

2.1 Alt Hedefler : Sorunsuz toprak işleme ve kayıpları giderme, küçülmüş olan tarım arazilerinin çok parçalı olması ve bunun da maliyeti arttırması ve verimliliği düşürmesinden dolayı, arazi toplulaştırma ve tarla içi geliştirme hizmetlerinin arttırılması gerekir.

2.2 Alt Hedefler : Bu işlemleri yapacak kurumların yasal düzenleme ile tek çatı altında toplanması gerekir. Bu işlemler yapıldıktan sonra, arazilerin yeniden küçülmelerini önlemek için etkin bir miras kanunu çıkarılmalı. tarım arazilerinin korunması ve tarım dışı amaçlarla kullanılmasının önlenmesi için bir kanun çıkarılmalı ve devlet tarafından etkin bir biçimde denetlenmelidir.

2.3 Alt Hedefler : Dağlık alanlarda özellikle incir, zeytin, kestane, Antep fıstığı yetiştirilen bölgelerde, en

büyük problemlerden biri olan erozyonu önlemek için belirli bir plan dahilinde teraslama vb. ıslah çalışmaları, (Ara ziraatı larpa, fiğ vb) uygulamaları yapılmalıdır.

3. HEDEF : Tarım arazilerinin sınıflarına uygun olarak kullanılması, ürünün tarladan pazara ulaşım imkanlarının geliştirilmesi, bu amaçlara ulaşmak için yapılan proje ve yasal düzenlemelere çiftçi katılımının sağlanması

3.1 Alt Hedefler : Köylere hizmet götürme birlikleri ile köy hizmetleri koordineli olarak tarla yollarını yaparak, karayoluna bağlamaları. Mevcut sulama birliklerinin araç ve finansman yönünden güçlendirilmesi. İl genelinde tarım, orman, sanayi ve turizm alanlarının ilçe bazında belirlenmesi, tarımsal haritaların oluşturulması

3.2 Alt Hedefler : Hayvancılığa elverişli yöre ve köyler belirlenerek, buralarda hayvan içme suyu göletlerinin tesis edilmesi. Mevcut mera alanlarının ıslah edilmesi. Tarım arazilerinde, toprak analizleri yapılarak bunlara uygun gübreleme programının uygulanması.

3.3 Alt Hedefler : Yapılan projelerde, ilçe ve köy bazında önder çiftçilerin, çiftçi temsilcilerinin de bu projelere etkin olarak katılımının sağlanması, projelerin verimliliğini ve uygulanabilirliğini arttıracaktır. Tarım İl Müdürlüğü bünyesinde makro ve mikro besin elementleri, hastalık ve zararlıların tespiti için laboratuvar kurulmalı.

4. HEDEF : Aydın ilinde hayvancılığın geliştirilmesi ve teşvik edilmesi sağlanmalıdır.

4.1 Alt Hedefler : Süt sığırcılığı, besi sığırcılığı küçükbaş hayvancılık (koyun-keçi), kümes hayvancılığının geliştirilmesi için projeler üretilmeli. Aydın ili ve özellikle Buharkent ilçesinde başarıyla uygulanmakta olan sözleşmeli etlik ve yumurtalık piliç yetiştiriciliğinin, büyükbaş ve küçükbaş hayvancılık sektöründe de uygulanması sağlanmalı.

4.2 Alt Hedefler : Bu sektörde, tarıma dayalı sanayinin gelişmesi için finansal destek ve pazarlama kolaylıkları sağlanmalı. Bu bağlamda orman köylerinde koyunculuk geliştirilebilir. hayvancılık işletmelerinde pedigree kayıtlarının tutulması, ana-baba hatlarının belirlenmesi Yüksek verimli ırklar kullanılarak et ve süt veriminin artırılması. Damızlık sığır yetiştirici

4.3 Alt Hedefler : birliklerinin faaliyetleri geliştirilmeli. Pazarlama garantisi sağlanarak et, süt, yapağı vb. hayvansal ürünleri işleyip değerlendiren modern entegre tesislerin kurulmasının teşvik edilmesi, üreticilerin bu konuda girişimci olmalarının sağlanması

5. HEDEF : Tarımsal üretim planlaması yapılmalı, alternatif ürünlerin yetiştirilmesi, münavebeli ziraat yapılmalı

5.1 Alt Hedefler : İl genelinde düz-ova arazilerde büyük oranda yetiştirilen pamuk bitkisinde, özellikle pazarlama aşamasında düşük fiyat problemi görülmektedir. Bunun için il bazında planlama yapılarak pamuk yanında soya, mısır, domates vb. Ürünler de alternatif olarak yetiştirilmeli ve sanayi ile entegre olması sağlanmalıdır.

5.2 Alt Hedefler : Soya, pamuk, ayçiçeği, zeytinyağı kanola gibi ürünlere teşvik primi uygulamasına devam edilmelidir. Bu bağlamda TMO'nun ürün alım ve pazarlama stratejileri yeniden düzenlenebilir. Hayvancılığa yem bitkileri üretim ve silaj desteği uygulamalarına devam edilmelidir. (kontrollü bir kredilendirme-teşvik sistemi kurulmalı)

5.3 Alt Hedefler : Yeni ıslah edilmiş mısır (pop corn) vb. Çeşitlerinin üretilmesi teşvik edilmeli, yemlik ve silajlık mısır ekim alanları arttırılmalı. Jeotermal kaynakların bol olduğu Aydın ilinde, özellikle bu kaynaktan sağlanan sıcak suyun seralarda kullanımı imkanlarının arttırılması,

kesme çiçek üretiminin yaygınlaştırılması.

6. HEDEF : Tarımsal üretimde mevcut örgütlenme yapısı çok parçalı, dağınık ve günümüz teknolojik koşullara cevap ermekten uzak bir konumdadır. Tek çatı altında "birliklerin" kurulması faydalı olacaktır.

6.1 Alt Hedefler : Tarımsal araştırma faaliyetleri eğitilmiş eleman ve finansman eksikliğinden dolayı üreticilerin sorunlarının çözümüne cevap vermekten uzaktır. Tarımsal yayım hizmetleri de benzer problemlerden dolayı yeterli ve amacına uygun yapılamamaktadır.

6.2. Alt Hedefler : Üretici -araştırma kurumları-üniversite-özel sektör (işleyici, ihracatçı) arasında iletişim yoktur. Taraflar birbirinden habersiz olarak çalışmalarını sürdürmektedir. Yörede, incir, pamuk, zeytin ve zeytinyağı, üzüm ürünlerinin alım ve pazarlamasında kurulmuş olan üretici örgütü TARIŞ etkin olarak çalışmamaktadır. Bunun için ürünlerin, üretici tarafından üretim planlamasına uygun olarak üretilmesini ve ihracatını yapacak, tarımsal girdi ve finansman kolaylıkları sağlayacak, profesyonel ve dünya koşullarına uygun olarak yönetilen üretici birliklerinin-bordlarının kurulması artık bir zaruret olarak görülmektedir.

7. HEDEF : Aydın'da yetiştirilen ve dünya ölçeğinde öneme sahip olan incir, kestane, pamuk, zeytin ve zeytinyağı ürünler için belirgin markalar oluşturulmalı ve bu markaların pazarlarında benimsenmesinin sağlanması.

7.1 Alt Hedefler : Markaların ve ürünlerin tanıtımı için yurtiçi ve yurtdışında reklam-promosyon çalışmaları yapılmalı

8. HEDEF : Zeytin, incir, kestane vb. Meyvelerni hasadında ağaçlara zarar verilmemeli, yeni teknolojiler kullanılmalıdır.

8.1 Alt Hedefler : İncir hasadı sık olarak yapılmalı, toprakla temas azaltılmalı ve kurutma kerevetleri ve tüneller kullanılmalı, kuru incirde nem oranı%18-20 oranında tutulmalı. (Aflatoksin oluşmaması için)

8.2 Alt Hedefler : Tüm tarımsal ürünlerde ab standartlarına uygun kalite, salık, hijyen ve temizlik koşullarına uyulmalıdır.

9. HEDEF : Tarımsal ürünlerin pazarlanmasında ürün çeşitliliğine gidilmeli, ambalaj, paketlenme ve uygulamalara önem verilmeli, ab ve dünya pazarlarında ürünlerin "albenisi" arttırılmalıdır.

10. HEDEF : Düz-ova ve dağlık arazilerde bilinçsiz ve yoğun bir şekilde ilaçlama, gübreleme yapılmalıdır. Böylelikle zaten kirlenmiş olan Menderes Nehri ve Vadisinin daha da kirlenmesi önlenmiş olacaktır.

10.1 Alt Hedefler : Bunun için ekolojik üretim sistemleri geliştirilerek, ab ve dünya pazarlarında önemi ve değeri artan ekolojik ürünlerin ülkemizde de gelişiminin teşvik edilmesi, özel sektöre cat idasi vb. kolaylıkların sağlanması isabetli olacaktır.

11. HEDEF : Tarımsal ürünleri ihraç eden firmaların birbirleriyle gereksiz rekabeti önlenmelidir. Bu konuda İhracatçı Birlikleri, DTM koordinatörlük görevlerine devam etmeli, ekonomi ataşelikleri etkin kullanılmalıdır.

Tarıma dayalı sanayilerin tesisi ve gelişmesiyle, tarım kesimindeki gizli işsizlik de
11.1 Alt Hedefler : çözülmüş olacaktır.

12. HEDEF : Tarımsal ürünlerden (ham ürün) alınan KDV oranı %1'e düşürülmelidir. Müstahsil-toptan satışlarında bu oran %12, diğer ürünlerde %2'dir. Bu yüksek KDV oranları düşürülmesi, üretici açısından faydalı olacaktır.

ORMAN

VİZYON : Aydın ilinde sürdürülebilir ormancılık

1. HEDEF : Ağaçlandırma çalışmaları

1.1 Alt Hedefler : Erozyonla mücadelede tarım alanlarında erozyonla mücadele.

1.2 Alt Hedefler : Mera sahalarının ıslahı, uygun olmayan mera alanlarının ağaçlandırılması

1.3 Alt Hedefler : Fıstık çamı ağaçlandırmalarının teşviki

1.4 Alt Hedefler : Kestane ağaçlandırmalarının teşviki

1.5 Alt Hedefler : Hızlı gelişen türlerde ağaçlandırmalar

1.6 Alt Hedefler : Özel ağaçlandırma teşviki

1.7 Alt Hedefler : Kent içi ve karayolu kenarı ağaçlandırması

1.8 Alt Hedefler : Menderes nehir kenarının ağaçlandırması

1.9 Alt Hedefler : Hazine arazilerinin köy tüzel kişilikleri tarafından ağaçlandırmasının teşviki

2. HEDEF : Ormanların korunması ve orman yangınlarıyla mücadele

2.1 Alt Hedefler : Halkın eğitimi

2.2 Alt Hedefler : Orman yangını söndürme organizasyonunun yeniden düzenlenmesi

2.3 Alt Hedefler : Ziraat arazisi (zeytinlik) yangınlarının önlenmesi için orman idaresi, özel idare, tarım teşkilatı ve belediyelerin işbirliğinde yeni bir yapılanmanın oluşturulması

2.4 Alt Hedefler : Halkın orman yangınlarının söndürülmesine etkin olarak katılımının sağlanması

2.5 Alt Hedefler : Ormanların korunması ve orman köylüsünce sahiplenmesinin artırılması için orman köylüsünün ekonomik yapısının iyileştirilmesi

2.6 Alt Hedefler : Orman köylerinde ilköğretim okullarında seçmeli ders olarak orman sevgisinin aşılması

3. HEDEF : Ormanların yönetim ve işletilmesi

3.1 Alt Hedefler : Devletin orman işletmeciliğindeki rolünün azaltılması

3.2 Alt Hedefler : Orman köy tüzel kişiliklerinin ormanların yönetim ve işletilmesinde etkin hale getirilmesi

3.3 Alt Hedefler : Özel ormancılığın teşviki

3.4 Alt Hedefler : Ormancılıkta yönetimde tek başlılığın sağlanarak bürokrasinin azaltılması

4. HEDEF : Milli parklar ve yaban hayatı

4.1 Alt Hedefler : Milli park yönetiminde il valiliği, sivil toplum örgütleri, belediyeler, köy tüzel kişiliklerinin yönetime katkısının sağlanması

4.2 Alt Hedefler : Milli parkların turizmin hizmetine daha etkin sunulması

4.3 Alt Hedefler : Yaban hayatının korunması ve geliştirilmesi ile ilgili tedbirlerin alınması

4.4 Alt Hedefler : Av turizminin ve özel avlakların geliştirilmesi. Devlet ormanlarında köy tüzel kişileri ve özel şahıslara avlak kurmasının sağlanması

5. HEDEF : Orman köylerinin sosyo-ekonomik durumunun geliştirilmesi

5.1 Alt Hedefler : Arıcılığın geliştirilmesi ve teşviki

5.2 Alt Hedefler : Orman tali ürünlerinin (defne, kekik, adaçayı vb) üretiminin teşviki

5.3 Alt Hedefler : Orman işletmelerinin satış gelirlerinden köy tüzel kişiliklerine kaynak aktarımının sağlanması

5.4 Alt Hedefler : Orman sahalarından ücretli olarak izin-irtifak verilen sahalardan ilgili köy tüzel kişiliklerine kaynak aktarımının sağlanması

5.5 Alt Hedefler : Orman ürünlerinin üretim bakım işlerinde çalışan orman köylülerinin sosyal güvence altında çalışma yapmalarının sağlanması

5.6 Alt Hedefler : Koyunculüğün geliştirilmesi

5.7 Alt Hedefler : Ormanların sınırlandırılması ve tapulandırılması işleminin bitirilmesi, ilgili işlemin kadastro müdürlükleri kanalıyla gerçekleştirilmesi

5.8 Alt Hedefler : 2-b maddesi ile orman dışına çıkarılan sahaların bir an önce orman köylerine devrinin sağlanması

6. HEDEF : Ormancılığa dayalı sanayinin geliştirilmesi

6.1 Alt Hedefler : Fıstık çamı meyvesini işleyen modern tesisin kurulması

6.2. Alt Hedefler : Kestane meyvesine dayalı sanayinin kurulması

6.3 Alt Hedefler : Orman tali ürünlerine dayalı sanayinin kurulması (defne, kekik, adaçayı vb)

6.4 Alt Hedefler : Lif yonga ve kereste işleyen tesislerin teşviki

2-3 HAZİRAN 2001
BALIKESİR STRATEJİK HEDEF
TOPLANTI KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
1 ADNAN GÖRGÜLÜ	MİLLİ EĞİTİM MÜDÜR YARDIMCISI
2 AHMET GÜVEÇ	BANDIRMA BELEDİYE BAŞKAN YARDIMCISI
3 ATANUR AYDIN	İL ÖZEL İDARE MÜDÜRÜ
4 AYDİLEK KESKİN YILDIRIM	İL PLANLAMA VE KOORDİNASYON MÜDÜRÜ
5 BURHANETTİN AĞABEYOĞLU	SANAYİ VE TİCARET İL MÜDÜRÜ
6 CANFEDA ESER	YENİ BALIKESİR GAZETESİ HABER MÜDÜRÜ
7 EMİNE TAMER	ÇEVRE İL MÜDÜRÜ
8 ERHAN ORTAKÖYLÜ	TİCARET ODASI MECLİS BAŞKANI
9 FARUK KULA	TİCARET BORSASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
10 FİRUZ ÖZGÜR	DSİ 25 BÖLGE MÜDÜR YARDIMCISI
11 HALUK AHMET GÜMÜŞ	TİCARET ODASI BAŞDANIŞMANI
12 HASIM KÖSE	BASİAD BAŞKANI
13 İBRAHİM AYTEKİN	BORSA MECLİS BAŞKANI
14 KADİR ARIK	DSİ 25 BÖLGE ŞUBE MÜDÜRÜ
15 KAMİL KICIOĞLU	KEPSÜT KAYMAKAMI
16 KEMAL YENİGÜN	MTA BÖLGE MÜDÜRÜ
17 KORAY GÜRBÜZ	BALIKESİR GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ
18 KORAY URGUN	ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ MÜDÜRÜ
19 MAHMUT YAVUZ	TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
20 METİN ERMİŞ	BELEDİYE FENİŞLERİ MÜDÜRÜ
21 MURAT KAŞIKÇIOĞLU	KÖY HİZMETLERİ ETÜD PROJE ŞUBE MÜDÜRÜ
22 MUSTAFA ÇELİKASLAN	BELEDİYE S.O. İŞLETME MÜDÜRÜ
23 MUSTAFA TÜYSÜZOĞLU	VALİ YARDIMCISI
24 MUSTAFA YAŞAR	MADENCİLİK ARAMA VE İŞLETME
25 NECDET HACIOĞLU	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ
26 NEVİN DAĞLI	BELEDİYE BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRÜ
27 NİYAZİ KAYA	DEFTERDARLIK
28 NURAY GÜNER	KİMYA YÜKSEK MÜHENDİSİ
29 RECEP ÇELİK	ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ
30 RİFAT KEKLİKOĞLU	SANAYİ ODASI GENEL SEKRETERİ
31 RONA YIRCALI	SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
32 SAFFET YILDIZ	İL KÜLTÜR MÜDÜR VEKİLİ
33 SEDDAR YAVUZ	DURSUNBEY KAYMAKAMI
34 TANSEL KIPÇAK	GAZETECİLER CEMİYETİ
35 TUNCAY GÜÇLÜKAN	ORMAN BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ ŞUBE MÜDÜRÜ
36 URAL İBİKOĞLU	ŞOFÖRLER ODASI
37 YÜKSEL TAŞALTI	İL GENEL MECLİSİ ÜYESİ
38 ZEKERİYA YILDIZ	ORMAN BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ -Mİ ŞUBE MÜDÜRÜ
39 ZİYAETTİN TAN	BALIKESİR BELEDİYE BAŞKANI

BALIKESİR İLİ STRATEJİK HEDEFLER TOPLANTISI (ÖZET RAPOR)

TARİH : 2-3 HAZİRAN 2001
YER : BALIKESİR

DURUM ANALİZİ

OLUMLU: İklim yapısı, doğal kaynakları, büyük kentlere yakınlığı, kara-deniz-demir yolu ulaşımı, uzun ve güzel kıyıları, bozulmamış bir çevre, jeo-termal kaynaklar, nadir yeraltı kaynakları, bor madenleri, tarım ve hayvancılık potansiyeli, zeytincilik, beyaz et ve süt üretiminde çok iyi, toplumsal barışın hakim olduğu bir il.

ÖNCELİKLİ SORUN ALANLARI: Balıkesir'in yerleşim yerleri arası, Balıkesir'i diğer illere bağlayan ve Balıkesir içi kara ulaşımını sağlayan yollar yetersiz, İldeki sanayileşmeye ivme kazandıracak Organize Sanayi Bölgesi ihtiyaçları karşılamıyor, ekonomik ve sosyal alanlarda güçbirliği sağlanamıyor.

VİZYON VE STRATEJİK HEDEFLER

VİZYON: Toplumsal barış ve dayanışma ortamında birlikte kararlar üreten, girişimci, çevre ekonomileri ile entegre, doğaya saygılı, ulaşım ve altyapı sorunlarını çözmüş, üniversitesi, tarımı, turizmi, sanayisi ile güçlü ve dinamik, kültürüne sahip çıkan, yaşam kalitesi yüksek bir BALIKESİR.

STRATEJİK HEDEFLER:

1. İl içi ve ili diğer yerleşim yerlerine bağlayan başta karayolları olmak tüm ulaşım altyapısının iyileştirilmesi
2. Organize Sanayi Bölgelerinin tamamlanıp tüm firmalarıyla çalışır hale gelmesi
3. Girişimcilik, risk alma, birlikte hareket etme ve güçbirliği kültürünün geliştirilmesi

BALIKESİR İLİ STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI
02-03.06.2001

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. %16'sı en kaliteli zeytin ağaçlarıyla kaplı
2. Ağaçlandırma çalışmaları yapılıyor
3. Askeri tesislerin çevre ve ekonomiye katkısı
4. Av potansiyeli
5. Balıkesir'in iç kısmı dünyanın en güzel tabii güzelliğe sahip, değerlendirilmeli
6. Batı Anadolu ve komşularının yoğun endüstrileri arasında geçiş yolunda
7. Bor tuzları ülke birincisi. Bor yataklarının 5 adedinden 4 adedi Balıkesir'de
8. Coğrafi yönden çok şanslı bir yöre (ulaşım, iklim, bulunduğu konum)
9. Çevre ekonomileri açısından yoğun endüstri bölgelerine yakın
10. Doğal çevre güzelliği ve turizme elverişli kıyıları
11. Doğal zenginlik çok, sıcak su var, temiz enerji
12. Dünyanın en büyük ve kaliteli bor madenlerine sahip
13. El sanatlarından yağcıbedir halı üretimi ünlüdür
14. Endüstriyel merkezler arası ulaşım kolaylığı
15. Gönen'de arazi tapulaşması tamamlandı
16. Hayvansal üretim ve hayvan varlığı
17. Henüz kirletilememiş doğal çevre
18. Her tür turistik potansiyele sahip
19. İl olarak kıyı şeridi uzun
20. İlin yeraltı ve yerüstü zenginlikleri
21. İşlenmemiş, tanıtılmamış doğal kaynakları çok var
22. Jeotermal kaynak il genelinde zengin, Türkiye'de ilk beşte
23. Kaolin madeni
24. Kara, deniz, demiryolu, havayolu ulaşımı açısından az bulunan imkana sahip
25. Kaz dağlarında oksijen yüksek oranda
26. Kırmızı et üreticiliğinde gelişmiş
27. Konut açığı yok, gecekondulaşma sıfır
28. Kriz ortamı geçtiğinde ve altyapı tamamlandığında büyük endüstriyel hamle yaşanacak
29. Kültürel homojenlik, yüksek etnik sorun yok, etnikler entegre olmuş
30. Limanlara yakınlık
31. Manyas Gölü kuş cenneti
32. Marmara ve Ege bölgesinin ortak özelliklerini taşıması
33. Merkez deprem bölgesi değil
34. Mermer potansiyeli
35. Midilli adası ile ticaret ve turizm ilişkisi
36. Organize sanayi, gelişmiş insan zenginliği
37. Önemli kültür kaynakları mevcut
38. Potansiyel iş gücü ve yeni iş alanları
39. Rüzgar enerjisi ,su ve toprak potansiyeli yüksek
40. Sakin, olaysız şehir
41. Salça yapımı
42. Sosyal barış var
43. Spor altyapısı çok iyi
44. Süt üretiminde Türkiye birincisi
45. Tarım ve tarıma dönük sanayide Balıkesir önde
46. Tarım yatırımları oldukça iyi ,tarım ve hayvancılık potansiyeli yüksek
47. Tarımdaki sorunların çözümü sanayileşmeyi artırabilir
48. Tarımsal alanlar büyük çoğunlukta sulanabilir nitelikte

49. Faydalanılabilecek termal kaynaklara sahip
50. Turizm kenti, tarım kenti, kültür kenti
51. Türkiye'nin %35 beyaz et üretimi Balıkesir'de
52. Türkiye'nin kil yataklarının en önemlisi Düvertepe-Sındırgı
53. Üç ayrı bölgede farklı ekonomik uğraşlar
54. Üniversitenin sosyo-ekonomik katkısı
55. Yaşam pahalı değil
56. Yatırıma hazır, değerlendirme bekleyen bölge
57. Yoğun ormanlık alan
58. Zeytincilik

OLUMSUZLAR (SORUNLAR)

TURİZM

1. Balıkesir'in sahillerinin Antalya kadar değerlendirilmemesi (1)
2. Çevre düzeni planları uygulanmıyor (2)
3. Çevre kirliliği
4. Kazdağları ve deniz entegre olarak kullanılmamış (1)
5. Kıyılar kooperatiflerin işgalinde ve Kıyı şeridinin plansız yapılaşması (1)
6. Sıcak dönem kısa
7. Su kaynakları yeterince değerlendirilmiyor
8. Tarihi dokudan turizm amaçlı yararlanılmıyor
9. Turizm potansiyelinin harekete geçirilememiş
10. Turizm yeterince gelişmemiş
11. Turizmde yokuz
12. Turizmin ağırlıklı yazlıkçılığa dayanması
13. Yeterli tesisin olmaması

SOSYAL-KÜLTÜREL YAPI

1. Balıkesir için vizyon belirlenmemiş (5)
2. Balıkesir Kültür Merkezi inşaatı tamamlanamamıştır. (2)
3. Balıkesir'de 25 gazete var. İle ve göze hitap eden nedense yok.
4. Balıkesir'de öncelikler saptanmamış
5. Balıkesirspor amatör kümeye düştü
6. Bazı ilçeler ayrılma eğiliminde
7. Beyin göçü veriyoruz
8. Birlikte hareket eksikliği (4)
9. Girişimci ve vatandaşlar kendi içlerinde dayanışmıyor ve ortak hareket etmiyor
10. Girişimcilik kültürü mutlaka desteklenmeli, halen yetersiz
11. Siyasal yapı ve karar çevresi ilgisiz
12. Topluma ve sosyal çevrenin gelişmesi için katkının yapılmaması
13. Türkiye'nin idari ve ekonomik yapısındaki sorunların çözümü için yeterli baskı, etki katkı yok
14. Yatırımlar için risk alınmıyor (1)
15. Büyük şehirlere yakınlıktan dolayı sanayileşmeye yönelmeme

EKONOMİK YAPI (SANAYİ VE TİCARET)

1. Aksayan sanayi yetersiz iş potansiyeli
2. Balıkesir Gümrük Müdürlüğü yok
3. Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi yetersiz (14)
4. Balıkesir'in sınılaşma kalkınma hedefleri ve programı olmaması
5. Balıkesirli işadamlarının çekingenliği, başka illere kaışı
6. Balya'da kurşun madeninin sağlık ve çevre üzerine olumsuz etkileri
7. Bandırma Gümrük Müdürlüğü limanda yetersiz, çalışan duyarsız
8. Bankalarda mevduat çok, yatırım yapan az

9. Belli sektörlerde aşırı yoğunluk kapasite kullanım oranını düşürüyor
10. Doğalgaz ile sanayi bağlantısı kurulmadı (1)
11. Ekmek fiyatı ne zaman düşecek?
12. İlin potansiyelleri yeterli kullanılmıyor
13. İnşaat sektörü canlı değil
14. İşsizlik çözülmeli
15. İzmir ve Bursa'ya yakın olmasının getirdiği dezavantaj
16. Kalkınmak ve istihdam için sınaileşme
17. Kayıt dışı ve esnaf enflasyonu
18. Madencilğe dayalı sanayi olmaması
19. Madencilik yurtiçi ve yurtdışı pazarında desteklenmiyor
20. Marka yaratamadık
21. Mermer ve tüm madenlerin yeterince işlenmemesi
22. Neden sanayileşemedik?
23. Organize sanayi bölgesinin tamamlanmaması
24. Sanayi şehri olmak için Balıkesirlilerin gereken ilgiyi göstermemesi (2)
25. Sınaileşme gerekli mi? Bursa örneği bir şehir kimliği mi olmalı? Tarıma dayalı sanayiden ne anlıyoruz?
26. Su kaynakları yeterince değerlendirilmiyor
27. Tarım ürünleri yeterince işlenip pazarlanamıyor
28. Tarımdaki verim düşüklüğü ve işsizliğe neden olabilir
29. Türkiye'nin idari ve ekonomik yapısındaki sorunların çözümü için yeterli baskı, etki, katkı yok (1)
30. Yapılması istenen yatırımlar belirlenmiş değil (1)
31. Yatırım, yetki ve planlaması mahalli idareleri verilmemiş
32. Yeraltı (madenler) ve yerüstü (orman ve kum) zenginliklerinin kullanılamaması

TARIM

1. Arazilerin tapulaştırılması gerekiyor
2. Bilgili ve planlı tarım yok
3. Modern tarım ve hayvancılık sürecine girilememesi
4. Orman varlığından yeterli fayda sağlanmıyor
5. Sulama alanlarına da toplulaştırma uygulanamaması (1)
6. Tarım arazileri bilinçsiz kullanılmakta
7. Tarım ürünleri yeterince işlenip pazarlanamıyor.
8. Tarım ve hayvancılık yüksek öğretim ile bütünleşmemiş
9. Tarımda fiyatlar giderek düşecek, işsizlik artacak (1)
10. Tarımda orta ve büyük işletmeler yaratılmazsa rekabet gücümüz ve üretim düşecek
11. Tarımda orta ve büyük işletmeler yaratılmazsa tarım üretimi aksar
12. Tarımda su potansiyelinin kullanım oranı düşük
13. Tarımda toprak analizi yapıp, halkın bilgilendirilmemesi
14. Tarımdaki fiyat krizi işsizliği artıracak
15. Tarımdaki verim düşüklüğü ve işsizlik göçe neden olabilir
16. Tarımdan yeterince gelir artışı olmuyor
17. Tarımsal sulama yatırımları yetersiz
18. Zeytinlik ve tarım alanları yok ediliyor (1)

ALTYAPI-ULAŞIM

1. Altınoluk-Ayvacık fay hattı
2. Balıkesir ekonomisi ile ilçelerin bağlantısının olmaması
3. Balıkesir kentini kent yapacak meydanı yok. Cadde meydan ilişkileri yok (1)
4. Bandırma-Çanakkale fay hattı
5. Bandırma-susurluk-İzmir karayolu kötü ve ölüm yolu
6. Çevre düzeni ve yer bilimleri arazi planlaması (2)
7. Çevre kirliliği
8. DDY ulaşımı hızlı trene kavuşamadı

9. Gelişme süreci ulaşım, haberleşme, sağlık, eğitim, sosyal gereksinimler yetersiz(1)
10. İlin ve ilçelerin ulaşımının programlı yapılması
11. Karayolları yetersiz, eski (2)
12. Kıyı şeridinin ulaşım problemi
13. Liman yetersiz
14. Sıkışık şehir merkezi
15. Su kaynakları ve çevre hızla kirletiliyor.
16. Şehir içi trafik sorunu ne zaman çözülecek (2)
17. Ulaşım altyapı yetersizliği (5)
18. Ulaşım problemi (12)
19. Ulaşım yönünden şehirlerarası yol fakiri

Not: * Parantez içindeki rakamlar o konunun önem ve önceliğine verilen oy sayısını göstermektedir

Öncelikli ve Önemli Sorun Alanları:

1. Ulaşım Problemi
2. Organize Sanayi Bölgesinin yetersizliği
3. Birlikte hareket etme sorunu ve vizyon olmaması

BALIKESİR İLİ GRUP ÇALIŞMALARI

SOSYAL-KÜLTÜREL YAPI

- VİZYON :** Sağlıklı, dinamik, demokratik, katılımcı, sosyal ve kültürel nitelikleri yüksek, dayanışma ve birlikte hareket etme yetenekleri gelişmiş bireylerden oluşan Balıkesir nüfusu, hem Türkiye hem de dünyada verimlilik ve başarıları ile örnek vatandaşlardan oluşacaktır.
- 1. HEDEF :** Ülke rekabetinde yer almak, uluslararası rekabete orta vadede hazırlanmak, endüstrileşme ve kalkınma hızının yükseltilmesi için girişimciliği ve girişimcilik ruhunu geliştirerek yaygınlaştırmak
- 1.1 Alt Hedefler :** Aile değer yargıları içinde üretkenlik kültürünü ve risk alabilmeyi gelenek haline getirerek girişimcilik kültürünü yerleştirmek. Tasarruf davranışlarını girişime yönlendirmek
- 1.2 Alt Hedefler :** İnsan sermayesini geliştirmek; bunun için gençlerin meslek eğitim imkanlarını arttırmak, meslek içi eğitime önem vermek, yerel yönetimlerin eleman değişimi için yurtdışındaki benzeri kurumlarla geçici eleman değişimi
- 1.3 Alt Hedefler :** Yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımların ve ziyaretlerin organize edilerek yeni endüstriler yeni pazarlar, işbirlikleri ve iş imkanları hakkında bilgi aktarımının sağlanması. Bu organizasyonlarda işbirlikleri ve yeni anlaşmalarla iş imkanlarının geliştirilmesi
- 1.4 Alt Hedefler :** Kredi koşullarının sağlanması, hükümetlerle ortak programlar, finans kurumlarıyla yoğun ilişkiler
- 1.5 Alt Hedefler :** Girişimciliğin gelişimi için hizmet temini, iş taleplerinin girişimcilere iletilmesi; odaların yurtiçi ve yurtdışı odalarla işbirliği ve iş imkanlarını geliştirici toplantılar yapması. Bir pazar araştırma ajansının kurulması. İnternet gibi yeni ekonomi araçlarının kullanımının yaygınlaştırılması
- 1.6 Alt Hedefler :** Bir girişim ve iş geliştirme derneğinin kurulması
- 1.7 Alt Hedefler :** Komşu iller ve odalarıyla işbirliğini geliştirecek organizasyonların yapılması
- 2. HEDEF :** İlin ülkedeki ekonomik gelişmeden alacağı payın artırılması için yönetime katılım, etki ve birlikte hareket yeteneğinin artırılması
- 2.1 Alt Hedefler :** İl ve ilçelerdeki odaların belli aralıklarla toplanarak bir platform oluşturması, ilin sorunları ve bunların çözümünde ortak ve birlikte hareket ortamının yaratılması
- 2.2 Alt Hedefler :** İl ve ilçelerdeki dernekler, odalar, vakıflar gibi sivil toplum kuruluşlarının ildeki sosyal ve ekonomik gelişmenin hızlanması için aralarında ortak paydalar bularak güçbirliği ve birlikte hareket imkanlarının geliştirilmesi
- 2.3 Alt Hedefler :** Siyasal temsilcilerin seçiminde etkili olacak demokratik ve yeterli etkinlikte baskı gruplarının oluşturulması. Temsilcilerin yerel kabul gören kişilerden seçilmesinde bu kişilerin ili temsil edebilirlik yeteneklerinin tespitinde etkili olmak
- 2.4 Alt Hedefler :** İldeki tüm üçüncü sektör mensuplarının katılımcı olduğu bir platform oluşturmak
- 2.5 Alt Hedefler :** İlçe sorunlarına ilginin ve ilçelerle karşılıklı ilişkilerin artırılması. İlçeler arası dayanışmanın ve işbirliğinin artırılması için il yerel kurum ve kuruluşlarının aracı ve teşvik edici olması. Ortak noktaları geliştirmek.
- 3. HEDEF :** Şehir ve büyük ilçe nüfuslarının artması beklentisi karşısında kültürel ve sosyal yapının geliştirilmesi ve korunması
- 3.1 Alt Hedefler :** Önümüzdeki yirmi yıl içerisinde il nüfusunun yaklaşık iki, iki buçuk milyon Balıkesir il nüfusunun yaklaşık üç misli büyüyebileceğini göz önünde tutarak gerekli, eğitim, kültür altyapı ihtiyaçlarının planlanması
- 3.2 Alt Hedefler :** Köyden şehre ve il dışından ile göçün yaratabileceği sosyal ve kültürel sorunların çeşitleri ve nitelikleri üzerinde araştırma ve tahminlerin yapılarak hazırlıkların başlatılması

- 3.3 Alt Hedefler :** Mimari, sosyal ve kültürel doku, gelenekler ve bölgenin özgün ürünlerinin hızlı kentleşme ve değişimin etkisiyle yok edilme, yozlaşma, başkalaşma ve kimlik sorunları gibi tehlikelere karşı bu tehlikelerin oluşumundan önce tedbirler alma. Kültürel ve tarihi zenginliklerin korunması ve geliştirilerek zenginleştirilmesi
- 3.4 Alt Hedefler :** Sanatsal faaliyetlerin desteklenmesi
- 3.4 Alt Hedefler :** Yukarıda sözü edilen varlıklarımızı bilimsel araştırmalarla detaylı olarak tespit edilmesi
- 3.5 Alt Hedefler :** Gelecekte sanayileşmenin şehir içinde ve çevresinde yoğunlaşması sonucunda, sanayinin olumsuz gelişiminden ve zararlarından korunmak için büyük ilçelere yönlendirilmesi
- 4. HEDEF :** Sporun geliştirilmesi: gençliğin sağlıklı zihin ve beden yapısına sahip olması yaşadığı ile ve ülkeye manevi bağlılık hislerinin geliştirilmesi, toplumsal moral ve motivasyonunun yüksek tutulması için spor ve sporculuğa önem verilmeli, bu alan geliştirilmeli ve spor yaygınlaştırılmalıdır.
- 4.1 Alt Hedefler :** Spor kulüpleri maddi kaynaklarını güçlendirmeli ve maddi sıkıntılardan kurtarılmalıdır.
- 4.2 Alt Hedefler :** Sporcular için spor alanları, müsabaka ve eğitim imkanları il bazında arttırılmalıdır.
- 4.3 Alt Hedefler :** Okullarda ve sivil toplum kuruluşları tarafından sporcular teşvik edilmelidir.
- 4.4 Alt Hedefler :** Aileler spor ve çocuğun sosyal başarısı, zihinsel ve bedeni kabiliyeti arasındaki olumlu ilişki konusunda eğitilmelidir.

EKONOMİK YAPI

VİZYON : Geniş katılımlı ve mülkiyeti tabana yayılan çevreye duyarlı, istihdam yaratıcı, ihracata yönelik olarak, doğal kaynakların kullanıldığı güncel teknolojilerle Avrupa Birliği tam üyelik koşullarında dünya ve ülke talebine uygun olarak sanayi ve ticarete Ege ve Marmara ekonomisiyle entegre olmuş bir Balıkesir

- 1. HEDEF :** Organize sanayi bölgelerinin tamamlanıp tüm firmalarıyla çalışır hale gelmesi
- 1.1 Alt Hedefler :** Organize sanayi bölgelerinin alt yapısının tamamlanması
- 1.2 Alt Hedefler :** İş potansiyeli yaratılarak oluşan istihdamla işsizliğin giderilmesi
- 1.3 Alt Hedefler :** Organize sanayi bölgesi arsa satışlarının Ege ekonomisiyle entegre olarak düzenlenebilmesi
- 2. HEDEF :** Bölge sanayi ve ticari potansiyeli ile ithalat-ihracatın geliştirilmesi
- 2.1 Alt Hedefler :** Gümrük müdürlüğü kurulması
- 2.2 Alt Hedefler :** Bandırma limanının modernizasyonu gerçekleştirilerek rasyonel bir şekilde çalıştırılması
- 2.3 Alt Hedefler :** Serbest bölge oluşturulması
- 2.4 Alt Hedefler :** Kayıt dışı ekonominin sıkı takip edilmesi
- 3. HEDEF :** Çevremizdeki maden yataklarının daha iyi değerlendirilmesi
- 3.1 Alt Hedefler :** Yer altı zenginlikleriyle ilgili yasal düzenlemelerin yapılması
- 3.2 Alt Hedefler :** Özelleştirmeye önem verilmesi
- 3.3 Alt Hedefler :** Madencilığe dayalı sanayinin oluşturulması ve yurtiçi-yurtdışı pazarlarda desteklenmesi
- 4. HEDEF :** Tarıma ve hayvancılığa dayalı sanayi
- 4.1 Alt Hedefler :** Kodeks'e uygun üretim yapılması
- 4.2 Alt Hedefler :** Dondurulmuş-kurutulmuş-salamura-konserve sebze-meyve üretimine hız verilmesi

4.3 Alt Hedefler : Kesme çiçekçilik ve sera üretimine önem verilmesi

TURİZM

VİZYON : Çevreye duyarlı, döviz getirisi yüksek, hizmet kalitesini önde tutan tarihi ve kültürel dokuyu değerlendirerek yıl boyu faaliyet gösteren alternatif turizm çeşitlerini ortaya çıkaran; yetişmiş işgücüyle toplam kalite yönetimini ön planda tutan iç ve dış taleplere uygun bölgenin yurtiçi ve yurtdışı tanıtımını ve pazarlanabilmesini sağlayan bir Balıkesir turizmi

1. HEDEF : Kıyı ve termal turizmin geliştirilmesi

1.1 Alt Hedefler : Jeotermal sıcak suların çevresinde kür merkezleri termal park ve otellerin bulunduğu turizm tesislerinin yılda 1 milyon turist çekebilmesi

1.2 Alt Hedefler : Yurtdışı seyahat acenteleri aracılığıyla turist sayısının artırılması

1.3 Alt Hedefler : Dış turizm talebine uygun tesisler yapılması

1.4 Alt Hedefler : Havayolu ulaşımının sağlanması

2. HEDEF : Turizm çeşitlendirilmesine gidilmesi

2.1 Alt Hedefler : Av, su ve sualtı sporları, kongre gibi alanlara yönelinmesi

2.2 Alt Hedefler : İç turizmin geliştirilmesi

2.3 Alt Hedefler : Bölgenin yurtiçi ve yurtdışı tanıtım ve pazarlanması

TARIM

VİZYON : Tarım ve hayvancılığın geliştirilmesi

1. HEDEF : Tarım ve zeytin alanlarının korunması ve verim artışının sağlanması

1.1 Alt Hedefler : Bölgemizdeki zeytinlik alanlardan zeytinyağı üretim tesisleriyle zeytin işleme tesislerinin önceden planlanacak tarım dışı alanlarda toplanması

1.2 Alt Hedefler : Tarım ve zeytinlik alanlarda yapılaşmanın önlenmesi

1.3 Alt Hedefler : Arazi toplulaştırmasının gerekli olduğu yerlerde bu çalışmaların kanunla düzenlenmesi modern sulama tekniklerinin uygulanabilmesi için çiftçinin ekonomik gücünün desteklenmesi, zirai mücadelenin ve gübrelemenin bilimsel yapılması

2. HEDEF : Tarım ve hayvancılıkta üretim planlamasının yapılması ve uygulanması

2.1 Alt Hedefler : İhtiyaç olan ürünlerin ekimi için çiftçilerin yönlendirilmesi

2.2 Alt Hedefler : Bölgedeki tarım ve tarıma dayalı sanayinin entegre yürütülmesi

2.3 Alt Hedefler : Orta ve büyük boy işletmelerin teşvik edilmesi

3. HEDEF : Tarım ve hayvansal ürün sanayinin desteklenip geliştirilmesi

3.1 Alt Hedefler : Ürün borsalarının kurulması

3.2 Alt Hedefler : Üreticilerin ürettikleri tarımsal ürünlerin sanayisine katılımının özendirilmesi

4. HEDEF : Toprak ve su kaynaklarının korunması için orman alanlarının korunması ve geliştirilmesi

4.1 Alt Hedefler : Toprak erozyonunun önlenmesi için yukarı havza tedbirlerinin alınması, yukarı havzadaki eğilimli arazilerin teraslanması, boş alanların ağaçlandırılması

- 5. HEDEF :** Çiftçilerin korunması ve desteklenmesi amacıyla örgütlenmesinin sağlanması
- 5.1 Alt Hedefler :** Üretim ve pazarlama birliklerinin oluşturulması
- 5.2 Alt Hedefler :** Mevcut sulama birliklerinin geliştirilmesi
- 6. HEDEF :** Bölgemizde üretimi fazla olan zeytin ve zeytin ürünlerinin iç ve dış pazarda tanıtımının yapılması
- 6.1 Alt Hedefler :** Serbest bölgelerin oluşturulması
- 6.2 Alt Hedefler :** Zeytin ürünlerinin tanıtımı amacıyla reklamının ve tanıtımının yapılması
- 7. HEDEF :** Ormancılığın teşviki
- 7.1 Alt Hedefler :** Orman alanlarının korunması ve geliştirilmesi

ALT YAPI – ULAŞIM

GENEL VİZYON :

Giderek arttırılmasını hedeflediğimiz toplum bilincine yönelik çalışmalar yaparak, gelişmişliğin bir göstergesi olarak tanımlayabileceğimiz çevre düzeni, ulaşım, haberleşme, sağlık eğitim ve sosyal gereksinimlerimizin tümünü çağa uyacak şekilde geliştirmek , yaşam kalitesi yüksek bir toplum oluşturabilmek, planlı şehirleşme olgusu içersinde doğaya ve çevresindeki insanlara saygılı bir kent insanı yaratmak amacı ile birlik ve beraberlik dahilinde Balıkesir’imizi en kısa bir zaman da arzulanan, hedeflenen , çağdaş bir kent görüntüsüne getirip, geleceğin Balıkesirlilerine emanet etmek istiyoruz.

ALT BAŞLIKLAR :

- Deprem olgusu
 - Çevre bilinci
 - Ulaşım
 - Sağlık
 - Eğitim
 - Haberleşme - Telekomünikasyon

1. HEDEF: DEPREM OLGUSU

Olası deprem felaketlerine karşı, gerekli ve yeterli önlemlerin alınmasına yönelik olarak, öncelikle can ve mal kayıplarını en aza indirmek için eğitim başta olmak üzere gerekli çalışmaları yapmak, yeni yerleşim alanlarının jeofizik, jeolojik ve geoteknik araştırması yapmak ve elde edilen sonuçlara göre karar vermek,

1.1. Merkez ve yakın çevresi

- 1.1.1 Valilik ve belediye nezdinde başlatılan çalışmaların devamlılığının sağlanması
- 1.1.2 deprem bilincinin arttırılmasına yönelik yeterli eğitim ortamlarının hazırlanması..

1.2. Bandırma ve yakın çevresi

- 1.2.1. Marmara denizi mevcut fay hattı araştırmaları çerçevesinde Bandırma’nın etkilenme faktörünün göz ardı edilmemesi
- 1.2.2. Olası Tusunami hadiselerine karşı gerekli önlemlerin ve toplum bilincinin sağlanması

1.3. Edremit ve yakın çevresi

- 1.3.1 Aynı şekilde bu yöremizde de deprem bilinci ve Tusunami hadiselerine karşı gerekli önlem ve eğitim sağlanması

2. HEDEF : ÇEVRE BİLİNCİ

- 2.1 ilimizin doğal kaynakları ve ekolojisi dikkate alınarak, arazi kullanımının planlanması ve çevre kirliliğinin önlenmesi

- 2.1.1 Coğrafi bilgi sistemlerinden yararlanılarak, il genelini kapsayan bir çevre düzeni planı yapılmasını sağlamak
- 2.1.2 İmar planlarının çevre düzeni planına uygun olarak yapılması
- 2.1.3 Yeni kurulacak sanayi tesislerinin planlı sanayi ye ayrılmış bölgelerde, çevre kirliliği yaratmayacak şekilde ve alt yapısı yapılmış olarak kurulması
- 2.1.4 Mevcut sanayi tesislerinin çevre kirliliği yaratmaması için gerekli tedbirlerin alınması,
- 2.1.5 Evsel atık ve kirliliğin önlenmesi için ,belediye ve köy atık sularının ortak olarak birleştiği ilçe bazında arıtma tesislerinin kurulmasının sağlanması
- 2.1.6 İlçe bazında katı atık depolama alanlarının kurulmasının sağlanması

- 2.2.Temiz enerji alternatiflerinden faydalanmak için kent ısıtmasında jeotermal kaynakların kullanılması , sanayi ihtiyacına yönelik olarak doğal gaz temini konusunda yapılan çalışmaları hızlandırmak

3. ULAŞIM

Ulaşım, tüm şehir yaşayanlarının en önde gelen bir ihtiyacı olduğu bilinci ile, il dahilinde mevcut tüm ulaşım ağının standardının yükseltilmesine yönelik çalışmalar yapmak.il özeli ile birlikte İstanbul-İzmir gibi büyük şehirler arası ana trafik arterinin getirdiği ulaşım problemlerini ortaya koyarak gerekli ihtiyacı belirlemek,olası iyileştirme çalışmaları paralelinde , karayolu, demiryolu, deniz yolu ve hava yolu ulaşım sistemlerini topluca ele alınmasını ve çağa uygun bir şekle getirilmesini sağlamak,

3.1 İL GENELİ

3.1.1 Karayolu

- 3.1.1.2 İstanbul-İzmir otoyolu
- 3.1.1.3 Bursa-Susurluk-Merkez-İzmir güzergahı
- 3.1.1.4 Bandırma Susurluk arası
- 3.1.1.5 İzmir-Merkez-Edremit-Çanakkale
- 3.1.1.6 İzmir-Ayvalık - Edremit-Çanakkale
- 3.1.1.7 Merkez-Savaştepe-Soma-İzmir
- 3.1.1.8 Merkez-Kampüs-Bigadiç
- 3.1.1.9 Merkez-Tavşanlı-Kütahya (alternatif Ankara yolu)
- 3.1.1.10 Bandırma-Gönen-Manyas
- 3.1.1.11 Bandırma-Karacabey

3.1.2 Demiryolu

İzmir-Merkez-Bandırma (feribot bağlantılı)

İzmir-Merkez-Ankara

3.1.3 Hava yolu

İzmir-Merkez-Bandırma-İstanbul

İzmir-Merkez-Ankara

Edremit-İstanbul

- 3.1.4 Deniz yolu
- 4.1 İstanbul – Bandırma
- 4.2 İstanbul-Akçay
- 4.3 Erdek-Tekirdağ

3.2

MERKEZ

- 3.2.1 İzmir-Bursa Geçişi 1.Çevre Yolu
- 3.2.2 Bursa-Edremit Geçişi 2.Çevre Yolu
- 3.2.3 Edremit-İzmir Geçişi 3.Çevre Yolu
- 3.2.4 Şehir İçi Ulaşım İyileştirmeleri
 - 3.2.4.1 İzmir-Merkez-Bursa karayolu üzerinde mevcut 7 kavşak
 - 3.2.4.2 İzmir-Merkez-Edremit karayolu üzerinde mevcut 5 kavşak
 - 3.2.4.3 Paşa Cami-Hal civarı çevre iyileştirmesi
 - 3.2.4.4 Ahp. Meydanı yeni çevre düzeni
 - 3.2.4.5 Yeni ticaret alanları planlanması gereksinimi
 - 3.2.4.6 Şehirlerarası yeni otobüs terminali yapımı
 - 3.2.4.7 Akıncılar Mahallesi yeni yerleşim düzeni
 - 3.2.4.8 Ulaşımı engelleyen boyutlara ulaşan pazar yerleri iyileştirmesi

3.3. EDREMIT

Edremit-Akçay – Altınoluk (Çevre Yolu)
İlçe merkezi ulaşım iyileştirmeleri
İlçe girişi ilave köprü geçişi

3.4.

BANDIRMA

- 3.4.1. İlçe merkezi mevcut meydan ve kavşak iyileştirmeleri
- 3.4.2. İlçe merkezi ulaşım iyileştirmeleri
- 3.4.3. Cin Çukuru Mevkii (eski stadyum) çevre düzeni
- 3.4.4. Liman civarı yeni trafik düzenlemesi

4. **SAĞLIK**

Yaşam kalitesinin yükseltilmesine yönelik olarak halkımıza hizmet veren sağlık kuruluşlarımızda yaşanan problemleri ortadan kaldırmak, geleceğe yönelik olarak sağlık hizmetlerinin kalitesini yükseltecek imkanlar yaratmak

- 4.1 Mevcut sağlık tesislerinin modern cihazlar ile donatılması,kapasitelerinin artırılması ve poliklinik hizmetlerinin daha verimli hale getirilmesi,
- 4.2 Sağlık tesislerinin idaresinin daha iyi olması için mahalli idareler devrinin sağlanması,
- 4.3 Bilhassa yaz ayları ve uzun bayram tatillerinde İstanbul-İzmir-Bodrum karayolu ulaşımında orta noktada yer alan Balıkesir 'de uygun bir alanda bir trafik hastahanesi yapımı planlanmakta bu önemli sağlık tesisinin ileriye yönelik BAÜ bünyesinde bir tıp fakültesi oluşumuna nüve teşkil etmesine özen gösterilmesi
- 4.4 Termal kaynaklarımızın bulunduğu noktalarda sağlığa dönük çalışmaları da kapsayacak şekilde kür merkezli kaplıcaların oluşturulmasına,
- 4.5 Edremit yöremizde kaz dağları oksijen bolluğu imkanından yararlanmak için astım vb. hastalıkların tedavisine yönelik bölgesel bir hastanenin desteklenmesine imkan yaratmak,

5. **EĞİTİM**

Gelecek nesillere daha sağlıklı bir eğitim vererek , en iyi şekilde yetişmelerinin sağlanmasına yönelik çalışmalar yapmak,

- 5.1 Sınıflardaki öğrenci sayısını milli eğitim bakanlığınca belirlenen standartla ulaştırmak
- 5.2 Okullardaki eğitimi tek tedrisata indirmek,
- 5.3 İlköğretim den başlayarak ileri derecede en az bir lisan öğrenmelerini sağlamak,
- 5.4 Özürlü çocuklarımızın eğitimine yönelik okulların daha da yaygınlaştırılması, eğitim görmeyen özürlü çocuk bırakılmaması yönünde çalışmalar yapmak,
- 5.5 Okullarda öğrencilerin araştırma geliştirme çalışmaları yapacakları imkanların sağlanması,
- 5.6 İlimizde sanayinin gelişmesi ile ilgili girişimlerin olduğu gerçeğinden hareket ederek bu sanayilerde ihtiyaç duyulabilecek kaliteli elaman yetiştirmek üzere teknik liselerin kurulması,
- 5.7 Balıkesir üniversitesi bünyesinde , tarım ,hayvancılık ve gıda konularında fakültelerin kurulmasına öncülük edilmesine

6. HABERLEŞME - TELEKOMÜNİKASYON

İl genelinde iletişim çağında tüm gelişmelere açık olarak (GSM-internet-uydu bağlantı vb.) Her türlü haberleşme imkanı sağlamak

Halihazır durumu ile il genelinde bazı bölgeler kapsam dışı kalmaktadır. Kablo tv. Tam anlamı ile yaygınlaştırılmamıştır. İzmir-Bursa-Çanakkale gibi bazı komşu illerimizde uygulamaya konan kablolu TV. Üzerinden hızlı internet ulaşımına imkan yaratılmalıdır.

7. KAMU KURULUŞLARI VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNİN ŞEHİR DIŞINA ÇIKARILMASI

23-24 HAZİRAN 2001
ÇANAKKALE STRATEJİK HEDEF
TOPLANTISI KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

	ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
1	AHMET KAŞIKÇI	TURİZM DERNEĞİ BAŞKANI
2	AHMET NEVRUZ	BİGA KAYMAKAMI
3	CELİL YAVUZ	ZİRAAT ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
4	CEM BELLİ	MİMAR
5	EKREM TUFAN	EKONOMİST
6	FERHAN SAVRAN	ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ
7	FİLİZ TAN	ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME DERNEĞİ BAŞKANI
8	HALİL YAVUZ KAYA	VALİ YARDIMCISI
9	HANEFİ ARAS	TURİZMCİ
10	HÜSNİYE ŞİMŞEK	ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ
11	İBRAHİM DENİZ	ÇEVRE İL MÜDÜRÜ
12	İSMAİL ERTEN	MİMAR
13	İSMAİL ÖZAY	BELEDİYE BAŞKANI
14	İSMET GÜNEŞHAN	TÜCCAR
15	KAYA ÜZEN	TİCARET BORSASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
16	LEVET ORDULU	ÇASIAD
17	MUSTAFA VURUCU	ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ BAŞKANI
18	N. BORA AYDOĞAN	İL TURİZM MÜDÜRÜ
19	NECDİ KUMKALELİ	ÇAKADER BAŞKANI
20	NERİMAN URGANCI	TÜRK KADINLAR DERNEĞİ
21	NEVZAT ÜZEN	TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİS BAŞKAN VEKİLİ
22	NİGAR KARCİK	SOSYAL HİZMETLER UZMANI
23	NİHAT ORAL	TÜRK-İŞ SENDİKASI TEMSİLCİSİ
24	NİYAZİ ÖNEN	TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
25	ORAL KAYA	GAZETECİ (YEREL GÜNDEM 21)
26	RAMAZAN AYDIN	ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ
27	SAİM YAVUZ	ÇABİSAK DERNEĞİ BAŞKANI
28	SALİH YILDIZ	ÇASIAD
29	SÜLEYMAN KAMÇI	VALİ
30	ŞEHABETTİN KALFA	ESNAF
31	ŞÜKRÜ GÖRÜCÜ	ÇAN KAYMAKAMI
32	TAMER KUMUK	ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ
33	TUĞRUL AKSOY	ÇASIAD
34	ÜLGÜR GÖKHAN	TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKAN V.
35	VOLKAN AKIN	ÖĞRENCİ TEMSİLCİSİ
36	ZAFER DOĞAN	TABİPLER ODASI BAŞKANI

ÇANAKKALE İLİ STRATEJİK HEDEFLER TOPLANTISI (ÖZET RAPOR)

TARİH : 23-24 HAZİRAN 2001
YER : ÇANAKKALE

DURUM ANALİZİ

OLUMLU: Eğitim ve kültür düzeyi yüksek, demokrat, aydın ve çalışkan insanları olan, toplumsal duyarlılığın yüksek olduğu, doğal, tarihi ve kültürel zenginlikleri, boğazı ve adaları olan, turizm potansiyeli yüksek, rüzgar ve jeotermal enerji potansiyeli ve tarımsal geleneği bulunan bir il.

ÖNCELİKLİ SORUN ALANLARI:

5. Ulaşım Yetersizliği, kara, hava ve deniz ulaşımında altyapının yetersizliği, (ili ilçelerine ve diğer illere bağlayan karayolları başta olmak üzere)
6. Üretim Yetersizliği, tarım ve sanayi alanında üretim yatırımlarının yetersizliği
7. Turizm alanında tanıtım yetersizliği

VİZYON VE STRATEJİK HEDEFLER

VİZYON: Sürdürülebilir gelişme içinde, altyapı ve ulaşım sorunlarını çözmüş, tarımı ve tarıma dayalı sanayisi gelişmiş, dünya mirası varlıklarını, doğasını, tarihini ve kültürel değerlerini koruyan ve geliştiren, yaşam kalitesi yüksek turizm, üniversite ve barış merkezi **ÇANAKKALE**

STRATEJİK HEDEFLER:

8. Ulaşım ve altyapı sorunlarının çözülmesi
9. Tarıma dayalı sanayi ve teknolojik tarımın geliştirilmesi

SEKTÖREL STRATEJİK HEDEFLER

SOSYO KÜLTÜREL YAPI: Toplumsal iletişimi, katılımı kurumsallaştırmak ve üniversiteyi geliştirmek

ALTYAPI: Altyapı ve ulaşım sorunlarının çözülmesi(karayolları başta olmak üzere)

TURİZM: Turizmde çeşitliliğin sağlanması

ÇEVRE: Her alanda sürdürülebilir bir kalkınmanın sağlanması

ÜRETİM: Teknolojik tarımın ve tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi

ÇANAKKALE İLİ STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI

23-24.06.2001

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. Adalarımız var
2. Akıllı, çalışkan ve yetenekli işadamları, yöneticiler var
3. Avrupa Birliği üyesi ülkeye komşuyuz
4. Bir açık hava müzesi, tarih ve kültür kenti
5. Çanakkale’de insan ilişkileri – huzur
6. Çanakkale’miz dünya çapında tanınan bir şehir. Şanı gibi güzel olmalı
7. Çanakkale’nin 700 km deniz kıyısı var
8. Çevre – tarih – kültür zenginliğine sahip bir Çanakkale
9. Çevre kirliliği çok fazla değil, doğal güzellikler
10. Demokratik yapının olumluluğu
11. Doğal değerler korunmuş, kaybedilebilir
12. Doğal, tarihi, kültürel değerler mevcut
13. Doğalgaz ve barajlar
14. Dümrek köyü kalkınma projesi
15. Dünyanın en güzel doğal kaynakları tarih – doğa
16. Enerji konusunda 380 mw’lık hat Biga’ya çekiliyor.
17. Eşsiz boğaza, tarihe sahibiz. Şehitler diyarıyız
18. Gelişmiş sivil toplum örgütleri
19. Güçlü bir tarım geleneği var
20. Güzel bir doğası var
21. İki kıtayı yaklaştıran boğazımız var
22. İlçelerde toplumla yönetim arası iletişim iyi
23. İnsani dinamikler, katılım talebi var
24. Kentin sosyal yapısı üniversiteye ilgiyi artırıyor
25. Kültür zenginliklerimiz var
26. Meyve ve sebze tarım zenginliği var
27. Nüfus yoğunluğu fazla değil dışarıdan göç yaşanmıyor. Toplumsal yapı bozulmadı
28. Organize sanayi inşaatı, üniversitenin gelişmesi, tarımsal iyileştirmeler var
29. Projeler – düşünceler iyi
30. Rüzgar ve jeotermal enerji alternatifleri
31. Sivil toplum örgütleri çok, medyamız (görsel – yazılı) sağlık işleri iyi
32. Tarımın gelişmesine yararlı alt yapı var
33. Tarımsal üretim için uygun ekoloji
34. Tarih + doğa + üniversite
35. Kestane bol
36. Toplumsal duyarlılığın çok yüksek olduğu bir kent
37. Topraktaki şeker oranının yüksekliği ile dünyada ilk sıraları almaktadır
38. Turizm ve doğal güzellikler açısından zengin
39. Turizme yurt dışından oldukça yoğun bir ilgi var
40. Türkiye’nin en geniş ormanına sahip 2. il Çanakkale’dir. (%54)
41. Uygur ve demokrat bir toplum var
42. Üç ulusal parkımız ve bir dünya mirası kabul edilen bölgemiz var
43. Üniversite nedeniyle kent merkezini olumlu yönde etkileyen dinamik nüfus
44. Üniversitenin araştırma, geliştirme çalışmaları
45. Yaşanabilir bir kent
46. Yetişmiş – eğitilmiş insan potansiyeline hakim bir Çanakkale
47. Yüksek kültür düzeyi ve kültürü çok yüksek bir kent

OLUMSUZLAR

SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPI

1. Bilinçli insanların bireysel çabaları
2. Birbirimizi değil, dedikoduyu seviyoruz
3. Çanakkale Dardanelspor 1. ligde değil
4. Çanakkalelik bilinci yok
5. Çok geri kalmış köylerimiz var
6. Dışarıya nitelikli insan göçü var
7. Esnaf odaları birliği karar verici organizasyonlara katılmıyor
8. Esnaf ve sanatkarların eğitimine yönelik, işletmeler üstü eğitim merkezinin olmaması
9. Evrensel değerler kavramı eksik (1)
10. Gerçek anlamda birlik ve beraberlik yok
11. Güçbirliği ve sinerji eksik
12. Kişiler arasında yeterli uyum yok
13. Misyonu belirsiz (1)
14. Motivasyon eksik
15. Sivil toplum örgütleri ile diğer kurumlar arası yönetim eksikliği
16. Sivil toplum örgütleri somut ürünler ortaya koymıyor
17. Sivil toplum örgütleri yeterince sonuca yönelik çalışmıyor
18. sivil toplum örgütlerinin faaliyetlerine yeterli katılım yok
19. Sosyal aktiviteler için yeterli olanak yok
20. Spor kulüplerine yatırım yetersiz
21. Toplumsal ve bürokratik vurdumduymazlık
22. Troya tarihi parkı ve Kazdağ doğal parkının planlaması yapılmadı (1)
23. Uygulama ve tamamlama zayıf
24. Yönetim – yönetim kavramı eksik (1)
25. Yönetim ve toplumda iletişimsizlik (4)
26. Yönetim ve toplumda şeffaflık yok (1)

ÇEVRE

1. Akarsuların ve sulak alanların kirlenmesi
2. Çevre kirliliği (5)
3. Denizlerimiz kirleniyor (2)
4. Havası, iklimi nemli
5. Kanalizasyon denize deşarj oluyor
6. Şehirde iyi temizlik yok. Motosiklet gürültüsü, yüksek sesle müzik

ALTYAPI

1. Adalara ulaşım sorunu
2. Barajlar (sulama) bitmedi
3. Boğaz geçişine ilişkin bir etüdün olmaması
4. Çok geri kalmış köylerimiz var
5. Doğalgaz bitmedi
6. Doğru yatırım doğru yerde yapılmıyor (1)
7. Gümrük kapısı yok
8. Havaalanı kentin gelişimine engel
9. İlçeler arası olumsuz rekabet
10. İlçeleri ile her tür ulaşım zorluğu
11. Köprü hala sürüncemede
12. Liman işletmeye açılmadı
13. Organize sanayi bölgesi altyapı entegrasyonu planlanmamış (ulaşım, enerji vb)
14. Organize sanayi bölgesi bitirilmemiş
15. Sosyal aktiviteler için yeterli olanak yok (1)

16. Ulaşım (hava, deniz, kara) alt yapısı eksik (18)
17. Uluslararası ulaşım zorluğu
18. Yanlış yatırımlar
19. Yatırımlar bitmiyor (1)
20. Yatırımlar yeterli değil
21. Yeterli profesyonel kadro yok

TURİZM

1. Çok ilgi çekecek önemde milli parkımız var ama turistin istifade edeceği tesis yok
2. Gerek ticari gerek turizm açılımı bakımından ulaşım ve tanıtım eksikliği
3. Kentin öneminin uluslararasıda yeterince tanıtılmaması
4. Konaklama sorunumuz var
5. Kongre turizmi gelişmemiş (1)
6. Seyyar satıcılar turistleri bezdiriyor
7. Troya'da müze yok
8. Turizm gelişmemiş
9. Turizmde tanıtım eksikliği (3)
10. Üç milli parkın (Gelibolu, Troya, Kazdağ) turizm içindeki yerinin birlikte ele alınmaması
11. Yeterli profesyonel kadro yok (1)

ÜRETİM

1. Arazi kullanım kararları yanlış ve eksik
2. Çanakkale istihdam kenti değil
3. Çevre illerin üretimlerinin gelişmiş olması
4. Girişimciliğin önündeki engeller
5. Güçbirliği yok
6. Halıcılık, çanakçılık ve el sanatları geliştirilmeli (3)
7. Hayvancılık zayıf (1)
8. Kayıt dışı çalışan çok
9. Maden kaynakları varlığı önemsenmiyor
10. Müteşebbisliğin olmaması
11. Nitelikli insan göçü var (1)
12. Sermaye birikimi olmaması
13. Sulama amaçlı açık kanallarda israf
14. Tarım ürünlerimiz değeri lenmiyor (2)
15. Tarımsal potansiyel rantabl kullanılmıyor, teknoloji eksik (2)
16. Ticaret alanında, girişimcilikte organizasyonsuzluk ve plansızlık (1)
17. Üreticinin emeği korunmuyor
18. Üretim yatırımı azlığı (8)
19. Yatırıma yönelik zihni gelişim yetersizliği
20. Yatırımların gelmesini sağlayacak teşvikler eksik
21. Yeterli istihdam yaratacak yatırımlar yok
22. Yeterli profesyonel elemanlar yok (1)

Not: * Parantez içindeki rakamlar o konunun önem ve önceliğine verilen oy sayısını göstermektedir

Öncelikli ve Önemli Sorun Alanları:

1. Ulaşım Yetersizliği, kara, hava ve deniz ulaşımında altyapının yetersizliği
2. Üretim Yetersizliği, tarım ve sanayi alanında üretim yatırımlarının yetersizliği
3. Turizm alanında tanıtım yetersizliği

ÇANAKKALE İLİ GRUP ÇALIŞMALARI

SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPI

- VİZYON :** Toplumsal iletişimi, katılımı kurumsallaştırmak ve üniversiteyi geliştirmek
- 1. HEDEF :** Katılımcılık (yönetime ve alınan kararlara katılma)
- 1.1 Alt Hedefler :** Kurumsallaşma (toplumun yönetime katılabileceği kurumların oluşturulması)
- 1.2 Alt Hedefler :** Eğitim (toplumun yaşadığı çevreyi tanıma, hak ve ödevlerini bilebilmesi için gerekli eğitimin her düzeyde verilmesi)
- 1.3 Alt Hedefler :** Bilgilendirme (yerel ve merkezi yönetimin kararları ve uygulamaları hakkında topluma bilgi vermesi zorunluluğu getirilmesi)
- 1.4 Alt Hedefler :** Yerel projeleri desteklemek (il sorunlarına yönelik yerel projelere merkezi, yerel yönetim ve özel sektörün destek vermesinin özendirilmesi)
- 2. HEDEF :** Sosyal ve sportif aktivite ve mekanların çoğaltılıp, geliştirilmesi
- 2.1 Alt Hedefler :** Spor alanlarının çeşitlendirilerek, çoğaltılması (ilde spor mekanlarının çoğaltılması ve yaygınlaştırılması- futbol dışındaki sporlara da önem verilmesi)
- 2.2 Alt Hedefler :** İlin özelliklerine uygun spor alanlarının daha çok desteklenmesi ve tanıtılması
- 2.3 Alt Hedefler :** Sanatsal ve kültürel etkinliklerin yapılabileceği mekanlar yaratmak (kültürel ve sanatsal amaçlı aktivitelerin yapılabileceği çok amaçlı kültür merkezlerinin yapılması)
- 2.4 Alt Hedefler :** Tarihi alanlarda kültürel etkinliklerin yapılabileceği mekanlar yaratmak
- 2.5 Alt Hedefler :** Şehir tiyatrosunun kurulması
- 3. HEDEF :** İlde geri kalmış bölgelerin geliştirilmesi ve yoksullukla savaş
- 3.1 Alt Hedefler :** İlde geri kalmış coğrafi bölgelerin belirlenmesi
- 3.2 Alt Hedefler :** İlde özel gereksinim gruplarının belirlenmesi (örneğin: şiddet gören kadınlara sığınma evi yapılması)
- 4. HEDEF :** Üç ulusal milli parkın entegrasyonun sağlanarak korunması ve tanıtılması
- 4.1 Alt Hedefler :** Üç ulusal milli park hakkında toplumun bilgilendirilmesi (konferans, panel vs yapılması)
- 4.2 Alt Hedefler :** Bu üç parkın bulunduğu bölgenin planlanması
- 4.3 Alt Hedefler :** Bölge halkının yörede bıraktıkları yeni üretim kaynaklarının oluşturulması
- 4.4 Alt Hedefler :** Barışın simgeleştirilmesine yönelik çabalar
- 5. HEDEF :** Üniversitenin tamamlanması ve geliştirilmesi

ALTYAPI

- VİZYON :** Yaşam kalitesinin yükseltilmesi, turizm, tarım ve tarıma dayalı sanayisinin gelişmesi için alt yapı ve ulaşım sorunlarını çözmüş bir Çanakkale hedefliyoruz.
- 1. HEDEF :** Ulaşım
- 1.1 Alt Hedefler :** Boğaz geçişinin kolaylaştırılması
- 1.2 Alt Hedefler :** Merkez ilçeler ve komşu iller ile ulaşımının kolaylaştırılması
- 1.3 Alt Hedefler :** Deniz ulaşımının hızlı araçlarla(feribotlarla) metropollere bağlanması
- 1.4 Alt Hedefler :** Demiryolu ulaşımının getirilmesi
- 1.5 Alt Hedefler :** Çanakkale limanının bitirilmesi ve konteynır ile (turizm) yolcu taşıyan gemilere açılması ve alanda limana gümrük kapısı açılması sağlanmalıdır.
- 2. HEDEF :** Sulama

- 2.1 Alt Hedefler :** Mevcut barajların (5 adet) hızlı bir şekilde tamamlanarak hizmet verdirilmesi
- 2.2 Alt Hedefler :** Tarımda verimliliğin artırılması için kapalı kanal sistemine geçilmesi ve damlama metodunun uygulanmasına teşvik edilmesi
- 2.3 Alt Hedefler :** Su kullanımının azaltılması için yeni politikalar ve stratejiler üretilmesi
- 3. HEDEF :** Enerji
- 3.1 Alt Hedefler :** Doğalgazın tamamlanması, merkez ve tüm ilçelere götürülmesi
- 3.2 Alt Hedefler :** Rüzgar enerjisinin yatırımlarının gerçekleştirilmesi
- 3.3 Alt Hedefler :** Çan termik santralinin çevreye zarar vermeyecek şekilde tamamlanması
- 3.4 Alt Hedefler :** Güneş, jeotermal ve biomass alternatiflerinin değerlendirilmesi
- 4. HEDEF :** Organize sanayi bölgesi
- 4.1 Alt Hedefler :** Biga ve Çanakkale organize sanayi bölgesi arasında koordinasyonun sağlanması ve bu iki organize sanayi bölgesinin sinerji yaratacak şekilde tek bir elden yönetilmesi
- 4.2 Alt Hedefler :** Organize sanayi bölgesinde tarım ve tarıma dayalı sanayinin teşvik edilmesi
- 5. HEDEF :** Eğitim
- 5.1 Alt Hedefler :** İşletmeler üstü eğitim merkezinin kurulması (küçük ve orta boy işletmelerin tüm esnaf ve sanatkarlarının eğitiminin sağlanması)
- 5.2 Alt Hedefler :** Üniversite-sanayi işbirliğinin sağlanması
- 5.3 Alt Hedefler :** Üniversite-turizm işbirliğinin sağlanması
- 6. HEDEF :** Yerleşim yerlerinin altyapısının geliştirilmesi
- 7. HEDEF :** Atıkların deniz ve akarsuları kirletmeyecek şekilde geliştirilmesi

TURİZM

- VİZYON :** Turizmde çeşitlilik
- 1. HEDEF :** Çeşitlilik içerisinde kongre-konferans-kültür-doğa-su sporları-deniz ve sağlık turizminin oluşturulması ve geliştirilmesi
- 1.1 Alt Hedefler :** Ulaşım ağının zenginleştirilerek çeşitlendirilmesi (deniz-kara ulaşımı)
- 1.2 Alt Hedefler :** İstanbul deniz otobüsleri (İdo) ile görüşmelerin sağlanması
- 1.3 Alt Hedefler :** Gümrük kapısı oluşturulmalı (Çanakkale Merkez-Assos-Gökçeada'da)
- 1.4 Alt Hedefler :** Çanakkale'yi uluslararası bir kongre merkezi haline dönüştürmek-uzun vadede
- 2. HEDEF :** Mevcut turizmin geliştirilmesi
- 2.1 Alt Hedefler :** Alternatif cazibe merkezleri ve cazibeler oluşturulması
- 2.2 Alt Hedefler :** Yatak kapasitesinin (hotel-motel-pansiyon-karavan-çadır bazında) artırılması
- 2.3 Alt Hedefler :** Projeler üretecek, geliştirecek personelin sağlanması ve *yetiştirilmesi*
- 2.4 Alt Hedefler :** Yabancı dil eğitiminde pratik sağlama ortamlarının sağlanması
- 2.5 Alt Hedefler :** Tanıtımcılığa-reklam- önem verilmesi
- 2.6 Alt Hedefler :** Anzak Günü'nün (25 nisan) dünya uluslararası barış festivaline dönüştürülmesi
- 2.7 Alt Hedefler :** 25 nisan törenlerindeki organizasyonun uluslararası standartlardaki mükemmelliğe kavuşturulması
- 2.8 Alt Hedefler :** Çanakkale'ye yönelik doğal ve kültürel mirasın envanterinin çıkarılması
- 3. HEDEF :** Troya-Assos (kültür)-Kaz Dağı Efsanesi, Av turizmi, İda Dağı mitolojisi (doğa)-mavi tur, sörf, su altı, yat (su sporları ve deniz) turizmi olarak detaylandırılması
- 3.1 Alt Hedefler :** Su altı (batık turizmi için) batıklara dalış kolaylığı sağlanması
- 3.2 Alt Hedefler :** Kendi halkımızın ve yerli turistlerin bilinçlendirilmesi

- 4. HEDEF :** Troya ören yerini müzeye kavuşturmak
- 5. HEDEF :** Alternatif eğlence-animasyon-alışveriş merkezlerini oluşturmak
- 5.1 Alt Hedefler :** Çanakkale mutlak şekilde turizm teşvik uygulamasından yararlandırılmalıdır.
- 5.2 Alt Hedefler :** Ören yerleri yakın çevresindeki köylerin ev pansiyonculuğuna yönlendirilmesi-eğitilmesi örnek çalışmalar yapılması, teşvikten yararlandırılması

ÇEVRE

VİZYON : Sürdürülebilir kalkınma: gelecek kuşağın ihtiyaçlarını temin edebilme yeteneğine Uyum sağlayarak bugünkü ihtiyaçların karşılanması

- 1. HEDEF :** Ekonomik açıdan hedefler
- 1.1 Alt Hedefler :** Yaşam stili değiştirilerek verimlilik arttırılmalı, enerji ve diğer doğal kaynakların kullanımındaki savurganlık azaltılmalıdır.
- 1.2 Alt Hedefler :** Daha az kaynak kullanan temiz teknolojiler geliştirilmelidir.
- 1.3 Alt Hedefler :** Evsel sıvı ve katı atıkların arıtılmasına yönelik projelere merkezi yönetimce mali destek öncelikli olarak sağlanmalıdır.
- 1.4 Alt Hedefler :** Ağaçlandırması bozuk orman alanlarında ekonomik getirisi olan ağaç türlerinin yetiştirilmesi sağlanmalıdır
- 1.5 Alt Hedefler :** Bölgesel çöp depolama alanlarının yerlerinin belirlenmesi
- 2. HEDEF :** İnsan açısından hedefler
- 2.1 Alt Hedefler :** Nüfus büyümesi dengelenmelidir, kırsal kalkınma sağlanmalı, şehirlere göç engellenmelidir.
- 2.2 Alt Hedefler :** Çevre koruma eğitimi yaygınlaştırılmalıdır. Çevre bilincinin oluşturulması açısından tüm özel ve kamu-kurum ve kuruluşları elbirliğiyle çalışmalıdır.
- 3. HEDEF :** Çevresel açıdan hedefler
- 3.1 Alt Hedefler :** Su kaynakları ,sulak alanlar ve tarım arazileri en verimli şekilde kullanılmalı ve korunmalıdır. Acıce gölü kazanılmalıdır,
- 3.2 Alt Hedefler :** Tarımda verim arttırılması sırasında kimyasal gübre ve zirai ilaç kullanımı çevreyi olumsuz etkilediğinden çiftçi eğitilmelidir.
- 3.3 Alt Hedefler :** Kent etrafına yeşil kuşak oluşturulmalı (Andikini Ormanı) (Araplar Boğazı)
- 3.4 Alt Hedefler :** Kaz dağlarındaki endemik bitki türleri korunmalı
- 3.5 Alt Hedefler :** Çanakkale'nin çevre düzeni planı tamamlanmalı
- 4. HEDEF :** Teknolojik açıdan hedefler
- 4.1 Alt Hedefler :** Havayı, toprağı, suyu kirletmeyen ve doğal kaynakların kullanımını en aza indiren temiz teknolojiler seçilmelidir
- 4.2 Alt Hedefler :** Fosil yakıtların kullanımı azaltılmalı, yenilenebilir enerji kaynaklarının (rüzgar, jeotermal, güneş, biomass, hidrojen) kullanımı yaygınlaştırılmalıdır. Deniz akıntısından enerji elde edilmesi araştırılmalıdır.
- 4.3 Alt Hedefler :** Gemilerden kaynaklanan sintine ve balast suları için kabul tesisleri kurulmalıdır.

ÜRETİM

- 1. HEDEF :** Teknolojik tarım
- 1.1 Alt Hedefler :** İhracata yönelik sebze üretiminin geliştirilmesi
- 1.2 Alt Hedefler :** Zeytin

- 1.3 Alt Hedefler :** Üzüm (sofralık, şaraplık-kanyaklık)
1.4 Alt Hedefler : Kiraz (bodur)
1.5 Alt Hedefler : Elma (bodur), şeftali (nektarın) ceviz, kayısı, siyah incir, seracılık
- 2. HEDEF :** Hayvancılığın geliştirilmesi
- 2.1 Alt Hedefler :** Büyükbaş hayvancılık
2.2 Alt Hedefler : Küçükbaş hayvancılık (koyun, keçi)
2.3 Alt Hedefler : Kanatlılar
2.4 Alt Hedefler : Su ürünleri (kültür balıkçılığı ve balık avcılığının geliştirilmesi)
2.5 Alt Hedefler : Su ürünleri işleme tesisleri
2.6 Alt Hedefler : Yem bitkileri yetiştiriciliği
- 3. HEDEF :** Tarıma dayalı sanayi
- 3.1 Alt Hedefler :** Sebze, meyve, konserve
3.2 Alt Hedefler : Kurutma
3.3 Alt Hedefler : Dondurulmuş gıda
3.4 Alt Hedefler : Şarapçılık ve kanyak
3.5 Alt Hedefler : Zeytinyağı ve sabun
3.6 Alt Hedefler : Et ve süt ürünleri işleme tesisleri
- 4. HEDEF :** Sermaye birikiminin sağlanması
- 4.1 Alt Hedefler :** Güçbirliğinin kurulması
4.2 Alt Hedefler : Küçük ölçekli işletmelerin birleşmesi
- 5. HEDEF** El sanatları, halıcılık ve çanakçılığın geliştirilmesi ve pazarlanması
- 6. HEDEF** Kamuya ait işletmelerin özelleştirilmesi
- 7. HEDEF** Seramik sanayinin sürdürülmesi ve geliştirilmesi
- 8. HEDEF** Yer altı kaynaklarının çevreye zarar vermeyecek tarzda değerlendirilmesi

6-7 EKİM 2001
DENİZLİ STRATEJİK HEDEF
TOPLANTISI KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

	ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
1	ABDÜLKADİR USLU	SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
2	AHMET SİNKİL	KOSGEB MÜDÜRÜ
3	AKIN YORAN	DENİZLİ SERBESET BÖLGE A.Ş.
4	ALİ AYGÖREN	BELEDİYE BAŞKANI
5	ALİ İHSAN KARAALP	PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAK.
6	BAKİ SELEK	DENİZLİ DOKUMACILAR ODASI BAŞKAN VEKİLİ
7	CENGİZ ÇİVİ	ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME DERNEĞİ BAŞKANI
8	ERCAN YUCAL	ATATÜRKÇÜ DÜŞÜNCE DERNEĞİ BAŞKANI
9	ERDOĞAN ÇATALOK	TÜRK-İŞ SENDİKASI İL TEMSİLCİSİ
10	FARUK BOYACI	MİMARLAR ODASI BAŞKANI
11	GÜNGÖR DURUR	TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI-DENİZLİ ŞUBESİ
12	HALDUN TELLİOĞLU	ZİRAAT ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
13	HALİL KARAHAN	PAÜ MÜH. FAK. İNŞAAT MÜH. BÖLÜMÜ
14	HALİL KUMSAR	JEOLJİ MÜH. ODASI BAŞKANI
15	HALİL ULUKAYA	TSE BÖLGE MÜDÜRÜ
16	HALİT POLAT	DENDROT BAŞKANI
17	HASAN KAZDAĞLI	PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ
18	HASAN TEKİN ADA	BABADAĞLI SANAYİCİ İŞADAMLARI DERNEĞİ BAŞKANI
19	İNAN ÖZER	PAMUKKALE ÜNİVERS. İKTİSADİ İDARİ BİLİM FAK.DEKANI
20	İSMAİL YILMAZ	İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
21	KENAN TÜFEKÇİ	PATERO A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ
22	LEVENT ÖZTAŞ	DENİZLİ TEKSTİL VE KONF.İHRA.BİRLİĞİ
23	LEVENT ŞANLISOY	DENİZLİ İPLİK TÜK. DERNEĞİ
24	LEVENT ÜLKÜ	CREATORİUM 2002 YAZILIM GELİŞTİRME DERNEĞİ
25	MEHMET ALİ BİLGİN	TOSYÖV-DOSYÖD DENİZLİ BAŞKANI
26	MEHMET ALPARSLAN	TİCARET ODASI MECLİS ÜYESİ VE MÜSİAD YÖN.KUR.ÜYESİ
27	MEHMET ÜNAL	DNSİAD BAŞKANI
28	METHİYE TOKAR	TÜRK KADINLAR BİRLİĞİ BAŞKANI
29	MUSA ÇELİKKOL	ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ BAŞKANI
30	NAİL KALEMCİ	TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
31	NURETTİN ÇOLAK	PAMUKKALE TURİZM DERNEĞİ BAŞKANI
32	NURİ SÖZKESEN	FUNİKA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI
33	OKTAY MERSİN	GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ BAŞKANI
34	SEZER CİHAN	DENİZLİ BELEDİYESİ İMAR MÜDÜRÜ
35	SÜLEYMAN İLGERİ	SANAYİ ODASI MECLİS BAŞKANI
36	TURHAN ÜLKÜ	DENTAŞ A.Ş. YÖNETİM KURULU BAŞKANI
37	VEDAT EVRAN	TİCARET ODASI MECLİS BAŞKANI
38	YUSUF ZİYA GÖKSU	VALİ
39	ZEKİ ERDEMİR	GETİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
40	ZİYA TIKIROĞLU	MİMAR.DESAV VAKFI BAŞKANI

DENİZLİ İLİ STRATEJİK HEDEFLER TOPLANTISI

(ÖZET RAPOR)

TARİH : 6-7 EKİM 2001
YER : DENİZLİ

DURUM ANALİZİ

OLUMLU: Gelişmeye elverişli bir bölgede, çalışkan, tasarruf düzeyi yüksek, girişimcilik ruhu gelişmiş, müteşebbisi çok ve rekabetçi, sanayide özellikle tekstilde rekabet gücü yüksek, ihracatı artan, dünya ile entegre olmuş, canlı bir finans sektörü olan, sermaye birikiminin üretime yansıdığı, Pamukkale gibi turistik bir merkez ve potansiyeli olan, iş hayatı-sivil toplum-kamu dayanışması olan, üniversite ile sanayi ve halk ilişkilerinin geliştiği ve kültürel etkinliklerin yaygınlaştığı bir il.

ÖNCELİKLİ SORUN ALANLARI:

Öncelikli ve Önemli Sorun Alanları:

1. Fiziki altyapı sorunları (ulaşım, enerji, kentsel altyapı, atıklar, eğitim sağlık)
2. İşletmelerde kurumsallaşma, marka olma ve profesyonel yönetim sorunları
3. Alternatif sektörlerle geçilememesi (sanayi ve tarımda)
4. Üniversitenin istenen düzeyde gelişmemesi
5. Çevre sorunları
6. Girişimciliğin önündeki bürokratik engeller ve devlet desteğinin yetersizliği

VİZYON VE STRATEJİK HEDEFLER

VİZYON: Katılımcı ve güçlü yerel yönetimleri olan, altyapı ve çevre sorunlarını çözmüş, bilim ve teknolojiye ileri giden, kültür ve sanatta etkin, sanayi, ticaret ve tarımda iddialı, girişimcilik ruhunu yaşatan, turizmde Pamukkale'si, tekstilde özgün markalarıyla, dünya ile entegre olmuş, yaşam kalitesi yüksek bir DENİZLİ.

STRATEJİK HEDEFLER:

1. Fiziki altyapı sorunlarının çözülmesi (ulaşım ve kentsel altyapı)
2. Sanayi ve ticarete modern yönetim ve üretim teknolojilerini kullanarak, katma değeri yüksek ürün elde etmek ve kaynaklarını en etkin şekilde kullanmak. (işletmelerde kurumsallaşma ve marka olmayı sağlamak)

SEKTÖREL STRATEJİK HEDEFLER

SANAYİ ve TİCARET: Modern yönetim ve üretim teknolojilerini kullanarak, katma değeri yüksek ürün elde edebilen, kaynaklarını en etkin şekilde kullanan dünya ile entegre olmuş bir sanayi ve ticaret oluşturması

ALTYAPI: İmar planının hedeflenen gelişimi sağlayacak düzeye getirilmesi ve uygulanması

ÇEVRE: Temiz enerji kaynakları (doğalgaz, jeotermal) kullanarak ve atık sistemi kurularak çevre kirliliğinin önlenmesi

SOSYO-EKONOMİK YAPI, EĞİTİM-SAĞLIK, İSTİHDAM: Nitelikli İnsan gücünün yetiştirilmesi

TURİZM: Sağlık turizmi tesis ve organizasyonlarının oluşturulması

TARIM: Çağdaş teknolojiyi en üst düzeyde kullanan tarım işletmelerinin oluşturulması

DENİZLİ İLİ STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. Aksiyon hareketinin atıla düşmemesi
2. Bornozda dünya lideri
3. Buldan bezi
4. Canlı bir finans sektörü
5. Cesur, atak, girişimci ruhlu insanların var oluşu
6. Denizli açık hava müzesi
7. Denizli halkı eğitime çok duyarlı
8. Denizli halkı girişimci ruha sahip ve çalışkan
9. Denizli insanının kültürel ve sanatsal olaylara duyarlılığı
10. Denizli kent konseyinin olması
11. Denizli sanayi rekabet gücü olan dışa dönük yapıdadır
12. Denizli sanayisi ve çalışkanlığı ile önde gidiyor
13. Denizli tekstilde dünya markası
14. Dünya ile nispeten entegre
15. Ekonomik hayata katılım alanında mobilite yüksek
16. Ekonominin canlılığını sürdürülmesini sağlayacak sektörel çeşitliliği var
17. Ekonominin sektörel dağılımı dengeli
18. Gelişmeye elverişli bir coğrafi bölgede olması
19. Girişimcilik potansiyeli yüksek bir insan gücü
20. Halkı ile bütünleşmiş bir il
21. Her türlü sıkıntıya rağmen müteşebbis güç dinamik
22. Herşeye rağmen moral ve üretim ruhunun var olması
23. İhracatımız artmaya devam ediyor
24. İlçelerde organize sanayi bölgesi kurulma çalışmaları başlatıldı
25. İş hayatı birbirini yakından tanıyor
26. İşsizlik yok denecek kadar az
27. Jeotermal enerji potansiyeli var
28. Kendi kendine yeterli olmayı hedef almış bir sanayi (Devlet desteği olmadan)
29. Kojenerasyon tesislerinin varlığı
30. Kriz ortamlarını aşabilecek bir kapasitesi var
31. Kültür faaliyetleri yaygın ve kültürel etkinlik gelişiyor
32. Master ulaşım planı yapılıyor
33. Pamukkale
34. Pamukkale'de yerinden yönetim var
35. Reel sektörün ihracata dönük çalışması gelecek vaad ediyor
36. Rekabete açık girişimcilik
37. Sağlık turizmi
38. Sanayi yatırımlarında kumunun yatırım yapmaması olumlu (Özel sektörün dinamizmi)
39. Sanayinin daha da gelişmesi için gerekli dışsal ekonomiler oluşmuştur
40. Sermaye birikimlerinin üretime yansması
41. SİAD'ların müşterek çalışması fevkalade
42. Sivil toplum örgütleri ve kamu birlikte
43. Şehir girişlerimiz çağdaşlaşıyor
44. Tarım sektöründe Çivril-Baklan Ovası, Acıpayam Ovası, Çürüksu Ovası sulama projeleri olumlu ama tamamlanması gerekiyor
45. Tasarruf yüksek
46. Turizm ve tekstil gibi iki lokomotifine sahip
47. Türkiye'deki en aktif şehir
48. Üniversite ile sanayi ve halk ilişkileri gelişiyor
49. Üniversitenin gelişme potansiyeli yüksek
50. Yapıcı vakıf ve derneklerin kurulabilmesi

51. Yeni yetişmiş genç bir neslin varlığı
52. Yerel yöneticiler Ankara'dakilerden daha iyi iş bitiriyor
53. Yolsuzluk yok

OLUMSUZLAR

ALTYAPI-ULAŞIM, KENTSEL ALTYAPI, ÇEVRE, DEVLET DESTEĞİ

1. Atık arıtma yetersiz (2)
2. Bakan çıkarma umudu yitiriliyor
3. Bölge müdürlükleri yeterli değil
4. Bölünmüş bir şehir
5. Çarpık kentleşme
6. Çevre atık sularının arıtımı için toprak tahlil laboratuvarının olmaması
7. Çevre belediyelerle diyalog yok
8. Çevre sorunları hızla artıyor (3)
9. Çok sayıda belediye var
10. Demiryolları ve karayolları yetersiz
11. Denizli giriş çıkış yolları düzenlemesi kötü
12. Denizli'nin büyük şehir olmaması (2)
13. Denizli'nin hava kirliliği sağlığı tehdit ediyor (2)
14. Depremle ilgili çalışmalar
15. Devlet desteği diğer illere göre çok az
16. Devlet katkısı olmadan birçok şeyin yapılması zor (1)
17. Doğalgazın olmaması
18. Geleneksel olarak Denizlili siyasilerin Ankara'da etkin olamaması
19. Göç fazlaşmıştır
20. Gürültü kirliliği
21. Her konuda altyapı sorunumuz var (19)
22. İmar planı yetersiz
23. İmar planının yetersizliği
24. Jeotermal enerjiyi yeterince kullanmıyoruz
25. Karahayıt termal sularının kontrolsüz kullanımı ve kirlenmesi
26. Kent merkezi olmayan şehir
27. Şehir planlaması gelecek için karmaşıklık yaratacak. Şehir planlaması kötü
28. Şehircilik için yapılan çalışmalar yeterli değil
29. Şehrin yeterli ağaçlanması yok
30. Ticaretin gerçekleşmesinde devlet karayolları zayıf
31. Trafik çok sıkışık
32. Turizm bölgesi alt yatırım problemi
33. Ulaşım altyapısı zayıf (2)
34. Yetersiz ve bozuk ulaşım altyapısı

SANAYİ VE TİCARET

1. 1997 yılından itibaren sanayi kesimine yatırımların hızı kesilmiştir
2. Alternatif sektörlerle geçilemiyor (3)
3. Altyapı eksikliği
4. Ara eleman eksikliği
5. Araştırma ve geliştirme ile yeniden değerlendirme uygulamaları az (1)
6. Bankacılık sektörü sanayiye destek olmuyor
7. Bürokrasinin önümüzü kapaması (3)
8. Çalışanların eğitimi çok yetersiz
9. Çok ortaklı şirketler başarısız ve çok ortaklı şirket kurma anlayışı yok oluyor
10. Denizli profesyonel yöneticiler için yeterince cazip değil
11. Haksız rekabet var
12. Hammadde kaynaklarının yeterli şekilde üretilip pazarlanamaması

13. Hizmet içi eğitim yetersiz (2)
14. İmalat sanayinde sektörel dengesizlik
15. İnsan kaynaklarının yeterince kullanılmaması
16. İşin uzmanına yetki devri
17. Kurumsallaşma yetersiz (6)
18. Mal sahiplerinin yönetici çalıştırma noktasında yetersizliği
19. Markalaşma eksik (2)
20. Markalaşma için ortak girişimcilik, dış bağlantılar ve pazarlama eksikliği
21. Mevcut rekabet ortak girişimciliği etkiliyor
22. Modern sevk ve idare anlayışının yerleşmemiş olması
23. Pazarlama eksikliği (2)
24. Profesyonel yönetici yetersizliği
25. Profesyonel yöneticilerin denetimi yetersiz
26. Risk sermayesi şirketleri yok (2)
27. Sanayi eskisi kadar iyi gitmiyor Sanayicinin destek sorunu (1)
28. Sanayicinin amatör çalışması
29. Sanayicinin değeri bilinmiyor
30. Sanayide örgütlenme az
31. Sanayimiz (tekstil) fasonculukla uğraşüyor
32. Sanayinin destek sorunu var
33. Sanayinin kendi içinde alternatifler geliştirememesi
34. Sektörler içi ve arasında geçiş eksik
35. Sendikal hareket yeteri kadar yok (1)
36. Şirket yönetimleri kurumsallaşmaya geçemiyor
37. Şirket yönetimlerinde profesyonelleşmemek
38. Tekstil sektöründe alternatif ürünlere geçilemiyor
39. Tekstil ve sanayici desteklenmeli
40. Üretim daha da azalacak
41. Üretimin finansmanında yetersizlik
42. Verimlilik için Ar-Ge eksikliği (1)

TURİZM

1. Altyapı eksikliği
2. Denizli'nin jeotermal enerjiden çok az yararlanması çok büyük ekonomik kayıp
3. Karahayıt termal sularının kontrolsüz kullanımı ve kirlenmesi (1)
4. Pamukkale ve turizm tanıtımı yok
5. Turizm bölgelerinde alt yapı yetersiz (2)
6. Turizm bölgelerinde çevre sorunu
7. Turizm, sanayi ve ticaret var, kimlik yok
8. Turizmde bürokrasi (kültür-çevre-bakanlık) zaman kaybı
9. Yıkıcı ve öldürücü rekabet

SOSYO-EKONOMİK YAPI-EĞİTİM-İSTİHDAM

1. Amatör spora önem yeterince verilmiyor
2. Aydın ve Isparta gibi şehirlere yakınlık
3. Beyin göçü
4. Bilimsel toplantılar yetersiz
5. Denizli'de depremin önceden tahminle ilgili çalışmalarının desteklenmesi (1)
6. Denizlispor'a ve spora gerekli destek yok
7. Ekonomik kriz fakirleştiriyor
8. Halk yaşam standardındaki uçurum (2)
9. Halka açık sosyal ve dinlenme tesislerinin yetersizliği
10. İl merkezinde derslik başına düşen öğrenci sayısının fazlalığı
11. İlçelerin ekonomik seviye tespitlerinin yapılmaması
12. İlimizdeki kültürel faaliyetlerin yetersizliği

13. İnsan kaynakları envanteri yok (1)
14. İşsizlik giderek artıyor
15. İşsizlik ve işyeri kapanmaları
16. Kuruluşların akademik seviyede veri sahibi olmamaları
17. Kültürel ve sanatsal etkinliklerde destek bulunmaması
18. Kültür-sanat organizasyon altyapısı yetersiz
19. Olimpik ölçülerde spor altyapısı eksik
20. Özel tiyatrolara daha çok destek verilmesi
21. Sosyal altyapı yetersizliği (1)
22. Sosyo-kültürel faaliyetlerde geçliğe yönelik yatırım yapılmaması
23. Spor altyapısı yetersiz
24. Spor tesislerinin yetersizliği
25. Şehrin sanayisi ve halkı için istatistik çalışmalar yapılmıyor
26. Üniversite gelişimine yetersiz destek (4)
27. Yeni yüzyılda tarihi değerler ön plana çıkacağına göre, ilin tarihi envanterinin çıkarılması
28. Yerel yönetime yetkiler verilmiyor (2)
29. Yeterli birlik ve beraberlik yok

TARIM

1. Altyapı eksikliği
2. Bilinçsiz tarım ilaçları kullanımı sonucu verimin düşmesi
3. Tarım arazilerinin çok parçalanması (optimal ölçekli tarım işletmesi yok) (1)
4. Tarımsal üretimde azalma var (1)
5. Tarım-sanayi ilişkileri zayıf
6. Toprak tahlil laboratuvarı yok

Not: * Parantez içindeki rakamlar o konunun önem ve önceliğine verilen oy sayısını göstermektedir

Öncelikli ve Önemli Sorun Alanları:

1. Alternatif sektörlere geçilememesi (sanayi ve tarımda)
2. Çevre sorunları
3. Fiziki altyapı sorunları (ulaşım, enerji, kentsel altyapı, atıklar, eğitim sağlık)
4. Girişimciliğin önündeki bürokratik engeller ve devlet desteğinin yetersizliği
5. İşletmelerde kurumsallaşma, marka olma ve profesyonel yönetim sorunları
6. Üniversitenin istenen düzeyde gelişememesi

DENİZLİ İLİ GRUP ÇALIŞMALARI

SANAYİ VE TİCARET

- VİZYON :** Modern yönetim ve üretim teknolojilerini kullanarak, katma değeri yüksek ürün elde edebilen, kaynaklarını en etkin şekilde kullanan dünya ile entegre olmuş bir sanayi ve ticaret şehri
- 1. HEDEF :** Altyapı
- 1.1 Alt Hedefler :** Tüm altyapıların çözülmesi şartıyla
- 2. HEDEF :** Kurumsallaşma
- 2.1 Alt Hedefler :** Şirket ortaklarının ve tepe yöneticilerinin eğitilmesi
- 2.2 Alt Hedefler :** Üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi
- 2.3 Alt Hedefler :** Görevleri belirleyip yetki devrinin gerçekleştirilmesi
- 2.4 Alt Hedefler :** İşgören desteğini almış toplam kalite yönetimine geçilmesi
- 3. HEDEF :** Alternatif sektörlerin geliştirilmesi
- 3.1 Alt Hedefler :** Gıda sektörü
- 3.2 Alt Hedefler :** Tekstil makineleri ve makine imalat sanayinin geliştirilmesi
- 3.3 Alt Hedefler :** Elektronik sektörü
- 3.4 Alt Hedefler :** Bilişim sektörü
- 3.5 Alt Hedefler :** Tekstil sektörü içinde alternatif ürünler
- 4. HEDEF :** Ar-Ge çalışması
- 4.1 Alt Hedefler :** Üniversite-sanayi işbirliğiyle teknoloji merkezinin bir an önce bitirilmesi
- 4.2 Alt Hedefler :** Şirketlerin bünyelerinde Ar-Ge birimlerinin kurulmasının teşvik edilmesi
- 5. HEDEF :** Sanayi ve ticaretin finansman sorunlarının çözülmesi
- 5.1 Alt Hedefler :** İhracatta ve yatırımda kolay, ucuz ve uzun vadeli iç ve dış kredi temini
- 5.2 Alt Hedefler :** Şirket tahvili ihracı sisteminin geliştirilmesi
- 5.3 Alt Hedefler :** Bölgesel finans merkezi ve borsasının kurulması
- 5.4 Alt Hedefler :** Yabancı sermaye ile şirket evlenmelerinin hızlandırılması
- 5.5 Alt Hedefler :** Risk sermaye şirketinin kurulması
- 6. HEDEF :** Markalaşma
- 6.1 Alt Hedefler :** Dünyaca kabul görmüş markaların satın alınması
- 6.2 Alt Hedefler :** Yeni bir dünya markası yaratmak için her türlü girişimin bugünden başlanması
- 6.3 Alt Hedefler :** Üniversite bünyesinde bir moda ve stilist bölümünün kurulması
- 6.4 Alt Hedefler :** Sanayinin ihtiyaç duyduğu her kademedeki yeterli formasyona sahip eleman yetiştirilmesi ve hizmet içi eğitimin teşvik edilmesi
- 7. HEDEF :** Bürokratik engellerin kaldırılması

7.1 Alt Hedefler : Merkeziyetçiliğin kaldırılarak çözümlerin mahallinde gerçekleştirilmesi

7.2 Alt Hedefler : Meslek odalarının yetkilerinin arttırılması

ALTYAPI, ULAŞIM, KENTSEL ALTAPI, ÇEVRE, DEVLET DESTEĞİ

VİZYON : İnsana ve çevreye saygılı, sürdürülebilir bir kalkınma modelini başarıyla uygulayan, kentsel altyapı sorunlarını çözümlemiş, çağdaş bir dünya kenti denizli

1. HEDEF : İmar planının hedeflenen gelişimi sağlayacak düzeye getirilmesi

1.1 Alt Hedefler : Yerleşim yeri seçiminde jeolojik ve jeoteknik etütlerin yapılması

1.2 Alt Hedefler : Arazi kullanım haritalarının hazırlanması (konut, sanayi, tarım, turizm, yeşil alan vb)

1.3 Alt Hedefler : Mevcut 1/25000 ölçekli çevre düzeni planlarının gelecekteki ihtiyaçları karşılayacak şekilde güncelleştirilmesi

1.4 Alt Hedefler : Denizli merkez ve çevre belediyelerin imar planlarının bir bütün olarak zamanında yapılması ve etkin biçimde uygulanması

1.5 Alt Hedefler : Kent bilgi sisteminin kurulması

2. HEDEF : Altyapı hizmetlerinin yeterli düzeye getirilmesi

2.1 Alt Hedefler : Mevcut şebekede kayıpların % 60'a ulaşması nedeniyle içme suyu şebekesinin yenilenmesi

2.2 Alt Hedefler : Kanalizasyon şebekesi projelerinin merkez ve beldeleri kapsayacak şekilde yenilenmesi ve toplanan suların arıtıldıktan sonra alıcı ortama deşarj edilmesi

2.3 Alt Hedefler : Yağmur suyu projesinin taşkın riski yüksek olan bölgelerden başlamak üzere kısa sürede projelerinin hazırlanması ve uygulanması

2.4 Alt Hedefler : Enerji ve haberleşme hatlarının yer altına alınması

3. HEDEF : Ulaşım

3.1 Alt Hedefler : Ulaşım master planının bir an önce tamamlanarak ulaşım ağıtının buna göre düzenlenmesi

3.2 Alt Hedefler : Şehir içi ulaşımı rahatlatmak için çevre yollarının yapılması

3.3 Alt Hedefler : Toplu taşımacılığın otobüs ve minibüs taşımacılığından raylı sisteme kaydırılması

3.4 Alt Hedefler : Yürüyüş ve bisiklet yollarının yapılması

3.5 Alt Hedefler : Aydın-Denizli-Antalya otoyolunun kısa sürede yapılması

3.6 Alt Hedefler : Mevcut şehirlerarası yolun standardının yükseltilmesi

3.7 Alt Hedefler : Öncelik Denizli-İzmir demiryolu olmak üzere demiryolu taşımacılığının yolcu ve yük taşımacılığı açısından geliştirilmesi

3.8 Alt Hedefler : Denizli garının organize sanayi bölgesi ve kent ile ilişkisinin yeniden gözden geçirilerek planlanması

4. HEDEF : Çevre sorunlarının önlenmesi

4.1 Alt Hedefler : Hava kirliliğinin önlenmesi için doğalgaz ve jeotermal enerji gibi temiz enerji kaynaklarının kent içi ve sanayide kullanılması

4.2 Alt Hedefler : Su kirliliğinin önlenmesi için kanalizasyon ve arıtma sisteminin en kısa sürede gerçekleştirilmesi

- 4.3 Alt Hedefler :** Halen inşa halinde olan katı atık tesislerinin kısa sürede tamamlanması
- 4.4 Alt Hedefler :** Kent içinde kalan gürültü ve görüntü kirliliği yaratan tesislerin kent dışına çıkarılması, güneş enerjisi sistemlerinin yenilenmesi
- 4.5 Alt Hedefler :** Gelecekte denizli merkezinin içme ve kullanıma suyunun karşılanmasında önemli bir potansiyele sahip olan Gökpınar barajı su tutma havzası ve koruma bölgelerinde su kontrol yönetmeliğinin titiz bir şekilde uygulanması
- 4.6 Alt Hedefler :** Organize sanayi bölgelerinin ve sanayi tesislerinin yer, teknoloji ve kapasite seçiminde çevresel etki değerlendirme raporlarının bilimsel ölçütlere uygun olarak hazırlanması ve uygulanması
- 4.7 Alt Hedefler :** Kum ve taş ocaklarının yer seçimi ve işletilmesinde bilimsel ölçütlere göre hazırlanmış çevresel etki değerlendirme raporlarının esas alınması

5. HEDEF : Devlet desteği

- 5.1 Alt Hedefler :** Kentsel altyapı sistemlerinin etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirilmesi için Denizli'nin bir an önce "büyükşehir" statüsüne kavuşması
- 5.2 Alt Hedefler :** Yerel yönetimler yasası hazırlanırken; yerel yönetimlere ayrılan kaynakların o ilin ülke ekonomisine sağladığı katkıyla orantılı olması sağlanmalıdır.
- 5.3 Alt Hedefler :** İçme suyu, kanalizasyon ve yağmur suyu projelerinin gerçekleştirilmesi için yerel yönetimlerin gelirlerinin artırılması ve projelendirmede üniversite desteğinin daha etkin olarak sağlanması
- 5.4 Alt Hedefler :** Üretilen malların ihraç limanlarına kolay ve düşük maliyetle ulaştırılması ve hammadde sağlanmasının geliştirilmesi
- 5.5 Alt Hedefler :** Üretim maliyetlerinin düşürülmesi ve haksız rekabetin önlenmesi için doğalgaz ve jeotermal gibi projelerin devlet tarafından desteklenmesi
- 5.6 Alt Hedefler :** Dünya ile bütünleşmenin sağlanması için haberleşme altyapısının geliştirilmesi

SOSYO-EKONOMİK YAPI-EĞİTİM-İSTİHDAM

VİZYON : İnsan kaynakları, tarihsel ve kültürel envanterleri çıkarılmış, eğitim ve sağlık sorunları çözülmüş, gelir dağılımı dengeli, kültürel, sanatsal ve sportif etkinliklerin en üst düzeyde yapıldığı yaşanabilir bir Denizli

1. HEDEF : Eğitim: nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi

- 1.1 Alt Hedefler :** Mesleki-teknik eğitime önem vermek
- 1.2 Alt Hedefler :** Üniversitenin gelişimine katkı sağlamak
- 1.3 Alt Hedefler :** Ar-Ge ve teknoloji merkezleri oluşturmak
- 1.4 Alt Hedefler :** Eğitim kurumlarında fiziki altyapı eksikliklerini tamamlamak
- 1.5 Alt Hedefler :** Yaygın ve hizmet içi eğitim sistemlerini yaygınlaştırmak
- 1.6 Alt Hedefler :** Bilimsel toplantıları yaygınlaştırmak ve katılımı artırmak
- 1.7 Alt Hedefler :** Sivil savunma ve tabii afetler konularında bilinçlendirmek ve eğitmek
- 1.8 Alt Hedefler :** Tasarruf bilincini uyandırmak ve yaygınlaştırmak

2. HEDEF : İnsan kaynakları,tarihi ve kültürel varlıkları envanterinin çıkarılması

- 2.1 Alt Hedefler :** Denizli ve çevresine yönelik göçün analizini yapmak
- 2.2 Alt Hedefler :** Tarihsel, kültürel varlıkları (mevcut ve kayırlmış) envanterini çıkarmak

2.3 Alt Hedefler : İlçelerin sosyo-ekonomik yapılarını belirlemek

3. HEDEF : Sağlık

3.1 Alt Hedefler : Sağlık hizmeti verenlerin niteliklerini yükseltmek

3.2 Alt Hedefler : İhtisas hastaneleri kurmak ve laboratuvarları geliştirmek

3.3 Alt Hedefler : Üniversite araştırma hastanesini geliştirmek

3.4 Alt Hedefler : Sağlık taramaları yapmak, ana-çocuk ve aile planlaması çalışmalarını desteklemek

3.5 Alt Hedefler : Koruyucu sağlık hizmetlerini yaygınlaştırmak

4. HEDEF : Kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerin arttırılması

4.1 Alt Hedefler : Spor altyapısını geliştirmek

4.2 Alt Hedefler : Spor dallarında çeşitlenmeye gitmek

4.3 Alt Hedefler : Amatör ve yaşam boyu sporu destekleme

4.4 Alt Hedefler : Amatör ve özel tiyatro topluluklarını çoğaltmak ve desteklemek

5. HEDEF : Gelir dağılımı bozukluğunu azaltmak

5.1 Alt Hedefler : Eğitimde fırsat eşitliğini sağlamak

5.2 Alt Hedefler : Meslek edindirme kurslarını yaygınlaştırmak

5.3 Alt Hedefler : Çalışanların kalifiye durumunu yükseltmek

TURİZM

VİZYON : Ülkemize gelen her dört turistten en az birinin ziyaret ettiği, turist başına ortalama konaklama süresi bir haftanın altına düşmeyen ve yıl boyunca canlılığını koruyan, yıllık geliri bir milyar ABD doları düzeyinde, dünya çapında tanınmış gelişmiş bir turizm bölgesi

1. HEDEF : Sağlık turizmi tesis ve organizasyonunun oluşturulması

1.1 Alt Hedefler : Pamukkale, Karahayıt'ta çağdaş standartlarda fizik tedavi ve rehabilitasyon merkezlerinin oluşturulması, mevcut konaklama tesislerinin oluşturulması, mevcut konaklama tesislerinin bu merkezlerle irtibatlanması ve gerekli standartlarda yeni konaklama tesislerinin inşası

1.2 Alt Hedefler : Bu amaçla istihdam edilecek gerekli ve yeterli formasyona sahip işgücünün eğitimi

1.3 Alt Hedefler : Sağlık turizmine uygun tanıtım ve pazarlama organizasyonu

2. HEDEF : Genel turizm altyapısının tamamlanması

2.1 Alt Hedefler : Bölgeye kolay ve hızlı ulaşımın temini amacıyla; kara, hava ve demiryolu ulaşımında eksikliklerin giderilmesi ve bağlantı bütünlüğünün sağlanması

2.2 Alt Hedefler : Turizm tesisleri ve diğer ilgili yatırım ve hizmetlerin çevreyi ve doğal güzelliği bozmadan gerçekleştirilmesi ve işletilmesi

2.3 Alt Hedefler : Denizli'deki zengin tarihi ve kültürel değerlerin aslına uygun olarak arkeolojik kazılarla ortaya çıkarılması ve çağdaş bir anlayışla turizme açılması
- Bu amaçla Pamukkale Üniversitesi'nin koordinatörlüğünde ulusal düzeyde kamu ve özel kuruluşlarla işbirliği ve uluslar arası destek sağlanması

- Pamukkale (hierepolis) doğal sit ve antik kentin koruma ve geliştirme planının genel ilkeleri doğrultusunda peyzaj ve restorasyon projelerinin tamamlanması

- 3. HEDEF :** Denizli'de turizm faaliyetlerinin yönlendirilmesi ve organizasyonu
-Turizm konusunda belirlenen hedeflere ulaşmak için kamu ve özel sektör işbirliği
-Tur operatörlüğü, turizm acenteliği ve turist rehberliği faaliyetlerinin geliştirilmesi
- 4. HEDEF :** Her kademede yeteri düzeyde eğitim almış turizm personelinin yetiştirilmesi ve temini
- 5. HEDEF :** Turizmde bölgenin potansiyeline uygun ürün çeşitlendirilmesine gidilmesi
-Doğa, kültür ve inanç turizmi, kongre turizmi, yayla turizmi, eko turizm, mağara turizmi, gençlik turizmi
-Golf, at biniciliği, doğa sporları (yamaç paraşütü, raftin, trekking, dağcılık vb) turizmi, alışveriş turizmi
- 6. HEDEF :** Geleneksel el sanatları, geleneksel yaşam tarzı ve modern sanayi ürünlerinin etkin bir biçimde pazarlanması
- 7. HEDEF :** Turizmi geliştirmeyi hedefleyen tanıtım faaliyet ve organizasyonu
-Denizli turizm bölgesinin ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtımına yönelik her türlü görsel, işitsel ve yazılı tanıtım materyalinin çağdaş tanıtım ilkelerine uygun olarak hazırlanması
-Uluslararası turizm fuarlarına katılım
-Yazılı ve sözlü medyada reklam ve tanıtım
-Denizli'de ulusal ve uluslar arası düzeyde ilgi çekebilecek kültürel ve sanatsal etkinliklerin düzenlenmesi
-Pamukkale, Hierepolis antik tiyatrosu gibi tarihi mekanların otantik yapısı korunarak kültürel ve sanatsal etkinliklere açılması

TARIM

VİZYON : Çağdaş teknolojiyi en üst düzeyde kullanan optimal tarım işletmesini sağlamak

- 1. HEDEF :** Parçalanmış arazilerin toplulaştırılması (optimal büyüklük)
- 1.1 Alt Hedefler :** Arazi büyüklüklerinin envanterinin çıkarılması
1.2 Alt Hedefler : Toprak bütünlüğü açısından mümkün toprak büyüklüğü envanteri
1.3 Alt Hedefler : Denizli envanteri
1.4 Alt Hedefler : Denizli ovasının %100 sulanabilmesi için sulama kanaletlerin yapılması
- 2. HEDEF :** Eğitim ile çiftçiyi yönlendirmek
- 2.1 Alt Hedefler :** Makine ile üretimin önemini çiftçiye benimsetmek
2.2 Alt Hedefler : Modern üretim tekniklerini çiftçiye öğretmek
2.3 Alt Hedefler : Tarlada kullanılacak olan gübre ve tohumlamanın ve sulamanın doğru bir şekilde aktarılması
2.4 Alt Hedefler : Standart ve kaliteli üretimi teşvik etmek
- 3. HEDEF :** Modern makine ve teçhizatla çiftçilik yapmak

3.1 Alt Hedefler : Üretimi arttırmak için makine ile tarımın faydalarını öğretip çiftçiye aşılama

3.2 Alt Hedefler : Çiftçiye makine ve teçhizatın sağlanması

3.3 Alt Hedefler : Sulama konusunda %100 sulanabilir arazi

4. HEDEF : Ürün deseninin piyasaya ve pazar değerine göre değerlendirilmesi

4.1 Alt Hedefler : Üretici örgütlerin pazarlama birimlerini kurup dünya piyasalarına sunulması

4.2 Alt Hedefler : Piyasada talebi olan ürünlerin üretilmesini teşvik etmek. Yaş sebze ve meyve ihracatı için gerekli tesislerin kurulması

5. HEDEF : Hayvancılığın geliştirilmesi

5.1 Alt Hedefler : Sürü hayvancılığından besihane tesislerine dönüştürmek

5.2 Alt Hedefler : Yem bitkileri ürünlerinin arttırma ve geliştirilmesi. Hayvan ürünlerini değerlendirerek tesislerini geliştirmek.

5.3 Alt Hedefler : Beyaz et üretimi

6. HEDEF : Tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi

6.1 Alt Hedefler : Kesme çiçekçilik

6.2 Alt Hedefler : Soğuk hava depoları

6.3 Alt Hedefler : Seracılık

13-14 EKİM 2001
EGE'NİN KALKINMASINDA İZMİR'İN VİZYONU VE ROLÜ TOPLANTISI
KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

ADI SOYADI	KURUM ADI
AHMET PİRİŞTİNA	İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI
AHMET ÜYÜLLÜ	MEHMETÇİK VAKFI BAŞKANI
ALAADDİN YÜKSEL	İZMİR VALİSİ
ASUMAN BOYACIGİLLER	ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME DERNEĞİ BAŞKANI
BEHÇET YAVUZ	İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ
BERRİN ERTÜRK	İZMİR AMERİKAN TİCARET ATAŞE YARDIMCISI
BURHAN ÖZFATURA	
BÜLENT AKGERMAN	ÇİMSTONE
BÜLENT ŞENOCAK	
CEM BAKİOĞLU	ESİAD YÜKSEK İSTİŞARE KONSEY BAŞKANI
CEMİL ŞEBOY	BUCA BELEDİYE BAŞKANI
CENGİZ BULUT	BORNOVA BELEDİYE BAŞKANI
DENİZ TANER	ESİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Doç. Dr. MUSTAFA TANYERİ	EGİAD GENEL SEKRETERİ
Dr. FATİH SÜRENKÖK	İZMİR TABİPLER ODASI BAŞKANI
EGE EŞBEOĞLU	İZMİRLİLER DERNEĞİ
ENDER YORGANCILAR	EGEV
ERDAL İZGİ	KONAK BELEDİYE BAŞKANI
ERDOĞAN YILMAZ	DENİZ TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
EROL AKINCILAR	İZMİR GAZETECİLER CEMİYETİ BAŞKANI
FİLİZ ECZACIBAŞI SARPER	İZMİR KÜLTÜR, SANAT VE EĞİTİM VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
GÜLGÜN ÜNAL	EÇEV BAŞKANI
HALİL TATAŞ	İZMİR İL EMNİYET MÜDÜRÜ
HAMDİ TÜRKMEN	SABAH VE YENİ ASIR GAZETESİ TEMSİLCİSİ
HASAN ÇELEBİOĞLU	
HASAN DENİZKURDU	
HASAN KÜÇÜKKARA	İZMİR MİMARLAR ODASI BAŞKANI
HASAN TOPAL	BELEDİYE İMAR İŞLERİ DAİRE BAŞKANI
İSKENDER ODABAŞOĞLU	EGE TEKNOLOJİ VE BAŞARI VAKFI
KAYA TUNCER	ESBAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
KEMAL ÇAKARCAN	TSK GÜÇLENDİRME BÖLGE BAŞKANI
KEMAL ÇOLAKOĞLU	EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI MECLİS BAŞKANI
KEMAL ZORLU	GÜÇBİRLİĞİ HOLDİNG A.Ş. YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MAHMUT ÖZGENER	EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ BAŞKANLAR KURULU BAŞKAN VEKİLİ
MEHMET ALİ ÇALKAYA	BALÇOVA TERMAL TESİSLERİ MÜDÜRÜ
MEHMET ALİ SUSAM	ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİK BAŞKANI
METE UĞUZ	EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ BAŞKANLAR KURULU BAŞKANI
MUSA ÇAM	DİSK EGE BÖLGESİ TEMSİLCİLİĞİ
MUSTAFA KUNDAKÇI	TÜRK-İŞ 3. BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ
MÜCELLA TÜRKÜN	İZMİR İL PLANLAMA MÜDÜRÜ
NECATİ DEMİR	GENÇLİK SPOR İL MÜDÜRÜ
NECİP KALKAN	İZMİR TİCARET ODASI MECLİS BAŞKANI

ADI SOYADI	KURUM ADI
NEŞE CAN HÜRTÜRK	SOKAK ÇOCUKLARINI KORUMA DERNEĞİ BAŞKANI
NOYAN ÖZKAN	İZMİR BARO BAŞKANI
Prof. Dr. EMİN ALICI	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ
Prof. Dr. HÜSNÜ ERKAN	İZMİR TİCARET ODASI EKONOMİ DANIŞMANI
Prof. Dr. MUSTAFA YAŞAR TINAR	ESİAD GENEL SEKRETERİ
Prof. Dr. ZERRİN TOPRAK	YEREL GÜNDEM 21 YÜRÜTME KURULU ÜYESİ
Prof. Dr. SEMRA ÜLKÜ	YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ REKTÖRÜ
Prof. Dr. ÜLKÜ BAYINDIR	EGE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ
RAMAZAN KAYMAZ	ÖZÜRLÜLER DERNEĞİ BAŞKANI
REŞİT KURŞUN	İZMİR ZİRAAT ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SALİH GÜMGÜM	DHL BÖLGE MÜDÜRÜ
SAMİM SİVRİ	EGEV
SEDAT KIRACI	EGEV
SELAMİ GÜRGÜÇ	EGEV
SELİM YAŞAR	TEKNOPARK
SUMER TOMEK	GENÇ MÜTEŞEBBİSLER JAYCEES DERNEK BAŞKANI
ŞEBNEM TABAK	KARŞIYAKA BELEDİYE BAŞKANI
TUFAN ÜNAL	BATIÇİM
TUĞRUL YEMİŞÇİ	İZMİR TİCARET ODASI MECLİS BAŞKANI
TURGAY ÇİMEN	KARAYOLLARI BÖLGE MÜDÜRÜ
ÜNAL ERSÖZLÜ	İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI BASIN DANIŞMANI
VECAHAT ARSLAN	YARDIM SEVENLER DERNEĞİ BAŞKANI
YAŞAR AKSOY	GAZETECİ
YAVUZ ONUR	İZMİR TÜRİSAB BÖLGE YÜRÜTME KURULU BAŞKANI
YILMAZ TEMİZOCAK	EGEV
Yrd.Doç. Dr. TANJU OKTAY YAŞAR	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ GENEL SEKRETER VEKİLİ
ZEHRA SULUPINAR	İZMİR İL TURİZM MÜDÜRÜ
ZİYA BEŞE	EGİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

EGE’NİN KALKINMASINDA İZMİR’İN VİZYONU VE ROLÜ TOPLANTISI

TARİH : 13-14 EKİM 2001
YER : KUŞADASI

EN ÖNEMLİ AVANTAJLARI

1. Tarihi ve ticari liman kenti oluşu
2. Aydın ve yeni fikirlere açık kent kültürüne sahip insanları
3. Sanayinin planlı gelişimi
4. Ticaret merkezi
5. Ulaşım imkanları
6. Körfezi

BÖLGE KALKINMASINDA ÜSTLENEBİLECEĞİ ÖNCELİKLİ ROLLER

1. Turizm (yönlendirme ve koordinasyon), fuar, kongre
2. Yüksek teknoloji ve teknoloji geliştirme (katma değeri yüksek üretim)
3. Tüm bölgeye eksiksiz hizmet edebilen modern liman kenti
4. Kültür, sanat ve festival merkezi
5. Ticaret merkezi
6. Finans merkezi
7. Bölgenin enformasyon ve planlama merkezi olması
8. Eğitim merkezi
9. Sağlık merkezi

BU ROLLERİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİNİN ÖNÜNDEKİ ÖNCELİKLİ SORUNLAR-ENGELLER;

1. Bürokrasi ve merkeziyetçilik
2. Koordinasyon ve kurumsallaşma eksikliği
3. Finansman yetersizliği
4. Planlama-altyapı eksikliği
5. Tutum ve davranışlar
6. İletişim ve kentlilik bilincinin yetersizliği

VİZYON

Kentlilik bilincine sahip, turizm, ticaret ve yüksek teknolojide öncü, Akdeniz'in kültür ve sanat merkezi, liman kenti İZMİR

EGE'NİN KALKINMASINDA İZMİR'İN VİZYONU VE ROLÜ TOPLANTISI

MEVCUT DURUM ANALİZİ

MUKAYESELİ ÜSTÜNLÜKLER

TOPLUM YAPISI

1. Aydın fikirli insanlar
2. Egeli kendi yapısından kaynaklanan kanunlara saygılı insanlar
3. Eğitim kalitesi diğer illere göre daha iyi düzeyde
4. Genç ve dinamik nüfusu ile tarihsel kültürel potansiyel
5. Hukuk devletine saygılı ve özgürlükçü yurttaşlar
6. Hür düşünceli insanlar
7. İnsan haklarına (kadın-erkek-özürlü-sağlam vs) saygılı-eşitlikli kalkınma
8. Medeni, hoşgörülü, uzlaşmacı ama doğrularında ısrarcı
9. Modern nüfus
10. Sivil toplum örgütlenmesi üst düzeyde
11. Tarihi birikim, eğitim ve kültür düzeyi, demokrasi kültürü
12. Turizme yatkın toplum
13. Yeni fikirlere açık

COĞRAFİ KONUM

1. Bölgenin doğal başkenti
2. Deniz-liman coğrafi konum en batıda
3. Doğal güzellikler kalkınmada avantajdır
4. Hinterland
5. İzmir Ege Bölgesinin metropol bir kentidir
6. İzmir'in doğal çevre koşulları yaşamı kolaylaştırıyor
7. İzmir'in ithalat,ihracat ve ticaret şehri olarak gelişimi için bölgenin tek limanı
8. Kolay ulaşılabilirlik (havayolu-denizyolu-karayolu-demiryolu)
9. Mükemmel coğrafi konumu
10. Türkiye'nin üçüncü büyük kenti olması

ULAŞIM

1. Dünyaya açılım için potansiyel (ulaşım, eğitim)
2. Hava, deniz (liman), karayolu, demiryolu düğüm noktasıdır
3. Liman kenti olma özelliği pekiştirilmelidir
4. Otoyolların varlığı ve ulaşımında Ege'nin merkezi oluşu
5. Ulaşım kitle taşımacılığı ve ihracat ticaretin gelişmesi
6. Ulaşım kolaylığı

DOĞAL KAYNAKLAR

1. Jeotermal zenginlik
2. Jeotermal suların enerji alanında ve sağlık turizmi alanında kullanımı
3. Termal ve rüzgar enerji imkanına sahiptir

TURİZM

1. 12 ay turizm yapılabilecek potansiyele sahiptir
2. Çevresinde korunması gerekli turizme açık çok önemli kültür ve tabiat varlıklarının bulunması
3. Doğal zenginlikler
4. Efes, Meryemana, Bergama, Teos, Fokai, Klaros, Hation, Smyrna gibi turizme açık antik il
5. Expo ve Akdeniz oyunlarında bölgeye kazandırmada öncülük
6. İnanç turizmi
7. Kuş Cenneti

8. Kültür ve Mass turizmi ana hedef olmalıdır (1)
9. Liman ve turizm kenti olması
10. Tarihi ve kültürel zenginlikleri
11. Turistik, tarihi zenginlik ve iklim avantajı
12. Turizm dağılım merkezi
13. Turizm için her türlü ulaşım olmalıdır (1)
14. Uluslararası İzmir Festivali

ÜNİVERSİTE

1. İzmir Ege Bölgesinin  niversiteler merkezidir
2. İzmir'in  niversite basın merkezi oluşu

TARİHİ

1. 5000 yıllık kent olması
2. 5000 yıllık tarihi, geleneği ve birikimi
3. 70 yıllık uluslararası fuarı

SANAYİNİN PLANLI GELİşİMİ

1. Çok ortaklı şirketler modeli
2. Hem turizm, hem tarım, hem de sanayici altyapısı
3. Organize sanayi bölgeleri
4. Organize sanayi bölgeleri ve Seferihisar teknopark tanıtım ve kullanımı
5. Organize sanayi siteleri
6. Sanayi yatırımlarında yol göstericilik
7. Serbest bölge
8. Tasarruf düzeyi
9. Yüksek teknoloji

NİTELİKLİ İNSAN KAYNAğI

1. 4 Üniversite, 1 yüksek teknoloji enstitüsü
2. İleri düzeyde eğitim imkanı
3. Nitelikli insan kaynağı
4. Üniversite ve tekno-insan kaynağı
5. Yetişmiş insan gücü
6. Yüksek teknoloji enstitüsü

EğİTİM İMKANLARI

1. Bölgedeki ilk  niversitenin İzmir'de kurulmuş olması
2. Eğitim yapılanmasının y kseklėi
3. Eğitimli, deneyimli insan gücü
4. Eğitimli, yenilikçi,  ağdaş düşünceli insanlar
5. İyi eğitilmiş yönetici kadro
6. İzmir'in yetişmiş insan gücü ve bilgi birikimi
7. İzmirlilik ruhuna sahip yetişmiş insan gücü
8. Yabancı dil bilen hanımların sayısının yüksek oluşu

KENT KÜLTÜRÜ

1. Demokratik kent kültürü
2. Dinlerin buluştuğu kent
3. Dinsel açıdan hoşgörü kenti.    dinin uyumlu buluşma kenti (camiler, kiliseler, havra)
4. Distribütör. a) Avrupa'ya pencere, b) Avrupa'dan toplayıcı (1)

5. Doğal,kültürel, tarihi mirasa saygılı planlı kentleşmede öncülük.Bu değerleri koruyarak, ticaret ve eğitimde öncülük
6. İnsan ve yaşam kalitesinin yüksekliği
7. İzmir yeni yapılmakta olan Konak Pier ile festivaller (uluslararası) şehri olmalıdır
8. İzmir'in paha biçilmez güzelliği
9. Kentsel planlama merkezi olma (bölge için)
10. Kırsal kesimin geliştirilmesi ve toprağı korunması
11. Kültür mozaiğı
12. Sporun gelişiminde öncülük
13. Yenilikçi misyonu

TİCARET

1. Dış ticarete daha büyük rol almalıdır
2. İç ve dış ticaretin lokomotifliği
3. İhracatı gelişmiş
4. Serbest bölgeleri var
5. Ticaret kültürünün gelişmiş olması
6. Ticaret merkezi
7. Ticaret merkezi olarak koordine görevi üstlenmeli
8. Ticaret ve sanayi birlikteliğı
9. Ulaşım imkanlarının artırıldığı bir ticaret merkezi
10. Uluslararası bağlantılar

SAĞLIK

1. Sağlık alanında bölgenin merkezi
2. Sağlık altyapısı gelişmiş
3. Sağlık hizmetlerinde öncülük
4. Sağlıkta ileri teknoloji üretim ve kullanım merkezi

KALKINMA

1. Bilgi merkezi (patent-know-how, lisans, moda, dizayn, teknopark, marka-plan)
2. Bilgi ve kültür merkezi
3. Bölgedeki beyin göçünü engelleme rolü
4. Doğaya saygılı sürdürülebilir kalkınma
5. Katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretimi
6. Katma değeri yüksek, üretim hammadde potansiyeli belirleme merkezi
7. Sit yönünden zenginliği
8. Sürdürülebilir kalkınma için, teknolojik eğitim, teknolojik araştırma,katma değeri yüksek planlı temiz üretim merkezi

TEKNOLOJİ

1. Bilginin yaygınlaştırılması, paylaşımı (lider rolü)
2. Bilim ve toplumun entegrasyonu
3. Bölgenin enformasyon ve planlama merkezi olmalı
4. İleri teknoloji araştırma merkezi
5. Teknolojik eğitim ve teknoparklar
6. Teknolojik yatırımda öncelikle rol almalıdır

FİNANS

1. Atıl kaynakların ekonomiye kazandırılması
2. Bölgenin finans kaynakları değerlendirilmeli
3. Finans yönetim kenti

TARIM

1. Doğal potansiyelini ve tarımsal üstünlüğünü kullanmaya devam
2. Tarımda meyve ve sebze olabilir

ROLLERİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİNİN ÖNÜNDEKİ SORUNLAR-ENGELLER

1. Ben bilirim diyen bilgisizliği
2. Ben bilirim diyen kurum ve kuruluşların engelleri
3. Beyin göçü (dışa)
4. Bilgiye erişim bilgi paylaşımı katılımı
5. Bilim bazlı kurumlaşma eksikliği
6. Cesaret eksikliği
7. Dayanışma ve ortak hedef belirleme eksikliği (insan faktörü)
8. Dedikodu
9. Ekonomik ve siyasal istikrarsızlık ve cesaretsizlik
10. Gençlerin önünün tıkanması
11. Her konuda yerel önder eksikliği
12. İkili ahlak düzeni, samimi bir inanış olmaması
13. İstanbul-Ankara ulaşım yetersizliği
14. Kararsızlık
15. Koordinasyonsuzluk
16. Kurum ve kuruluşlar arasındaki kopukluk
17. Kurumların kendi arasındaki rekabetin beraberinde getirdiği kopukluk
18. Kurumsallaşma eksikliği
19. Ortak sorumluluk bilincinin eksikliği
20. Peder ve aile şirketleri
21. Plansızlık-organizasyon bozukluğu
22. Proje üretememe
23. Sanayi ve ticarette aile şirketlerinin kursallaşamaması
24. Siyaset, özel sektör ve kamu sektörünün koordinasyonsuzluğu
25. Tanıtım eksikliği
26. Uzmanlığa dayalı işbirliği eksikliği
27. Üretilen projede ortak akıl kullanmıyoruz
28. Yeterli birlik ve dayanışmanın oluşturulmaması dolayısıyla kuvvetli, güçlü kent olma yolundaki eksiklik
29. Zayıf lobi gücü

GÖÇ

1. Çarpık kentleşme
2. Göç

FİNANSMAN

1. Dış kaynak ve öz sermaye
2. Finansman
3. Ortak engel finans ve göç
4. Türkiye'deki aşırı merkezîyetçi sistem. Menfi ve yoğun bürokrasi
5. Ülke ekonomisinin içinde bulunduğu bunalım

BÜROKRASİ

1. Ağırlıklı siyaset engel
2. Ankara ile anlaşmıyoruz (Ankara'nın İzmir uzantısı ile anlaşmıyoruz)

3. Bilirkişi bilgisizliği
4. Bürokrasi ve kaynak eksikliği
5. Bürokrasi ve merkezden yönetim
6. Çevre ile ilgili engelleme
7. Doğal varlıkları koruma kurulunun seçilmişlerden değil atanmışlardan oluşması
8. Merkezi idarenin ve yerel yönetimlerin kaynak kullanımındaki isabetsizlikleri
9. Planlamanın bölge ve ülke gerçeğine uymaması
10. Plansız kalkınma
11. Popülist politikalar
12. Proje ve fizibilite eksik ve hataları başarısızlıkları ve bu da inancı olumsuz etkiliyor
13. Sistem tıkanıklığının olması
14. Sit kararlarında katılımcı ön raporların olmaması

TUTUM-DAVRANIŞ

1. Bilgi sahibi olmadan fikir sahibi olmak (araştırmacılık yok)
2. Bilgi ve beceri paylaşmada yetersizlik
3. Bireycilik var
4. Çeşme siesta
5. Çok çalışkan olmayan, paylaşma yetkinliği olmayan, risk ve sorumluluk duymayan insan yapısı
6. Dedikodu, çekememezlik
7. Ferdi hareket etme alışkanlığı (takım oyunundaki beceriksizlik)
8. İşbirliğinde güven eksik
9. Kararsızlık
10. Kendimizi ve kentimizi tanımamak
11. Laf çok, dedikodu bol, icraat yok
12. Popülizm (kolaycı yaklaşımlar, hatta yasa dışı)
13. Sorunlara ve kurumlara sahip çıkılmaması
14. Tembellik
15. Toplumsal sorumluluk bilincinden uzak bireycilik
16. Turizmde yabancıya karşı dürüstlük ilkesi
17. Uzmanlığa saygının yeterince gelişmemesi

PLANLAMA

1. Bölge içinde kentin işlevi belirsiz ve kent merkezi belirsiz
2. Bölgenin ilin ve kentin önceliklerini içeren uygulanabilir planları yok
3. Bölgesel kalkınma planı ve önceliklerin yanlışlığı
4. Kentin bir vizyonunun olmaması. Bu vizyonu gerçekleştirecek planın olmaması
5. Planlama kavramına gerekli önem verilmemesi (son 1-2 yıla kadar)
6. Planlamada koordinesizlik
7. Planlı, katma değeri yüksek üretim için bölgesel hammadde potansiyelinin sağlıklı bilinmemesi
8. Stratejik plan eksikliği
9. Ulaşım, nazım master planlarının olmaması
10. Ulusal planlamanın olmaması

DİĞER

1. Akıl ve bilimin önderliği kavramı gelişmemiş
2. Girişimci ve araştırmacı kişilerin kendilerini geliştireceği ortam yetersiz
3. Rollerin realizasyonunda güçlü bir lobiciliğin eksikliği
4. Tanıtım yetersizliği

SİT

1. Sit uygulamaları abartılıdır

FİNANS

1. Finans sorunu
2. İzmir'in kaynaklarının dışarıya kaptırılması
3. Uluslararası standartta teknolojik araştırma için yeterli kaynak ayrılmaması
4. Yabancı (TC içi-dışı) sermaye ile diyalogun yeterli düzeyde olmaması
5. Yatırımcıların (İzmirli) yeteri kadar dayanışma içinde olmaması

BİLGİ-İLETİŞİM EKSİKLİĞİ

1. Bilgi ve iletişim yetersizliği
2. İzmir'in artık Türkiye'nin en gelişmiş 3. şehri olmadığını anlatamamak
3. Kamu, özel kuruluşlar ile üniversiteler arasında işbirliği az
4. Kurumlar ve sektörler arası iletişimsizlik ve işbirliğinin olmaması
5. Turizm bilincinin eksikliği

ALTYAPI EKSİKLİĞİ

1. Eğitimde altyapı eksiklikleri
2. Fiziki yapılarda eksiklikler
3. Havayolunda dış hat bağlantılarının çok az olması
4. İzmir limanının otonom bir yapıya kavuşturulması, performansının artırılması
5. Turizm, fuar ve kongreler için altyapı yetersizliği
6. Ulaşım sorunu (diğer kentlerle) hava-kara-deniz

KENTLİLİK BİLİNCİ VE DAYANIŞMA

1. Eğitim ve kent bilincinin eksikliği
2. Kent bilinci –aidiyet- kentlilik, kentli kimliği
3. Kent kültürünün azalması
4. Kente sahip olmada eksiklik
5. Kentli dayanışması eksikliği
6. Örgütlü bir toplum oluşmasının önündeki engeller

EGE’NİN KALKINMASINDA İZMİR’İN VİZYONU VE ROLÜ TOPLANTISI

13-14.10.2001

İZMİR’İN ÖNCELİKLİ MUKAYESELİ ÜSTÜNLÜKLERİ

1. Aydın ve yeni fikirlere açık kent kültürüne sahip insanları
2. Körfezi
3. Sanayinin planlı gelişimi
4. Tarihi ve ticari liman kenti
5. Ticaret merkezi
6. Ulaşım imkanları

İZMİR’İN BÖLGE İÇİNDE ÖNCELİKLİ ROLLERİ

1. Bölgenin enformasyon planlama merkezi olması **(15)**
2. Eğitim merkezi **(12)**
3. Finans merkezi **(17)**
4. Kültür, sanat ve festival merkezi **(24)**
5. Sağlık **(7)**
6. Ticaret merkezi **(23)**
7. Turizm (yönlendirme ve koordine), fuar, kongre **(37)**
8. Tüm bölgeye eksiksiz hizmet edebilen modern liman kenti **(29)**
9. Yüksek teknoloji ve teknoloji geliştirme, katma değeri yüksek üretim **(32)**

ROLLERİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİNİN ÖNÜNDEKİ SORUNLAR-ENGELLER

1. GRUP

TUTUM-DAVRANIŞ-İLETİŞİM-KOORDİNASYON VE KENTLİLİK BİLİNCİ-KURUMSALLAŞMA

1. Akıl ve bilimin önderliği kavramı gelişmemiş (1)
2. Beyin göçü (4)
3. Bilgi ve beceri paylaşmada yetersizlik (2)
4. Bilgi ve iletişim yetersizliği (4)
5. Çeşme siesta (1)
6. Çok çalışkan olmayan paylaşma yetkinliği olmayan risk ve sorumluluk duymayan insan yapısı (1)
7. Göç (5)
8. İşbirliğinde güven eksik (1)
9. Kamu, özel kuruluşlar ile üniversiteler arasında işbirliği az (2)
10. Kentlilik bilinci, kültürü ve dayanışmasının eksikliği (12)
11. Kurumlar ve sektörler arası iletişimsizlik ve işbirliğinin olmaması (4)
12. Kurumsallaşma eksikliği (13)
13. Laf çok, dedikodu bol, icraat yok (1)
14. Ortak sorumluluk bilinci (1)
15. Örgütlü bir toplum oluşmasının önündeki engeller (1)
16. Popülizm (kolaycı yaklaşımlar, hatta yasa dışı) (1)
17. Siyaset, özel sektör ve kamu sektörünün koordinasyonsuzluğu (2)
18. Toplumsal sorumluluk bilincinden uzak bireycilik (2)
19. Turizm bilincinin eksikliği
20. Turizmde yabancıya karşı dürüstlük ilkesi (2)
21. Uzmanlığa dayalı işbirliği eksikliği (2)
22. Uzmanlığa saygının yeterince gelişmemesi
23. Üretilen projede ortak akıl kullanmıyoruz (1)
24. Zayıf lobi gücü (5)

2. GRUP

BÜROKRASİ MERKEZİYETÇİLİK, KOORDİNASYON VE KURUMSALLAŞMA

1. Ankara ile anlaşmıyoruz (Ankara'nın İzmir uzantısı ile anlaşıyoruz) (2)
2. Beyin göçü (4)
3. Bilgi ve iletişim yetersizliği (4)
4. Bilirkişi bilgisizliği (2)
5. Bürokrasi ve merkezden yönetim (20)
6. Bürokratik engellerin kaldırılması yerel idareler kanununun çıkartılması (2)
7. Herkes önderlik sevdasında; kuruluşlar ve sektörler arası işbirliği ve iletişim sıfır (7)
8. Kamu, özel kuruluşlar ile üniversiteler arasında işbirliği az (5)
9. Kurumsal faaliyetlerde koordinasyon eksikliği (6)
10. Kurumsallaşma eksikliği (13)
11. Merkezi idarenin ve yerel yönetimlerin kaynak kullanımındaki isabetsizlikleri (3)
12. Merkezi yönetim yerel yönetim sivil toplum örgütlerinin birlikteliğinin olmaması (2)
13. Merkeziyetçilik (5)
14. Sistem tıkanıklığının olması (6)
15. Sit uygulamaları (4)
16. Siyaset, özel sektör ve kamu sektörünün koordinasyonsuzluğu (4)
17. Sorunların çözümünde işbirliği yapılaması
18. Turizm bilincinin eksikliği
19. Uzmanlığa dayalı işbirliği eksikliği (2)
20. Ülke ekonomisinin içinde bulunduğu bunalım (2)
21. Üretilen projede ortak akıl kullanmıyoruz (1)
22. Zayıf lobi gücü (5)

3. GRUP

FİNANS

1. Dış kaynak ve öz sermaye (2)
2. Finansman (3)
3. İzmir'in kaynaklarının dışarıya kaptırılması (1)
4. Uluslararası standartta teknolojik araştırma için yeterli kaynak ayrılmaması (2)

4. GRUP

PLANLAMA-ALTYAPI EKSİKLİĞİ

1. Çarpık kentleşme (3)
2. Eğitimde altyapı eksiklikleri (2)
3. Enerji dağıtım yetersizliği (1)
4. Havayolunda dış hat bağlantılarının çok az olması (2)
5. Hepsi için ulaşım kısa-orta vadeli kara-demir yolları, uzun vadeli kombine ulaşım (gidebildiğin yer senindir) (1)
6. Planlama fikrinin yerleşmemesi (5)
7. Planlamada koordinesizlik (8)
8. Planlı katma değeri yüksek üretim için bölgesel hammadde potansiyelinin sağlıklı bilinmemesi (1)
9. Stratejik plan eksikliği (11)

21-22 ARALIK 2002
KÜTAHYA STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI
KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

	ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
1	ABDULLAH KILINÇ	PLANLAMA KOORDİNASYON MÜDÜR YARDIMCISI
2	ADİL ÖZKAN	KÜTAV YÖNETİM KURULU ÜYESİ
3	AHMET DÜLGER	BELEDİYE MECLİS ÜYESİ
4	AHMET KARAKAŞ	BELEDİYE MECLİS ÜYESİ
5	ALİ KARAAYTAÇ	KÜTAHYA İŞ ADAMLARI DERNEĞİ
6	ALİ BERBER	KÜTAHYA TİCARET BORSASI
7	ALİ KURAL	GAZETECİLER CEMİYETİ 2. BAŞKANI
8	ALİ RIZA ALKIŞ	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ
9	ATILA EROĞLU	TKİ SEYİTÖMER LİNYİTLERİ İŞLETME MÜDÜRÜ
10	AYDIN GÜÇLÜ	VALİ
11	BEKİR S. KOCAKUNDAKÇI	VALİ YARDIMCISI
12	BÜLENT ERKILAVUZ	BELEDİYE FEN İŞLERİ MÜDÜRÜ
13	EMEL ÜNAL	AKÇA UN SANAYİ-ALTINTAŞ
14	EMİN KOCAKALAY	TİCARET VE SANAYİ ODASI GENEL SEKRETERİ
15	ENVER ÖZER	TİCARET VE SANAYİ ODASI
16	ERDAL YILDIRIM	SANAYİ VE TİCARET İL MÜDÜRÜ
17	ERDOĞAN ERGİN	PANCAR KOOPERATİFİ
18	HALİL TOKLU	AK PARTİ İL BAŞKANI
19	HAMDİ AKÇAKOCA	DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
20	HASAN BAYDAR	KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
21	HASAN HÜSEYİN ÇAKMAK	TAVŞANLI TİCARET VE SANAYİ ODASI
22	HASAN MURAT BERKSOY	İL PLANLAMA VE KOORDİNASYON MÜDÜRÜ
23	HİKMET ERKAN	TAVŞANTI TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
24	HÜRDOĞAN ÇELİK	ORMAN BÖLGE MÜDÜRÜ
25	İBRAHİM DEMİNER	KÜTAHYA İŞ ADAMLARI DERNEĞİ
26	İBRAHİM DURMAZ	KÜTAHYA TİCARET BORSASI
27	İSKENDER IŞIK	DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ
28	İSMAİL AKPINAR	TAVŞANLI ZİRAAT ODASI MECLİS BAŞKANI
29	İSMAİL ESKİCİ	TİCARET VE SANAYİ ODASI
30	İSMAİL MENKÜ	İL ÖZEL İDARE MÜDÜRÜ
31	İSMET ÖZOTRAÇ	TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKAN VEKİLİ
32	KAMİL NARİN	SS. FUATPAŞA ESNAF VE SANAT. KREDİ VE KEF. KOOP.BŞK.
33	KENAN ESKİÇUBUK	ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ BAŞKANI
34	MEHMET YİĞİT	DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ
35	MİTHAT DELEN	KÜĞİAD
36	MURAT ERSUNAR	KÜĞİAD
37	MUSTAFA ASIM BENLİ	ETİ GÜMÜŞ A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ
38	MUSTAFA BAŞBUNAR	ALTINTAŞ ZİRAAT ODASI BAŞKANI
39	MUSTAFA DURMAZ	DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ
40	MUSTAFA ELİYAR	SS. FUATPAŞA ESNAF VE SANAT. KREDİ VE KEF. KOOP.MD.
41	MUSTAFA EROL	YMM
42	MUSTAFA SEVEN	ESNAF KREDİ KEFALAT KOOPERATİFİ

	ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
43	NADİR ABACI	KÜTİAD
44	NECATİ KAYMAL	BELEDİYE MECLİS ÜYESİ
45	NURİ SARIŞIK	KÜTAHYA EKSPRES GAZETESİ SAHİBİ
46	OSMAN DEREKÖYLÜ	KÜTAHYA ZİRAAT ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
47	OSMAN MARANGOZOĞLU	AVUKAT (KÜTİAD)
48	RIZA VANÇİN	ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ GENEL SEK.
49	SADIK ÖZKÖK	TİCARET BORSASI
50	SAMİ KUTLU	KÜĞİAD
51	SITKI OLÇAR	ÇİNİCİ
52	SÜLEYMAN CANAN	BELEDİYE BAŞKANI
53	SÜLEYMAN MEMİŞ	TUNÇBİLEK TERMİK SANTRAL İŞLETME MÜDÜRÜ
54	ŞERAFETTİN SEVİM	DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ İDARİ BİLİM. FAK.
55	ŞEVKİ DİNÇEL	İL EMNİYET MÜDÜRÜ
56	TAHİR OKUTAN	TARIM KREDİ KOOP. BÖLGE MÜDÜRÜ
57	ÜMİT KARAMAN	ŞEKER FABRİKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
58	VELİ AKINCI	ASLANAPA ZİRAAT ODASI BAŞKANI
59	YAŞAR KILIÇ	BELEDİYE BAŞKAN YARDIMCISI

KÜTAHYA İLİ STRATEJİK HEDEFLER TOPLANTISI (ÖZET RAPOR)

TARİH : 21-22 ARALIK 2002
YER : KÜTAHYA

DURUM ANALİZİ

OLUMLU: Kanaatkar ve hoşgörölü insanların olduğu, halk-devlet işbirliğinin geliştiğı, çok sayıda sivil toplum örgütünün olduğu, yeraltı ve yerüstü kaynaklarının bol olduğu, bor madenleri, kömür ve kömüre dayalı enerji üretimi olan, uluslararası düzeyde çiniciliğı olan, turizm potansiyeli yüksek, jeotermal enerji potansiyeli ve tarım ve hayvancılığa uygun şartları bulunan bir il.

ÖNCELİKLİ SORUN ALANLARI:

1. Ulaşım Yetersizliği, ili ilçelerine ve diğer illere bağlayan karayolları başta olmak üzere
2. Girişimcilik eksikliği, maden ve doğal kaynakların etkin kullanılamaması
3. Tarım alanında üretim ve Pazar sorunları
4. Hava Kirliliğı

VİZYON VE STRATEJİK HEDEFLER

VİZYON: GELİŞMİŞ ÜNİVERSİTE VE SANAYİNİN İŞBİRLİĞİ İLE TEKNOLOJİ ÜRETEN, ALTYAPI VE ÇEVRE SORUNLARINI ÇÖZMÜŞ, TARIMDA YER ALTI VE YERÜSTÜ ZENGİNLİKLERİNDE MODERNİZASYONU VE ENTEGRASYONU SAĞLAMIS, MÜTEŞEBBİS, ÇAĞDAŞ STANDARTLARI KENDİ KÜLTÜRÜ İLE BÜTÜNLEŞTİREREK YAŞATAN, TERMAL, KÜLTÜR VE TABİAT TURİZMİNDE SÖZ SAHİBİ, SERAMİK VE ÇİNİCİLİĞİN BAŞKENTİ

SEKTÖREL STRATEJİK HEDEFLER

MÜTEŞEBBİSLİK, FİNANSMAN VE KAMU KAYNAKLARI: Girişimcilik kültürünün geliştirilmesi, iç ve dış finansman imkanlarını artırılması, kamu kaynak ve işletmelerinde etkinlik ve özelleştirme

ALTYAPI: Altyapı ve ulaşım sorunlarının çözülmesi(karayolları başta olmak üzere)

TURİZM VE TANITMA : Çinicilik, sağlık ve termal turizmin geliştirilmesi

ÇEVRE: Hava Kirliliğinin önlenmesi

ÜRETİM: Çinicilik ve madenciliğin geliştirilmei

21 – 22 ARALIK 2002

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. 34 çeşit madenimiz var
2. Kütahya hoşgörülü insanların yaşadığı yerdir. Evliya Çelebi Torunlarıyız
3. Bilgi ve insan gücü kaynağı Dumlupınar Üniversitesi
4. Bilgi ve tecrübe açlığı
5. Bor madenlerimiz, kömür potansiyelimiz
6. Ceviz, kestane, fındık gibi ürün yetiştirilmesi
7. Coğrafi olarak turizm ve sanayi bölgeleri merkezinde
8. Çilek, kiraz ve elmada büyük potansiyel
9. Çinicilik ve kaplıca turizmi gibi, atıksız iki önemli sektör
10. Çinicilikte Ahilik geleneğinin sürdürülmesi (usta-çırak ilişkisi)
11. Çinimizin inşaat sektöründe kullanılması
12. Çok kaliteli arpa yetiştiriyor
13. Çok zengin yer altı ve yerüstü kaynakları
14. Doğalgaz boru hattının Kütahya'ya gelmesi ve doğalgazın azot sanayine katkısı
15. Dünyada ilk borsa ve toplu sözleşmenin yapıldığı il
16. Dünyaya hitap edebilecek Çini potansiyelimiz
17. Ege'nin Batı Anadolu'nun orta orijin noktası olması (İstanbul-Ankara-İzmir-Antalya merkezi)
18. Farklı tarımsal ürünler üretebilmek için iklimin uygun olması
19. Fikir israfı yapılmadan fikirler değerlendirilsin. Bakın neler çıkacak
20. Frig Vadileri
21. Gediz, Tavşanlı, Simav'da güçlü dayanışma
22. Gelişmiş bölgenin en az gelişeni
23. Gelişmiş tavukçuluk
24. Gümüş yatakları ve işletmesi
25. Halk-devlet işbirliği güçlü
26. Halkımızın iyi niyetli ve uyumlu olması
27. Hayvancılığa elverişli iklim ve yaylalar
28. İl ve ilçelerimizdeki madenlerimizin ekonomiye katkısı
29. İstanbul-Antalya yol güzergahı
30. Jeostratejik bir konumu var
31. Jeotermal enerjinin tarım sektöründe kullanılabilmesi (Seracılık imkanı)
32. Kaliteli içme suyu var
33. Kaplıca turizmi kaynakları
34. Keşif edilmeyi bekleyen kanaatkar insan ruhu
35. Kömür Rezervi ve kömüre dayalı enerji üretimi
36. Küçük bir organizasyonla işsizler ve ordu gibi atıl insan gücü yararlı üretim yapsın
37. Mevcut sorunları çözme isteği ve arayışı var
38. Meyveciliğin sanayide kullanılması
39. Organize sanayinin kurulmuş, bazı özel girişimin gelişmeye başlaması
40. Orman zenginliği (%52)
41. Önemli merkezlere odak noktası olabilecek coğrafi konum
42. Önemli ölçüde hayvan varlığının bulunması
43. Pancarda şeker oranı çok yüksek
44. Porsuk'da kültür balıkçılığı
45. Samimi ve özverili insanların yaşadığı şehir
46. Sanayi kuruluşları
47. Sanayi sektöründe çok önemli devlet yatırımlarına sahip olması
48. Simav el sanatları (halıcılık)
49. Sivil toplum örgütleri zenginliği
50. Tarım ve toprağa dayalı sanayinin gelişme potansiyeli

51. Tarihi geçmişimiz ve sağlık turizmi potansiyeli
52. Tarihi kültürel değerlerimiz ve zenginlikler
53. Tavşanlı leblebisi
54. Tıbbi bitkiler
55. Turizm açısından tarihi zenginliklere sahip olması
56. Türkiye ekonomisine tesir edecek Boraks maden potansiyelimiz
57. Türkiye ve dünyaya hitap edebilecek turizm potansiyelimiz var
58. Türkiye'nin en kaliteli vişnesi yetişiyor
59. Türkiye'nin Madencilik Başkenti
60. Türkiye'nin sanayi ve ticaret merkezlerine yakınlığı-Jeopolitik konumu
61. Üç coğrafi bölgenin iklim çeşitliliği
62. Üniversite-halkın uyumu
63. Vilayet Özel İdare yatırımları
64. Yer altı zenginlikleri (stratejik madenler, bor, kömür, jeotermal kaplıcalar)
65. Yer altı-yerüstü kaynak zenginliği (orman, sıcak sular, madenler, tarım)
66. Yerel yönetimin başarısı

OLUMSUZLAR

TARIM

1. 5 senedir okulların önünde yaya çizgileri yok. Belediye ve çalışmayan bürokratlara TV ve basından duyuramadık (2)
2. AB takviminin uzaması (1)
3. AB'ye karşı anlayış
4. Çevre illerdeki gelişmiş ticaretin olumsuz etkisi
5. Doğalgazın gecikmesi
6. Gelişmiş bölgenin en az gelişen ili
7. Göç alan ve göç veren bir il
8. Göç nedeniyle kırsalda kalan yaşlı nüfus tarımda verim artışına engel oluyor
9. Hava kirliliği (11)
10. Hayvancılık çok zayıf (3)
11. Hibe içermeyen projelere katılım yetersiz (2)
12. Hububatın ihraç edilmemesi (2)
13. İş imkanı olmayışı (işsizlik)
14. Kontrolsüz hayvan hareketleri hayvan hastalıklarına yol açıyor
15. Merkezi bir şehir olan Kütahya'mızın tesis eksikliğinden dolayı bu özelliğini değerlendirememesi (1)
16. Meyve üretiminin değerlendirilmemesi
17. Ormanlarından yeterince yararlanamıyoruz (1)
18. Özelleştirme stratejisinde belirsizlik (2)
19. Pancar üretiminde kota olması
20. Sulanan arazi miktarının (%14) çok az olması (1)
21. Tarım arazilerinin çok parçalı ve çok küçük parçalı olması
22. Tarım ve hayvancılıkta çiftçilerin eğitim noksanlığı dolayısıyla verim kaybı (11)
23. Tarım ve hayvancılıkta üretilen ürünlerin değerlendirilememesi Pazar problemleri (4)
24. Tarımda destek ve çiftçide bilgi eksikliği (3)
25. Tarımda iklime bağlı ürün zenginliği yok (1)
26. Tarımda ölçek ekonomisi uygulanmaması (1)
27. Tarımı bilimsel yapamama (2)
28. Ticaret borsasının müzayede salonunun olmaması

MÜTEŞEBBİS VE PAYLAŞIM EKSİKLİĞİ, FİNAN, KAMU, KİT

1. Altyapıdan yoksun sanayi gelişimi ve yeterince şirketleşememe
2. Bireysel güven eksikliği sebebiyle ortak girişim yapılamaması (1)
3. Birlik ve beraberlik eksikliği, iletişimsiz

4. Bugüne kadar, dışarıdan her hangi bir yatırımcının Kütahya'ya getirilmemesi ve birbirimize sahip çıkılmaması
5. Ciddi özel girişimler zamanla devlete geçti
6. Dedikoduyu bırakıp herkesin kendi işini yapmaması
7. Devletin Kütahya'ya bakış açısı
8. Elde edilen üretilmelerin geliri, yer altı ve yerüstü üretim gelirleri Kütahya'dan gidiyor. Fert başına düşen gelir o sebeple çok düşük
9. Ferdietçilik "Ben" in hakimiyeti (1)
10. Finans açısından fakir (1)
11. Finans kaynaklarının bilinmemesi (3)
12. Girişimcilik ruhunun zayıf olması (7)
13. Her şeyin devletten beklenilmesi
14. İlin potansiyelini değerlendirmek için yapılan yatırımlar dağınık
15. Kalkınmada öncelikli iller arasında bulunmayışı
16. Kamu yatırımlarının yarattığı yatırım ve teşebbüs ataleti (1)
17. Kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri arasında yeterli diyalog olmayışı
18. Kamunun yarattığı kaynakların il dışına çıkarılması
19. Katılımcılık yok (3)
20. Kısır, dışa kapalı, kötümser olan, üretken ve uzlaşmacı olmayan zihniyet yapımız (1)
21. KİT'lerdeki yoğun istihdam girişim ruhunu yavaşlatıyor
22. KİT'lere bağlı yan sanayi gelişmemiş
23. Kredi maliyetleri yüksek (7)
24. Kütahya sermayesini üretim yatırıma yöneltmiyor (1)
25. Kütahya'nın turizm sermayesi güneye kaçıyor
26. Motivasyon eksikliği (3)
27. Müteşebbis ruhunun gelişmemesi
28. Özel sektör zihniyetinin gelişmemiş olması (1)
29. Paylaşmayı bilmemek
30. Proje eksikliği (1)
31. Sermaye birikiminin ve (kaplıcalar vs. gibi) kaynakların yatırıma dönüşmemesi
32. Yeterli sermaye birikiminin olmaması (6)
33. Zenginliklerin değerlendirilemeyışı (3)

TANITIM, TURİZM, KOORDİNASYON, KİRLİLİK

1. Anıtlar kurulunun Kütahya'ya etkisi (3)
2. Bürokrasi canavarlaştı. Bunu küçültüp halka güvenmemiz lazım
3. Domanıç civarı tarih turizmi açısından değerlendirilmiyor
4. Dumlupınar bölgesinde tarih turizmi eksik
5. Eğitimsizlik, duyarsızlık, katılımcı yönetim anlayışının bulunmaması (1)
6. Halkın ve üreticinin yolunu kapatan bir yönetim anlayışı (5)
7. Kaplıca turizminin değerlendirilememesi (5)
8. Kaynakların dağılımı rasyonel değil
9. Kütahya ekonomisini koordine edecek yerel yönetimler arası işbirliği yetersiz (3)
10. Kütahya için bir çok konuda, sanki Amerika'yı yeniden keşfediyoruz
11. Kütahya'nın tanıtım ve pazarlama eksikliği(5)
12. Kütahyalı bürokrat azlığı ve Ankara'da yeterli lobisinin olmaması (1)
13. Organizasyon ilçeler ve il arasındaki koordinasyon eksikliği (1)
14. Sağlık turizmi değerlendirilmiyor (2)
15. Siyasi temsilcilerimiz Kütahya'yı daha iyi konuma getirilmeli
16. Sorunların üzerine kararlı davranış eksikliğimiz
17. Tabela (Şehir giriş-çıkış) eksikliği
18. Takım ruhu ile çalışma eksikliği, bir araya gelebilme sıkıntısı
19. Tanıtım eksikliği
20. Tarihi evlerimizin restore edilip işletimi açılmaması (2)
21. Tarihi ve turistik yerlerimizi tanımıyoruz ve tanıtamıyoruz (3)

22. Toplumsal duyarsızlık ve ilgisizlik
23. Turizmde altyapı ve hizmet eksikliği (1)
24. Turizmde bilgi ve görgü eksikliği
25. TÛTAV kaplıcaları örneğinde olduğu gibi sorunlara ilgisizlik var
26. Üniversite-sanayi işbirliği çok zayıf (1)
27. Yetersiz teşvik ve yatak kapasitesi

ULAŞIM-ALTYAPI, SOSYAL ALTYAPI (EĞİTİM, SAĞLIK, SPOR, KÛLTÛR)

1. Altyapı eksikliği
2. Balıkesir-Kütahya yolunun açılması (2)
3. Demiryolu ulaşımının modernize edilmemiş olması
4. İl-ilçeler arası bağlantı eksikliği (15)
5. Jeostratejik konumuna uygun ulaşım olanakları yetersiz
6. Karayolu ulaşımının yetersizliği (8)

SANAYİ, MADENCİLİK VE ÇİNİ

1. Azot fabrikasının daha işler hale getirilmesi, KÛMAŞ işletmelerinin zenginleştirilmesi
2. Çini araştırma merkezi yok (4)
3. Çini borsası yok (1)
4. Çiniciler arasında örgütlenme eksik (1)
5. Çiniciler çarşısından yararlanılmıyor
6. Çinicilikte nitelikli pazarlamacı eksik (1)
7. Çinide küçük üreticilik kurumsallaşma eksikliği (1)
8. Çinide yeni teknolojiler geliştirilmiyor (1)
9. Çiniye üretim çeşitliliği ve alıcı ihtiyacına göre üretim yok
10. Enerji ve akaryakıttan vergi alınmasın. Hem ülke hem bölge yükselsin (4)
11. Geç kalmış organize sanayi bölgesi ve teşvik yetersizliği
12. İlimiz enerji üretim merkezlerinden biri olmasına rağmen yeterince yararlanamama (1)
13. Katma değeri yüksek imalat sanayi yok (1)
14. Kok kömüründe araştırma yok
15. Kütahya çiniliği belgeseli yoktur. TV ve basından duyuramadık. Dünya duydu, Kütahya duyamadı. Bir adet sokak çinici ustaları vs. hakkında sokak ismi yok. (2)
16. Kütahya'da işsizlik, kira sorunu
17. Kütahya'nın organize sanayinin geliştirilememesi (5)
18. Madenlerimizin değerlendirilmemesi (17)
19. Organize sanayi bölgesinde yatırımların arttırılması (4)
20. Önemli bor madenlerinin değerlendirilememesi
21. Pazar araştırmaları eksik
22. Pazara giriş yetersiz
23. Sanayileşme yok denecek kadar az (2)
24. Üniversitede çini araştırma geliştirme merkezi yok (2)
25. Yan sanayi eksikliği var (1)

ÜNİVERSİTE (12)

1. Bilimsel kadro yetersiz (1)
2. Üniversite kentten kopuk (1)
3. Üniversite üretimden yoksun
4. Üniversitede araştırmacı kullanılamaması
5. Üniversitede bilimsel çalışma yapılmıyor (6)
6. Üniversitenin diğer kesimlerle koordinasyonu yetersiz (3)

Not: * Parantez içindeki rakamlar o konunun önem ve önceliğine verilen oy sayısını göstermektedir.

KÜTAHYA İLİ GRUP ÇALIŞMALARI

TARIM

- VİZYON :** Tarım ve hayvancılığın geliştirilerek, tarımsal sanayi (Agrindus) entegrasyonunun temin edilmesi.
- 1. HEDEF :** Bitkisel üretimin geliştirilmesi
- 1.1 Alt Hedefler :** Hububat ve bakliyat üretiminin rehabilitasyonu: çiftçilerin eğitilerek kaliteli tohumluk kullanımına toprak işleme, toprak tahliline ve sulu hububat yetiştiriciliğine yönlendirilmesi ve verim artışının sağlanması
- 1.2 Alt Hedefler :** Sanayi bitkileri yetiştiriciliğinin yaygınlaştırılması: şeker pancarı, ayçiçeği ve haşhaş münavebesinin sağlanması. Yağlık ayçiçeği üretiminin yaygınlaşması
- 1.3 Alt Hedefler :** İlçelerde çiftçilerin ürettikleri ürünlerin değerlendirilebilmesi için ürün borsalarının oluşturulması
- 2. HEDEF :** Meyve üretiminin geliştirilmesi
- 2.1 Alt Hedefler :** Kiraz ve vişne bahçelerinin rehabilitasyonu ve klonal (clonal) amaçlı yeni meyve bahçelerinin tesisi
- 2.2 Alt Hedefler :** Ceviz ve kestane üretiminin geliştirilmesi.
- 2.3 Alt Hedefler :** Meyve işleme, depolama ve şoklama tesisi kurularak ildeki meyvenin işlenmesi ve pazarlanması
- 3. HEDEF :** Sebze üretiminin geliştirilmesi
- 3.1 Alt Hedefler :** Örtü altı ve serada sebze yetiştiriciliğinin yaygınlaştırılması
- 3.2 Alt Hedefler :** Hibrid çeşitlerde tarla sebzeciliğinin yaygınlaştırılması.
- 3.3 Alt Hedefler :** Marçlı çilek üretiminin teşvik edilerek, yaygınlaştırılması
- 3.4 Alt Hedefler :** Sebze tasnif ve ambalajlama tesisleri kurularak pazarlama yapılması
- 4. HEDEF :** Hayvancılığın geliştirilmesi
- 4.1 Alt Hedefler :** Entasif damızlık hayvancılık ve koyunculuk işletmelerinin artırılması
- 4.2 Alt Hedefler :** Etkin ve yaygın bir suni tohumlama ve genetik yönden hayvan popülasyonunu ıslahı
- 4.3 Alt Hedefler :** Hayvancılık işletmelerinin kullandığı kaba yem üretiminin (yonca, silaj, silajlık mısır ve hayvan pancarı) kendi arazilerinde üretiminin sağlanması
- 4.4 Alt Hedefler :** Modern ahır projelerini, ihracat ve pazarlama şirketlerini, mandıra gibi unsurları içinde barındıran organize hayvancılık bölgelerinin kurulması
- 4.5 Alt Hedefler :** Çiftçilerin bakım ve besleme konusunda eğitilerek hayvancılıktan elde edilen verimin artırılması
- 5. HEDEF :** Çiftçi örgütlenmesinin sağlıklı yapıya kavuşması
- 5.1 Alt Hedefler :** Mevcut kooperatiflerin desteklenmesi
- 5.2 Alt Hedefler :** Tarımla ilgili sivil toplum örgütlerinin güçlendirilmesi

- 5.3 Alt Hedefler :** Her üretim alanıyla ilgili olarak yetiştirici ve üretici birliklerinin kurulması ve bunların faal olarak çalışması için hukuki ve idari altyapının hazırlanması
- 5.4 Alt Hedefler :** Çiftçi örgütlerinin daha etkin çalışmaları için tarımsal kooperatiflerinin tek yasa kapsamında birleştirilmesi
- 6. HEDEF :** Ormancılığın, ağaçlandırılmanın çoğaltılması, orman ürünleri sanayiinin geliştirilmesi. Rekreasyon ve dağ turizmi.
- 6.1 Alt Hedefler :** Kağıt ve ambalaj sanayinin geliştirilmesi, sunta sanayinin geliştirilmesi, (orman kalkındırma kooperatifleri güçlerini bir araya getirerek sunta sanayi kurabilirler)
- 6.2. Alt Hedefler :** Erozyonla mücadele için ağaçlandırılma miktarının artırılması. Baraj ve göletlerin civarının ağaçlandırılması
- 6.3 Alt Hedefler :** Orman içi dinlenme yerlerinin geliştirilmesi, Muratdağ, Eğrigöz Dağı, Türmendağı gibi doğal güzellikleri ile dağ turizmi geliştirilmeli, doğal bitki örtüsü haritasının geliştirilmesi.
- SONRADAN İLAVE:** Kütahya'daki ürün kalitesi göz önüne alınarak şeker yasasının iptalinin istenmesi

MÜTEŞEBBİS, FİNANS, KAMU VE KİT

- VİZYON :** Kütahya; girişimcilik kültürüne ve işbirliğine uygun, finansman gereksinimini öz ve dış kaynaklardan ağılayan insanlarıyla, il yönetimi ile gerekli koordinasyonu sağlayan, kamu işletmelerini kaynak israfına yol açmadan özelleştiren bir şehirdir.
- 1. HEDEF :** Meslek odalarının reorganizasyonu ve fonksiyonun geliştirilmesi
- 1.1 Alt Hedefler :** Meslek odalarının görev ve sorumlulukları yeniden belirlenerek üye giriş ve çıkışlarının iş ve istihdam hacmine bağlı olarak yeniden düzenlenmesi
- 1.2 Alt Hedefler :** Üyelere yurtiçi ve yurtdışı mesleki geziler düzenlemek, işbirliği kültürünü artırmak, teşvikler konusunda bilgilendirme ve girişimciliğin gerekenleri gibi konularda sürekli gelişimin sağlanması
- 1.3 Alt Hedefler :** Ekonomik yaşamın dinamizmine paralel olarak sürekli yeni projelerin üretilmesi ve bu konuda üyelerini bilgilendirilmesi, gerektiğinde dışarıdan yatırımcıların temini
- 2. HEDEF :** Toplumda bireysel gelişimin sağlanarak güven, sorumluluk, özeleştir, risk alma ve işbirliği kültürünün oluşturulması
- 2.1 Alt Hedefler :** Bireylerin kişisel gelişimlerini sağlamak üzere halka açık toplantılar düzenlemek
- 2.2 Alt Hedefler :** İldeki ailelerin özgüveni olan, sorumluluk sahibi, gelişime ve yeniliklere açık risk almasını bilen çocuklar yetiştirmesine katkıda bulunacak halka açık tiyatro gibi sosyal etkinliklerle eğitici faaliyetlerde bulunmak
- 3. HEDEF :** İl yönetiminin işbirliği içinde yatırımcılara desteğinin sağlanması, bürokratik engellerin imkanlar dahilinde azaltılması, girişimcilere desteğin artırılması

- 3.1 Alt Hedefler :** İldeki kamu yöneticilerinin işbirliğinin il ekonomisi gereklerine uygun olarak sağlanması ve artırılması için meslek kuruluşlarının birlikte çaba göstermesi
- 3.2 Alt Hedefler :** Yatırımcıların önündeki bürokratik engellerin imkanlar dahilinde kaldırılması, hafifletilmesi
- 3.3 Alt Hedefler :** Yatırımcılara gereken arsa, altyapı ve bilgi desteğinin meslek odaları ile koordine halinde sağlanması
- 4. HEDEF :** Doğalgazın sanayi, üretim ve konutların kullanımına sunulması
- 5. HEDEF :** KİT'lerin hızla özelleştirilmesi, bu süreç içinde maddi ve insan kaynaklarının israfının önlenmesi
- 5.1 Alt Hedefler :** Özelleştirilmesi ve geleceği belirsizlik içindeki KİT'lerin hızla özelleştirilmesi
- 5.2 Alt Hedefler :** KİT'lerdeki üretim araçlarının ve rezervlerinin gerekli yenileme yatırımları yapılarak verimliliğin sağlanması
- 5.3 Alt Hedefler :** KİT'lerdeki yetişmiş insan gücünün il ekonomisine yararlı olacak şekilde istihdamının sağlanması
- 6. HEDEF :** Güvene dayalı yerel finans imkanlarının geliştirilmesi
- 6.1 Alt Hedefler :** Meslek örgütleri üyelerinin finansman gereksinimlerine katkı sağlayacak bir fon oluşturması
- 6.2. Alt Hedefler :** Yurtiçi ve yurtdışındaki Kütahyalıların tasarruflarının il ekonomisine çekilebileceği seçeneklerin araştırılması
- 6.3 Alt Hedefler :** İldeki KİT'lerin özelleştirmesinde yerli yabancı sermayenin işbirliğinin sağlanması
- SONRADAN İLAVE** Yap-işlet-devret yönteminin kullanılması
Medya yoluyla Kütahya'nın yatırımcılara tanıtılması ve girişimcilerin yine bu yolla bilgilendirilmesi

TURİZM VE TANITIM

- VİZYON :** Dünya ve Türkiye'de çiniciliğin başkenti Kütahya
- 1. HEDEF :** Termal ve sağlık turizmi ve tanıtımları
- 1.1 Alt Hedefler :** Tesisli 12, henüz ham 21 olmak üzere 33 adet termal kaynakların varlığı
- 1.2 Alt Hedefler :** Termal açıdan bu kadar zengin ilimizin, termal turizm konusunda pilot bölge ilan edilmesi ve 6 aylık yaz turizmine bağlı güney yöremize sağlanan teşviklerin 12 ay süreli termal turizmi olan ilimize aktarılması
- 1.3 Alt Hedefler :** Topyekün il kalkınmasında önemi açıktır. (bütün ilçelerimizde termal kaynak bulunması)
- 1.4 Alt Hedefler :** Isınma ve seracılıkta kullanılabilmesi
- 1.5 Alt Hedefler :** Termal kaynakların envanterlerinin çıkarılıp özelliklerinin resmi raporlarla tespiti
- 2. HEDEF :** Tarihsel ve coğrafi değerlerin tanıtım ve turizmi

- 2.1 Alt Hedefler :** Tarihi yapı ve yerlerin envanterinin çıkarılması
2.2 Alt Hedefler : Folklorik değerlerin tanıtılması (yeme, içme, giyinme, geleneksel kıyafetler)
2.3 Alt Hedefler : Tarihte Kütahya'da yetişen büyüklerimiz
2.4 Alt Hedefler : Ankara, İzmir, İstanbul, Antalya gibi illerin orta noktasında bulunması
2.5 Alt Hedefler : Topraklarının %50'sinin ormanlık olması
2.6 Alt Hedefler : Doğal güzelliklerinin çok ve çeşitli olması
2.7 Alt Hedefler : Kütahya'da kültür ve tabiat turizmine önem verilmeli

3. HEDEF : Sanayileşme potansiyeli

- 3.1 Alt Hedefler :** Maden zenginliği
3.2 Alt Hedefler : Tarımsal ürünlerin çeşitliliği (tarıma dayalı sanayi)
3.3 Alt Hedefler : Hayvancılık yan ürünleri

4. HEDEF : Madenlerinin tanıtımı

- 4.1 Alt Hedefler :** Maden rezervlerinin envanterinin çıkarılması
4.2 Alt Hedefler : Madenlerimizin değerlendirilmesi
4.3 Alt Hedefler : Bor enstitüsünün kurulması

5. HEDEF : Çiniciliğin tanıtımı

- 5.1 Alt Hedefler :** Çini araştırma merkezi kurulması ve halkla beraber çalışması
5.2 Alt Hedefler : Çini borsası kurulması
5.3 Alt Hedefler : Çinicilerin örgütlenmeleri
5.4 Alt Hedefler : Çinilerin çarşısının hayata geçirilmesi
5.5 Alt Hedefler : Nitelikli pazarlamacı istihdam edilmesi
5.6 Alt Hedefler : Çiniciliğin görsel ve yazılı medyada tüm dünyaya tanıtılması
5.7 Alt Hedefler : Çini sempozyumunun tekrarı ve el sanatları ihtisas fuarları düzenlenmeli

KOORDİNASYON

VİZYON : Kamu ve özel sektörüyle yardımlaşan, haberleşen ve birbirine destek olan bir şehir

1. HEDEF : İdari koordinasyon

2. HEDEF : Mali koordinasyon

3. HEDEF : İlin ilçelerle olan koordinasyonu

4. HEDEF : Beşeri koordinasyon

HAVA VE ÇEVRE KİRLİLİĞİ

VİZYON : Temiz bir Kütahya

1. HEDEF : Hava kirliliğinin önlenmesi

1.1 Alt Hedefler : Seyitömer Termik Santralinin baca filtrasyonunun sağlanması

1.2 Alt Hedefler : Tuğla ve kiremit fabrikalarının baca filtrasyonunun sağlanması

1.3 Alt Hedefler : Azot ve Kümaş fabrikalarında baca filtrasyonunun sağlanması

1.4 Alt Hedefler : Kaliteli kömür kullanımının teşvik ve temin edilmesi

2. HEDEF : Su kirliliğinin önlenmesi

2.1 Alt Hedefler : Tarım ilaçlarının yanlış kullanımının önlenmesi

2.2 Alt Hedefler : Su havzalarının korunması ve denetlenmesi

3. HEDEF : Görüntü kirliliğinin önlenmesi

3.1 Alt Hedefler : Şehir yapılaşmasının düzenlenmesi

3.2 Alt Hedefler : Şehir planının gözden geçirilmesi

3.3 Alt Hedefler : Anıtlar kurulunun olumsuz ve çözüm üretmeyi engelleyici tutumun önlenmesi

3.4 Alt Hedefler: Asfalt şantiyelerinin şehir dışına alınması

3.5 Alt Hedefler: Yüksek anıtlar kurulu merkezinin ile getirilmesi

4. HEDEF : Toprak kirliliğinin önlenmesi

4.1 Alt Hedefler : Hava kirliliğine neden olan endüstri bacalarından çıkan gazların ve tozların toprağa çökmesinin baca filtrasyonunu ile önlenmesi

4.2 Alt Hedefler : Anız yakılmasının önlenmesi

Sonradan eklenenler: Yöresel bazda bir şey eklenmemiş (mesela tavşanlı leblebisi Domaniç su ürünler Domaniç su ürünleri (alabalık), Altıntaş yöresinde mermer, Simav'da halıcılık)

- Çini çarşısı canlandırılmalı

- Çini tasarımcılığının geliştirilmesi

- "Hoşgeldin merkezleri" oluşturularak iyi bir şekilde işletimi sağlanmalı

- Küçük broşürlerle, misafirlere il hakkında rehberlik hizmeti sunulmalı

- Kütahyalı bürokratların envanterinin çıkarılması

SANAYİ, MADENCİLİK, ÇİNİ

VİZYON : Çevreye duyarlı, ürettiği mal ve hizmetler kaliteli sanayi kuruluşları oluşturarak katma değeri yüksek mamul ve uç ürünler üretmektir

1. HEDEF : Madencilik önündeki mevzuattan kaynaklanan bürokratik engellerin kaldırılması

1.1 Alt Hedefler : Arama ruhsatlarının engelleyici olması önlenerek bu ruhsatların verimli işletmelere dönüştürülmesi, Etibank'a ait bor ruhsatlarının da sadece bu madeni kapsayacak

	şekilde yeniden düzenlenmesidir.
1.2 Alt Hedefler :	Kütahya'nın "kalkınmada öncelikli yöreler" kapsamına alınmasının sağlanarak; madencilik yatırımlarına teşvikleri, vergi muafiyetleri, Çed raporlarının kolaylaştırılmasının sağlanması
1.3 Alt Hedefler :	Arama ve işletme ruhsatlarının tek elden "maden işleri genel müdürlüğünden" verilmesi, bor, toryum, uranyum gibi stratejik madenlerin ruhsatlarının kamunun elinde etkin olarak değerlendirilmesi
1.3 Alt Hedefler :	
2. HEDEF :	Madencilik faaliyetlerinin daha etkin yürütülmesini sağlayacak yeni kurumsal yapıların il bazında oluşturulması
2.1 Alt Hedefler :	Araştırma-geliştirme çalışmaları yapacak uç ürünlerin geliştirilmesine yönelik "Bor Araştırma Enstitüsü"nün Kütahya ilinde kurulmasını ve verimli bir şekilde çalıştırılmasını sağlamak, kalifiye eleman temininin sağlanmasıdır.
2.2 Alt Hedefler :	Madencilik faaliyetlerinin il bazında izlenme ve değerlendirilmesini sağlayacak kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir komitenin oluşturulması
2.3 Alt Hedefler :	Maden İşleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı il müdürlüklerinin yeniden ihdasının sağlanması
3. HEDEF :	Kömür madenciliğinin önündeki engellerin kaldırılması ve verimliliğin artırılması
3.1 Alt Hedefler :	Seyitömer Linyit İşletmeleri kömürlerinin tamamının termik santrale verilmesi ve termik santralde 5. ünitenin bir an evvel inşasının sağlanması
3.2 Alt Hedefler :	GLİ'de derin sahalar projesinin uygulamaya geçirilmesi için gerekli yatırımların yapılması (yılda 5 milyon ton civarında) ilave termik santral ünitesi inşasının yapılması
3.3 Alt Hedefler :	Kömürün iyileştirilmesi için gerekli teknolojik yatırımların yapılması
4. HEDEF :	İl genelinde kurulu bulunan ve kurulmaya çalışılan organize sanayi bölgelerinin geliştirilmesi
4.1 Alt Hedefler :	Organize sanayi bölgesindeki 230 dönümlük genişleme alanının kullanıma açılması gerekir. Gediz, Simav ve Tavşanlı organize sanayi bölgeleri için ödenek tahsisatlarının sağlanması
4.2 Alt Hedefler :	Yurtdışı yatırımcıların ilgisini çekebilmek için sanayi ve ticaret bakanlığı'na organize sanayi bölgesinin "Endüstri Bölgesi" ilanı için müracaat edilmesi
4.3 Alt Hedefler :	II. Organize sanayi bölgesi için yer arayışına gidilmesi gerekir. Halen 1. Bölgedeki yatırımcıların elinde bulunan arsaların yatırıma dönüştürülmesi için zorlayıcı kriterlerin uygulanması
5. HEDEF :	Etigümüş A.Ş., Kümaş ve Azot Sanayiine dönük yan sanayilerin geliştirilmesi
5.1 Alt Hedefler :	KİT'lerin yan sanayinin oluşturulması için girişimcilere bu yönde destek verilmesi KİT'lerde yan sanayinin neler olabileceğine dair bir araştırmanın yapılması ayrıca tek elci yapıya dönük tedbir alınması
5.2 Alt Hedefler :	Gümüş madeni için katma değeri yüksek uç ürün olarak işlemeciğe dönük altyapının

oluşturulması, bunun için gerekli mevzuat değişikliklerinin yapılmasıdır. Ayrıca arama faaliyetlerinin de artırılması

5.3 Alt Hedefler :

Azot sanayinde ab standartlarında teknik amonyum nitrat üretimi için 2 milyon \$'lık bir yatırım yapılması, genel olarak Kütahya azot sanayi için gereken teknoloji transferi (know-how) ve yatırımlarının yapılması, Ar-Ge altyapısının oluşturulması

6. HEDEF :

Çinicilik sektörünün sorunlarının giderilmesi

6.1 Alt Hedefler :

Pazarlama sorunlarının giderilmesi, yeni pazarlama stratejilerinin belirlenmesi, "anahtar teslim hizmet üretimi"nin sağlanması

6.2. Alt Hedefler :

Kütahya çinisi olarak "coğrafi işaretlerin tescili" için patent enstitüsü'ne müracaat edilerek tescil ettirilmesi

6.3 Alt Hedefler :

Çiniye özgü bir web sitesinin oluşturulması ve çininin elektronik ticaretinin (e-ticaret) sağlanması. Ana arterlerde (çevre yolu v.s.) satış noktaları oluşturulması, bazı yerlerde "demostrasyon"unun sağlanması. (çiniciler çarşısında v.s.)

6.4 Alt Hedefler :

Ticaret odası ve üniversite işbirliğiyle teknoloji merkezi "Tekmer" projesinin uygulamaya geçirilmesi

6.5. Alt Hedefler :

Çiniciler çarşısının istenen canlılığa kavuşturulması, yol probleminin giderilmesi

6.6 Alt Hedefler :

Çiniciler için "ihtisas küçük sanayi sitesi kurulması", "ortak kullanım atölyesi"nin kurulması

SONRADAN İLAVE:

- Çinicilikte kurşunsuz sır kullanılmalı ve eğer kullanılırsa üzerine uyarı yazılması
- Çinekoop'un hayata geçirilmesi
- Çini tasarımcılığının geliştirilmesi
- Çini borsası kurularak kaliteli ürün garantilenmeli
- Ambalajın gelişimi
- Çinicilikte hizmet içi eğitim

ALTYAPI

VİZYON :

Marmara, İç Anadolu, Ege ve Akdeniz bölgelerinin ana ulaşım ağının merkezinde fiziki ve sosyal altyapısını ve çağdaş yaşam standartları sağlamış mamur bir il

1. HEDEF :

İl içi ve il dışına ulaşımın gelişmiş olması

1.1 Alt Hedefler :

Kütahya-Tavşanlı-Balıkesir yolunun tamamlanması

1.2 Alt Hedefler :

Kütahya-Gediz-Simav yollarının tamamlanması

1.3 Alt Hedefler :

Kütahya-Tavşanlı-Emet-Simav ve Emet-Hisarcık-Gediz yollarının yapılması

1.4 Alt Hedefler :

Bozüyük-Kütahya-Afyon yolunun duble hale getirilmesi

1.5 Alt Hedefler :

Kütahya-Eskişehir yolunun duble hale getirilmesi

1.7 Alt Hedefler :

İlçe yollarının standartlarının iyileştirilmesi, köy yollarının asfaltlanması

1.8 Alt Hedefler :

Organize sanayi bölgesi-il merkezi-üniversite ve yoncalı arasında raylı sistem kurulması

1.9 Alt Hedefler :

Çağdaş bir otogar ve tren garı yapılması

1.10 Alt Hedefler :

Demiryolu standartlarının yükseltilmesi, Kütahya-Alayunt hattının çift yola dönüştürülmesi

- 1.11 Alt Hedefler :** Kütahya-Bozüyük ve arasında demiryolu bağlantısı sağlanması
- 1.12 Alt Hedefler :** Havayolu ulaşımının sağlanması
- 2. HEDEF :** Temel altyapı hizmetlerinin il genelinde sağlanması
- 2.1 Alt Hedefler :** Tüm yerleşim birimlerinde sağlıklı içme suyunun sağlanması, tüm köylerde de içme suyu şebekelerinin yapılması
- 2.2 Alt Hedefler :** Köyler dahil tüm yerleşim birimlerinde kanalizasyon ve yağmur suyu kanallarının inşa edilmesi
- 2.3 Alt Hedefler :** Şehir, kasaba ve köylerde imar planlarının yapılması, planlı şehirleşmenin sağlanması, yeşil alanlara yeterince yer verilmesi
- 3. HEDEF :** Sosyal altyapıda (eğitim, kültür, sağlık ve spor) yetkinlik sağlanması
- 3.1 Alt Hedefler :** İl genelinde ilk ve orta öğretimde derslik ihtiyaçlarının karşılanması, standartlara uygun eğitim ve okullarda bilgisayar altyapısının tamamlanması
- 3.2 Alt Hedefler :** Okul öncesi eğitim ve ortaöğretim okullaşma oranının %100 sağlanması
- 3.3 Alt Hedefler :** Orta öğrenim öğrencileri için YİBO ve yurtlar yapılması. Keza yüksek öğrenim öğrencileri için yurtlar yapılması ile barınım sorunlarının çözülmesi
- 3.4 Alt Hedefler :** Engelli vatandaşların eğitim ve sağlık ihtiyaçlarını karşılayacak merkezler kurulması
- 3.5 Alt Hedefler :** İl ve ilçe merkezlerinde çağdaş kültür merkezleri yapılması
- 3.6 Alt Hedefler :** Ayrıca kasaba ve büyük köylerde kütüphaneler kurulması
- 3.7 Alt Hedefler :** Üniversitemize tıp fakültesi kazandırılması
- 3.8 Alt Hedefler :** Tüm termal kaynakların sağlık sektörüne hizmet verecek şekilde değerlendirilmesi
- 3.9 Alt Hedefler :** İl ve ilçe merkezindeki hastanelerin standartlarının yükseltilmesi, büyük ilçelerdeki hastanelerin tamamlanması
- 3.10 Alt Hedefler :** Ana-çocuk sağlığı ve mobil sağlık hizmetlerinin kırsal kesime ulaştırılması
- 3.11 Alt Hedefler :** Tüm il ve ilçe merkezlerinde her türlü faaliyetlere uygun spor tesislerinin yapılması
- 3.12 Alt Hedefler :** İlimizde bulunan SSK ve devlet hastanelerinin bölge hastanesi olarak yapılandırılması
- SONRADAN İLAVE:**
- Uydukent
 - İstanbul-Antalya yolunun değişmezliği
 - Altıntaş yolu/Dumlupınar kavşağı
 - Bozüyük-İnönü-Kümbet duble yol yapılmalı
 - İstasyonla ana cadde arasında bir alt geçit yapılmalı
 - Demiryolu geçişlerindeki bariyerlerin hemen yapılması
 - Eğitim kalitesinin arttırılmasına dair gerekli çalışmalar yapılması

30 HAZİRAN-1 TEMMUZ 2001
MANİSA STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI
KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

	ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
1	AHMET ERKEN	TİCARET BORSASI MECLİS BAŞKANI
2	AHMET ERTAN YÜCEL	SALİHLİ KAYMAKAMI
3	AHMET KURŞUN	TİCARET VE SANAYİ ODASI GENEL SEKRETERİ
4	ALİ ENÇ	MANİSA ÇEV İL MÜDÜRLÜĞÜ-ÇEVRE MÜHENDİSİ
5	ALİ IŞIK	GEDİZ PLANLAMA PROJE MÜDÜRLÜĞÜ
6	ALİ MUHİTTİN VAROL	SOMA KAYMAKAMI
7	ARİF KARAKUŞ	BAYINDIRLIK VE İSKAN MÜDÜRLÜĞÜ
8	ARİF KOŞAR	TİCARET BORSASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
9	B.SITKI KOCAKUNDAKÇI	ALAŞEHİR KAYMAKAMI
10	BAHRİ KURTOĞLU	MAGİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
11	BÜLENT KOŞMAZ	TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
12	CEMAL ILGIN	BAĞCILIK ARAŞTIRMA EN. MÜDÜRÜ
13	CEVDET EREN	MİMAR-SALİHLİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGE MÜDÜRÜ
14	CÜNEYT ŞARDAŞ	TİCARET BORSASI GENEL SEKRETERİ
15	ERŞEN AKAR	İL PLANLAMA KOORDİNASYON MÜDÜRÜ
16	EŞREF BAYSAL	MANİSA TEMA VAKFI TEMSİLCİSİ
17	GÜLTEN KARAOSMANOĞLU	TSK GÜÇLENDİRME VAKFI
18	GÜNDÜZ BÜDER	AKHİSAR KAYMAKAMI
19	HAKTAN SEVSOY	MASİAD GENEL SEKRETERİ
20	HARUN ÇOBAN	ZİRAAT ODASI MECLİS BAŞKANI
21	İSMAİL DÖNMEZER	TARIM İL MÜDÜR YARDIMCISI
22	İSMET NARDAL	SAĞLIK MÜDÜRÜ
23	KAMİL KAYA	KÖY HİZMETLERİ İL MÜDÜRÜ
24	MEHMET ALİ ERDAYIOĞLU	AKHİSAR TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KUR. BŞK.
25	MEHMET GÜZGÜLÜ	BELEDİYE BAŞKAN VEKİLİ
26	MEHMET ÖZTÜRK	CELAL BAYAR ÜNİV. FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ
27	MUSTAFA PALA	ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ
28	MUSTAFA PALA	MANİSA BİRLİK BAŞKANI
29	MUZAFFER ECEMİŞ	VALİ
30	NACİ BORAL MUTER	CELAL BAYAR ÜNİV. İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAK. DEKANI
31	NAİL TAŞDELEN	TURGUTLU KAYMAKAMI
32	NAZMİ ŞENGÜL	TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKAN VEKİLİ
33	NEJAT ARUSAN	TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİS BAŞKANI
34	NURDOĞAN CAN	CELAL BAYAR ÜNİV. FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ DEKAN YRD.
35	ORHAN ERDA	SALİHLİ TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİS ÜYESİ
36	RECEB KUMCULAR	MASİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
37	SEDAT CESUROL	EGE BELEDİYELER BİRLİĞİ GENEL SEKRETERİ
38	SEMRA ÖNCÜ	CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ REKTÖR YARDIMCISI
39	SUZAN AKŞİT	SANAYİ VE TİCARET İL MÜDÜRÜ
40	SÜREYYA SAKINÇ	CELAL BAYAR ÜNİV. İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

	ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
41	ŞEHRİBAN YILDIRIM	VALİLİK BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜR VEKİLİ

42	ŞULE AYCAN	CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM FAKÜLTESİ DEKANI
43	TUNA TANER	CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ
44	TURGAY BÜYÜKKARCI	SOMA TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BŞK.
45	UĞUR TÜRKMEN	ÇEVRE İL MÜDÜRÜ
46	YÜKSEL PEKER	VALİ YARDIMCISI

MANİSA İLİ STRATEJİK HEDEFLER TOPLANTISI (ÖZET RAPOR)

TARİH : 30 HAZİRAN- 1 TEMMUZ 2001
YER : MANİSA

DURUM ANALİZİ

OLUMLU: Coğrafi konumu, ulaşım kolaylığı, tarıma uygun iklim ve ekolojisi, verimli ve geniş tarım alanları, Spil dağı ve Gediz ovası gibi doğal ve tarihi zenginlikleri, gelişen sanayisi, İzmir' e yakınlığı ve rekabet duygusu, dünya markası ürünleri (Vestel, Raks, Sultana), yüksek düzeyde elektrik üretimi, gelişen üniversitesi ve yeniliğe açık insanları olan bir il.

ÖNCELİKLİ VE ÖNEMLİ SORUN ALANLARI:

1. Tüm alanlarda planlama ve örgütlenme sorunu
2. Altyapı, ulaşım ve sağlıklı kentleşme
3. Tarımda alternatif üretime hazırlıksızlık, örgütlenme ve planlama eksikliği
4. Tarıma dayalı sanayinin gelişmemesi
5. Doğal varlıkların yeterince korunmaması
6. Üniversiteye yeterince sahip çıkılmaması ve eğitim ve sağlıkta altyapı ve personel sorunu
7. İşsizlik

VİZYON VE STRATEJİK HEDEFLER

VİZYON: Yöreye özgü ürünlerde dünyada söz sahibi, çevreyle uyumlu, ticaret ve sanayide dünyayla bütünleşmiş, yeniliklerde öncü, kültürel değerlerini geleceğe evrensel ölçülerde aktaran, yaşam kalitesi yüksek, üniversiteleşme yolunda gelişen, şehzadeler kenti kimliği, tarzı, lisesi, mesiri ve özümü ile sembolleşmiş bir **MANİSA**

STRATEJİK HEDEFLER:

10. Ulaşım ve altyapı sorunlarının çözülmesi
11. Alternatif tarım ürünler ve tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi

SEKTÖREL STRATEJİK HEDEFLER

ALTYAPI: Altyapı ve ulaşım sorunlarının çözülmesi

TARIM: Yöreye özgü ürünlerde dünyada söz sahibi, tarımsal altyapısı tamamlanmış, tarımda etkin bir örgütlenmeye sahip çevre ile dost gelişmiş bir tarımsal sanayi ve araştırma merkezi oluşturulması

ÇEVRE: Çevreye duyarlı bir şehirleşme, sanileşme, tarım ve doğal alanların korunması

TİCARET, SANAYİ, TURİZM: Ülkenin en gelişmiş 5 sanayi ili arasına girmek, ticaretini buna paralel geliştirmek ve uluslararası entegrasyonu sağlamak

SOSYAL, KÜLTÜREL EĞİTİM SAĞLIK: Eğitim ve sağlık alanında altyapı sorunlarının çözülmesi, üniversitenin büyüterek geliştirilmesi

MANİSA İLİ STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI
30. 06.2001 – 01.07.2001

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. 3 merkezde, 4 ilçelerde olmak üzere 7 organize sanayi bölgesi var
2. 60'lı yıllarda başlayan sanayileşme Manisa kent merkezinin gelişmesi
3. Büyüyen ve gelişen üniversite
4. Coğrafi konumu iyi
5. Çevreyi en az kirleten linyit rezervi var
6. Çevreyi güzelleştirme çabası
7. Çok iyi çalışan belediyemiz
8. Doğal zenginlik – Gediz Ovası – Spil Dağı
9. Dünya markası olmaya aday ürünler: Vestel – Raks – Sultana
10. Dünyanın en verimli topraklarına sahip
11. Eğitime önem veriliyor
12. Eğitimli bir il
13. Geleneksel tarım ürünlerinin yanı sıra, alternatif ürünler için uygun iklim ve tarım alanları
14. Gelişen kültür ve iletişim altyapısı
15. Gelişen ve sürekli büyüyen küçük ve büyük organize sanayi bölgeleri
16. Gelişmiş sanayi altyapısı ve onu destekleyebilen demografik yapı
17. Genç nüfus dinamik, aktif ve ileriye görebiliyor
18. Halkımız çevre konusuna duyarlı
19. Hızla gelişen üniversite
20. İhracat rakamlarının artması
21. İhraç ürünlerimiz var
22. İnsan gücü nitelikli ve çeşitli
23. İzmir'e yakın
24. İzmir'in doluyor olması nedeniyle Manisa'nın "yatırım çekme" potansiyelinin olması
25. İzmir'in olanaklarından yararlanması
26. İzmir'in tüm artıları Manisa'nındır.
27. İzmir'le organik bağlantı
28. İzmir'le rekabet duygusu
29. Kırsal altyapı oldukça iyi
30. Manisa gelişmiş bir bölge içinde
31. Manisa iş projelerinde Ege ile bütünleşiyor
32. Manisa kültürel ve tarihi zenginliklere sahiptir
33. Manisa tarihi bir şehrimizdir. Pek çok Osmanlı eserleriyle adeta "açık müze"dir.
34. Manisa ziraat ilidir
35. Pamuk ve üzüm ürünlerinin Manisa'da yetismeleri ve geliştirilmeleri
36. Sanayi ilçelere de yaygınlaştırma çabaları
37. Sivil toplum örgütlerinin Manisa'yı sahiplenmesi
38. Sosyal alt yapı oldukça iyi
39. Spil Dağı ve doğası çok güzel
40. Tanrının bütün güzelliği bahsettiği yer
41. Tarım ürünleri ihracatı ve tarım ürünleri zenginliği
42. Tarımda birim alanda verim artıyor
43. Tarımın gelişmesi için, tarıma dayalı sanayi geliştirilmelidir
44. Termal turizm enerji
45. Toprak ve iklim elverişli
46. Türkiye'de üretilen elektriğin %8,5'u Soma'dan
47. Ulaşım kolaylığı
48. Üniversite kenti olma yolunda gelişme
49. Üniversite Manisa'nın değişim ve gelişimine ağırlıklı katkı veriyor
50. Ürettiği tükettiğinden fazla olan bir il
51. Üzüm üretiminin ve pazarlamasının modernleşiyor gibi olması
52. Yaşam şartları ucuzluğu
53. Yeni fikirlere açık

54. Yok olan çevrenin fark edilmeye başlanması
55. Zengin ve çeşitlilik arz eden ekolojik varlıklar

OLUMSUZLAR

ALTYAPI

1. Alt yapı sorunları var (4)
2. Demiryolu yetersiz
3. Devlet yardımları yetersiz
4. Ege'de bir il olmasına rağmen karayolları çok ihmal edilmiştir
5. Hatalı yapılanma
6. İlde sağlıklı gelişmeyi sağlayacak il gelişim planı yapılmalıdır.
7. Kaldırımlar kullanılmıyor
8. Kentsel ve evsel atıkların arıtma tesislerinin yetersizliği
9. Manisa-Akhisar, Manisa-Balıkesir yolu yetersiz (1)
10. Otopark sorunu
11. Problemleri genel politikadan kaynaklanıyor (ülkeden ayrı düşünülemez)
12. Sağlıksız kentleşme (2)
13. Şehrin yeni yerleşim birimlerinde açılan caddelerin dar olması
14. Ulaşım – İzmir ve Manisa ilçelerine bağlantı sorunu
15. Ulaşım yetersiz (3)
16. Üniversite kampüsüne ulaşım sorunu (1)
17. Yüzyıla uygun olmayan kentleşme

ÇEVRE

1. Biyolojik çeşitlilik veri tabanının olmaması
2. Büyüme trendlerinin (sanayileşme, kentleşme vs. çevre faktörlerinin) dikkate alınmaması
3. Çarpık kentleşme sonucu ilimizde hava kirliliği sorunu (1)
4. Çevre yeterince korunmadığı için, kaynaklar heba olmaktadır
5. Gediz havzası kirliliği (1) Gürültü kirliliği (1) Hava kirliliği var (2)
6. İçme suları kireçli
7. Ormanlarımızı koruyamıyoruz. Piknikçiler her gün orman yakıyor. Bu gidişle "Türkiye çöl olacak" (2)
8. Planlama ve örgütlenme eksikliği (2)
9. Sağlıksız kentleşme – Çevre kirliliği tarım arazileri talanı (2)
10. Tarım alanları elden çıkıyor
11. Toprak yorgun, kirli, saldırı altında
12. Verimli arazilerin tarım dışı amaçla kullanımı
13. Yer altı sularının hoyratça kullanılması (1)
14. Yok edilen doğal varlıklar: arazi, su, biyolojik çeşitlilik (4)

TARIM

1. Aşırı gübreleme ilaçlama ve hormon kullanımı
2. Destekleme politikasındaki değişmelere hazırlıksızlık (1)
3. Ege bölgesinde olmasına rağmen kırsal kesim fakir
4. Erozyon
5. Girişimcilik yetersiz
6. Hayvancılıkta mera problemi
7. Kırsal alan planlaması yetersizliği
8. Pazarlama ,planlama ve örgütlenme eksikliği (2)
9. Tarım arazilerinin parçalanmışlığı verimi düşürüyor. Maliyetleri artırıyor. (1)
10. Tarım ürünlerini değerlendirecek sanayi az
11. Tarım yasaları güncelliğini yitirmiş, yeni yasalara ihtiyaç var
12. Tarıma bağımlılık ev tarımında tek tip ürünün yaygınlığı
13. Tarımda üretim planlaması eksikliği-Yeni ürünlere hazırlanamama (2)
14. Tarımda yetişmiş insan gücünün kullanılmaması (2)
15. Tarımsal organizasyonlara güvensizlik
16. Tarımsal üretimde ekolojik değerlere dikkat edilmemesi

17. Üretim konusunda çiftçilerin eğitimi yetersiz
18. Verimli arazilerin tarım dışı amaçla kullanımı (2)
19. Yetişen ürünlerin dünya piyasalarında değerini bulamaması
20. Zeytincilik yüksek okulu yok

TURİZM

1. Alternatif (doğa) turizm geliştirilmemiş
2. Korunamayan tarihi, sosyal, kültürel yapı
3. Spil dağı turizminin gelişmemesi
4. Tarihsel kalıntılar ortaya çıkarılmamış
5. Turizm potansiyeli kullanılmıyor
6. Turizmde tanıtım yetersizliği

TİCARET VE SANAYİ

1. 25 yıldır yapımı tamamlanıp hizmete açılmayan sigara fabrikası (5)
2. Büyük ilçeleri Manisa'dan kopuk (ticari)
3. Danışmanlık hizmetleri yetersiz
4. Esnaf ve sanatkarlarda regülasyon yok, herkes birbirini taklit ediyor
5. Fuarcilık hizmetleri yok
6. Girişimcilik yetersiz
7. Halka açık şirketlerdeki başarısızlık
8. İnşaat mevzuatındaki değişiklik nedeniyle Salihli ve Turgutlu'da toprak sanayinin gerilemesi
9. İşsizlik (3)
10. İzmir'in cazibesi ile kaynak kaybı yaşaması
11. KOBİ'lerin desteği yok (1)
12. Küçük girişimcilere devlet desteği sağlanmıyor
13. Küçük sanayi yan sanayi haline gelememiş
14. Manisa'nın ticari ve ekonomik merkez olmaması (1)
15. Organize sanayi bölgeleri arasında iletişimsizlik (1)
16. OSB ve KSS'ler için ara eğitim verecek kurumların olmaması (1)
17. Planlama ve örgütlenme eksikliği (3)
18. Sanayi atıkları için arıtma tesislerinin yetersizliği
19. Sanayi malı üretiminde arz talep ilişkisi ve pazar payı araştırmaları yapılmıyor
20. Sanayi ve ticaret kültürü olmaması (1)
21. Tarıma dayalı sanayinin gelişmemesi (3)
22. Teknoloji tercihleri geliştirilmeli (1)
23. Ticaretle birliktelik gelişmiyor
24. Yunt Dağı'ndaki taş kaynakları kullanılmıyor

SAĞLIK VE EĞİTİM

1. Genel eğitim ve fiziki alt yapı ve personel olarak yetersiz (8)
2. Meslek yüksek okulları için personel, fiziki alt yapı eksikliği (1)
3. Sağlıkta donanım ve teçhizat eksikliği
4. Sağlıkta personelin sağlıksız dağılımı (1)
5. Üniversite sanayi işbirliği yok

SOSYAL VE KÜLTÜREL

1. "On dönüm bostan, yan gel Osman" anlayışı
2. Başka illerden göç edenler Manisa ile entegre olmuyor
3. Bilgi kültür alışverişine imkan verecek ortamlarının olmaması
4. Bireysellik ön planda (1)
5. Birlikte iş yapma yeteneğinin olmaması
6. Büyük ilçeleri kendilerini Manisalı hissetmiyor
7. Daha önceki halka açık şirketlerdeki başarısızlık
8. Demografik veriler iyileştirici önlemleri gerektiriyor
9. Gecekondulaşma
10. Geçmişteki kötü tecrübelerin kooperatif ve birlikte iş yapmaya olumsuz yaklaşma yaratması

11. Girişimci özellikleri taşıyan insan sayısı az
12. Göç sonucu kentle entegrasyon sorunu
13. Göç yüzünden terör oluşması ve asayişin bozulması
14. Göçün işsizliğe yol açması
15. Görgü, bilgi eksikliği
16. Halkın girişimci ve katılımcı yönü zayıf
17. Hedefsiz, günü kurtarmaya yönelik çalışmalar
18. İl merkezi ile ilçeleri arasında coğrafi-idari kopukluk
19. İlçelerin farklı kimlikleri merkezi dağıtımdan eksik pay almasına neden oluyor
20. İlçelerin il olma arzuları
21. İlimizin ülkemize sağladığı katma değerden çok az pay alması
22. İzmir'e yakınlığından Manisalılık kavramının yitmesi
23. Kadınlar üretimde yetersiz
24. Kentlilik bilinci gelişmemiş
25. Kısır politika anlayışı (2)
26. Kültür aktivitelerinin azlığı
27. Kültür ve eğitim seviyesi yeterli değil
28. Manisa il merkezi ile ilçelerin ilişkisinde ilçelerin ayrı ekonomik odaklar halinde gelişimi kamu yönetiminde kaynak kaybına yol açıyor. İlçelerin faaliyetlerinin ortak noktaları aranması gerekiyor
29. Manisa lobisi yok
30. Niteliksiz ve eğitimsiz genç nüfus (1)
31. Ortak kültür yok oluyor
32. Planlama ve örgütlenme eksikliği
33. Problem ve çözümlerde bilinç noksanlığı
34. Sanatsal ve kültürel anlamda faaliyet alt yapı yetersizliği
35. Sanayi ve ticaret kültürü olmaması
36. Siyasiler ile diyalog hiç yok
37. Şehirde insanların birbirini çekemiyor
38. Tarım toplumu mantalitesi egemenliği
39. Tarımın gelişmiş olması kendine yeterliliği getiriyor, girişimciliği engelliyor
40. Tarımsal kültürün ortak girişimciliği engellemesi
41. Toprağa bağımlılık
42. Üniversiteli ile Manisa bütünleşemedi
43. Üniversitemize yeterince sahip çıkılmaması (4)
44. Üretim ve kamu yatırımları dengesizliği
45. Verimli tarım alanlarının iskana açılması
46. Vizyonlu ve uzun dönemli politika yok
47. Yatırımlardan az pay alması

Not: * Parantez içindeki rakamlar o konunun önem ve önceliğine verilen oy sayısını göstermektedir

Öncelikli ve Önemli Sorun Alanları:

1. Tüm alanlarda planlama ve örgütlenme sorunu
2. Altyapı, ulaşım ve sağlıksız kentleşme
3. Tarımda alternatif üretime hazırlıksızlık, örgütlenme ve planlama eksikliği
4. Tarıma dayalı sanayinin gelişmemesi
5. Doğal varlıkların yeterince korunmaması
6. Üniversiteye yeterince sahip çıkılmaması ve eğitim ve sağlıkta altyapı ve personel sorunu
7. İşsizlik

MANİSA İLİ GRUP ÇALIŞMALARI

ALTYAPI

- VİZYON :** Ekonomik ve sosyal kalkınmanın birlikte ve uyumlu biçimde sürdürülmesini olanaklı kılabacak yeterli alt yapıya sahip Manisa
- 1. HEDEF :** İzmir-İstanbul, İzmir-Ankara otoyolları tamamlanmış, il içindeki tüm devlet ve il yolları ağı beton asfalt ve bölünmüş yol olarak düzenlenmiş, ana kara yolu bağlantılarında radar ve hava kontrol araçları ile trafik akış ve denetiminin mükemmelleştiği bir Manisa
- 1.1 Alt Hedefler :** Programda olan İzmir-İstanbul oto yolunun tamamlanması, İzmir-Ankara otoyolunun programa alınarak gerçekleştirilmesi
- 1.2 Alt Hedefler :** Manisa ilini bütün çevre illere (Uşak, Balıkesir, Kütahya gibi) bağlayan yolların beton asfalt ve bölünmüş yol haline getirilmesi
- 1.3 Alt Hedefler :** Karayolu trafiğinin çağdaş yöntemler ve araçlarla denetlenmesi ve işletilmesi
- 2. HEDEF :** İzmir-Balıkesir, İzmir-Uşak demiryolu ulaşımı çift hatlı elektrikli sistem haline getirilmiş, tüm OSB'leri demir yolları ile irtibatlandırılmış, yük trafiğinin ağırlığı demiryollarına kaydırılmış bir Manisa
- 2.1 Alt Hedefler :** Demiryolu altyapısının teknolojinin gerektirdiği biçimde yenilenmesi
- 2.2 Alt Hedefler :** Yük taşımacılığının demir yoluna yönlendirilmesi
- 2.3 Alt Hedefler :** Demiryolu ulaşımının kamu ve özel sektör ortak girişimi ile bölgesel ölçekte güçlendirilmesi
- 3. HEDEF :** Enerji kaynaklarının; jeotermal enerji, doğalgaz, termik ve hidro-elektrik, rüzgar ve güneş enerjisi gibi farklı yenilenebilir olanaklarla zenginleştirilmiş tüm OSB'leri kendi enerjisini üretebilir hale gelmiş bir Manisa
- 3.1 Alt Hedefler :** Rüzgar enerjisi alanında yapılan çalışmaların yaygınlaştırılması
- 3.2 Alt Hedefler :** Urganlı, Kurşunlu, Kula, Demirci, Alaşehir jeotermal sahalarından kentsel ısıtma, seracılık ve benzeri alanlarda faydalanılması
- 3.3 Alt Hedefler :** Bursa-İzmir doğalgaz hattından kentsel ısıtma ve sanayinin ihtiyacı için yararlanılması
- 4. HEDEF :** İl merkezi ve ilçelerinde kanalizasyon ve arıtma tesisleri tamamlanmış, sağlıklı ve yeterli içme suyu sağlanmış, kent içi trafik, ulaşım ve otopark sorunu çözümlenmiş, yerel kredilendirme sistemi ve projelerle desteklenmiş ve üretilmiş planlı arsalarıyla yerleşimi denetlenebilen yeşil alanları, eğlenme dinlenme ve spor tesisleri nüfus yapısına uygun hale getirilmiş, kentsel altyapı çalışmalarında galeri sistemi uygulanmış, çağdaş kentleşmeyi sağlamış Manisa
- 4.1 Alt Hedefler :** Yerel yönetimler arasında gerçekleştirilen işbirliği ile ölçekten tasarruf sağlayacak tüm altyapı yatırımlarının bitirilmesi
- 4.2 Alt Hedefler :** Halkın yönetime aktif katılımının sağlanması ve hizmet bedellerine katkı sağlayacakları bir sistemin oluşturulması
- 4.3 Alt Hedefler :** Kent içi trafik yoğunluğunun azaltılmasını sağlayacak önlemlerin alınması (hafif raylı sistem, yolcu ve yük taşıma araçlarının merkeze sokulmaması çevre yolu, kamyon garajı vb)
- 4.4 Alt Hedefler :** Kamusal destek sistemleri (caydırıcı ve özendirici) ile gecekonduların gündüz konduya çevrilmesi
- 5. HEDEF :** Tüm kırsal yerleşim birimlerinde sağlıklı, yeterli ve şebekeli içme suyu sağlanmış; il, ilçe ve birbirlerine yaz-kış trafiğe açık ve asfalt yollarla bağlanmış; arıtmalı kanalizasyon

- 5.1 Alt Hedefler :** Kırsal altyapı çalışmalarında halkın gönüllü katkılarının artarak sürdürülmesi, gözlenmesi
- 5.2 Alt Hedefler :** Nüfus projeksiyonlarının kırsal altyapı hedef, tercih ve ölçeğinde duyarlılıkla yapılması
- 5.3 Alt Hedefler :** Küçük ölçekli enerji yatırımlarının uygun kredilendirme koşullarıyla desteklenmesi (örnek: biyoenerji, su, rüzgar)

6. HEDEF : Manisa uluslararası Saruhan Bey havalimanının gerçekleştirilmesi

- 6.1 Alt Hedefler :** Mevcut havaalanının sağlık ve sportif amaçlarla ve özel sektöre kullanıma açılması
- 6.2. Alt Hedefler :** Yeni bir yer seçimiyle havalimanı yapımının gerçekleştirilmesi

TARIM

VİZYON : Yöreye özgü ürünlerde dünyada söz sahibi, tarımsal altyapısı tamamlanmış, tarımda etkin bir örgütlenmeye sahip çevre ile dost gelişmiş bir tarımsal sanayi ve araştırma merkezi olan Manisa

1. HEDEF : İç ve dış satım ürün ve üretim planlaması

- 1.1 Alt Hedefler :** Hangi ürünlerin ne kadar alanda üretilceğinin belirlenmesi
- 1.2 Alt Hedefler :** Mevcut ürünlerden üzümde çeşit ve değerlendirmenin geliştirilerek çeşitlendirilmesi
- 1.3 Alt Hedefler :** Pamukta verimli kaliteli ve mekanizasyona uygun çeşitlerin geliştirilmesi. Tütünde kaliteli üretim yapılan sahalara belirlenmesi, arta kalan diğer alanlarda alternatif ürünler geliştirilmesi (tıbbi bitkiler, soğanlı bitkiler)
- 1.4 Alt Hedefler :** Yörelere uygun el sanatlarının geliştirilmesi (hali, kilim vb)
- 1.5 Alt Hedefler :** Çevreye zarar veren kil keçilerinin ıslah edilmesi ve yabancı ağaçların aşılması ve koyuncululuğun geliştirilmesi, meraların ıslahının tamamlanması
- 1.6 Alt Hedefler :** Destekleme politikaları ile ürün planlamanın paralel ve standart yürütülmesi
- 1.7 Alt Hedefler :** Zeytinciliğin yetiştirilme, değerlendirilmesi ve pazarlama yönünde geliştirilmesi

2. HEDEF : Tarımsal altyapının geliştirilerek tamamlanması

- 2.1 Alt Hedefler :** Arazi toplulaştırılması ve kadastronun tamamlanması, mülkiyetin belirlenmesi
- 2.2 Alt Hedefler :** Sulama sisteminin geliştirilmesi
- 2.3 Alt Hedefler :** Tesviye ve drenaj yapılması ve toprakların ıslahı
- 2.4 Alt Hedefler :** Verimli arazilerin tarım dışı amaçlarla kullanımının önlenmesi
- 2.5 Alt Hedefler :** Erozyonu önleyici önlem ve sürüş tekniklerinin geliştirilmesi
- 2.6 Alt Hedefler :** Boş alanlarının ağaçlandırılmasının teşviki
- 2.7 Alt Hedefler :** Tarım alanlarına elektrik götürülmesi

3. HEDEF : Ürün değerlendirme, pazarlama ve örgütlenmenin geliştirilmesi

- 3.1 Alt Hedefler :** Ürün işleme teknolojisinin geliştirilmesi
- 3.2 Alt Hedefler :** Soğuk zincirin kurulması
- 3.3 Alt Hedefler :** Fiyat politikasının üreticinin katılımıyla belirlenmesi
- 3.4 Alt Hedefler :** Kooperatif, birlik ve odaların mevcut yasalarının etkin hale getirilmesi
- 3.5 Alt Hedefler :** Tarımsal sanayinin özendirilmesi ve ürün borsalarının kurulması
- 3.6 Alt Hedefler :** Çiftçiliğin bir meslek haline getirilmesi ve sosyal güvenliğin zorunlu hale getirilmesi

4. HEDEF : Öncelikli stratejik ürünlere yönelik tarımsal bilgi ve teknoloji üretimi

- 4.1 Alt Hedefler :** Üretici ve teknik elemanların eğitimi
- 4.2 Alt Hedefler :** Araştırma enstitüleri ve üniversitenin araştırma alt yapısının geliştirilmesi
- 4.3 Alt Hedefler :** Üreticilerin sorunlarının çözüme yönelik araştırmalarının yapılması ve üreticiye uygulatılması
- 4.4 Alt Hedefler :** Tüketicinin bilinçli şekilde tüketime özendirilmesi

5. HEDEF : Çevre ve insan sağlığına uygun (ekolojik tarım) üretiminin geliştirilmesi

5.1 Alt Hedefler : Aşırı gübre, ilaç ve hormon kullanımının azaltılması

5.2 Alt Hedefler : Ekolojik tarımsal üretiminin yaygınlaştırılması

5.3 Alt Hedefler : Ekolojik ürünlerin tüketiminin özendirilmesi

ÇEVRE

VİZYON : Manisa ili tüm çevresi ile birlikte çevresel planlama ve örgütlenmelerin yapıldığı, biyolojik çeşitlilik ve veri tabanlarının interaktif olarak sürekli yenilendiği, büyüme ve gelişim trendlerinin çevre temel alınarak geliştirildiği, verimli arazilerin tarım dışı amaçlarla kullanılmadığı, kırsal kesimde orman alanlarının arttırıldığı, tüm yerleşim birimlerinin ve sanayi kurumlarının altyapı ve arıtma sistemlerinin oluşturulduğu ve katı atıkların bilimsel koşullara uygun yok edildiği yediden-yetmişe tüm insanlarında doğa sevgisi, çevrenin, türlerin korunması konusunda sürekli bilgilendirildiği bir gelecek beklenmektedir.

1. HEDEF : Gediz nehrinde su sediment ve canlılarda yapılan ve yapılacak olan tüm araştırmalar belirli bir merkez tarafından organize edilmesi

1.1 Alt Hedefler : Gediz nehrinde yapılan tüm çalışmalar için bir veri merkezinin oluşturulması; mevcut durumda oluşturulmuş Gediz Havzası çevre koruma birliğinin üniversitelerin desteğinde işler hale getirilmesi

1.2 Alt Hedefler : Merkez araştırma laboratuvarlarının kurulması

1.3 Alt Hedefler : Dünyanın önemli araştırma merkezleriyle işbirliği yapmak

1.4 Alt Hedefler : Elde edilen sonuçların ilgili kuruluşlara belirli aralıklarla sunulması

1.5 Alt Hedefler : Konuyla ilgili olarak kongreler ve sempozyumlar düzenlenmesi

2. HEDEF : Temiz bir Gediz Nehrinin oluşturulması

2.1 Alt Hedefler : Havzadaki doğal kaynakların rasyonel kullanımı

2.2 Alt Hedefler : Evsel, tıbbi ve sanayi atıklarının uygun tekniklerle depolanması ve arıtılması

2.3 Alt Hedefler : Katı atıkların (çöplerin) düzenli toplanmasını sağlamak ve yeniden kazanmak

2.4 Alt Hedefler : Tarım ürünlerinin aşırı ilaçlanmasının önlenmesi

2.5 Alt Hedefler : Tüm küçük büyük ölçekli sanayi işletmelerinin merkezi arıtma sistemi olan tek bir organize sanayide toplanması

2.6 Alt Hedefler : Arıtma tesisi olmayan işletmelerden, arıtmada kullanılmak üzere fon kesintisi alınması

3. HEDEF : Hava kirliliğinin olmadığı temiz bir Manisa

3.1 Alt Hedefler : Temiz enerji kaynaklarının kullanılması

3.2 Alt Hedefler : Kentlerde rekreasyon alanlarının oluşturulması

3.3 Alt Hedefler : Çevreyi kirlüten sanayi tesislerine baca filtrelerinin yaptırılması. Örn:Soma

3.4 Alt Hedefler : Yer altı sularının etkin bir şekilde kullanım amacıyla çalışmalarının başlatılması

4. HEDEF : Erozyonu önleyici çalışmaların gerçekleştirilmesi

4.1 Alt Hedefler : Orman alanlarının hiçbir şekilde amaç dışı kullanılmaması

4.2 Alt Hedefler : Yeni orman alanlarının oluşturulması

4.3 Alt Hedefler : Ormanlarda gençleştirme çalışmalarının yapılması

4.4 Alt Hedefler : Var olan milli park alanlarının korunması ve genişletilmesinde yeni alanların oluşturulması

4.5 Alt Hedefler : Erozyon konusunda çiftçilerin düzenli bilgilendirilmesi

5. HEDEF : Manisa'nın tüm yerleşim birimlerinde kentleşmeye yönelik çalışmalar

5.1 Alt Hedefler : Görüntü kirliliğinin önlenmesi

- 5.2 Alt Hedefler :** Elektro manyetik kirliliğin önlenmesi
5.3 Alt Hedefler : Meskun mahal içersinde bulunan, gürültü oluşturacak mekanların uygun yerlere taşınması
5.4 Alt Hedefler : Çağdaş açık pazarların kurulması
6. HEDEF : Temiz toplum
- 6.1 Alt Hedefler :** Toplumsal yaşayış, haklar ve kurallar konusunda bilgilendirme çalışmaları
- 7. HEDEF :** Manisa Tarzarının adinin ve anısının yaşatılması

TİCARET-SANAYİ VE TURİZM

VİZYON : Ülkemizin en gelişmiş 5 sanayi ili arasına girmiş ve ticaretini buna paralel geliştirmiş, uluslararası entegrasyonu sağlamış, turizmden potansiyeli ile orantılı pay alabilen bir Manisa

- 1. HEDEF :** Türkiye'nin gelişmiş beş sanayi ili arasına girmek
- 1.1 Alt Hedefler :** Dünya markası olabilecek teknoloji-yoğun yatırımların ilimizde gerçekleşmesini sağlamak
1.2 Alt Hedefler : Sınai yoğunlaşmanın fazla olduğu Manisa merkezde teknoloji-yoğun diğer OSB'lerde emek-yoğun ve/veya tarımsal sanayiye dayalı yatırımlar yapılması
1.3 Alt Hedefler : KOBİ'lere yönelik eğitim, Ar-Ge, enformasyon desteği sağlayacak koordinasyon merkezi kurulması
1.4 Alt Hedefler : Teknoloji ve Ar-Ge ihtiyacının karşılanmasına yönelik teknopark ve KOSGEB biriminin kurulması
1.5 Alt Hedefler : KSS'ler ve OSB'ler arası entegrasyonun sağlanması
1.6 Alt Hedefler : Akhisar'da inşası süren sigara fabrikasının tamamlanarak hizmete girmesi
1.7 Alt Hedefler : İlimizin rüzgar enerjisi üretimine dönük potansiyelinin değerlendirilmesi
1.8 Alt Hedefler : Serbest bölgenin kurulması
1.9 Alt Hedefler : İşletmelerde sürekli eğitimin sağlanmasına, işsiz kalanlara iş imkanının yaratılması
- 2. HEDEF :** İlimizin ticaret hacmini sanayi ile paralel olarak arttırmak
- 2.1 Alt Hedefler :** Elektronik ticaretin adı geçen koordinasyon merkezi aracılığıyla desteklenmesi
2.2 Alt Hedefler : Yöresel ihtisaslaşmış ticaret merkezleri ve fuarların organize edilmesi, girişimciliğin özendirilmesi
2.3 Alt Hedefler : Üzüm ve zeytin ile ilgili ürün borsası kurulması
2.4 Alt Hedefler : Manisa el hali ve kilimlerinin uluslararası pazarlarda tanıtım ve ihracının sağlanması
2.5 Alt Hedefler : Başta ulaştırma sektörü olmak üzere ticari hayatta regülasyonun (düzenleyiciliğin) sağlanması
2.6 Alt Hedefler : OSB ihtiyacı olan ürünlerin bölgeden sağlanması
- 3. HEDEF :** Turizmden ilimizin potansiyeli ile orantılı ciddi gelir sağlanmasa
- 3.1 Alt Hedefler :** Doğa, sağlık (termal) ve kültürel turizmin tanıtım ve geliştirilmesi
3.2 Alt Hedefler : Konaklamalı turizmin mümkün olduğu sağlık ve doğa turizmi için gerekli altyapı ve üstyapı tesislerinin oluşturulması
3.3 Alt Hedefler : Tur turizmi için elverişli olan kültürel ve doğa mekanlarımızda restoran, hediyelik eşya, dükkanları vs. gibi tesislerin yapılması
3.4 Alt Hedefler : Spil Milli Parkı, Ovacık Yaylası, Bozdağ gibi bölgelerde konaklama tesisleri yapılması.
3.5 Alt Hedefler : Avşar, Demirköprü, Gördes, Sevişler barajlarının ve Gediz nehrinin su sporları ve günübirlik ziyaretler için uygun tesislerle donatılması
3.6 Alt Hedefler : Kurşunlu, Turgutlu, Alaşehir, Menteşe, Demirci ve Salihli çamur kaplıcalarında konaklamalı turist çekebilecek tesislerin yapılması
3.7 Alt Hedefler : Osmanlı eserleri, Sart Harabeleri, Bin Tepeler, Aiga, Tantalos, Ayak İzleri, Alaşehir Saint John Kilisesi, Akhisar tepe mezarı gibi kültürel eserlerin turistik altyapısı tamamlanarak

turizm şirketlerinin turlarına dahil edilmesi sağlanmalıdır. Niobe ve Kibele çevre düzenlemesinin yapılması

3.8 Alt Hedefler : Tarihi ve kültürel eserlerin araştırılması ve değerlendirilmesi (Atlantis)

4. HEDEF Yer altı ve yer üstü kaynakların tespit edilmesi uygun olanların değerlendirilmesi

SOSYAL- KÜLTÜREL, SAĞLIK-EĞİTİM

VİZYON : Yeniliklerde öncü, kültürel ve tarihsel kökleri geleceğe çağdaş ve evrensel ölçülerle aktaran, nüfus, kentleşme, eğitim ve sağlık hedeflerini bölge ve ülke hedefleri üzerinde düzenleyen ticaret ve sanayide bölgesel gelişmeyle bütünleşen, tarımda üretkenliğe ve fiyat-değer ilişkilerine yönelik tercihleri benimseyen, üniversiteleşme yolundaki gelişimini hızla sürdüren bir Manisa

1. HEDEF : Dünya sağlık örgütü ve AB kriterlerini karşılayan nitelik ve nicelikte arz kapasiteleri ve işliğin oluşturulması

1.1 Alt Hedefler : Koruyucu hekimlik rutin sağlık hizmetleri ve ileri tip uygulamalarının üst ve alt yapısının düzenlenmesi

1.2 Alt Hedefler : Bina ve sağlık teçhizatı yatırımlarında kurumlar arası koordinasyonun gözetilmesi

1.3 Alt Hedefler : Manisa'dan megapollere akan sağlık hizmeti talebinin büyük ölçüde yerel alanda karşılanması

1.4 Alt Hedefler : Sağlık hizmetlerinde değerlendirilecek doğal, tıbbi kapasitelerin bütün boyutlarıyla hizmete alınması

1.5 Alt Hedefler : Ekolojik verilerin toplum sağlığı açısından kontrol altında tutulmasını sağlayacak bilinç ve kontrolün oluşması

1.6 Alt Hedefler : Tip eğitiminde üst kaliteye yönelik desteklerin oluşturulması

2. HEDEF : Bilgi toplumunu hedefleyen birey, toplumsal yapı ve kent ölçeklerinde öğrenme merkezli, toplumun her noktasında vatandaşlık bilincini ve ekonomiye üretken olarak katılımı karşılayan, uygun, esnek, yaşam boyu sürecek eğitim

2.1 Alt Hedefler : Okul öncesi eğitimin kurumlaştığı, 12 yıllık eğitimin kapsamlı olarak uygulandığı

2.2 Alt Hedefler : Türkçe'yi okuma, yazma ve toplumsal iletişim aracı olarak kullanma sorununun kalmadığı

2.3 Alt Hedefler : Mevcut okullaşmanın başta istihdam olmak üzere rasyonel kriterler ve israf verileri dikkate alınarak yaygınlaştırıldığı veya toplulaştırıldığı

2.4 Alt Hedefler : Bütün okullarında öğretmen, bina ve altyapı olarak aynı kalite standartlarına erişilen, eğitimcilerinin eğitimi için proje ve finansman düzenlemelerinin yapıldığı

2.5 Alt Hedefler : Mesleki teknik eğitimi devlet ve iş çevrelerinin ortak katılımları, görüşleri ve finansal destekleri ile yürütülen

2.6 Alt Hedefler : Özel eğitim kurumlarının yaygınlaştırıldığı

2.7 Alt Hedefler : Orta düzeyde yabancı dil eğitiminin toplum temelinde kapsamlı olarak yürütüldüğü

3. HEDEF : Üniversiteleşme yoğunluğu en az üç üniversite ve altyapısı üzerinde gelişecek bir genel tercihle belirlenen, mevcut Celal Bayar Üniversitesi'nin Ege Bölgesinin 3. önemli üniversitesi olma hedefini koruyacağı ve bunu üst sıralarla değiştirmeyi arayacağı bir üniversiter yapı

3.1 Alt Hedefler : Üniversitenin tüm kuzey Ege sağlık talebinin yarısından fazlasını karşılayacağı bir sağlık kapasitesinin oluşturulması

3.2 Alt Hedefler : Mevcut ve gelişecek ekonomik ortamın bilgi üretimi, eğitim ve temel araştırmalarla desteklenmesi

3.3 Alt Hedefler : Üniversite iş ortamı ilişkilerinin teknopark kurumlaşması içinde karşılıklılık hedefine göre düzenlenmesi

3.4 Alt Hedefler : Üniversite toplum ilişkilerinin temelde proje bazında geliştirilmesi

3.5 Alt Hedefler : Kültürel ve tarihsel köklerimiz bilimsel ve çağdaş yaklaşımlarla değerlendirilmesi

- 3.6 Alt Hedefler :** Kùltür, sanat ve spor etkinlikleri ile toplumsal dinamiklerin canlı tutulması ve düzeyin yükseltilmesine katkı
- 3.7 Alt Hedefler :** Yayın katkıları genel ortalamaları zorlayarak yürüyen
- 4. HEDEF :** Tarihsel ve kültürel kimliğini geleceğe taşıyan, birliktelik bilinci yüksek, toplu yaşamda kentleşen, kırsal alanda teknolojiyi izleyen, sağlık ve eğitim alanlarında dünya ortalamalarının üst dilimlerini hedeflemiş, insani mutlu, gelişme duygusu ve vatandaşlık bilinci yüksek, müreffeh bir Manisa
- 4.1 Alt Hedefler :** Nüfusunu eğiten, toplumsal yaşantıya olumlu koşullarla katarak
- 4.2 Alt Hedefler :** Dikimi olmayan yatay bir kentleşme ile gelişecek
- 4.3 Alt Hedefler :** Gecekondulaşmış alanlarını yeniden sağlıklı ve modern kentleşmeye kazanmış
- 4.4 Alt Hedefler :** Eğitim verileri bireyi ve toplumu geliştiren
- 5. HEDEF :** Süper ligde oynayan bir Manisaspor

12-13 MAYIS 2001
MUĞLA STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
1 ALİ ŞAHİN	HALİL TURİZM
2 CELAL ŞAKIYAN	BELEDİYE İMAR İŞLERİ MÜDÜRÜ
3 DİLEK GÖZCÜ	BELEDİYE ÖZEL KALEM MÜDÜRÜ
4 DURMUŞ AKÇAM	ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİK BAŞKANI
5 EMRE İŞILAK	KENT MECLİSİ GENÇLİK PLATFORMU
6 ERDİNÇ GÜRSOY	TİCARET ODASI MECLİS ÜYESİ
7 EROL KAPIZ	İL GENEL MECLİS ÜYESİ
8 GÜRHAN İPEK	ORMAN BÖLGE MÜDÜRÜ
9 HADİ OĞUZ BAKIR	KÖY HİZMETLERİ İL MÜDÜRÜ
10 HASAN YILDIZ	KENT MECLİSİ GENÇLİK PLATFORMU
11 HAYTAR ÖKTEN	SANAYİ VE TİCARET İL MÜDÜRÜ
12 HEIKE THOL-SCHMITZ	GAS-DER BAŞKANI
13 HİLMİ GİRESUN	BELEDİYE MECLİS ÜYESİ-GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ BŞK.
14 İBRAHİM YILDIRIM	İL ÖZEL İDARE MÜDÜRÜ
15 İHSAN KAFADAR	MADEN MÜHENDİSİ
16 İSMAİL ATASEVER	HAME MEDYA YAYIN KOORDİNATÖRÜ
17 KÜBRA KARAOSMANOĞLU	MUĞLA ÜNİVERSİTESİ
18 LÜTFİ YİĞENOĞLU	VALİ
19 MEHMET ÇOMAK	SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLER ODASI
20 MEHMET H. ERCAN	ECZACI-İŞADAMI
21 MEHMET ŞAKİRT	ESNAF KEFALET KOOPERATİF BAŞKANI
22 MERAL OĞUZ	YEREL GÜNDEM 21 GENEL SEKRETERİ
23 MESUT GERÇEK	KİREÇ SANAYİ FABRİKASI MÜDÜRÜ
24 METİN KOZAK	MUĞLA ÜNİVERSİTESİ
25 MUSTAFA AKSAN	İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ
26 MUSTAFA BULUT	TURİZM İL MÜDÜR VEKİLİ
27 OSMAN GÜRÜN	MUĞLA BELEDİYE BAŞKANI
28 ÖZER KOLCUOĞLU	MUĞLA 2000 DERNEĞİ
29 R. NURİ DOĞAN	TARIM İL MÜDÜR VEKİLİ
30 REŞAT UYGUN	BAÇEP SEKRETERYASI
31 RUŞEN ÖZBEK	TİCARET ODASI MECLİS BAŞKANI
32 SALİH UYANIK	DATÇA ESNAF SANAYİ ODASI BAŞKANI
33 SERVET BOZKURT	ARAŞTIRMACI
34 SEYFETTİN UYSAL	İL PLANLAMA UZMANI
35 ŞENER OKTİK	MUĞLA ÜNİVERSİTESİ
36 ŞÜKRÜ ARIK	ESNAF-MUHTAR
37 ŞÜKRÜ AYYILDIZ	MARMARİS ESNAF ODASI BAŞKANI
38 ŞÜKRÜ ZEYBEK	TİCARET ODASI
39 TANER TAŞER	TİCARET ODASI BAŞKAN VEKİLİ
40 TEVFİK OĞUZ	TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU MUHASİP ÜYE
41 ÜNAL TÜRKEŞ	MUĞLA GAZETECİLER CEMİYETİ BAŞKANI
42 YAVUZ KAYI	BELEDİYE MECLİS ÜYESİ
43 ZAFER KADAĞ	ANATOLYA ŞİRKETLER GRUBU YENİTİM KURULU BAŞKANI
44 ZEKİ KÖYLÜ	BODER
45 ZİYA ERCAN	GENÇ İŞİDAMLARI DERNEĞİ

MUĞLA İLİ STRATEJİK HEDEFLER TOPLANTISI
(ÖZET RAPOR)

TARİH : 12-13 MAYIS 2001
YER : MUĞLA

DURUM ANALİZİ

OLUMLU: İklim yapısı, doğal kaynakları, % 67'si orman, uzun ve güzel kıyıları, bozulmamış bir çevre, kültürel varlıkları, turistik tesisler, havaalanları, yat turizmine uygun koy ve marinaları, deniz ulaşım imkanı, demokratik, gelişmeye açık eğitimli bir halk, nadir tarım ürünlerinin yetişmesine uygun ortam, nadir yeraltı kaynakları

ÖNCELİKLİ SORUN ALANLARI: Turizm, sanayi, ticaret ve tarım sektörleri arasında entegrasyonun olmaması, turizm sektöründe çevre koruma ve sit alanı konularında yanlış uygulamalar, su kaynakları olmasına rağmen, kullanma ve sulama suyu ihtiyacının karşılanamaması Organize sanayi bölgesinin olmaması

VİZYON VE STRATEJİK HEDEFLER

VİZYON: doğaya ve topluma saygılı, uygar insanların mutlu yaşadığı, kültürel dokusunu koruyan, her bölgesinde sürdürülebilir kalkınmayı sektörel bütünleşme içinde sağlamış, turizm cenneti **MUĞLA**

STRATEJİK HEDEFLER:

3. Turizm sektöründe toplam kalitenin sağlanması, tarım, sanayi ve ticaret sektörü ile entegrasyonunun sağlanması
4. Su kaynaklarının kullanma ve sulama amacına yönelik değerlendirilmesi ve geliştirilmesi
5. Organize sanayi bölgesinin hayata geçirilmesi

SEKTÖREL STRATEJİK HEDEFLER

TURİZM: Toplam kalite anlayışı ile hizmette kalitenin artırılması

TARIM: Üretim planlamasının yapılması ve ekolojik tarıma ağırlık verilmesi

SANAYİ: Muğla organize sanayi bölgesinin hayata geçirilmesi

TİCARET: Turizm sektörü ile entegrasyonun sağlanması

İDARİ-YASAL KONULAR, KAYNAK KULLANIMI: Resmi kuruluşlar, yerel idareler ve sivil toplum örgütleri arasında koordinasyonun sağlanarak kaynakların üretken kullanımının sağlanması.

FİZİKİ ALTYAPI VE SU: Su master planı hazırlanması

ÜNİVERSİTE, EĞİTİM, GENÇLİK, İSTİHDAM, KENTLİLİK: Eğitimde kalitenin artırılması

ÇEVRE: Toprağın korunması

MUĞLA İLİ STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI
CERAMOS GRUBU

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. Ara insan gücü yetiştirilmekte (Yeterli ve dengeli olmasa da)
2. Birlikte çalışma potansiyeli var
3. Bölgesel eğitim uygulaması
4. Çevreye saygılı gelişme anlayışı
5. Defne, kekik, nane – Baharat – (mevcut işlenmeli)
6. Değişik turizm taleplerine uygun yörelerin varlığı
7. Deniz ulaşımı potansiyeli
8. Doğal kaynak ve varlıklar zengin
9. Eğitim yatırımları – Devlet + hayırseverler-
10. Eğitime katkı
11. Eğitime yatkın ve hevesli toplum
12. Ekolojik turizm
13. Geleneksel imalat sektörü turizm açısından potansiyel
14. İç kesimdeki alternatif turizm alanları
15. İç kısmın kıyı turizm beldelerine lojistik destek yatırımları
16. İklim – güneş, gökyüzü pırıltısı, ılımanlık –
17. İnsanın Akdeniz'e özgü hoşgörüsü
18. Kültürel ve sosyal etkinliklere yoğun talep
19. Madenler potansiyeli
20. Muğla ilinin %67'si ormanlarla kaplı. Orman ürünleri potansiyeli var
21. Muğla'nın sağlık merkezi olma potansiyeli
22. Ören, Datça, Dalyan ölçeğindeki turizm faaliyetlerinin uygunluğu
23. Rüzgar var – Datça'da elektrik santrali kurulmalı –
24. Sığla ormanları (Doğal varlık) – İlaç sanayi, kozmetik –
25. SİT uygulaması
26. Sosyal ilişkilerinde kentleşmiş (Gelişime açıklık)
27. Spor etkinlikleri merkezi olma potansiyeli
28. Tahsis edilen alt yapı ödenekleri
29. Üniversite önemli bir etkileşim odağı
30. Üniversitenin insan kaynakları ve veri tabanı
31. Yeraltı ve yerüstü zenginlikleri
32. Yeraltındaki kültürel varlıklar

OLUMSUZLAR

İDARİ YASAL SORUNLAR KAYNAKLARIN ETKİN KULLANIMI

Ş. Zeybek, Ü. Türkeş, Z. Ercan, Ş. Arık, Ş. Ayyıldız, İ. Atasever, Ö. Kolcuoğlu

İDARİ / YASAL SORUNLAR

1. Altyapı, tesis, koordinasyon eksikliği(1)
2. Bozburun – Datça çevre koruma bölgesi maksatlı(4)
3. Genel mevzuat –Eğitim- (Bölgesel eğitim ile ilgili)
4. İlimizde mevcut tesisler var. Vergi daireleri başka illerde olduğundan, ilimiz kardan pay alamamaktadır
5. Mevcut kaynaklar koordinasyon eksikliği nedeniyle kullanılamıyor(1)
6. Sağlık alanında koordinasyon eksikliği
7. Yetersiz planlama nedeniyle çözüme ulaşılamaması(5)
8. Yetki kargaşası (her alanda) (2)

KAYNAKLARIN ETKİN KULLANIMI

1. Doğal varlıklar yeterli kullanılmıyor
2. Etkin kullanılmayan birikimler (1)
3. Kullanılmayan yayla – dağ turizmi
4. Ormandan köylünün yararlandırılamaması
5. Sağlık için kaynakların yeterince kullanılmaması
6. Sürdürülebilir turizme yatırım yok
7. Turizm dışında yatırımın olmayışı (çok az) (2)
8. Turizm tarım dengesinin kurulamaması (1)
9. Yeterince kullanılmayan kaplıcalar

FİZİKİ ALTYAPI VE SU

İ. Yıldırım, Z. Köylü, S. Uyanık, O. Gürün, Y. Kayı, H. Oğuzbakır, C. Öncüler

FİZİKİ ALTYAPI

1. Altyapı sorunları – kanalizasyon - ihracat limanı – (2) -kara yolları- (1)
2. Doğalgazın olmaması
3. Kaynak yetersizliği ve yavaş gelişen altyapı (2)
4. Organize sanayi yok
5. Turizm altyapısı yetersiz (1)
6. Ulaşım Master planı eksikliği (2)

SU SORUNU

1. İçme, kullanma, sulama suyu (5) Susuzluk altyapı eksikliği
2. Sulama master planı (13)

ÜNİVERSİTE, EĞİTİM, GENÇLİK, İSTİHDAM, KENTLİLİK

H. Yıldız, E. Işılak, Ş. Oktik, K. Karaosmanoğlu, M. Aksan

EĞİTİM – ÜNİVERSİTE

1. Eğitime katkıda görüş birliği yok (1)
2. Gençlerin daha iyi olanaklarla yönlendirilmesi (2)
3. İnsanlar değişime ve gelişime yeterince açık değil
4. Kentle yeteri kadar entegre olamamış üniversite (6)
5. Mevcut veya yeniden yapılacak işgücü planlamasına uygun eğitim (1)
6. Üniversite kent arasında tam bir bütünleşme yok
7. Üniversiteden odak olarak yeterince yararlanılmıyor

GENÇLİK – İSTİHDAM

1. Beyin göçü (2)
2. Birlikte çalışma potansiyeli kullanılmıyor
3. Muğla’da işsizlik oranı %59.2 (1)
4. Profesyonel işletmecilik anlayışı gelişmemiş durumda
5. Üretim alanında gençliğe yatırım yok (4)
6. Yetişkin insan gücünün etkin kullanılmıyor olması (1)

KENTLİLİK

1. Hoşgörü tetikçiliği
2. Kentlilik bilincinin eksikliği
3. Söylemiyoruz , söyleniyoruz

İL İÇİ DENGESİZLİK

1. Bilgi ve ulaşım yetersizlik

2. Etkinliklere yönelik katılım ve mekan eksikliği
3. Muğla merkezde sosyal ve kültürel faaliyetlerin yetersizliği (1)
4. Muğla ve ilçeleri arasında dengesizlik (sosyal, kültürel, ekonomik)(2)

ÇEVRE (SOSYAL, FİZİKİ)

M. Şakirt, R. Uygun, D. Gözcü, C. Şakıyan, G. İpek, M. Oğuz

1. Arıtmasız kanalizasyon atıkları (Yatırımlar) (1)
2. Atıklar (her türlü) (1)
3. Çarpık yapılaşma, doğru kıyı kullanımı olmayışı (4)
4. Çevre bilinci yetersiz
5. Doğa güzelliğinin bozulması
6. Fonksiyonel faydalanma yok (ormancılıkta)
7. Katı atıklar
8. Kıyı kullanımı, kıyı erozyonu (1)
9. Kıyılarda dolgu yapılarak ve doğal dengeyi devamlı bozarak yaşamı korumama
10. Kirlenme (ses, görüntü, çevre) (4)
11. Kültür dokusundaki çeşitliliğin yok olması
12. Renklerin kaybolması (1)
13. Tarım alanlarının yok edilmesi
14. Yeterince koruma ve tanıtım yapılmıyor (orman)

MUĞLA İLİ STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI GÖKOVA GRUBU

12-13.05.2001

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. 1124 km ile önemli bir kıyı şeridinde sahip olması
2. 2 havaalanı var (Dalaman-Bodrum)
3. Arının beslenmesi için ve bal kalitesinin çeşitlenmesi için Macar Akasyası dikilmeli
4. Bakırcılık çok iyi
5. Bal, zeytinyağı ve aromatik bitki deposudur
6. Balık üretimi
7. Bir çok yönden geniş imkanlara sahip bir ilimizdir.
8. Çam balı sadece Muğla'da yetişmektedir.
9. Doğa ve tarih olarak çok zenginiz
10. Doğal yapı taşlarından kayraktaşı Türkiye'nin ihtiyacını karşılıyor
11. Dünyada artık tükenmeye yüz tutan feldispata,mermere, dolamitik kireç taşına sahip.
12. Dünyanın en güzel kıyılarını yalnız tabii güzelliği ile değil, tarihi ve sosyal evrimi ile
13. Dünyanın en güzel medeniyetleri burada gelişmiş
14. Dünyanın ve Türkiye'nin en güzel turizm merkezlerinden biri
15. Eğitim düzeyi yüksek
16. Ekolojik tarım ve ihracı için toprak, bilinç ve iklim uygun
17. Endemik bitki türleri bulunmaktadır.
18. Gelişmeye, kalkınmaya uygun potansiyel
19. Günlük ağaçları, kuzu göbeği, sıgla yağı zenginliğimizi unutmayalım
20. Gürültü kirliliği olmayan, yaşanacak en güzel yerdir
21. Halkı çalışkan, bir şeyler yapmak istiyor
22. Hem Türkiye hem de Akdeniz çanağı turizminde büyük bir potansiyel var
23. Hidroelektrik santral için yerler var
24. Huzurlu, toplum olayları olmayan, yaşanacak bir il
25. İmkanlar çok fazla
26. İstihdam yaratan sektörleri var
27. Kara-Deniz yaban hayatı zenginliği

28. Maden kaynaklarından, kömür, mermer, zımpara, seramik hammaddeleri zengin.
29. Mimari evler
30. Muğla iklim yapısı, doğal kaynakları ve kültürel varlıklarıyla harika
31. Muğla Üniversitesi'nin bölgeye katkısı
32. Muğla'nın %67'si orman
33. Narenciye var.
34. Nispeten ileri düzeyde demokratik yapıya sahip
35. Ören yerleri zengin
36. Plaj-dağ turizmi potansiyeli zengin
37. Rüzgar ve güneş enerjisi potansiyeli mevcut
38. Seracılık ve çiçekçilik ve bal üretimi var
39. Tarım alanında önemli bir potansiyeli var
40. Tarım ihracatı var
41. Turizm açısından büyük bir potansiyele sahip
42. Turizm açısından elverişli bir toplum ve kültürel yapı var
43. Turizmde başarı için fiziki ve beşeri kaynaklar var
44. Tüm nimetlere sahip, ayrıcalıklı bir il
45. Türkiye'deki yat turizminin ¼ ü Muğla kıyılarında yapılmaktadır
46. Türk-Yunan dostluğunun gelişmesine Muğla'nın katkısı
47. Ulaşım kolay
48. Üzümcülük geliştiriliyor, şarap üretimi gelebilir
49. Yat turizmi-1538 yat-15.000 yatak var. Koylar ve marinalar güzel
50. Yeni ekonomi bilincinin varlığı
51. Yerel ile evrenselin uyumu çok fazla

OLUMSUZLAR

TARIM

Z. Karadağ, H. Giresun, R. Özbek, H. Yücel, T. Taşer, M. Çomak, S. Bozkurt

1. Arıcılığın gelişmesi ve sürdürülmesi için kurumlar arası koordinasyon gerek
2. Bal üreticilerinde işbirliği-güçbirliği eksik
3. Balın paketleme tesisleri yetersiz (1)
4. Basra (çam koşnili) alanları korunmuyor
5. Girişimcilikte organize olamamak
6. İhracat-nakliye sorunları dolayısıyla çiçekçilik yeterince gelişmiyor
7. Kaynakların sürdürülebilir biçimde kullanılamaması
8. Orman yangınları
9. Sektörler arası diyalog eksikliği (1)
10. Sulama suyu yetersiz (2)
11. Susuzluk ve tarımın gerilemesi (1)
12. Tarım ürünlerinin ihracı için gerekli kurumlar yok
13. Termik santral toprak, bitki örtüsüne, zeytin ve çitlembik ağaçlarına zarar veriyor
14. Turizm, tarım ve çevre sanayi ile bütünleşemiyor
15. Tütün ve Pamuk üretimine alternatif bilinmiyor (3)
16. Ulaşım problemi
17. Uzun dönemli planlama yapılmıyor

SANAYİ

D. Akçam, H. Öktem, S. Uysal, M. Gerçek, E. Örüçü, U.T. Oğuz

1. 2 ayrı küçük havaalanı yerine Muğla-Düzen'e büyük bir uluslararası havalimanı yapılmaması hatadır.
2. Çevre kirliliği ve doğalgazın Muğla'ya gelmemesi
3. Devlet desteği kısıtlı
4. Girişimcilikte organize olamamak
5. Karşılaştırmalı üstünlükler olgusuna ters düşen sanayileşme koşullanması

6. Kaynakların sürdürülebilir biçimde kullanılmaması
7. Madencilikğin çevre faktörü gelişmeye engel (1)
8. Muğla turistik ilçeler dışında çok geridedir. Yatırımda öncelikli yöreler alınmalıdır
9. Organize sanayi bölgesi yok (11)
10. Sanayi için arazi tahsisi yapılmıyor
11. Sanayisi gelişmemiş iş, aş ve konut problemi olan Muğla
12. Sektörler arası diyalog eksikliği
13. Sermaye birikimi yetersiz
14. Sit ve çevre koruma alanı sorunları (3)
15. Taşocakları ruhsatlarının çok kısa süre için verilmesi dolayısıyla hem gelişmemekte hem de küçük sahalar her yönden sorunlu (6)
16. Turizm, tarım ve çevre sanayi ile bütünleşemiyor
17. Turizmi destekler nitelikte sanayi yok
18. Ulaşım problemi
19. Uzun dönemli planlama yapılamıyor yapılmıyor
20. Yatırımcı çevre sorunları dolayısıyla caymaktadır. (1)

TURİZM

M. Bulut, Heike, L. Yiğenoğlu, E. Gürsoy, M. Kozak, A. Şahin

1. "Mavi Bayrak"ın kriterlerinin eksik uygulanması
2. Alt yapı yetersizliği bulunmakta (2)
3. Askeri bölge ilan edilmesi yabancı yatırımcıyı engelliyor
4. Bürokratik işlemler girişimciliği destekliyor (1)
5. Dağ turizmi potansiyeli değerlendirilmiyor
6. Devlet desteği kısıtlı
7. Doğa turizmi potansiyelinin kullanılmaması
8. Elektrik kesintileri çok
9. Fuar ve kongre alanı-tesisi yok (3)
10. Gereksiz yerler sit ilan ediliyor
11. Girişimcilikte organize olamamak
12. İçme suyu yetersiz
13. İkinci konutların kapladığı alanlardan yılda 1-2 ay yararlanıyor
14. İl ve ülke kalkınmasında lokomotif sektör olan turizm katma değerinin bölgeye yeterince geri dönmemesi (1)
15. Karabağlar yayla turizmi (3)
16. Kaynakların sürdürebilir bir şekilde kullanılmaması (3)
17. Kıyıların güzelliklerini kullanamıyoruz
18. Koruma altındaki binalar onarılamadığı için daha çok tahrip oluyor
19. Korumadan zarar görenlerin zararı tazmin edilmiyor
20. Korumaya alma süreci yavaş işliyor (1)
21. Kültürel ve doğal değerlerin değeri bilinmiyor (1)
22. Masa başında karar alınıyor, yöre halkının fikri sorulmuyor
23. Muğla ilinde yılın 2/3 döneminde işsizliğin %60'a varması (2)
24. Muğla merkezinde girişimcilik kültürü yok
25. Önceden planlı değil; yatırım başladıktan sonra sit kararı alınıyor
26. Ören yerleri gelirleri mahallinde kalmalı
27. Plaj-dağ turizminde alt yapı yetersiz; eğitimsiz personel çevre kirleniyor (2)
28. Sektörler arası diyalog eksikliği
29. Sermaye birikimi yetersiz (1)
30. Sit ve çevre koruma alanları sorunu (1)
31. Sulak alanlardaki kirlenme doğal zenginliklerin kaybına yol açıyor
32. Süratle kirleniyor
33. Termik santrallerinin sağlıksız çalıştırılması (1)
34. Turizm birlik yasası yok (4)
35. Turizm sezonunda yurtdışında gelecek turistler için seferler yetersiz
36. Turizm tarım ve çevre sanayi ile bütünleşemiyor

37. Turizmde eğitim yetersizliği var
38. Turizmde iş ahlakı sorunu var (2)
39. Ulaşım problemi
40. Uzun dönemli planlama yapılmıyor
41. Yat turizmi mevzuat yetersiz, marinalar yetersiz koylar kirletiliyor (1)
42. Yatırımcıyı çevre sorunları caydırıyor

TİCARET

R. N. Doğan, M. Ercan, İ. Kafadar, E. Kapiz

1. 1124 km uzunluktaki kıyıların tek bir ihrac limanına bağlanması hatadır.
2. Altyapının plansız ve yanlış uygulanması
3. Demiryolu taşımacılığı yok
4. Devlet desteği kısıtlı
5. Elektrik, yol, su gibi altyapıda eksiklikler var
6. Girişimcilikte organize olamamak
7. İçme suyu, arıtma, kanalizasyon ve katı atık altyapısı yetersiz
8. İhracat liman sorunu (4)
9. İhracat yapılacak gümrük limanı yok (2)
10. Liman yetersiz
11. Marmaris-Datça'da havaalanı yok
12. Muğla merkezde havaalanına ihtiyaç vardır (3)
13. Sektörler arası diyalog kopukluğu var (1)
14. Taşımacılık maliyetleri çok yüksek
15. Ticaret borsası yok
16. Turizmi tarım ve sanayi ile bütünleştiremiyor (1)
17. Uzun dönemli planlama yapılmıyor
18. Yatağan-Çine karayolu kalitesini tüm Muğla'ya yaymazsak ihracatı arttıramayız
19. Yunan adaları ile kıyı ticaretimizi engelleyen sorunlar (2)

MUĞLA İLİ GRUP ÇALIŞMALARI

TARIM

VİZYON : Kendi tüketimini karşılayabilen, birim alanda maksimum düzeyde verim alan, üretimini tarım sanayisinde kullanabilen, altyapısı oluşmuş, ürünlerini ihraç edebilen doğa ve çevreyle uyumlu bir tarım

1. HEDEF : Turizm ve Muğla halkının ihtiyacı olan sağlıklı tarımsal ürünleri yetiştirmek

1.1 Alt Hedefler : Üretim planlaması ve ekolojik tarıma ağırlık verilmesi

1.2 Alt Hedefler : Kontrol mekanizmasının sağlanması

1.3 Alt Hedefler : Güney Anadolu'da tütün ekiminin yasaklanması, buna karşılık kaliteli Ege tütünündeki kotanın kaldırılarak daha fazla üretimin sağlanması yönünde desteklenmesi

2. HEDEF : Tarım sanayisinin oluşturulması

2.1 Alt Hedefler : Şarapçılık, üzüm sucuğu ve pekmez üretimine yönelik çalışmalar

2.2 Alt Hedefler : Narenciye paketleme ve işleme tesisleri

2.3 Alt Hedefler : Bal paketleme tesisleri

2.4 Alt Hedefler : Su ürünleri paketleme ve balık hali

2.5 Alt Hedefler : Tıbbi ve aromatik bitki işleme tesisleri

2.6 Alt Hedefler : Süt toplama ve işleme tesisleri

2.7 Alt Hedefler : Zeytinyağı ve zeytin salamura işletmeleri

3. HEDEF : Verimin geliştirilmesi

3.1 Alt Hedefler : Arazi toplulaştırması ve arazi bölünmelerine karşı önlemlerin alınması ile tarımsal alanlardaki yapılaşmaların önüne geçilmesi

3.2 Alt Hedefler : Kadastro çalışmalarının bir an önce tamamlanması

3.3 Alt Hedefler : Tarımsal sulamanın geliştirilmesi, yapımına başlanan baraj ve göletlerin bir an önce bitirilmesi ve yeni baraj ve göletlerin programa alınması

3.4 Alt Hedefler : İç su ve denizlerdeki kaynaklardan maksimum düzeyde faydalanılması

3.5 Alt Hedefler : Basralı alanların korunması ve geliştirilmesi

3.6 Alt Hedefler : Eğitim ve yayın faaliyetlerine önem verilmesi

3.7 Alt Hedefler : Yüksek verimi haiz tohum kullanımının desteklenmesi, kültür ırkı sığır ve koyuncululuğun geliştirilmesi

4. HEDEF : Alt yapı

4.1 Alt Hedefler : Çevre düzen planı

4.2 Alt Hedefler : Üretim programı

4.3 Alt Hedefler : Organizasyon ve koordinasyon

4.4 Alt Hedefler : Suyun tevzii

4.5 Alt Hedefler : Örgütlenme (yetiştirme ve pazarlama birlikleri)

5. HEDEF : İhracat

5.1 Alt Hedefler : İhraç kapılarının oluşturulması (liman, havalimanı)

5.2 Alt Hedefler : İhraç ürünlerinin geliştirilmesi (bal, narenciye, balık, tıbbi ve aromatik bitki ürünleri, yaş sebze, mantar türleri)

6. HEDEF : Doğa ve çevreyle uyum

6.1 Alt Hedefler : Ekolojik tarımın yaygınlaştırılması

6.2 Alt Hedefler : Zirai mücadele ilaçlarının kontrollü kullanılması

6.3 Alt Hedefler : Su ürünleri üretiminde çevre ve sektör menfaatlerini koruyacak tedbirlerin alınması

6.4 Alt Hedefler : Açık deniz balıkçılığına özendirme

6.5 Alt Hedefler : Örtü altı sebzecilikte insan sağlığı açısından sakınca oluşturmayacak kimyasal kullanımı; organik tarım ürünlerinin geliştirilmesi

6.6 Alt Hedefler : Termik santrallerinin çevreye olan olumsuz etkilerinin ortadan kaldırılması

6.7 Alt Hedefler : Gen kaynaklarımızın korunması ve sürekliliğin sağlanması

TURİZM

VİZYON : Varış noktasında toplam kalite

1. HEDEF : Altyapı (fiziki, kapasite= hizmetlerin geliştirilmesi)

1.1 Alt Hedefler : Kaynakların sürekliliği + sürdürülebilirliği (su-deniz-akarsu, enerji, toprak için koruma tasarruf, temizlik)

1.2 Alt Hedefler : Turist sağlığı hizmetleri

1.3 Alt Hedefler : Müşteri odaklı hizmet anlayışı -üründe çeşitlilik-kongre+fuar (doğa, plaj, yat, spor,kültür)

1.4 Alt Hedefler : Ulaşım - kara, deniz, hava yollarının taşımacılığı hizmetleri

1.5 Alt Hedefler : Üründe süreklilik + sürdürülebilirlik

1.6 Alt Hedefler : Elektronik bilgi sisteminin kurulması

1.7 Alt Hedefler : Turizmde süreklilik + sürdürülebilirlik (mavi bayrak vb)

1.8 Alt Hedefler : Birimler arası koordinasyon

1.9 Alt Hedefler : Sektörler arası süreklilik + sürdürülebilirlik

2. HEDEF : Eğitim

2.1 Alt Hedefler : Sektörler arası süreklilik + sürdürülebilirlik

2.2 Alt Hedefler : Turizmde süreklilik + sürdürülebilirlik

2.3 Alt Hedefler : Bireysel + kurumsal sorumluluk

2.4 Alt Hedefler : Yaygın eğitim

2.5 Alt Hedefler : Kitlesele eğitim

3. HEDEF : Olumlu mevzuat değişiklikleri

3.1 Alt Hedefler : İmar değişikliği

3.2 Alt Hedefler : Hanutçuluk yasası

3.3 Alt Hedefler : Sit yasası (koruma alanları)

3.4 Alt Hedefler : Turizmde hizmet birlik yasası

3.5 Alt Hedefler : Vergi yasası

3.6 Alt Hedefler : Turizm fonu kurulması

3.7 Alt Hedefler : İkincil konut (turizme kazandırılması + dondurulması)

FİZİKİ ALTYAPI VE SU

VİZYON : Sosyal ve ekonomik gelişmeyi sağlamak için gerekli fiziki altyapısını tamamlamış, çağdaş Muğla

1. HEDEF : İl ölçeğinde su kullanım master planının hazırlanması

1.1 Alt Hedefler : İlgili kamu kuruluşlarının güçlendirilerek yer altı ve yer üstü potansiyelimizin envanterinin çıkarılması

1.2 Alt Hedefler : Kırsal ve kentsel yerleşim merkezlerimizin içme ve kullanma suyu ihtiyacının bu rezervlerden faydalanacak şekilde projelendirilmesi

1.3 Alt Hedefler : Jeolojik yapıya uygun sondaj makinelerinin acilen tahsis edilerek mevcut su sorununa geçici çözüm getirilmesi (DSİ ve Köy Hizmetleri)

1.4 Alt Hedefler : Sulu tarım alanlarımızın sürekli olarak genişletilmesi

2. HEDEF : Ulaşım master planının yapılması

2.1 Alt Hedefler : Aydın-Denizli-Antalya kara yollarımız ile havaalanlarımız ve limanlarımızın turizm

2.1 Alt Hedefler : merkezlerine olan bağlantı yollarının otoyol standardına yükseltilmesi

2.2 Alt Hedefler : Marmaris-Datça ve Gökova körfezi turizmini destekleyecek havalimanının Marmaris-Datça arasına yapılması

2.3 Alt Hedefler : Güllük-Gökova-Dalaman ihraç limanları ile Fethiye-Marmaris-bodrum yolcu limanları ve Fethiye-Dalaman- Bozburun-Datça-Gökova-Turgutreis-Gündoğan-Güllük yat limanlarının yapılması (yat limanlarına yakın bakım tamir amaçlı yat çekek yerlerinin ve Bozburun ile Bodrum'a tekne imal yerlerinin yapılması)

3. HEDEF : Turizm merkezleri ve kentsel yerleşim alanlarındaki fiziki altyapının kurumlar arası koordinasyon sağlanarak projelendirilip yeterli kaynak tahsis edilerek beş yıl içinde tamamlanması

3.1 Alt Hedefler : Su, elektrik, gaz, kanalizasyon, iletişim vb. Altyapı ihtiyaçlarının tek tünel ve tek kazı ile yeraltında gerçekleştirilmesi

3.2 Alt Hedefler : Turizm merkezleriyle kentsel yerleşim alanlarının enerji ihtiyacının doğal gaz ile karşılanması

4. HEDEF : Organize sanayi bölgelerinin faaliyete geçirilmesi

4.1 Alt Hedefler : Muğla-Milas-Yatağan organize sanayi bölgelerinin gereksiz rekabetini önlemek için sektörel tercih ve ayrımların belirlenerek bunlara uygun altyapının tamamlanması ve belirlenen sektörlerle teşvik getirilmesi

4.2 Alt Hedefler : Teşebbüs halindeki Fethiye organize sanayi bölgesine yer tahsis edilmesi

TİCARET

VİZYON : Tarım ve sanayi sektörleriyle entegrasyon sağlayarak gıda ve ihtiyaç maddelerinin turizm sektörü başta olmak üzere il genelinde pazarlama, satış ve dağıtımını ile ihracını

gerçekleştirmek

- 1. HEDEF :** Muğla ekonomisinin lokomotifi olan turizm sektörüyle koordinasyon sağlayarak ticaretin geliştirilmesi
- 1.1 Alt Hedefler :** İlimizde bulunan iki uluslararası havaalanlarının daha verimli kullanılması için diğer turizm merkezleriyle hava (helikopter-hava taksi) deniz (deniz otobüsü, feribot) kara taşımacılığının geliştirilmesi
- 1.2 Alt Hedefler :** El sanatları, bakırcılık-halıcılık-dokumacılık ve hediyelik eşya sektörlerinin geliştirilmesine katkı sağlamak
- 2. HEDEF :** Tarım ürünlerinin işlenmesi, iç ve dış pazarlara sunulması
- 2.1 Alt Hedefler :** Ekolojik tarım ürünleri -narenciye-bal-zeytinyağı-aromatik bitkiler, su ürünleri, çiçekçilik, seracılık ve okaliptüs ile sığla yağı ve benzeri ürünlerin iç ve dış pazarlara sunulması
- 2.2 Alt Hedefler :** Ticaret borsasının kurulması (narenciye, meyve, sebze, hububat vs)
- 2.3 Alt Hedefler :** Topraklarının %67'si ormanla kaplı Muğla'nın orman ürünlerinin işlenmesi ve değerlendirilerek iç ve dış pazarlara sunulması
- 3. HEDEF :** Ticaretin sanayi ile entegrasyonunun sağlanması ve bu konuda KOBİ'lerin özendirilmesi
- 3.1 Alt Hedefler :** Turizm ihtiyacı olan ekipman ve malzemenin üretimi ve pazarlaması
- 3.2 Alt Hedefler :** Organize sanayinin gerçekleşmesi için katkı üretmek; özellikle bilişim sektöründe Muğla'yı öncü konuma taşıyacak silikon vadisi benzeri projeler geliştirmek
- 3.3 Alt Hedefler :** Muğla başta olmak üzere Türkiye'nin enerji açığını giderici rüzgar ve güneş enerjisi kaynaklarının harekete geçirilmesi, bu konuda faaliyet gösteren uluslararası kuruluşların Muğla'da yatırım yapmalarının sağlanması
- 3.4 Alt Hedefler :** Su, meyve suyu, salça, konserve ve benzeri tüketim maddelerinin üretimine yönelik projeler geliştirmek
- 4. HEDEF :** Ticaret ve ihracatın gelişmesine engel teşkil eden altyapı eksikliklerinin giderilmesi bir liman inşa edilmesi
- 4.1 Alt Hedefler :** Akyaka-ören güllük ya da Fethiye'de turizm ve ticarete yönelik yüksek kapasiteli edilmelidir.
- 4.2 Alt Hedefler :** İlçeler arası karayolu ağının kalitesi mutlaka yükseltilmelidir
- 4.3 Alt Hedefler :** Aydın ili ile demiryolu bağlantısının gerçekleştirilmesi, ticaret, ihracat ve taşımacılık sektörlerinde maliyetlerinin aşağıya sağlayacaktır
- 4.4 Alt Hedefler :** Yatırım ve nakliye maliyetleri düşürülmeli taşımacılık sektörü canlandırılmalıdır
- 5. HEDEF :** Diğer hedefler
- 5.1 Alt Hedefler :** Yunan adalarıyla kıyı ticaretinin gerçekleştirilmesi, Muğla ekonomisi başta olmak üzere adalarda yaşayan yunan halkı için zorunlu hale gelmiştir. Türk-Yunan dostluğunu destekleyecek olan bu projeyi engelleyen tüm zorluklar süratle aşılmalıdır.
- 5.2 Alt Hedefler :** Muğla üniversitesinin il genelindeki tüm birimlerinin ihtiyaçlarının temini ve üniversitesinin Muğla ekonomisine katkılarını sağlayacak bir yapılanmaya gidilmesi
- 5.3 Alt Hedefler :** Tüm yukarıda yazılı hedeflerin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak ticaret

merkezlerinin il genelinde yapılabilmesi için arsa üretimi, tahsisi ve altyapılarının oluşturulması

ÇEVRE

VİZYON : Daha yaşanılabilir Muğla ve sürdürülebilir bir yaşam

1. HEDEF : Toprağın korunması

- 1.1 Alt Hedefler :** Toprak çerçeve yasası çıkarmak
- 1.2 Alt Hedefler :** Ekolojik tarımı organize etmek ve desteklemek
- 1.3 Alt Hedefler :** Ormancılıkta fonksiyonel kullanım planlaması yapmak
- 1.4 Alt Hedefler :** Kıyı erozyonunu önlemek, kıyıyı etkin kullanmak

2. HEDEF : Kirliliğin önlenmesi

- 2.1 Alt Hedefler :** Katı, sıvı, gaz, ses ve görüntü kirliliğini önlemek
- 2.2 Alt Hedefler :** Geri dönüşüm çalışmaları yapmak
- 2.3 Alt Hedefler :** Arıtmasız kanalizasyonları önlemek, ara çözümlere yönelmek (biostabilizasyon)
- 2.4 Alt Hedefler :** Termik santrallerde desülfürizasyon ünitesi kurmak ve enerjinin sürdürülebilir kullanımını sağlayan önlemler almak

3. HEDEF : Kültürel, sosyal ve tarihi çevreyi korumak

- 3.1 Alt Hedefler :** Tarihi kent dokularını korumak (yerleşim, ticaret, tarımsal merkezler)
- 3.2 Alt Hedefler :** Sosyal renkleri devam ettirmek (barış köyleri projeleri organizasyonu)
- 3.3 Alt Hedefler :** Vizeleri kaldırmak
- 3.4 Alt Hedefler :** Kültürel etkinlikler düzenlemek, sanatsal, sosyal ve kültürel mekanlar yaratmak

4. HEDEF : Denizlerin korunması

- 4.1 Alt Hedefler :** Kültür balıkçılığını disipline etmek
- 4.2 Alt Hedefler :** Arıtmasız deniz deşarjını önlemek
- 4.3 Alt Hedefler :** Yat turizminden kaynaklanan atıkları önlemek
- 4.4 Alt Hedefler :** Deniz ekosistemini korumak

ÜNİVERSİTE, EĞİTİM, İSTİHDAM

VİZYON : Beden, zihin, ahlak, ruh ve duygu bakımından dengeli ve sağlıklı bir şekilde gelişmiş bir kişiliğe ve karaktere, hür ve bilimsel düşünme gücüne geniş bir dünya görüşüne sahip insan haklarına saygılı, kişilik ve teşebbüse değer veren, topluma karşı sorumluluk duyan, yapıcı, yaratıcı ve verimli kişiler olarak yetiştirmek

1. HEDEF : Eğitimde kalitenin artırılması

- 1.1 Alt Hedefler :** Temel bilimler eğitim merkezi kurulması
- 1.2 Alt Hedefler :** Sosyo-kültürel ve sportif ihtiyaçların fiziki imkanların tam anlamıyla karşılanacağı merkezlerin oluşturulması

- 1.3 Alt Hedefler :** Eğitim ve öğretimde fiziki bölümünün derslik başına düşen öğrenci sayısı itibarıyla dünya standardına çekilmesi (orta vadede 24 kişi-derslik) ve güncel eğitim yöntemlerinin takibi
- 1.4 Alt Hedefler :** Sürdürülebilir etkin ve aktif personel eğitimi ve istihdamıyla konuyla ilgili yetkinin belli bir ölçüde yereldeki ilgili mercie devredilmesi
- 1.5 Alt Hedefler :** Eğitim hizmetinden yararlananların eğitime katkısının artırılması ve buna yönelik düzenleme ve planlamanın yapılması
- 1.6 Alt Hedefler :** Üniversite bünyesinde bölgesel ihtiyaçlara yönelik enstitülerin kurulması
- 1.7 Alt Hedefler :** Kentsel sorunların paylaşıldığı ve sosyo-kültürel iletişimin sağlandığı kentli ile üniversiteyi birleştiren iletişim merkezleri oluşturulması
- 1.8 Alt Hedefler :** Üniversite bünyesinde yetişkinler için sürekli eğitim merkezlerinin oluşturulması
- 2. HEDEF :** Profesyonel işletme anlayışının sağlanmasıyla birlikte istihdamın genç odaklı, nitelikli iş gücüne dayandırılması
- 2.1 Alt Hedefler :** Bölgesel istihdam ihtiyacına yönelik personel eğitim planlaması yapılması ve hayata geçirilmesi
- 2.2 Alt Hedefler :** Optimum kaynak kullanımını sağlayacak profesyonel işletmecilerin eğitime ve üretken alanlara sevk edilmesine öncelik verilmesi
- 2.3 Alt Hedefler :** Bölgede mevcut sektör işletmelerinin personel istihdamında eğitilmiş insan alımı zarureti sağlanması
- 3. HEDEF :** Kültürel, sosyal ve tarihi çevreyi korumak
- 3.1 Alt Hedefler :** Bölge merkezli kalkınma anlayışının sonucu olarak il içi kalkınmada potansiyeller göz önünde tutularak optimum dengenin sağlanması
- 3.2 Alt Hedefler :** Kıyıda oluşan talebin iç kesimlerinde oluşturulacak üretim birimleriyle karşılanması (et kombine - tekstil)

İDARİ ve YASAL SORUNLAR,KAYNAKLARIN ETKİN KULLANIMI, SAĞLIK

- VİZYON :** Resmi kuruluşlar, yerel idareler ve sivil toplum örgütleri arasında koordinasyonun sağlanarak kaynakların üretken kullanımının sağlanması.
- 1. HEDEF :** İl koordinasyon kurulunun daha etkin ve yetkin çalıştırılması.
- 1.1 Alt Hedefler :** İhtisas komisyonları kurulması
- 2. HEDEF :** Merkezi hükümetin yerele yetki, sorumluluk ve kaynak aktarımını sağlayacak yasal düzenlemenin sağlanması.
- 2.1 Alt Hedefler :** Mahalli idareler yasasının bunu gerçekleştirecek şekilde değiştirilmesi
- 3. HEDEF :** Her sektörde master planların yapılması
- 3.1 Alt Hedefler :** Su, karayolu, tarım, ticaret, turizm gibi

4. HEDEF : Sağlık kuruluşları arasında koordinasyonun sağlanmasıyla daha etkin hizmetin verilmesi

4.1 Alt Hedefler : Acil 112 servisinin çok daha etkin hale getirilmesi

4.2 Alt Hedefler : S.S.K. Muğla hastanesinin bölge hastanesi konumuna getirilmesi

5. HEDEF : Özel çevre ve sit alanlarının tekrar değerlendirilmesi

5.1 Alt Hedefler : Özel çevre koruma süratle planlamalarının tamamlanması

5.2 Alt Hedefler : Sit kararlarının müzecilik anlayışından uzak yaşamla uyumlu ilke kararları haline getirilmesi

6. HEDEF : Muğla içindeki tesislerin Muğla dışındaki vergi dairelerine ödedikleri vergilerden ilimizin pay alması

6.1 Alt Hedefler : Turistik tesislerin vergileri şirketin merkezinin bulunduğu yerde ödemesinden vazgeçilmesi

SANAYİ

VİZYON : İhtisaslaşmış, çevre ile uyumlu, turizme ve ihracata yönelik, Muğla'nın yeraltı ve yerüstü kaynaklarını en etkin şekilde değerlendirebilecek, teknoloji üreten bir sanayi

1. HEDEF : Organize sanayi bölgelerinin faaliyete geçirilmesi

1.1 Alt Hedefler : Muğla, Milas, Fethiye ve Yatağan Organize Sanayi Bölgesi çalışmalarının hızlandırılması

1.2 Alt Hedefler : Doğalgaz'ın Muğla'ya getirilmesi

1.3 Alt Hedefler : Çevreyle uyumlu alternatif enerji yatırımlarının yapılması

2. HEDEF : Küçük sanayi sitelerinin faaliyete geçirilmesi

2.1 Alt Hedefler : Dalaman küçük sanayi sitesi çalışmalarının tamamlanması

2.2 Alt Hedefler : Datça küçük sanayi sitesi çalışmalarının tamamlanması

2.3 Alt Hedefler : Ula küçük sanayi sitesi çalışmalarının tamamlanması

3. HEDEF : Yeni ihracat limanlarının oluşturulması

3.1 Alt Hedefler : Gökova-Akyaka, Ören, Güllük limanlarının faaliyete geçirilmesi

3.2 Alt Hedefler : Her sektörle ilgili gümrük bürolarının oluşturulması

3.3 Alt Hedefler : Limanların standartlara uygun karayolu bağlantılarına sahip olması (özellikle Muğla-Akyaka-Yerkesik-Ören)

3.4 Alt Hedefler : Muğla serbest bölgesinin oluşturulması

4. HEDEF : Muğla'nın yatırımda öncelikli il kapsamına alınması

4.1 Alt Hedefler : Muğla'ya sanayicilerin yatırım için teşviki ve yatırımcıya kucak açma

4.2 Alt Hedefler : Muğlalı işadamlarının ortak girişim için yönlendirilmesi

4.3 Alt Hedefler : Muğla'da toplumsal uzlaşma ve güven ortamı için çalışmalar

4.4 Alt Hedefler : Sit alanı ve özel çevre koruma uygulamasının katılımcı bir anlayışla yöre halkının fikirleri

alınarak yeniden düzenlenmesi

21-22 NİSAN 2001
UŞAK STRATEJİK HEDEF TOPLANTISI
KATILIMCI LİSTESİ
(isme göre alfabetik sırayla)

	ADI SOYADI	KURUMU/UNVANI
1	ADNAN ŞİŞMAN	EĞİTİM FAKÜLTESİ DEKANI
2	AHMET DUMAN	ÇEVRE DERNEĞİ
3	ALİ KABAKLARLI	UŞAK TİCARET VE SANAYİ ODASI
4	ATİLA DURMUŞ	VALİ YARDIMCISI
5	AYHAN ÇEVİK	VALİ
6	CANER URHAN	UŞAK TİCARET VE SANAYİ ODASI
7	COŞKUN DÖNMEZ	ŞEKER-İŞ SENDİKASI ŞUBE BAŞKANI
8	ERHAN AKÇAY	SANAYİCİ
9	HASAN ÖZGÖBEK	UŞAK MİLLETVEKİLİ
10	HAYRİ DÖNMEZ	ŞOFÖRLER ODASI BAŞKAN YARDIMCISI
11	HAZİM SESLİ	UGİAD
12	HİKMET KURT	KÖY HİZMETLERİ İL MÜDÜRÜ
13	İBRAHİM KARAHALLI	DERİ SANAYİ DERNEĞİ
14	İMRAN İZMİT	TÜRKİYE YEREL TELEVİZYONLAR BİRLİĞİ DERNEĞİ GENEL BAŞKAN YARDIMCISI
15	İRFAN BOLAT	İL PLANLAMA MÜDÜRÜ
16	İSMAİL KARAMAN	UŞAK TİCARET VE SANAYİ ODASI
17	İSMET ÇUHADAR	BELEDİYE BAŞKAN YARDIMCISI
18	K. KORAY ATAĞ	BARO BAŞKANI
19	KAAN YİĞİT	UGİAD
20	MUSTAFA DİKMEN	ZİRAAT ODASI
21	MUSTAFA KÖLEOĞLU	BELEDİYE BAŞKAN YARDIMCISI
22	MUSTAFA YALÇIN	KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ BANAZ M.Y.O. MÜDÜRÜ
23	NÜKRETTİN DURMAZ	UŞAK ORGANİZE DERİ SANAYİ BÖLGE MÜDÜRÜ
24	ÖMER OKTAY AKARCA	UŞAK TİCARET VE SANAYİ ODASI
25	ÖZGÜR KAŞIKÇI	U.S.M.M.O.
26	RAMAZAN KAYA	SANAYİ VE TİCARET MÜDÜRLÜĞÜ
27	RİFAT ÖZBAKKAL	DSİ MÜDÜRÜ
28	SEBAHATTİN GÜZELAY	ORGANİZE SANAYİ BÖLGE MÜDÜRÜ
29	SERVET ÖZBEK	KARAYOLLARI
30	TEVFİK ATASOY	İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ
31	UMUT BİLGİN KOÇAK	7 N. MSO
32	YALÇIN YILMAZ	KARAHALLI KAYMAKAMI
33	YAVUZ KIZILÖZ	TARIM İL MÜDÜRÜ
34	YAVUZ YAPAR	TÜRK TELEKOM İL MÜDÜRÜ

UŞAK İLİ STRATEJİK HEDEFLER TOPLANTISI (ÖZET RAPOR)

TARİH : 21-22 Nisan 2001
YER : UŞAK

DURUM ANALİZİ

OLUMLU: Ege-İç Anadolu bağlantısı yolu üzerinde olması, girişimci ruhu, deri-tekstil-seramikte gelişmiş, battaniyede Türkiye birincisi, homojen nüfus, tarım ve hayvancılıkta ileri.

ÖNCELİKLİ SORUN ALANLARI: İşsizlikte artış, kurumsallaşma yok, altyapı yetersiz, yenilikçilik ve işbirliği eksik

VİZYON VE STRATEJİK HEDEFLER

VİZYON: özkaynaklarını değerlendiren, dünyaya açılmış nitelikli üretimi olan, doğal güzellikler içerisinde, yaşam kalitesi yüksek, kültürel kimliğine sahip, dayanışma içinde ilkleri gerçekleştirmeyi sürdüren modern bir **UŞAK**

SEKTÖREL STRATEJİK HEDEFLER

TARIM: Tarımsal üretimin artırılması ve pazarlama sorunlarının giderilmesi

DEVLET DESTEĞİ: Uşak ilinde sanayinin geliştirilmesi, teknolojik alt yapı ile ihracatın arttırılması

EĞİTİM: Eğitim kalitesinin yükseltilmesi

ALTYAPI, ŞEHİRÇİLİK, ÇEVRE: Modern bir şehir

İŞ, ÇALIŞMA HAYATI: Nitelikli ve sürdürülebilir bir üretimin sağlanması (deri,tekstil,seramik)

MEVCUT DURUM ANALİZİ

OLUMLULAR

1. 2 adet Organize Sanayi Bölgesi var.
2. 2001 yılı sonunda doğalgazın Uşak'a geliyor olması.
3. Altyapı çalışmalarının başlamış olması.
4. Arazi ve coğrafi yapısı tarım ve hayvancılığa uygun. Değişik tarım ürünleri denenebilir.
5. Asayiş-güvenlik sorunu yok.
6. Aşıyla korunulabilen hastalıklardan ölümler çok az.
7. Bebek ölümleri ülke ortalamasının yarısı.
8. Belki de ilk defa yöneticilerle vatandaşlar daha yakın.
9. Çalışma, başarıma azminin oluşu.
10. Çevre yolu çalışmaları başlamıştır.
11. Çok sabırlıyız. Umudumuzu yitirmiyoruz.
12. Deri organize ve organize sanayi çalışmaları başlatılmıştır.
13. Dinamik sanayici, dinamik toplum, dinamik resmi kurum.
14. Ekonomik gelişme potansiyeli var.
15. Eşme altın madenleri.
16. Gençler daha iyi eğitim alıyor.
17. Girişimcilerimiz il yöneticilerince destekleniyor.
18. Girişimciliğe hazır bir toplum.
19. Giysilik deri üretiminin %60'ı Uşak'ta gerçekleştirilir.
20. Hayvancılığa uygun.
21. Homojen bir nüfus yapısı var. Etnik sorunlar yok.
22. İlkler şehri.
23. İşgücü potansiyeli var.
24. Jeotermal yataklarının bulunması.
25. Kalkınma altyapısı mevcut.
26. Kalkınma seferberliğine Uşak halkı hazır, yeter ki rota çizilsin.
27. Karun Hazinele Uşak'ta.
28. Karun hazinelerinin tanıtımının daha iyi yapılması ve daha iyi sergilenebilmesi için yeni bir modern müze yapılması.
29. Kaynak var.
30. Kopyacılık sayesinde kaynakların üretime aktarılması mümkün oluyor.
31. Koşullar uygun olduğunda çok dinamik müteşebbislerimiz var.
32. Kredi kullanmamasının faydasını en çok bu kriz döneminde görmüştür.
33. Kültür Sarayı yapımı hızla devam ediyor.
34. Mevcut jeotermal kaynaklarının en verimli şekilde kullanılma çalışmaları.
35. Mukayeseli üstünlüğe sahip (deri, tekstil, seramik).
36. Müteşebbis insanlar, çok gelişmiş sanayi.
37. Nüfusun az olması.
38. Organik tarım imkanı var.
39. Organizasyonlara çiftçimiz açık
40. Sağlık yatırımlarında hayırseverler aktif ve ivme kazanmakta.
41. Sanayi toplumuna doğru yapılanma.
42. Sanayi ve ticarete Uşaklıların cesur ve atılgan tutumları.
43. Sanayide geline nokta, devlet desteği olmadan kendi öz kaynaklarıyla sağlanmıştır.
44. Sargı bezinin %90'ı ilimizde üretiliyor.
45. Serbest bölge çalışmaları başlatılmıştır.
46. Sivil toplum kurumları ile diğer kuruluşlar arasında gelişen bir diyalog ortamı var.
47. Şehir güzelleştirilmeye çalışılıyor.
48. Şehrimizin içinden geçen Dokuzsele çayının rehabilitasyon çalışmaları.
49. Şehrin alt yapısı yapılıyor.
50. Şehrin atık su arıtma tesislerinin yapım çalışmaları.

51. Tarım bakir.
52. Tekstil dericilik ve seramikte nitelikli insan gücü yetiştirme ortamı var.
53. Tekstil Organize Sanayinin arıtma tesisi yapımına başlanması.
54. Tekstilde eğitilmiş orta kademe eleman var.
55. Ticari meta mevcut.
56. Toplum katılımcı ve atılımcı.
57. Toplumda gelişme isteği var.
58. Trafik akışının ve alt yapısının düzeltilmesinde olumlu gelişme var.
59. Tüketim merkezlerine yakın.
60. Türkiye battaniyesinin %90'ı Uşak'ta üretiliyor.
61. Ulaşım kolaylığı.
62. Uşak coğrafi korumu itibarıyla iyi yerde, büyük şehirlere yakın.
63. Uşak halkı dünyayı iyi tanıyor.
64. Uşak insanı cesaretlidir çalışkandır.
65. Uşak sanayisinde alt yapı oluşmuştur.
66. Uşak'ın gelecek 30 yılının içme suyu ihtiyacını karşılayacak baraj yatırımının 2002 yılında bitirilmesi.
67. Uşak'ın kalkınma hamlesinde bürokrat-toplum düşünce birliği.
68. Uşak'ın tüm Türkiye ile karayolu, demiryolu, havayolu (bağlantısının) ulaşımının kolaylığı.
69. Uşak'ın ve bölgenin kalkınma arayışları umut vericidir.
70. Uşaklı hayırseverlerin eğitime Türkiye ortalamasının çok üzerinde destek vermesi.
71. Uşaklı işadamlarının müteşebbis ruhu ve başarısı.
72. Uyumlu ve dayanışmayı seven insanları var.
73. Üniversite arzu ve isteği.
74. Üniversite kuruluş çalışmalarının hızla devam ediyor olması.
75. Üretime uygun alt yapı var.
76. Yetişmiş işgücü.

OLUMSUZLAR (SORUNLAR)

İŞ ve ÇALIŞMA HAYATI

1. Aile işletmelerinde profesyonele güvenme yok (1)
2. Bilimsel veri tabanı yetersiz
3. Bilimsel yöntemlerden yeterince faydalanmama (1)
4. Çalışanların örgütlenmemesi (1)
5. Çarpık sanayileşme
6. Dayanışma ve yardımlaşma kültürü aşınıyor
7. Doğalgaz olmaması
8. Ekonomiye regüle etmek için risk dağıtımı eksik (1)
9. İnsanları kopyacıdır, yaratıcı değil
10. İş kollarının koordineli çalışmaması
11. İşsizlik oranının artışı (2)
12. Kurumsallaşma, profesyonelleşme yok (1)
13. Organizasyon yok
14. Sanayicilerde işbirliği ve dayanışma yetersiz
15. Sanayimizde profesyonel yönetici kullanma alışkanlığı yok
16. Sermaye birliği yok.
17. Son 3-5 yılda İşyerlerinin kapanması ve işsizlik (7)*
18. Temel sanayi sektörlerine destek yok
19. Ulusal-uluslar arası rekabete dayanma gücü yetersiz
20. Uşak sanayisi genellikle küçük aile işletmelerinden oluşuyor.
21. Uzman-sermaye işbirliği eksikliği
22. Yapılan işlerde plan yok
23. Yaşayan Nuri Şekerler yok
24. Yeni sektörlerle teşvik yok (1)

EĞİTİM-KÜLTÜR-SAĞLIK

1. Bilimsel veri tabanı yetersiz
2. İlimizin insanlarını eğitmede yetersiz kalınıyor.
3. Öğrencilerimizin ve vatandaşlarımızın sosyal, kültürel, sportif faaliyet yapacağı alanlar çok yetersiz.
4. Sosyal ve kültürel yatırım yapılmamış (4)
5. Sosyal, kültürel yapılanma olmaması
6. Temel sağlık hizmetlerine devletçe yeterli önem verilmiyor (2)
7. Uşakspor'a yeterli destek olmaması
8. Üniversite altyapısında sıkıntılar hat safhadadır (1)
9. Üniversite yok. (7)

TOPLUMSAL YAPI

1. Kurumsallaşmada profesyonellik yok
2. İlgi çok, etki az (1)
3. Takım çalışması yok
4. Dayanışma ve yardımlaşma kültürü aşınıyor
5. Çevreye ve topluma karşı duyarsızlık
6. Uşak insanının inatçılık özelliği var
7. Çalışmalarda bizden çok ben var
8. Günübürlük düşünme
9. Lider faktörü yok veya devreye giremiyor
10. Yön verecek lider insanlar az
11. Adam kayırmacılık var
12. Organizasyon yok (1)
13. Ferdietçilik ön planda. Birlik beraberlikte güven az.
14. Sivil toplum örgütleri birbirinden kopuk ve tembeldir
15. Bilimsel veri tabanı yetersiz
16. İnsanlar birbirine karşı yeterince dürüst değil

ALTYAPI – ŞEHİRCİLİK

1. Altyapı çalışmaları daha düzenli yapılabilir
2. Bilimsel veri tabanı yetersiz
3. Çarpık sanayileşme
4. Deri sanayi ve evsel atıklar akarsuları kirletiyor
5. Doğalgaz sorunu (2)
6. Havaalanı kapalı
7. İmar, altyapı, çevre, yeşil alan yetersiz. Kısaca kentlilikten çok uzak (5)
8. Kent içi toplu taşıma eksikliği
9. Organizasyon yok (1)
10. Sanayi için yeterli enerji yok. Örnek: Doğalgaz.
11. Şehir altyapı yetersizliği ve çalışmaların bir türlü tamamlanamaması
12. Şehir merkezinde yer alan, görüntü kirliliği yaratan ve sağlık açısından tehlike arz eden atıl binalar çözüm bekliyor.
13. Şehirde mevcut sanayinin şehir dışına, organize sanayi bölgesine taşınamaması
14. Şehrin yeniden planlanması
15. Trafik, park sorunu, gürültü ve çevre kirliliği (2)
16. Uşak ilinde ulaşım yetersiz. İmar ve yerleşim yetersizliği.
17. Uşak köy kent görünümünde. Ege'de altyapısı olmayan tek il.

ÇEVRE

1. Bilimsel veri tabanı yetersiz (1)
2. Çarpık sanayileşme
3. Çevre konusu kötü, hava kirliliği var

4. Çevre problemli, görüntü kirliliği hat safhada
5. Çevre sorunlarına karşı duyarsızlık (4)
6. Doğaya yeterli önem verilmiyor, oysa doğa bizim geleceğimiz.
7. Hava kirliliği
8. Uşak yeterince yeşil değil

DEVLET DESTEĞİ

1. Ankara'daki merkezi yönetimden yeterli desteği alamamak
2. Devlet yatırımlarından fazla nasibini alamamış bir ildir. (3)
3. Elimizdeki büyük ekonomik güç devlet yetkililerince desteklenmiyor
4. İşlevini yerine getiren devlet yok
5. Özel sektörde Türkiye'de söz sahibi olan sanayicilerimize yetkililerden destek yok
6. Siyasi nüfuzunun olmaması
7. Uşak'ın kalkınması için iyi bir organizasyon yapılmalı

TANITMA

1. En büyük eksikliğimiz Uşak'ımızı ve ürünlerimizi yeterince tanıtamamak (2)
2. Tanıtım eksikliğimiz var (2)
3. Turizmin çevre illerle entegre olarak geliştirilmesi
4. Uşak'ta etkili, eğitici, yapıcı yayın yapan, yazılı ve görsel basın eksikliği var

TARIM

1. Arazisi verimsizdir
2. Bilimsel veri tabanı yetersizdir (4)
3. Binlerce çiftçi yeterince temsil edilemiyor
4. Sanayici ve işadamları, tarıma ve hayvancılığa gereken önemi vermiyor (1)
5. Tarım sektöründe yatırım yetersiz (3)

*** Parantez içindeki rakamlar o konunun önem ve önceliğine verilen oy sayısını göstermektedir.**

UŞAK İLİ GRUP ÇALIŞMALARI

TARIM

1. HEDEF : Tarımsal üretimin artırılması ve pazarlama sorunlarının giderilmesi

1.1 ÇIKTI : Sulanabilir tarım alanlarının imkanlar dahilinde artırılması

- 1.1.1 Faaliyet** : Mevcut sulanabilir alanların tespiti
- 1.1.2 Faaliyet** : Bu alanların projelendirilerek hayata geçirilmesi
- 1.1.3 Faaliyet** : Sulama konusunda çiftçinin eğitilmesi
- 1.1.4 Faaliyet** : Bu alanlardaki ürün deseninin belirlenmesi
- 1.1.5 Faaliyet** : Ürünlerin pazarlanmasında gerekli organizasyonların kurulması

1.2 ÇIKTI : İlimizin damızlık hayvan ihtiyacının karşılanması

- 1.2.1 Faaliyet** : 50-100 başlık damızlık nüve çiftliklerinin kurulması
- 1.2.2 Faaliyet** : Damızlık sığır yetiştiricileri birliklerinin desteklenmesi
- 1.2.3 Faaliyet** : Milli emlak arazilerinin tahsis edilmesi

2.1 ÇIKTI : Besiciliğin yaygınlaştırılması ve teşviki

- 2.1.1 Faaliyet** : İlimize entegre et tesisinin kurulması
- 2.1.2 Faaliyet** : Yem bitkileri ekiminin teşviki

3.1 ÇIKTI : Koyuncululuğun teşviki

- 3.1.1 Faaliyet** : Mera alanlarının tespit-tahtit ve ıslahı
- 3.1.2 Faaliyet** : Sosyal yardımlaşma projeleri ile desteklenmesi
- 3.1.3 Faaliyet** : Koyun suni tohumlama tekniğinin uygulanması

3.2 ÇIKTI : Arıcılığın yaygınlaştırılması

- 3.2.1 Faaliyet** : Değişik kaynaklardan kovan temini
- 3.2.2 Faaliyet** : Balsaranın ormanlardan yok edilmesinin önüne geçilmesi
- 3.2.3 Faaliyet** : Eğitim çalışması

4.1 ÇIKTI : Bölge ve ülkenin protein açığının kapatılması

- 4.1.1 Faaliyet** : Devekuşu yetiştiriciliğinin teşviki
- 4.1.2 Faaliyet** : Personel eğitimi
- 4.1.3 Faaliyet** : Üretici eğitimi
- 4.1.4 Faaliyet** : Pazarlama sorunlarının çözümü

5.1 ÇIKTI : Sütün değerlendirilmesi

- 5.1.1 Faaliyet** : Süt birliklerinin kurulması
- 5.1.2 Faaliyet** : **Süt işleyen tesislerin kurulması**

5.1.3 Faaliyet : Süt tüketiminin artırılması yönünde eğitim çalışması

5.2 ÇIKTI : Arazi toplulaştırılması (ekonomik işletme büyüklüklerinin oluşturulması)

5.2.1 Faaliyet : Çiftçilerin eğitimi

5.2.2 Faaliyet : Projelerin hazırlanması

5.2.3 Faaliyet : Yeni mülkiyet alanlarının tapu tescili

6.1 ÇIKTI : Su kaynaklarının verimli kullanımı

6.1.1 Faaliyet : Sulamada teknolojik sistemlerin kullanımı

6.1.2 Faaliyet : Çiftçi eğitimi

7.1 ÇIKTI : Tıbbi ve ıtri bitkilerin yaygınlaştırılması (iklim ve coğrafi konum nedeniyle ilimiz uygundur)

7.1.1 Faaliyet : Çiftçi eğitim faaliyeti

7.1.2 Faaliyet : Devlet arazilerinin tahsisi

7.1.3 Faaliyet : Fide ve tohumluğun temini

7.1.4 Faaliyet : Pazarlama sorunlarının giderilmesi

7.2 ÇIKTI : Kaliteli ve sertifikalı tohum üretimi

7.2.1 Faaliyet : Daralan pancar ekim alanlarının yönlendirilmesi

7.2.2 Faaliyet : Çiftçi eğitim faaliyeti

7.2.3 Faaliyet : Pazarlama

8.1 ÇIKTI : Zirai ilaçlama verimliliğinin artırılması

8.1.1 Faaliyet : Eğitim faaliyeti

8.1.2 Faaliyet : Bilgisayarlı erken tahmin ve uyarı sistemlerinin geliştirilmesi

8.1.3 Faaliyet : Zirai ilaç bayilerinin kontrolü

9.1 ÇIKTI : Bilinçli gübre kullanımını teşvik etme

9.1.1 Faaliyet : Çiftçi eğitimi

9.1.2 Faaliyet : Toprak tahlili sonuçlarına göre gübre satışı

9.1.3 Faaliyet : Gübre bayilerinin eğitimi

9.1.4 Faaliyet : Eğitimde ulusal medyanın kullanılması

9.2 ÇIKTI : Çiftçilerin kayıt altına alınarak ürün planlaması

9.2.1 Faaliyet : Kadastro verilerinin temini

9.2.2 Faaliyet : Tapu kayıtlarının temini

9.2.3 Faaliyet : Ziraat odası kayıtlarının temini

9.2.4 Faaliyet : Çiftçinin müracaatı

9.2.5 Faaliyet : Planlamanın yapılması

10.1 ÇIKTI : Su ürünlerinin değerlendirilmesi

10.1.1 Faaliyet : İlimizdeki gölet ve baraj göllerindeki su ürünlerinin birlik ve kooperatifler aracılığıyla pazarlanması

10.1.2 Faaliyet : Avlanma yasaklarına uyulması

11.1 ÇIKTI : Köy kalkınma kooperatifleri

11.1.1 Faaliyet : Devlet desteğinin arttırılması

11.2 ÇIKTI : Entegre meyve işleme tesisi kurulması

11.2.1 Faaliyet : Meyve üretiminin teşvik edilerek arttırılması

11.2.2 Faaliyet : Fabrikanın kurulması

11.2.3 Faaliyet : Pazarlama organizasyonu (birlikler)

12.1 ÇIKTI : Organik üzüm yetiştiriciliği

12.1.1 Faaliyet : Yüksek sistem bağıcılığının özendirilmesi

12.1.2 Faaliyet : Bağların kurulması

12.1.3 Faaliyet : Pazarlama (köy hizmet birlikleri)

12.1.4 Faaliyet : Eğitim

12.2 ÇIKTI : Ticaret borsasının kurulması

12.2.1 Faaliyet : Ticaret ve sanayi odası üyelerinin ilgisinin çekilmesi

12.2.2 Faaliyet : Sığırcılık organize hayvancılık bölgeleri kurulması

DEVLET DESTEĞİ

VİZYON : Uşak sanayi ve kültür şehridir

1. HEDEF : Uşak ilinde sanayinin geliştirilmesi, teknolojik alt yapı ile ihracatın arttırılması

1.1 ÇIKTI : İşadamlarının bilinçlendirilmesi ve sanayinin geliştirilmesi ve yatırım

1.2 ÇIKTI : Serbest bölgenin kurulması

1.3 ÇIKTI : KOBİ kredileri ile Eximbank kredilerinin yeterli miktarda

1.4 ÇIKTI : Yatırım danışmanlığı hizmetinin verildiği bir organizasyon

2. HEDEF : Uşak ilinin nüfuzunun arttırılması

2.1 ÇIKTI : Uşak'ın coğrafi sınırlarının çevre ilçelerle genişleyerek temsil

3. HEDEF : Uşak'ta bağımsız üniversite kurulması

TANITMA

- 4. HEDEF** : Uşak'ın dünyada ve Türkiye'de tanınan bir şehir olması
- 4.1 ÇIKTI** : Uşak'ı tanıtan bir belgesel hazırlanıp tüm Türkiye'de yayınlanması
- 4.2 ÇIKTI** : Festival oluşturulması (Battaniye Festivali)
- 4.3 ÇIKTI** : Fuar (tüm ürünlerin sergilendiği)
- 4.4 ÇIKTI** : Turizm koordinesi-Denizli turizmini Uşak üzerinden geçirmek
- 4.5 ÇIKTI** : Turizm yatırımlarının altyapısının hazırlanması
- 4.6 ÇIKTI** : Bir ürünümüzde marka oluşturulması
- 4.6 ÇIKTI** : Uşak müzesinin yol üzerine alınması

EĞİTİM-KÜLTÜR-SAĞLIK-TOPLUMSAL YAPI

- 1. HEDEF** : Eğitim kalitesinin yükseltilmesi
- 1.1 ÇIKTI** : Okul öncesi eğitimin yaygınlaştırılması
- 1.1.1 Faaliyet** : %7 olan çağ nüfusu oranının Avrupa Birliği normlarına yükseltilmesi
- 1.1.2 Faaliyet** : Okul öncesi eğitimin zorunlu eğitim kapsamına alınması
- 1.2 ÇIKTI** : Öğrenci merkezli eğitim sisteminin uygulanması
- 1.2.1 Faaliyet** : Fiziki alanların öğrenci istek, ilgi ve yeteneklerine göre düzenlenmesi
- 1.2.2 Faaliyet** : Sivil toplum örgülerinin eğitim sistemine dahil edilmesi
- 1.2.3 Faaliyet** : Teknolojik araç, gereç ve öğretmen temini
- 1.3 ÇIKTI** : Orta öğretimde başarının artırılması
- 1.3.1 Faaliyet** : Orta öğretime geçişte kayıpların önlenmesi
- 1.3.2 Faaliyet** : Mesleki-teknik eğitime önem verilmesi
- 1.3.3 Faaliyet** : Bazı ortaöğretim kurumlarından OYS sisteminin değiştirilmesi
- 1.4 ÇIKTI** : Eğitimin yaygınlaştırılması ve sürekliliğin temini
- 1.4.1 Faaliyet** : Bütün vatandaşlara temel eğitimle beceri kazandırılması
- 1.5 ÇIKTI** : Uşak'ta üniversite kurulması
- 1.5.1 Faaliyet** : Fiziki mekan sorunlarının giderilmesi
- 1.5.2 Faaliyet** : Üniversite kurulmasına yönelik halk desteği temini
- 1.5.3 Faaliyet** : Kalkınma vakfının faaliyetlerini artırması

2. HEDEF : Kültürümüze sahip çıkararak yaşatılması ve geliştirilmesi

2.1 ÇIKTI : Kültürel zenginliklerin ortaya çıkarılması

2.1.1 Faaliyet : Derleme çalışmalarının yapılması

2.1.2 Faaliyet : İhtisas merkezlerinin kurulması

2.1.3 Faaliyet : Tarihi dokunun restorasyonu

2.2 ÇIKTI : Kültürel etkinliklerin artırılması

2.2.1 Faaliyet : Kültür merkezinin tamamlanması

2.2.2 Faaliyet : Fuar ve sergilere katılım

2.2.3 Faaliyet : Kurumlararası işbirliği temini ve bunun yayın organlarıyla desteklenmesi

3. HEDEF : Yaşam kalitesini ve süresini artırarak sağlıklı toplum oluşturulması

3.1 ÇIKTI : Nüfus planlaması

3.1.1 Faaliyet : Eğitimli personel istihdamı

3.1.2 Faaliyet : İlgili  nitelerin kurulması

3.1.3 Faaliyet : Toplumun eğitilmesi

3.2 ÇIKTI : Bebek ölümlerinin azaltılması

3.2.1 Faaliyet : Akraba evliliklerinin  nlenmesi

3.2.2 Faaliyet : Do umların tedavi kurumlarında yaptırılması

3.2.3 Faaliyet : Emzirmenin önemiyle ilgili eğitim ve bilinçlendirme

3.2.4 Faaliyet : Rutin a ılama hizmetlerinin aksatılmadan yürütülmesi

3.3 ÇIKTI : Salgın hastalıkların önlenmesi ve dengeli beslenme

3.3.1 Faaliyet : Sağlıklı içme kullanma ve suyu temini

3.3.2 Faaliyet : Hijyenik ortamda gıda üretimi ve pazarlaması

3.3.3 Faaliyet : Altyapı çalışmalarının sağlık uzmanları ile koordineli yapılması

3.3.4 Faaliyet : Konuyla ilgili eğitim verilmesi

3.4 ÇIKTI : Akıl ve ruh sa lı ının geliştirilmesi

3.4.1 Faaliyet : Akraba evliliklerinin  nlenmesi

3.4.2 Faaliyet : Kötü alışkanlıkları önlemeye yönelik çalışmalar yapılması

3.4.3 Faaliyet : Bireyin sportif faaliyetlere yönlendirilmesi

3.4.4 Faaliyet : Bireyin ekonomik seviyesinin yükseltilmesi

4. HEDEF : Dayanışma ve paylaşma ruhuna sahip örgütlü bir toplum oluşturulması

4.1 ÇIKTI : Kurumsallaşma

4.1.1 Faaliyet : Emek-sermaye g  birli inin sağlanması

4.1.2 Faaliyet : Bilin lenmenin sağlanması

4.1.3 Faaliyet : Veri tabanının oluşturulması

4.1.4 Faaliyet : Ar-Ge'lerin geliştirilmesi ve üniversitelerle i birli inin sağlanması

4.2 ÇIKTI : Örgütlenme bilincinin oluşturulması

4.2.1 Faaliyet : Eğitim faaliyetlerinin yaygınlaştırılması

ALTYAPI-ŞEHİRCİLİK ÇEVRE

VİZYON : Yaşanan bir şehir

1. HEDEF : Modern bir şehir

1.1 ÇIKTI : Mevcut imar planı iyileştirilmesi

1.1.1 Faaliyet : Yeni yerleşim alanlarının oluşturulması

1.1.2 Faaliyet : Şehir içersindeki sanayi kuruluşlarının taşınması

1.1.3 Faaliyet : İmar içersinde yeşil alanlara ve oyun alanlarına daha fazla yer verilmesi

1.2 ÇIKTI : Altyapı

1.2.1 Faaliyet : İçme suyunun yeterli hale getirilmesi ve iyileştirilmesi

1.2.2 Faaliyet : Kanalizasyon ve arıtma tesislerinin tamamlanması

1.2.3 Faaliyet : Mevcut sokak ve caddelerin yeniden düzenlenmesi

1.2.4 Faaliyet : Doğalgaz ve diğer hizmet kanallarının yapılması

2. HEDEF : Sağlıklı ulaşım

2.1 ÇIKTI : Ulaşım ağlarının geliştirilmesi

2.1.1 Faaliyet : Trafik bilgi levhalarının düzenli bir şekilde kullanılması

2.1.2 Faaliyet : Mevcut sokak ve caddelerin çevre yolu ile bağlantısının sağlanması

2.1.3 Faaliyet : Çevre yolu ağının gerçekleştirilmesi

İ. Faaliyet : Raylı sistemi organize ve şehir merkezine bağlantılı hale getirip yolcu ve yük taşımacılığının sağlanması

3. HEDEF : Sağlıklı üretim çarpık sanayileşmeyi önlemek

3.1 ÇIKTI : Organize sanayi bölgeleri oluşturmak

3.2.1 Faaliyet : Organize sanayi bölgelerinde alt yapıların tamamlanması

3.2.2 Faaliyet : Arıtma tesislerinin tamamlanması

3.2.3 Faaliyet : Enerji sorunlarının çözülmesi doğalgaz vs

4. HEDEF : Modern ilçeler ve köyler oluşturmak

4.1 ÇIKTI : Altyapı sorunlarının halledilmesi

4.1.1 Faaliyet : Yetersiz olan içme suyu sorunlarının halledilmesi

4.1.2 Faaliyet : İlçe ve köylerde kanalizasyon tesislerinin yapılması

4.1.3 Faaliyet : Haberleşme tesislerinin iyileştirilmesi

5. HEDEF : Doğal hayatı korumak

5.1 ÇIKTI : Çevreye verilen zararların önlenmesi

5.2.1 Faaliyet : Bölgesel-evsel atık işletme sistemlerinin kurulması

5.2.2 Faaliyet : Endüstriyel atıkların arıtılması

5.2.3 Faaliyet : Hava kirliliğinin önlenmesi (katı yakıtların ve emisyonların sıkı denetimi)

5.2.4 Faaliyet : Trafik yoğunluğunun gürültü kirliliğinin azaltılacak şekilde düzenlenmesi

İŞ-ÇALIŞMA HAYATI

VİZYON : Dünyaya açılmış çeşitli ve kaliteli ürünler üreten ve pazarlayan bir sanayi

1. HEDEF : Nitelikli ve sürdürülebilir bir üretimin sağlanması (deri,tekstil,seramik)

1.1 ÇIKTI : Ürünlerimizde standardizasyonun sağlanması

1.2 ÇIKTI : Enerjide haksız rekabeti önleyecek doğalgazın getirilmesi

1.3 ÇIKTI : Hammadde ve yardımcı maddelerin tek elden sağlanması

1.4 ÇIKTI : Üniversite-sanayi işbirliği sağlamak ve geliştirme

1.5 ÇIKTI : Sanayi kuruluşlarının ilgili organize sanayi bölgesine taşınması

1.6 ÇIKTI : Organize sanayi bölgesine ortak hizmet verecek Ar-Ge ve laboratuvarların kurulması

1.7 ÇIKTI : Ürün maliyetlerinin aşağıya düşürülmesi

1.8 ÇIKTI : Serbest bölge kurulması

1.9 ÇIKTI : İşletmelerde nitelikli insan gücü ve nitelikli profesyonel yönetici kullanma alışkanlığının sağlanması

2.0 ÇIKTI : Fuarların izlenerek teknolojik gelişmenin takibi

2.1 ÇIKTI : Teknolojisi gelişmiş, üretim kalitesi yüksek, aynı kulvardaki işyerlerinin yurtiçi ve yurtdışında ziyaret edilmesi

2.2 ÇIKTI : Küçük işletmelerin bir araya gelerek ortak yatırım organizasyonlarının gerçekleştirilmesi

2.3 ÇIKTI : Firmaların kendi markalarının oluşturulmasının sağlanması

2.4 ÇIKTI : Üretim organizasyon ve pazarlama konularında uzman kişilerce firmalara seminerler verilmesi

2.5 ÇIKTI : İş kollarının koordineli çalışmasının sağlanması

SATIŞ

3. HEDEF : Ürünlerin nihai tüketicilere son ürün olarak ulaştırılması

3.1 ÇIKTI : Firmaların dünya genelinde açılan fuarlara satıcı kimliğiyle katılmaları

TANITIM

4. HEDEF : İlimizin ve ürünlerinin tanıtımını sağlamaya yönelik bölgesel veya milli ölçekte fuar organizasyonunun gerçekleştirilmesi

4.1 ÇIKTI : İlimizin ve ürünlerimizin tanıtım ve pazarlaması için profesyonel tanıtım firmalarıyla işbirliği yapılması

EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMALARI



AFYON İLİ KATILIMCILARI

ABDULLAH AYDOĞAN
AHMET KAHVECİ
BİRNUR KARABAY
CAFER SADIK YILMAZ
CEMALLETİN SONER

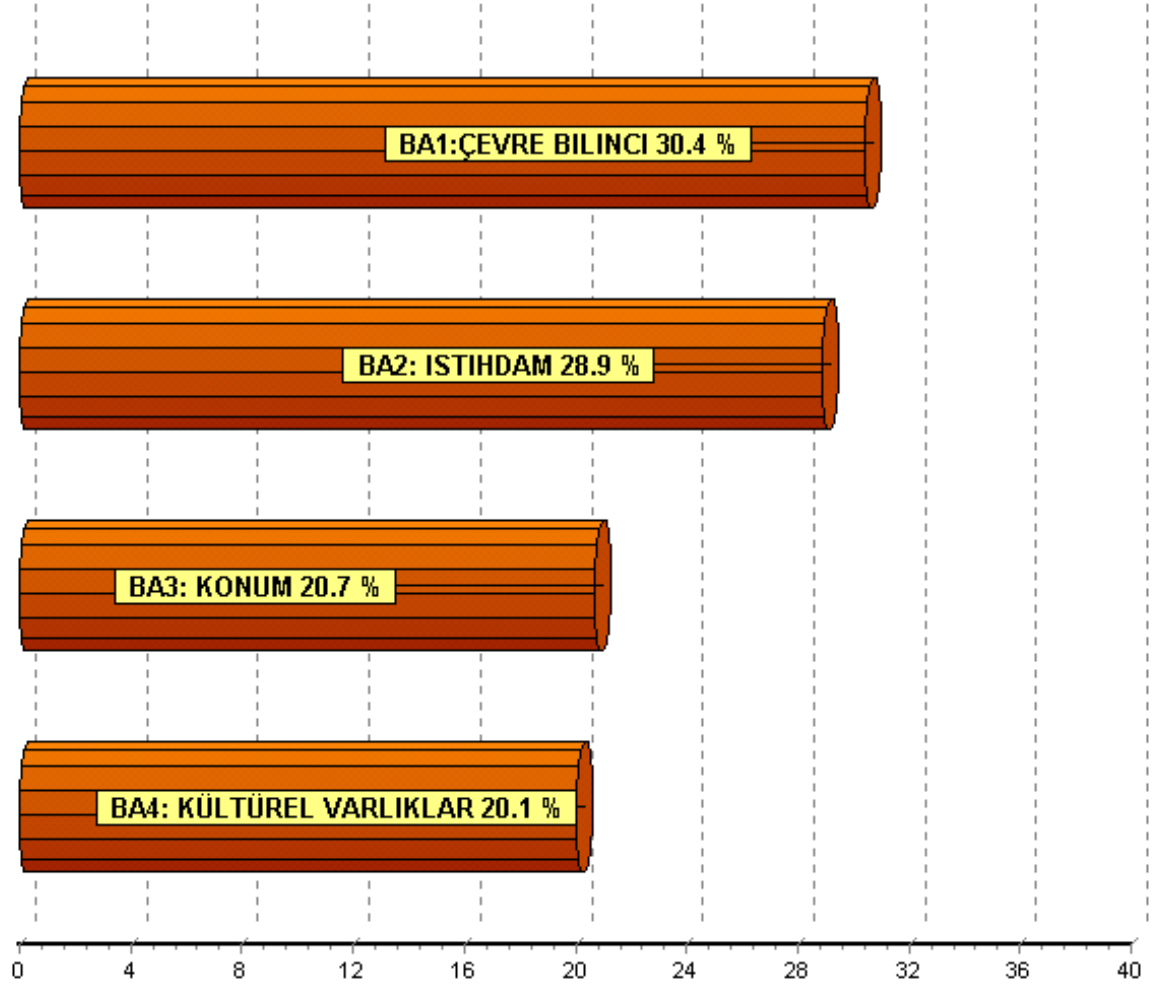
İl İdare Kurulu Müdürü
Belediye .Başkan .Danışmanı
İl Çevre Müdürlüğü
Yılmaz Ticaret İnşaat
Afyon HÜRSİAD Başkanı

EMRE TEKİN	Yunus Emre Sanat Merkezi
ERKAN CİVAN	Engelliler Derneği
FARUK BAYRAM	Meteoroloji Müdür Yrd.
HASAN İNER	Afyon HÜRSİAD Genel Sekreteri.
HAYRETTİN BARUT	Belediye Başkanı
HÜSEYİN ŞENŞAŞTIMOĞLU	Yüksek .Makine .Mühendisi Emekli
İLYAS BAYRAKÇEKEN	Mermer San.
İSMAIL PALALI	Afyon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi
KADIR ÖĞÜT	Afyon Ticaret Odası Meclis Başkan Vekili
KAZIM DURMUŞ	Afyon Ziraat Odası Meclis Başkanı
MÜMTAZ GÜNGÖR	Özdemir Hobas A.Ş.
MUSTAFA TÜRKEŞSİZ	Besici
NEJDET ÖZAKMAN	Türkeli Gazetesi
NURİ ÖZSOY	Yüksek Makine .Mühendisi Emekli
ÖMER LÜTFÜ GÜREL	Köşem Tabildot
ORHAN KAHVECİ	Kocatepe Üniversitesi Hastanesi
OSMAN TURUNÇ	AFSİYAD Başkanı
RECAİ YUMUTURUĞ	Ticaret Odası Yön.Kur.Bşk.
SABİT PEKİN	Pek-Tav Yumurta Ziraat .Sanayi Ticaret
SEVGİNAR SERTESER	Ziraat Mühendisi
SEVİYE ÖZSOY	Türk Anneler Derneği
ŞÜKRÜ BİRLİKTİR	İleri Ofset Matbaacı
SÜLEYMAN AKAGÜNDÜZ	Muhtar
SULTAN TOPAL	Sakatlar Derneği Başkanı
TÜNAY ÜNAL	Kocatepe Üniversitesi Bilgi İşlem Dair.Bşk.
URAL TIRYAKIOĞLU	Tiryakioğlu Yem.Tar.Hay.Sa.Tic.Ltd.Şti.
VELİ ARACI	Ziraat Odası Yönetim Kurulu Üyesi
YAŞAR KIBICI	Afyon Meslek Yüksekokul Müdürü

EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AFYON 3 MAYIS 2003

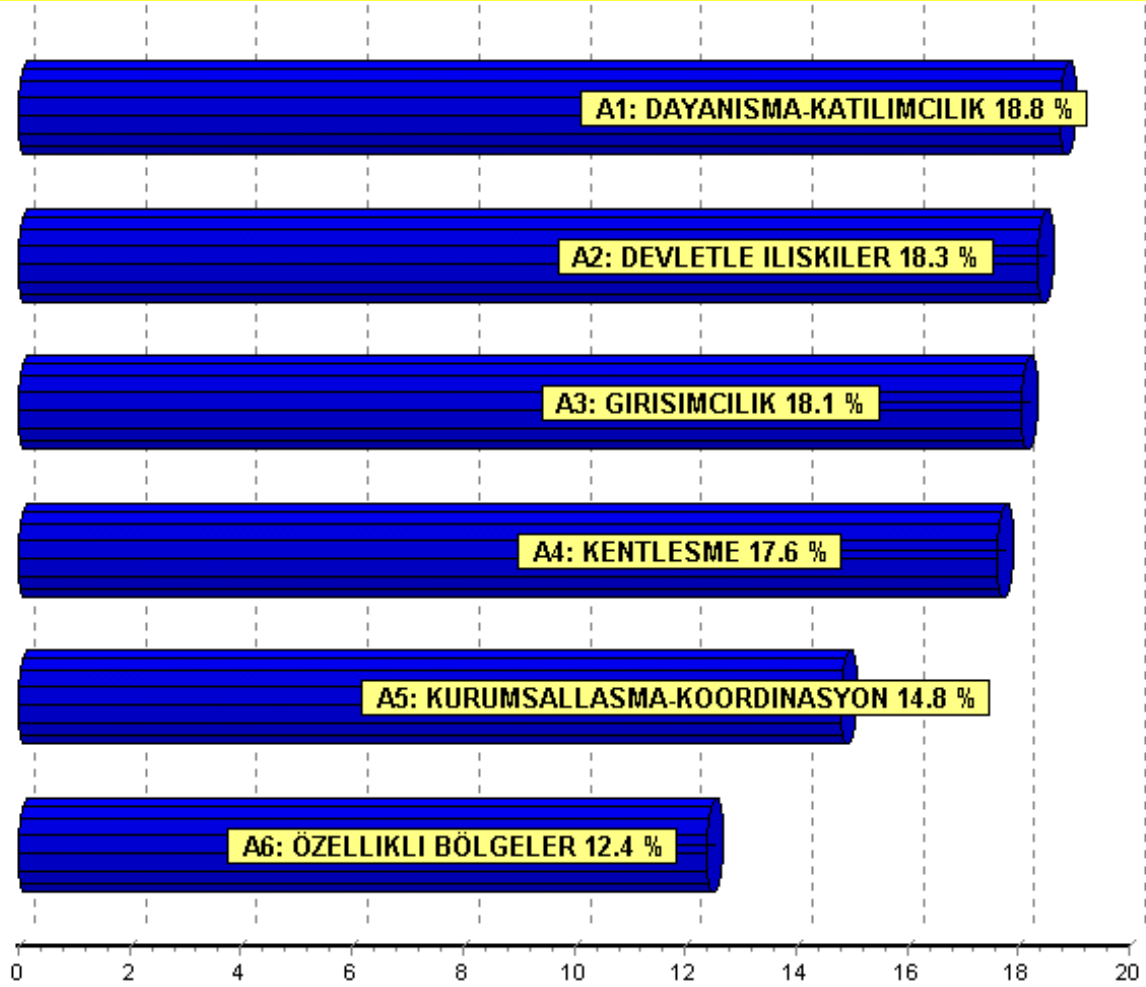
BAKIŞ AÇILARININ SIRALAMASI



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AFYON 3 MAYIS 2003

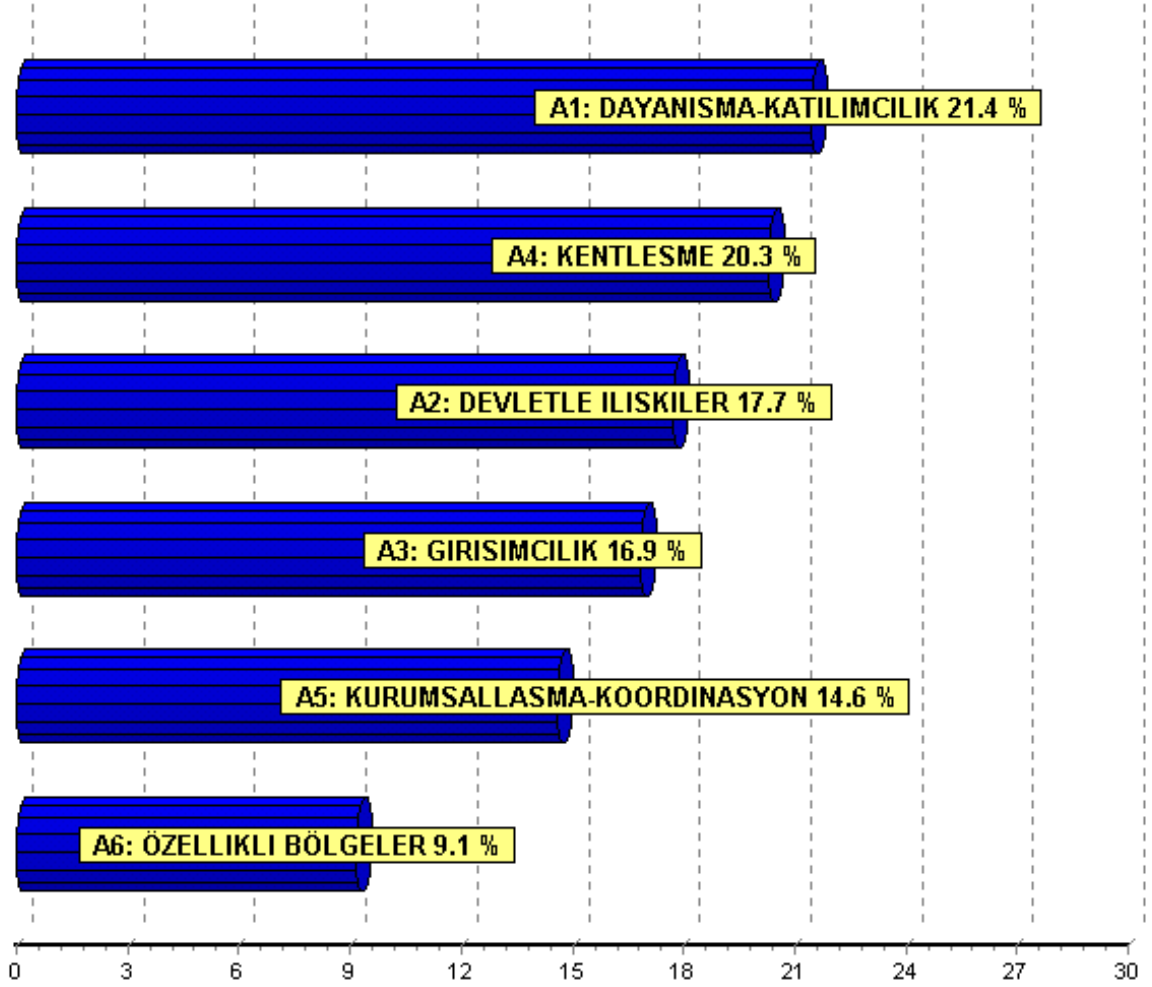
ARAÇLARIN SIRALAMASI



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AFYON 3 MAYIS 2003

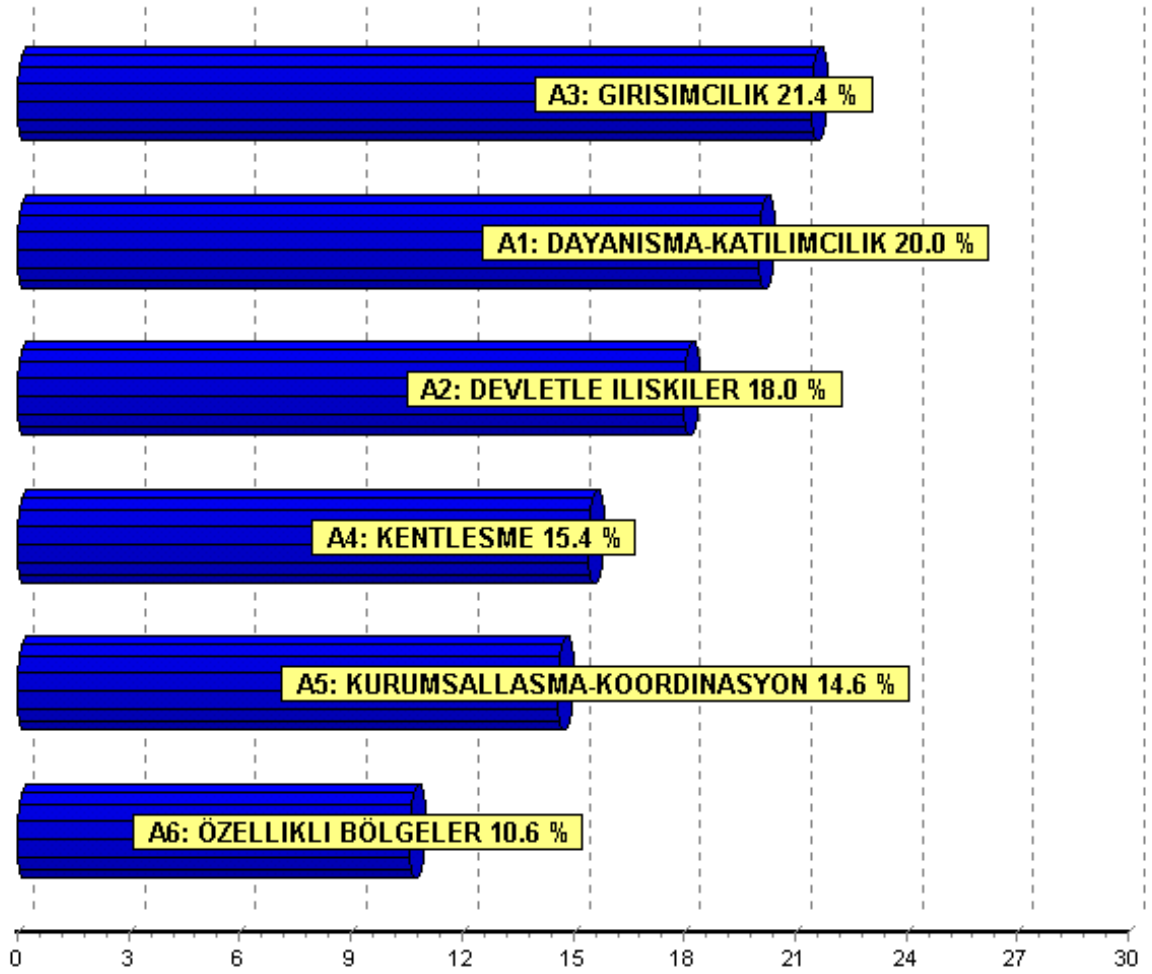
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

AFYON 3 MAYIS 2003

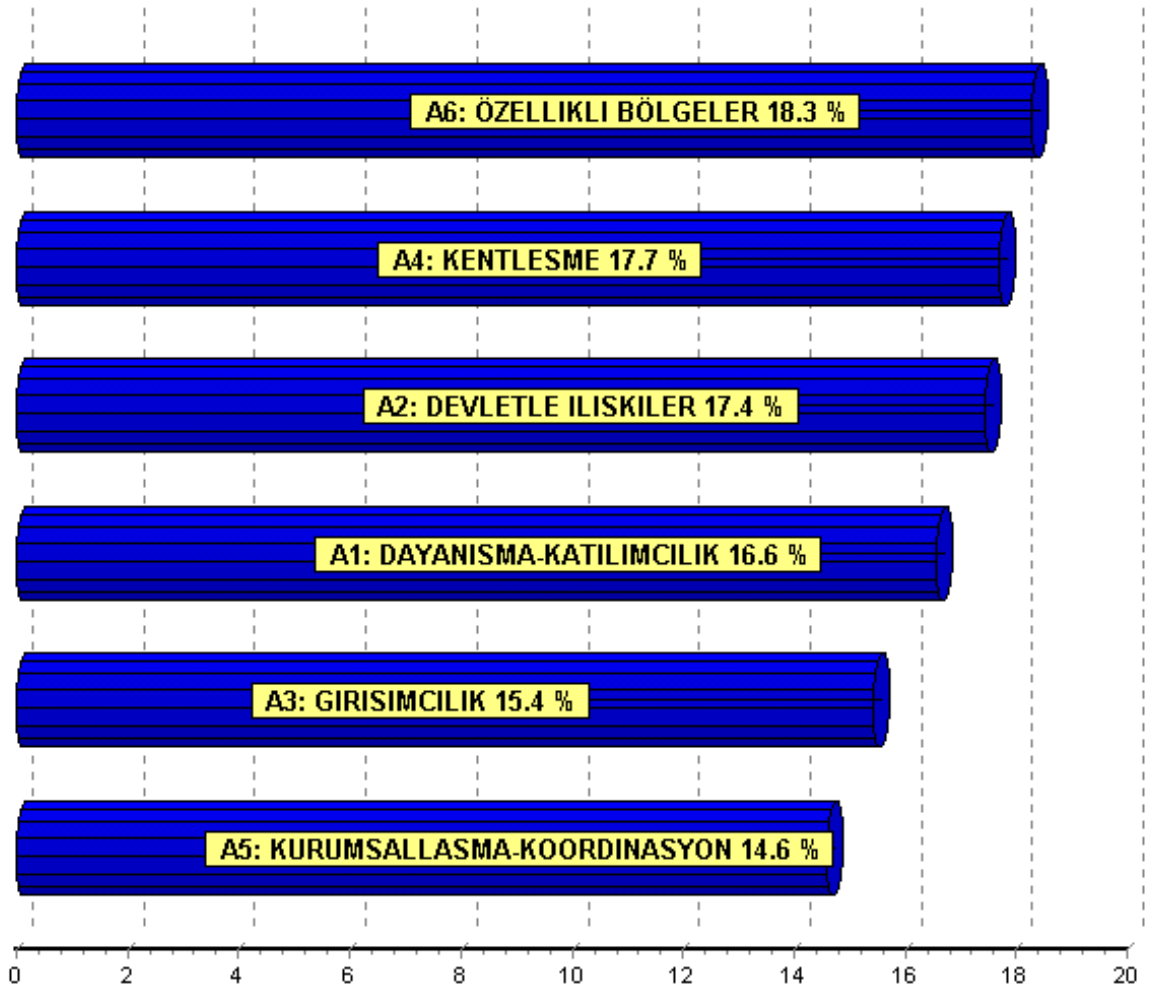
İSTİHDAM "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN
ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AFYON 3 MAYIS 2003

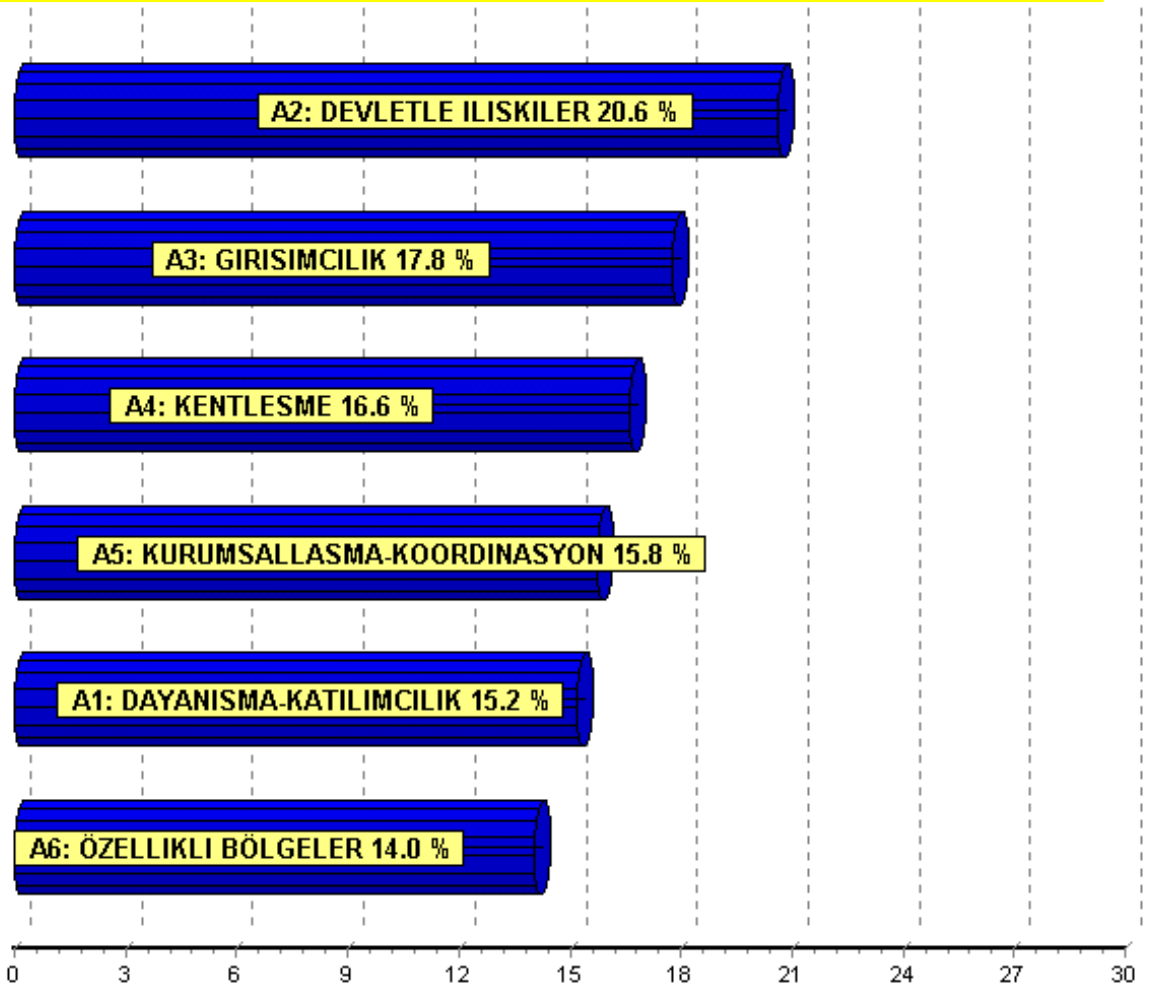
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AFYON 3 MAYIS 2003

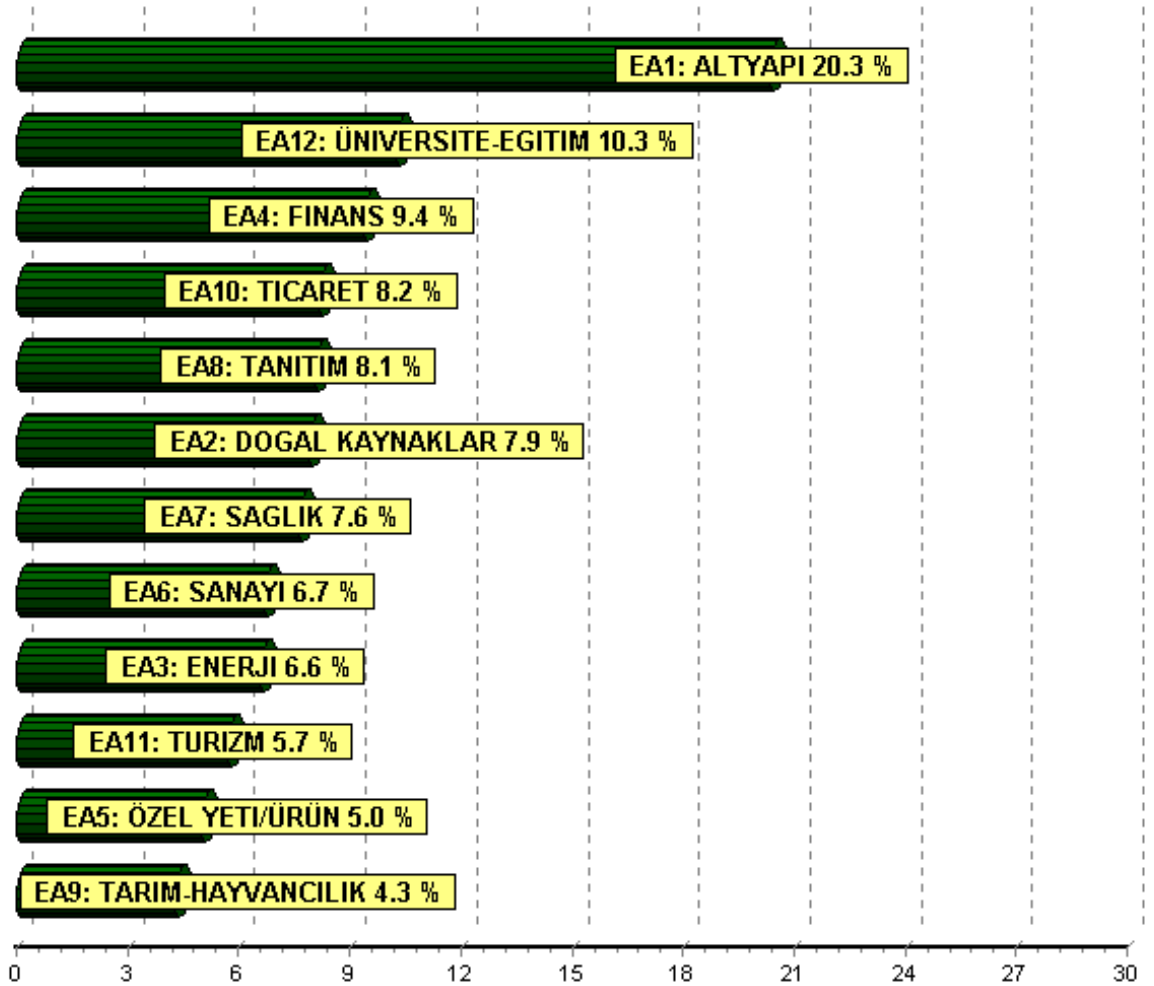
KONUM "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

AFYON 3 MAYIS 2003

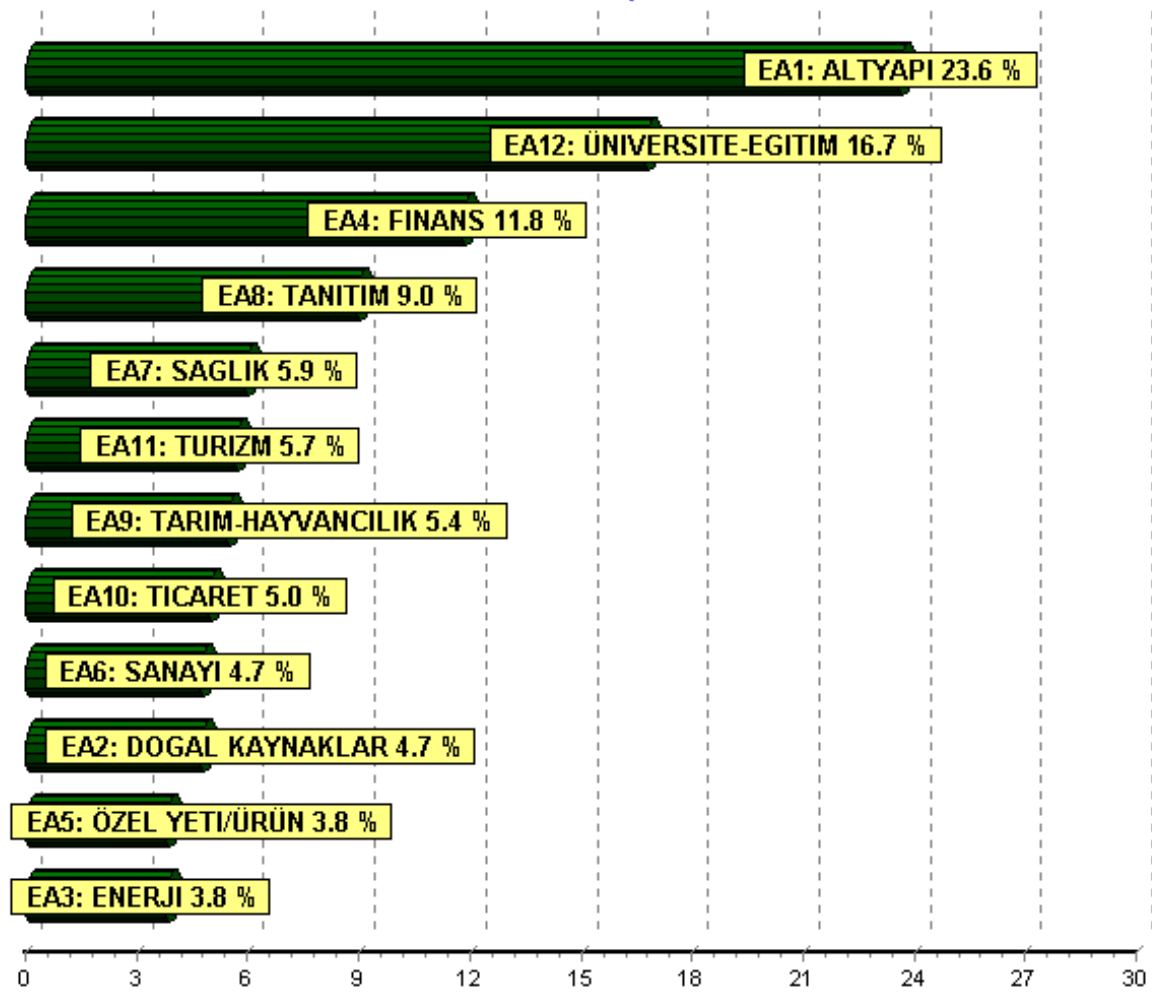
ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI -Hedeften-



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN
ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

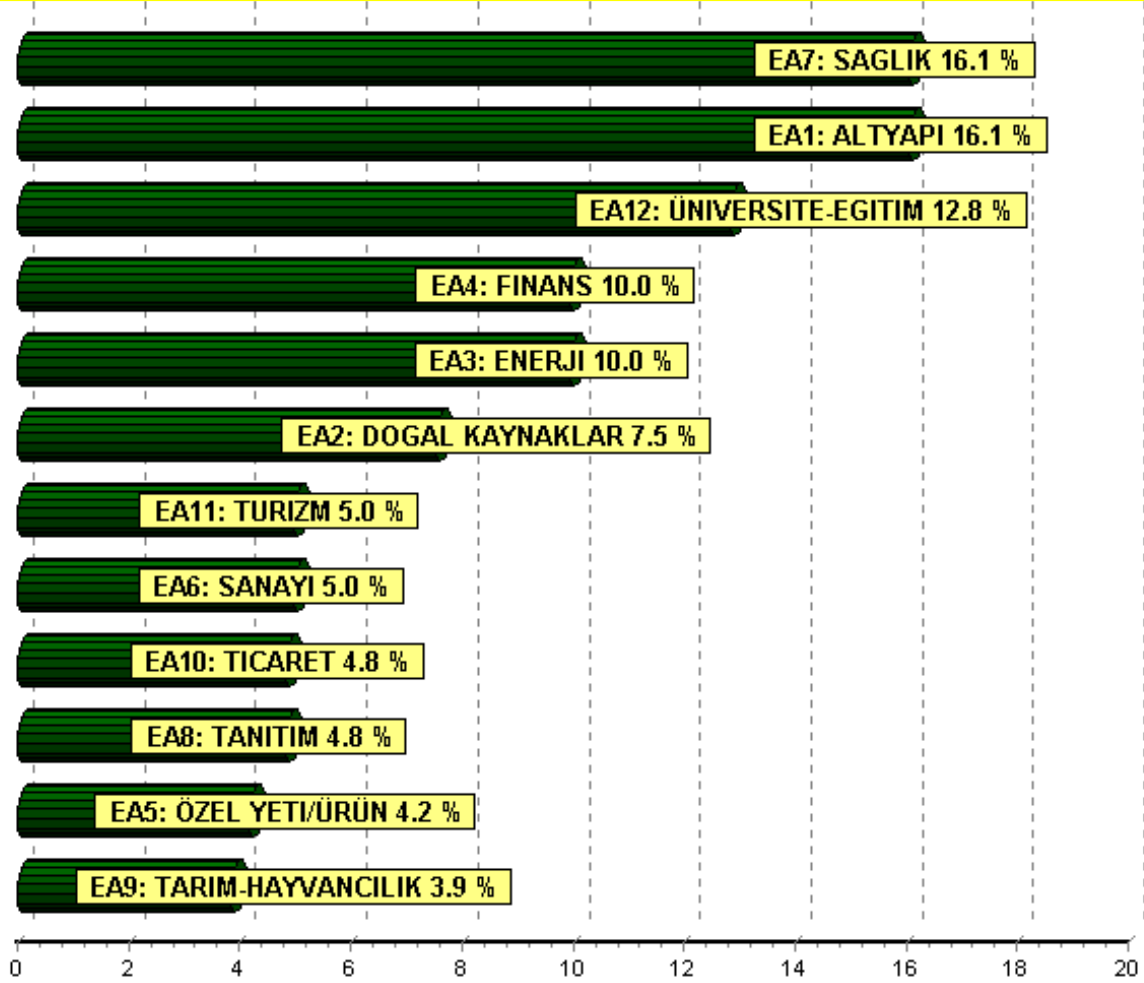
AFYON 3 MAYIS 2003

**A1: DAYANIŞMA-KATILIMCILIK ARACINA
UYGUN
ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI**



AFYON 3 MAYIS 2003

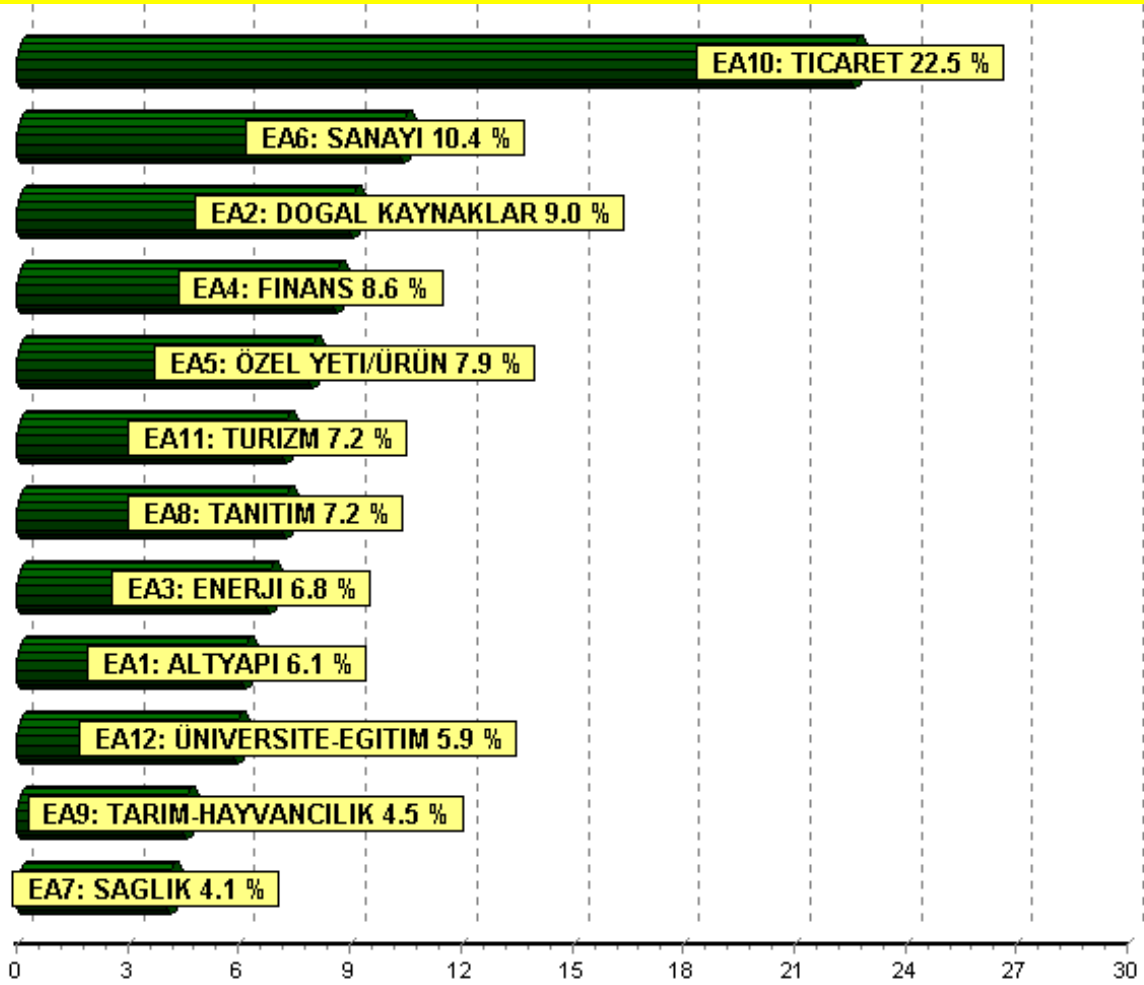
A2: DEVLETLE İLİŞKİLER ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

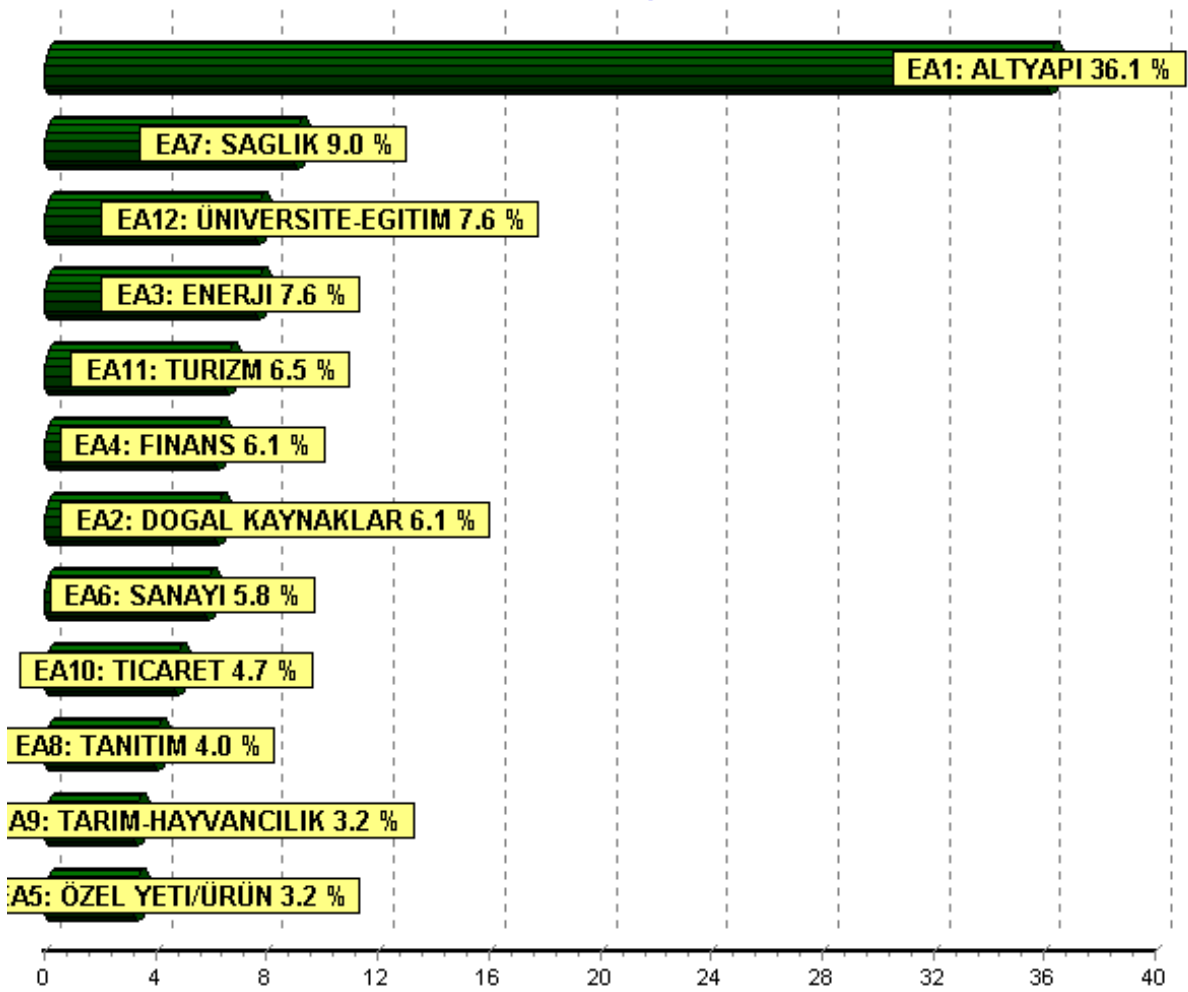
AFYON 3 MAYIS 2003

**A3: GİRİŞİMCİLİK
ARACINA UYGUN
ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI**



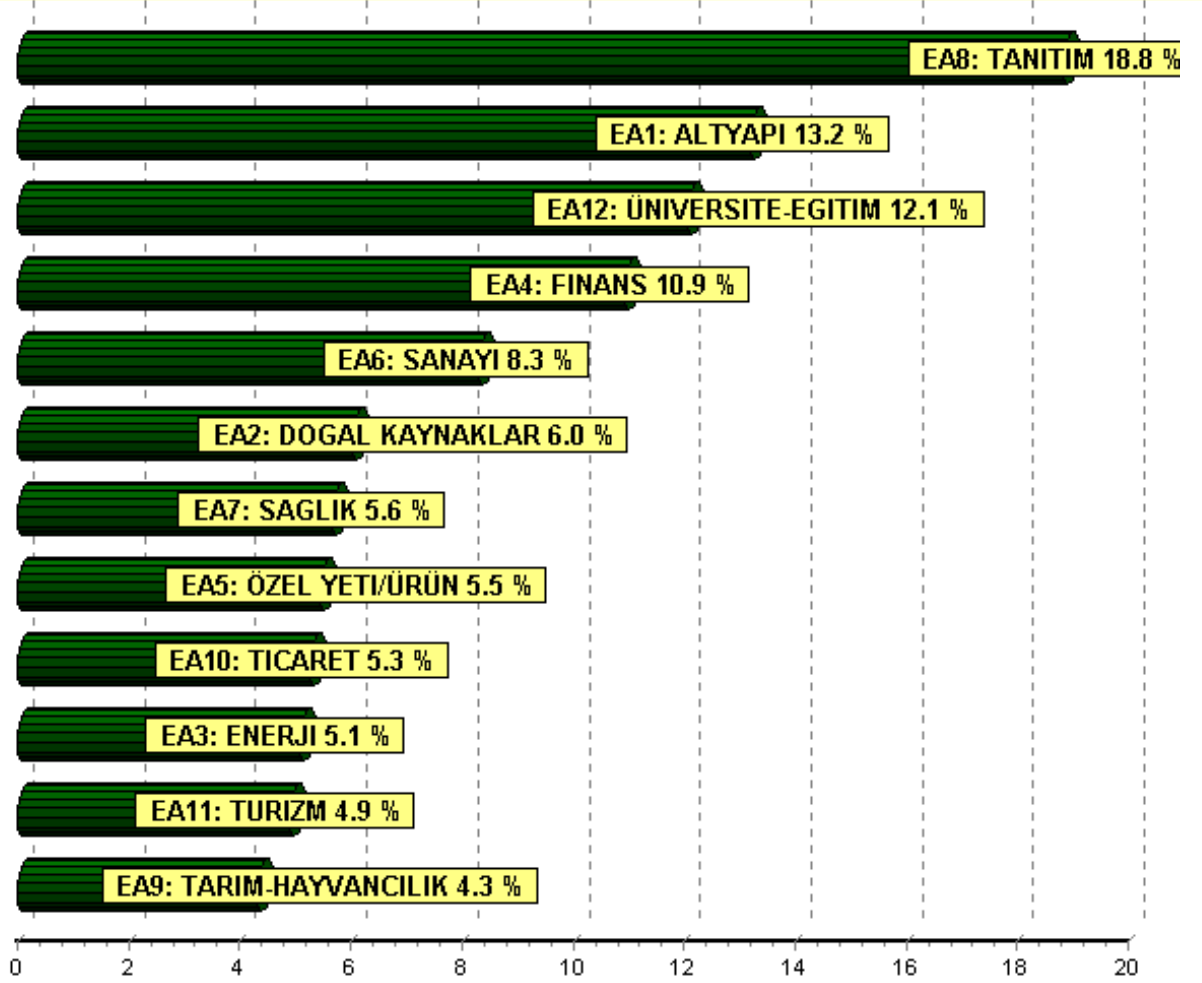
AFYON 3 MAYIS 2003

A4: KENTLEŞME ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



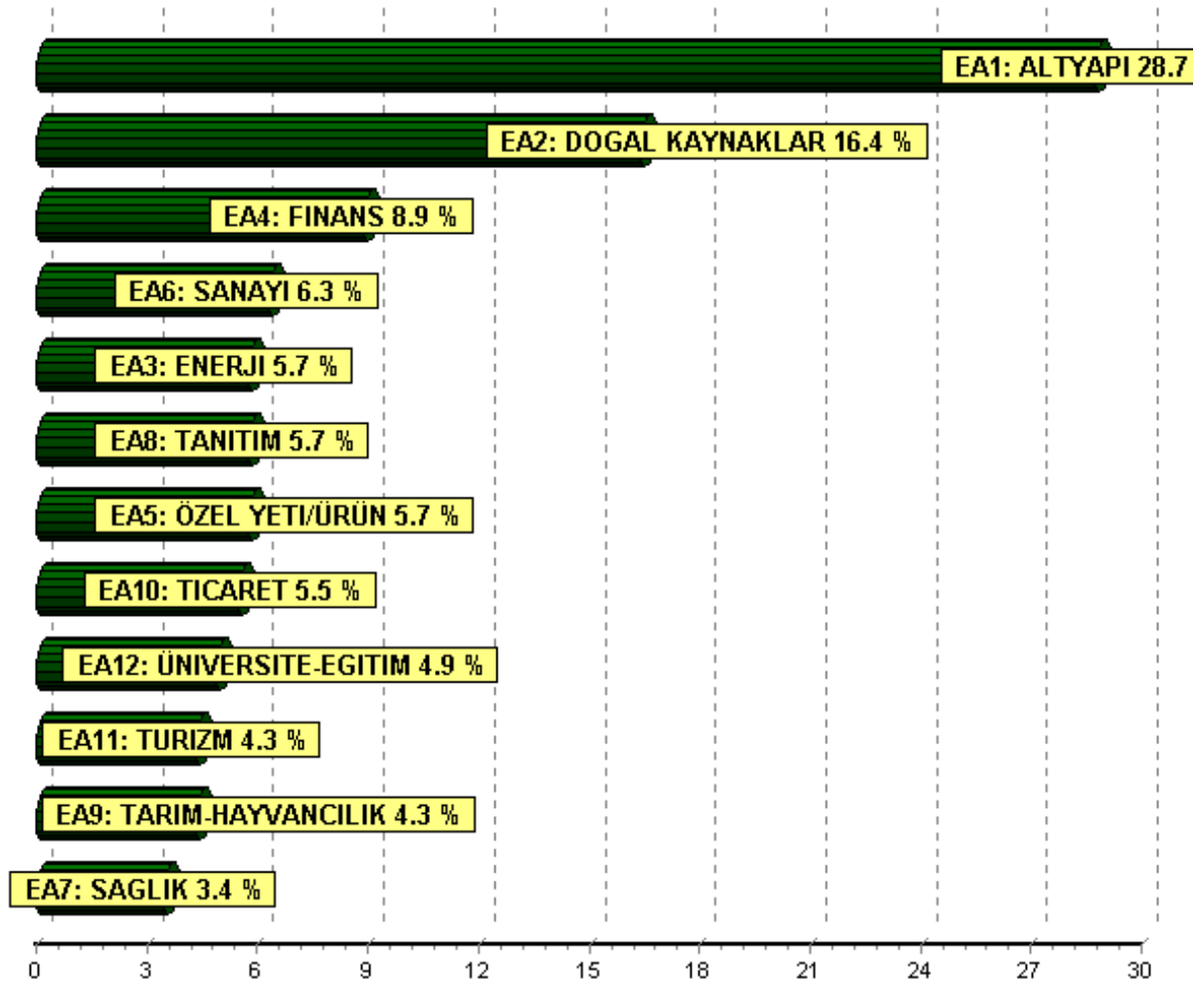
AFYON 3 MAYIS 2003

A5: KURUMSALLAŞMA KORDİNASYON ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI

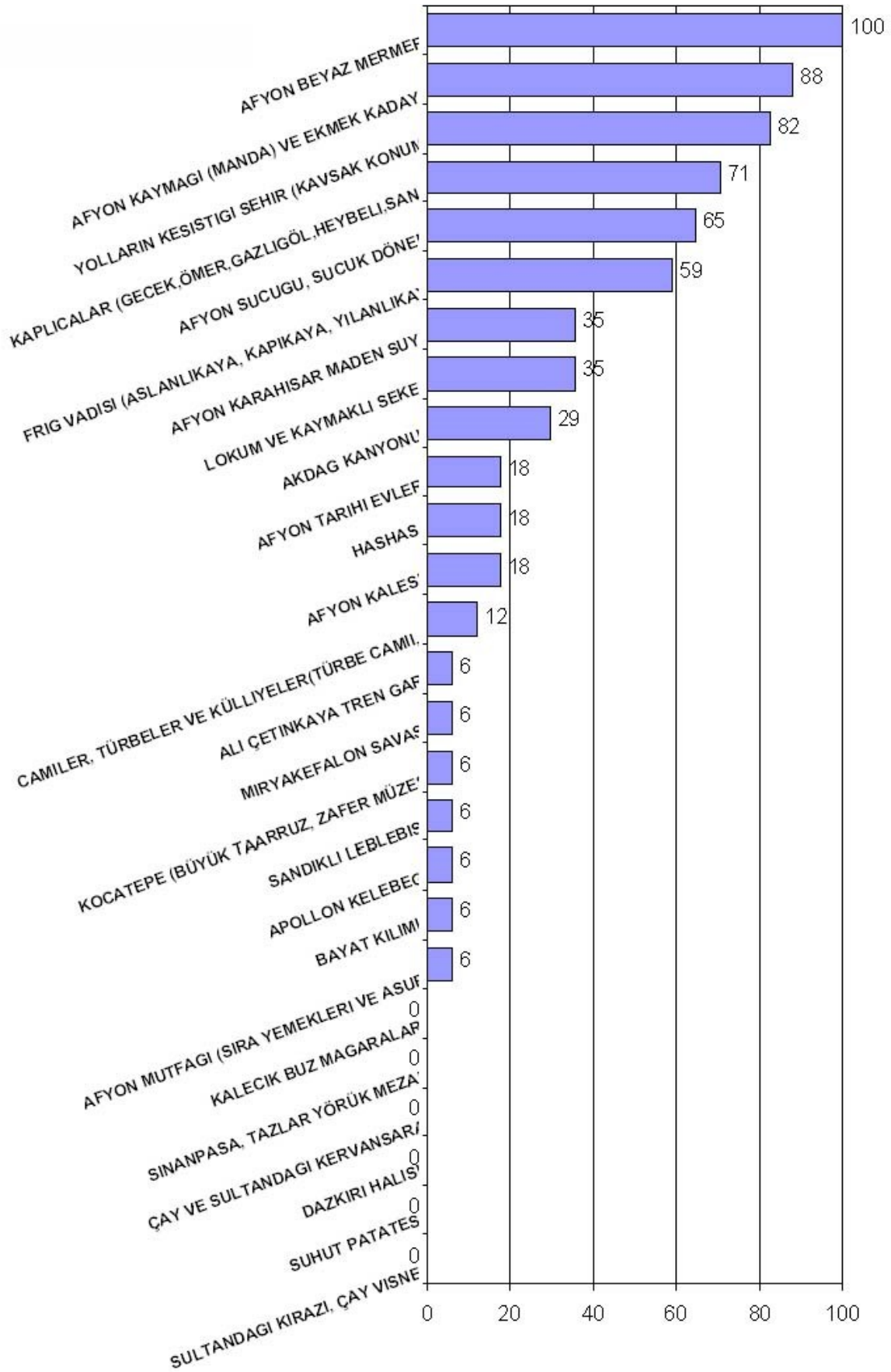


AFYON 3 MAYIS 2003

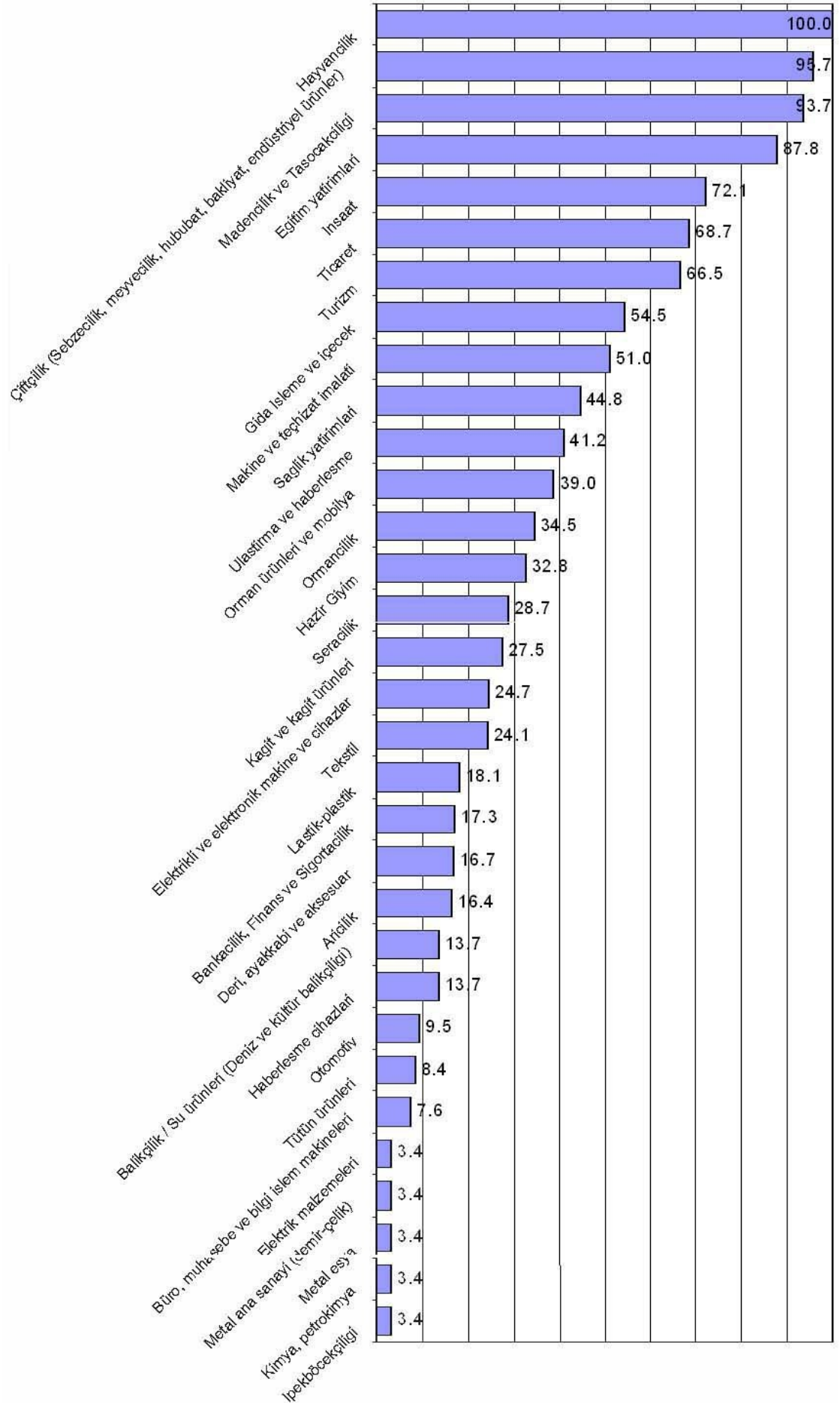
A5: ÖZELLİKLİ BÖLGELER ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



AFYON İLİ ÖZEL YETİ SONUÇLARI



AFYON İLİ SEKTÖR SONUÇLARI



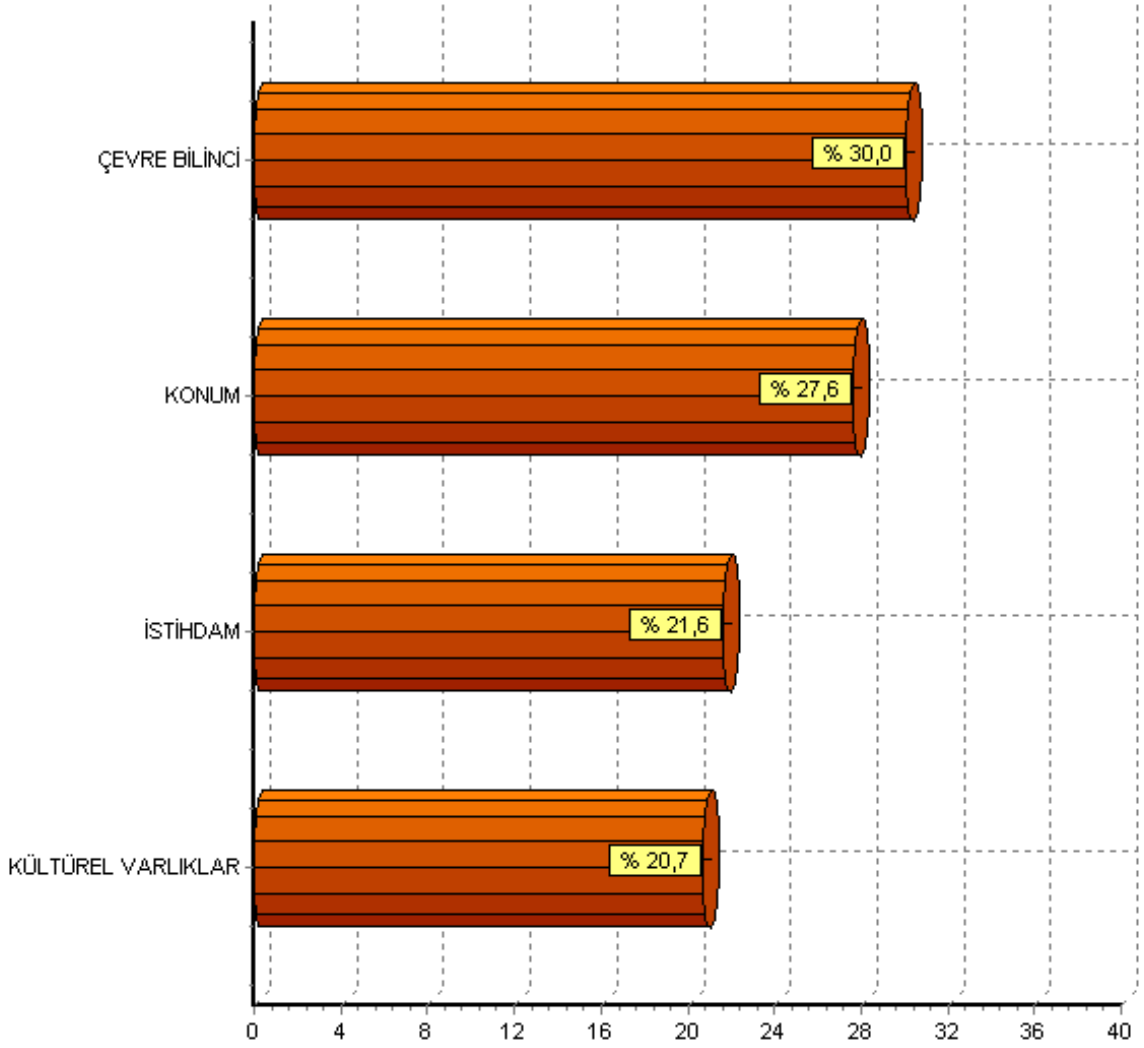
AYDIN İLİ KATILIMCILARI

AHMET TEMREN	Jeoloji Mühendisi
ALI ERGÜL	Kuşadası Ticaret Odası Başkanı
ARIF GÜRDAL	Aydın Ziraat Odası Meclis Başkanı
EKMEL TEKINTAŞ	Prof., ADÜ Ziraat Fak.
ERDOĞAN BAĞCI	DSİ 21. Bölge Müdürü
EŞREF BÖCEKLI	Tüccar
HAKAN GÜVENÇER	Aydın Vali Yardımcı
HULUSI DEVRİM	Tüccar
HULUSI ULAŞ	Olukbaşı Köyü Muhtarı
İSMAIL TURGUT	Adnan Menderes Üniversitesi Rektör Yardımcı
KAMİL ÖCAL	Adnan Menderes Üniversitesi Veterinerlik Fak.
KAZIM BAYRAM	İl Turizm Müdürü
KEZBAN KONAK	Adnan Menderes Üniversitesi Ziraat Fakültesi
METIN ALBEYOĞLU	Aydın Ticaret Odası Meclis Başkanı
MUHARREM TOZKOPORAN	Çiftçi
MÜMTAZ ÖZALP	Sanayi Odası Meclis Başkanı
MUSTAFA BAŞTUĞ	Aydın Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı
MUSTAFA ÇEZİK	Aydın Gazeteciler Cemiyeti Başkanı
MUSTAFA GÜREL	Adnan Menderes Üniversitesi Rektörü
MUSTAFA YILMAZ.	Amatör Spor Klüpler Der. Başkanı
NURTEN ATALAY	Tabipler Odası Başkanı
ORHAN SAVAŞ	Adnan Menderes Üniversitesi Personel Daire Başkan Vekili
OSMAN AYDIN	Çine Belediye Başkanı
OSMAN İBRIK	Eğitim-Kültür Müdürü
OSMAN RÜÇHAN ERSÖZ	Serbest Muh. Ve Mali Müş. Oda Başkanı
RAMAZAN ALTAN	Adnan Menderes Üniversitesi Ziraat Fakültesi
RAMAZAN ÖZKAN	Erbeyli İncir Araştırma Enstitüsü Müdürü.
SABAHATTİN AZAZI	İl Planlama Koordinasyon Müdürü
SABRI TOPUÇAR	Nazilli Ziraat Odası Başkanı
SERDAR GÜREL	Y. Doç., ADÜ Tıp Fakültesi
SÜLEYMAN ALGÜL	Marangozlar Odası Başkanı
SÜMER GERMEN	Baro Başkanı
TAHIR IŞIKLIOĞLU	Aydın Sanayi Odası
YALÇIN PEKGÜZEL	Sanayici, Belediye Meclis Üyesi
ZEKİ NASIRCI	Nazilli Pamuk Araştırma Enstitüsü Müdürü

**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

AYDIN, 30 MART 2003

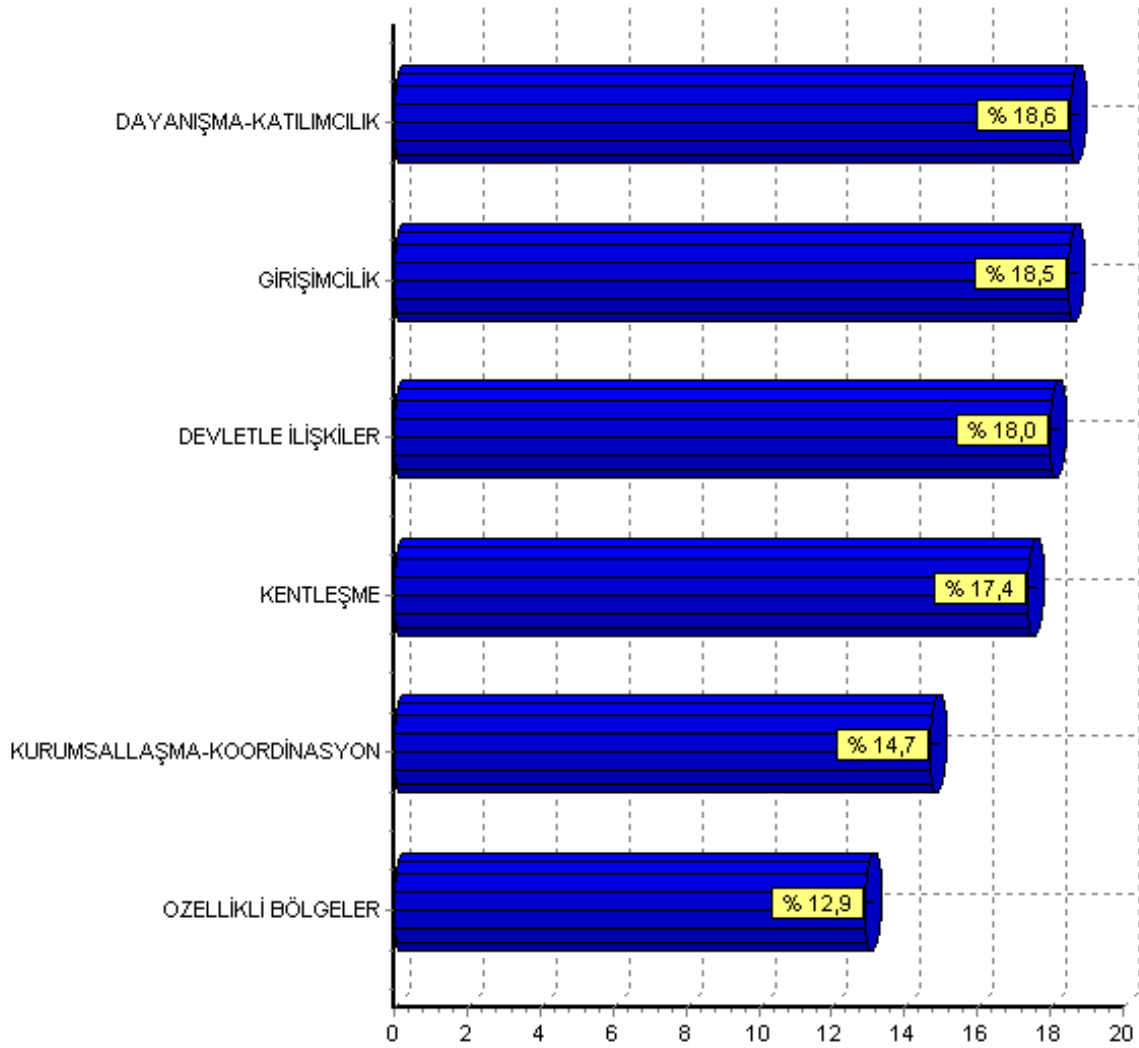
BAKIŞ AÇILARININ SIRALAMASI



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

AYDIN, 30 MART 2003

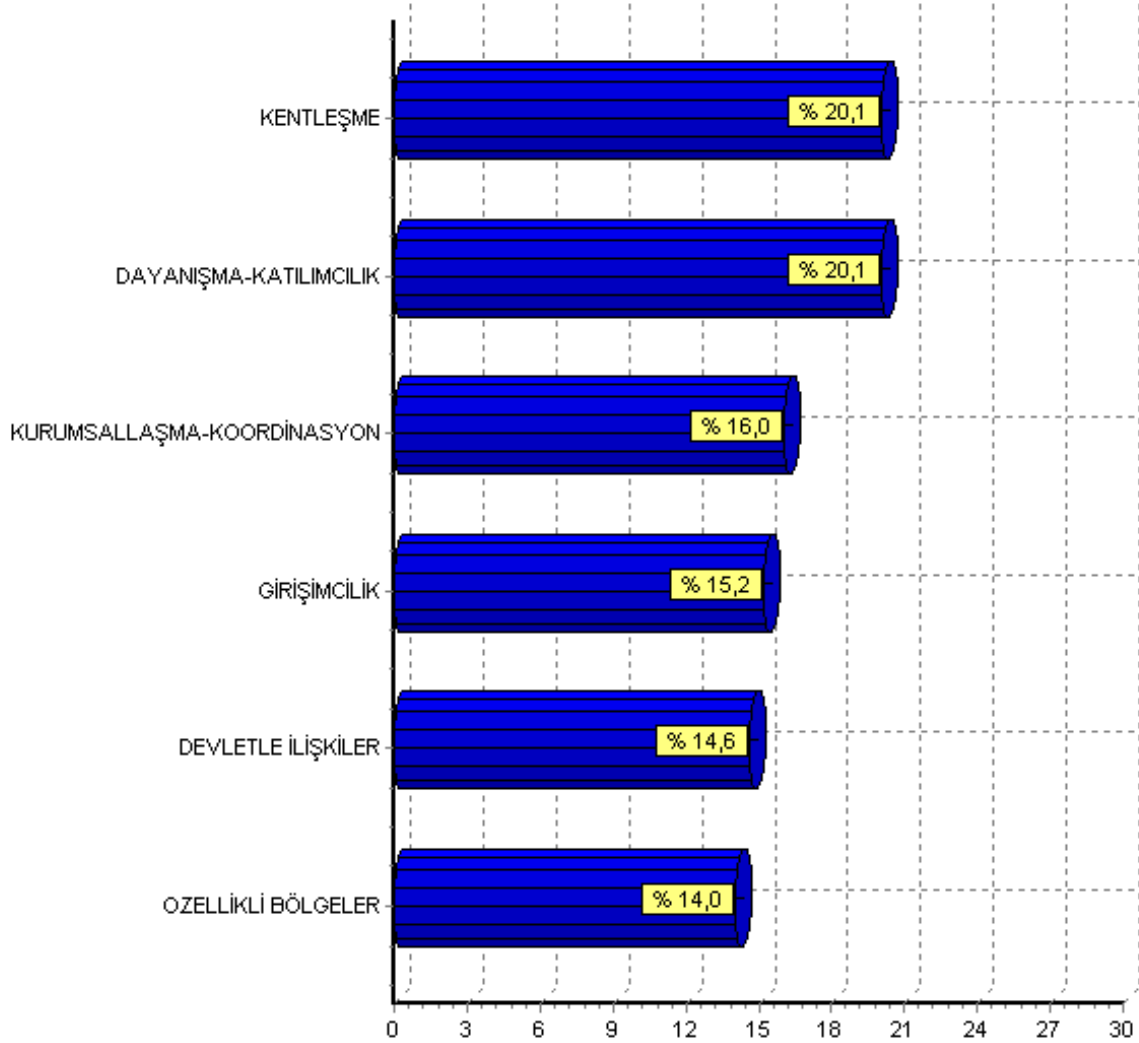
ARAÇLARIN SIRALAMASI (HEDEFTEN)



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AYDIN, 30 MART 2003

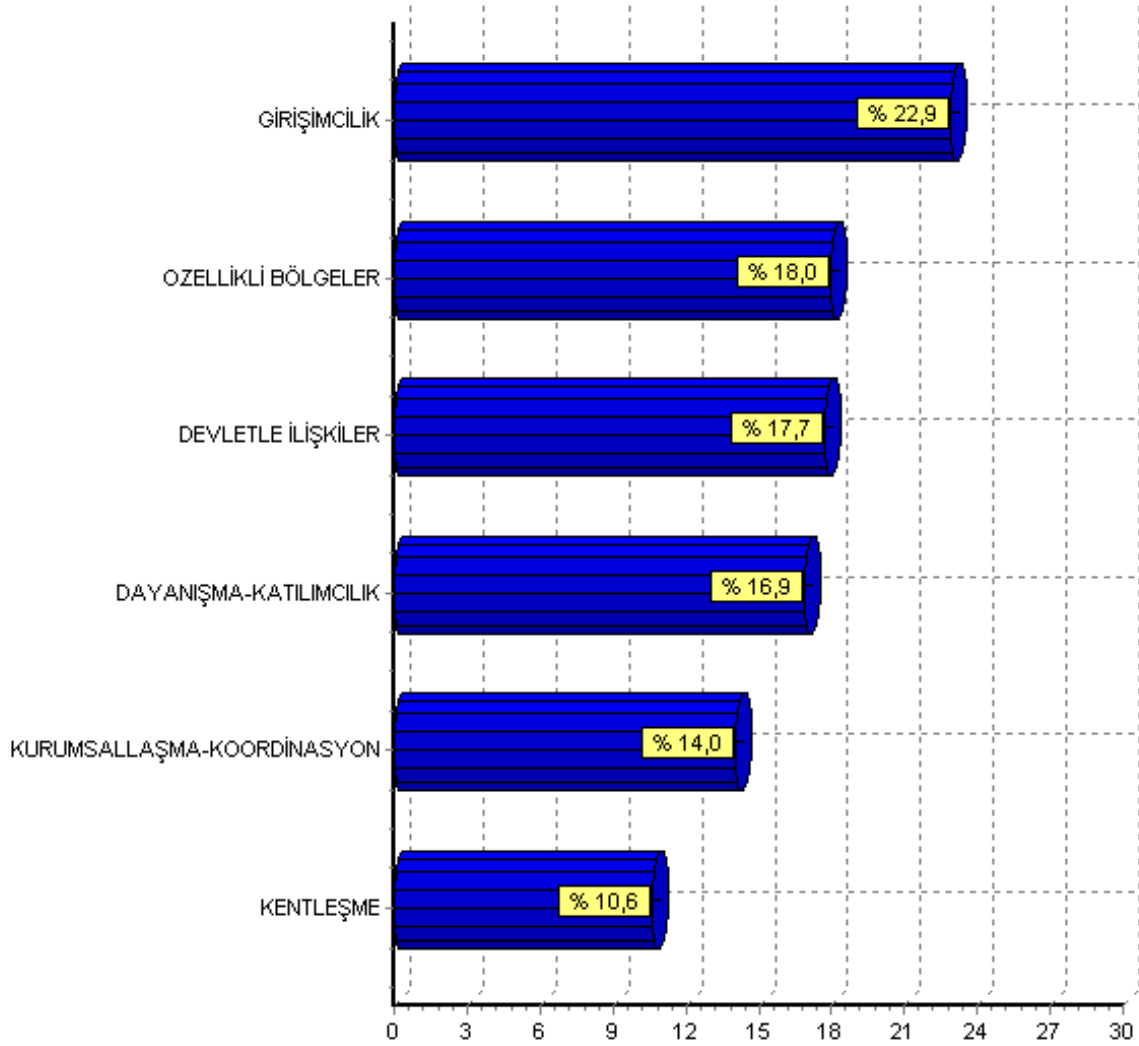
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

AYDIN, 30 MART 2003

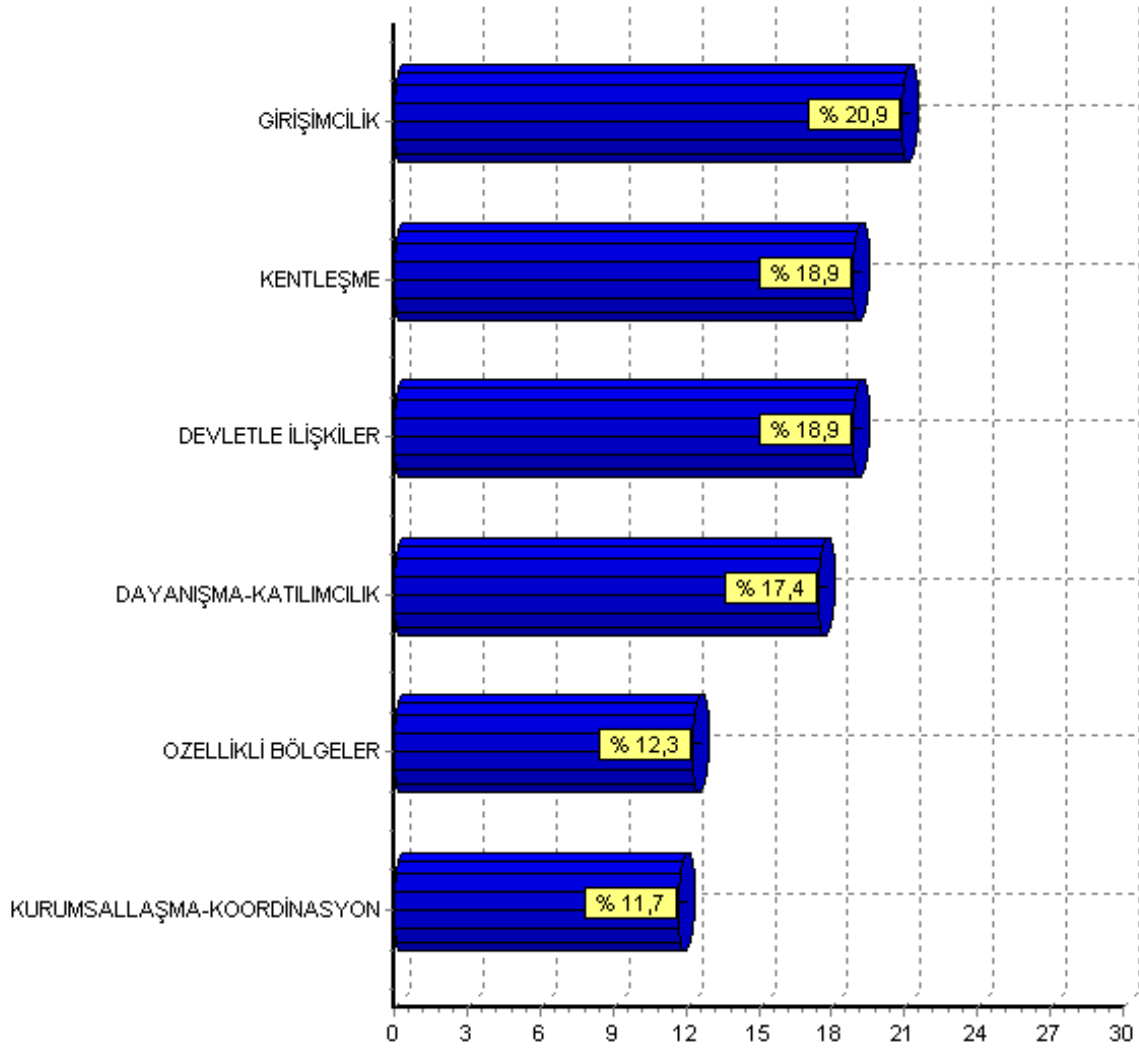
İSTİHDAM "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

AYDIN, 30 MART 2003

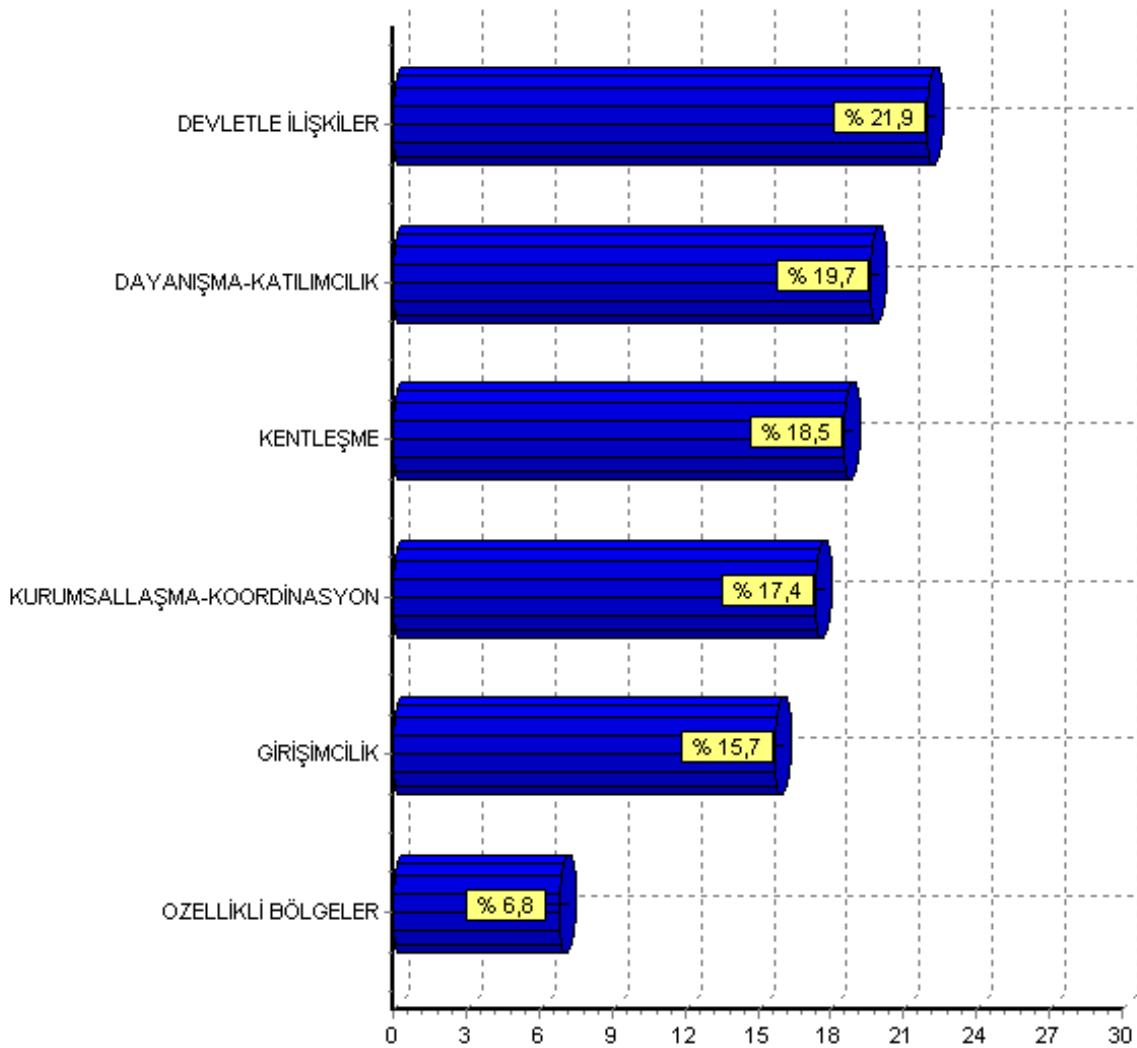
KONUM "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

AYDIN, 30 MART 2003

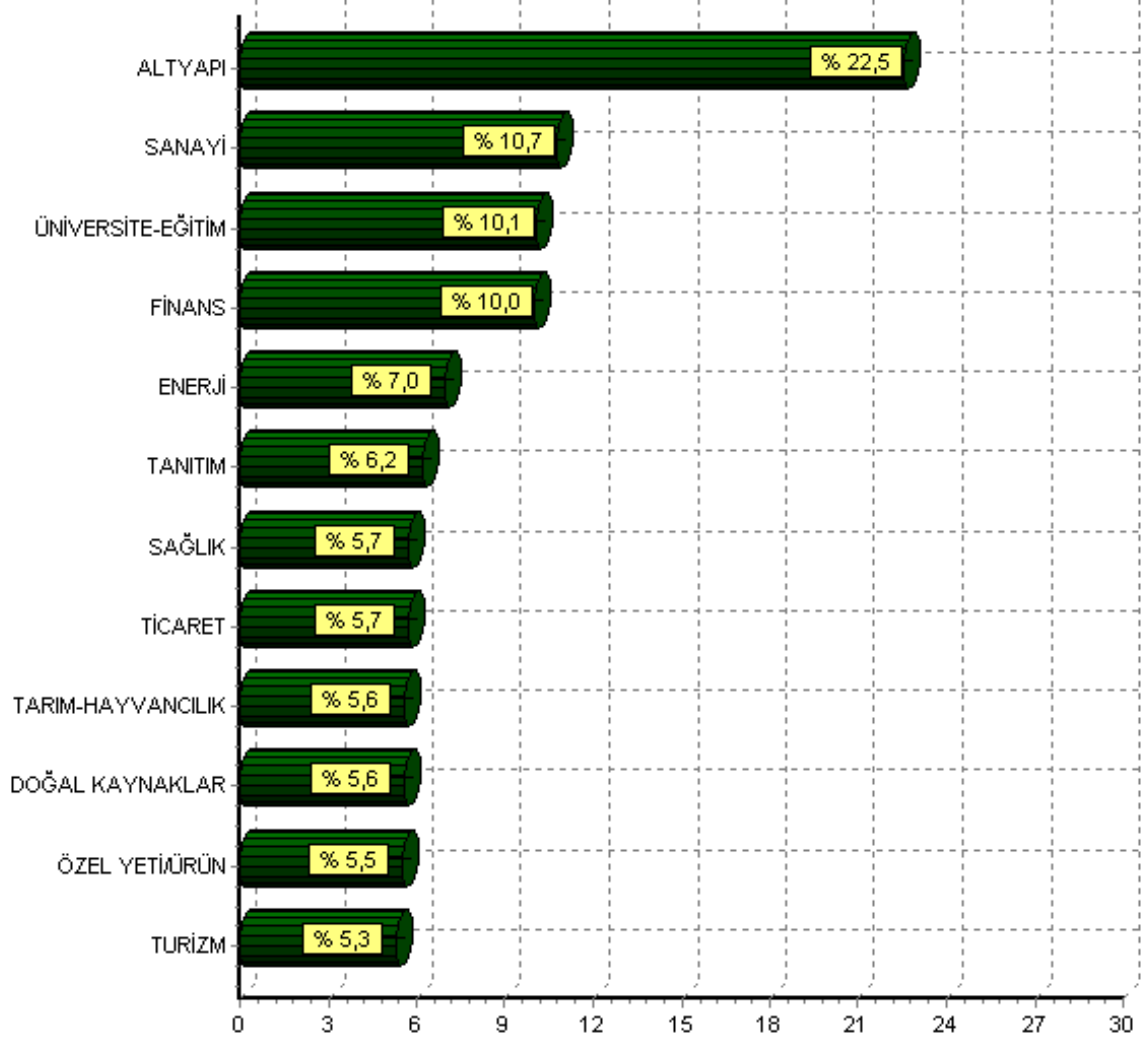
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

AYDIN, 30 MART 2003

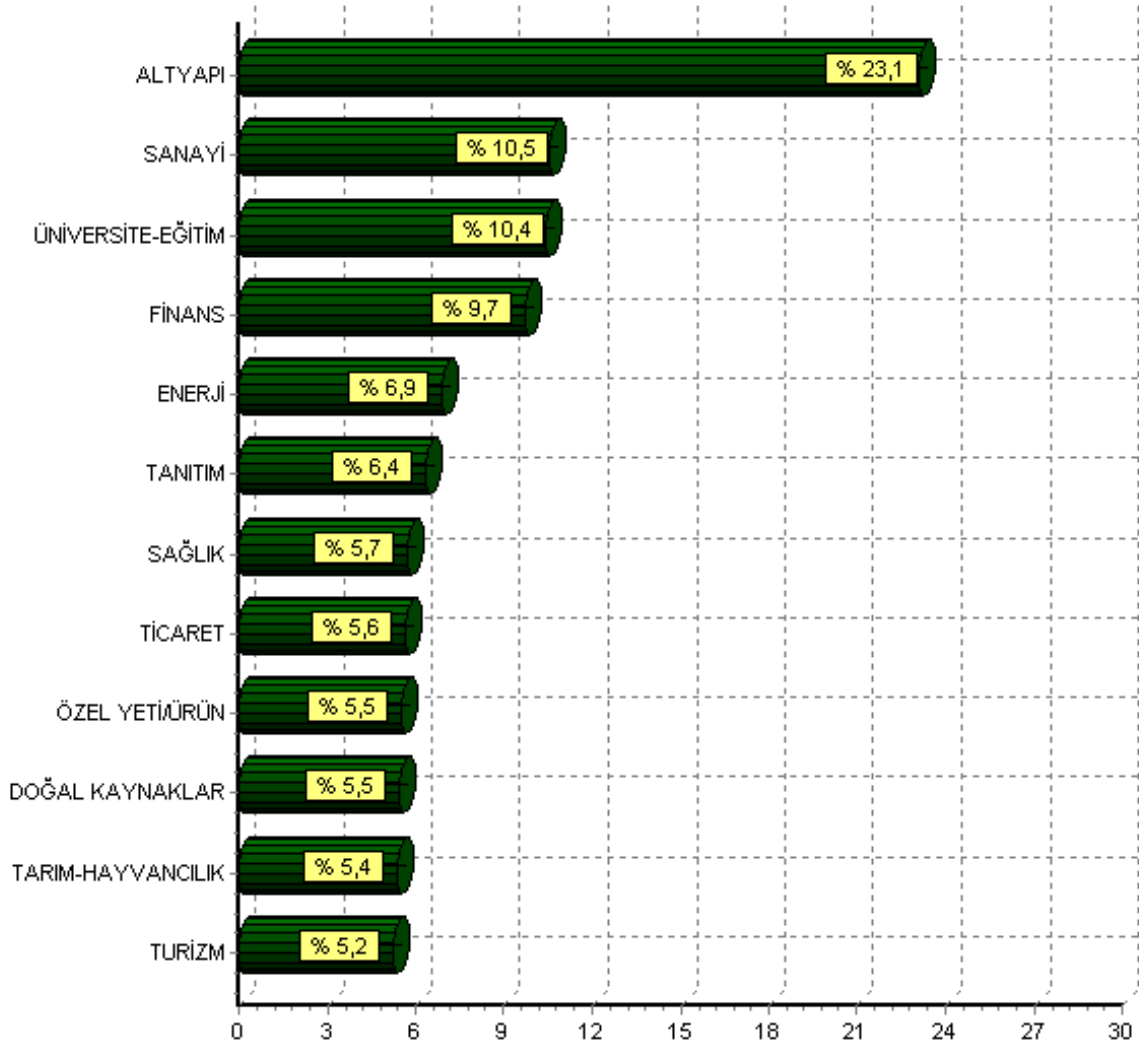
ETKİNLİK ARAÇLARININ SIRALAMASI (HEDEFTEN)



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AYDIN, 30 MART 2003

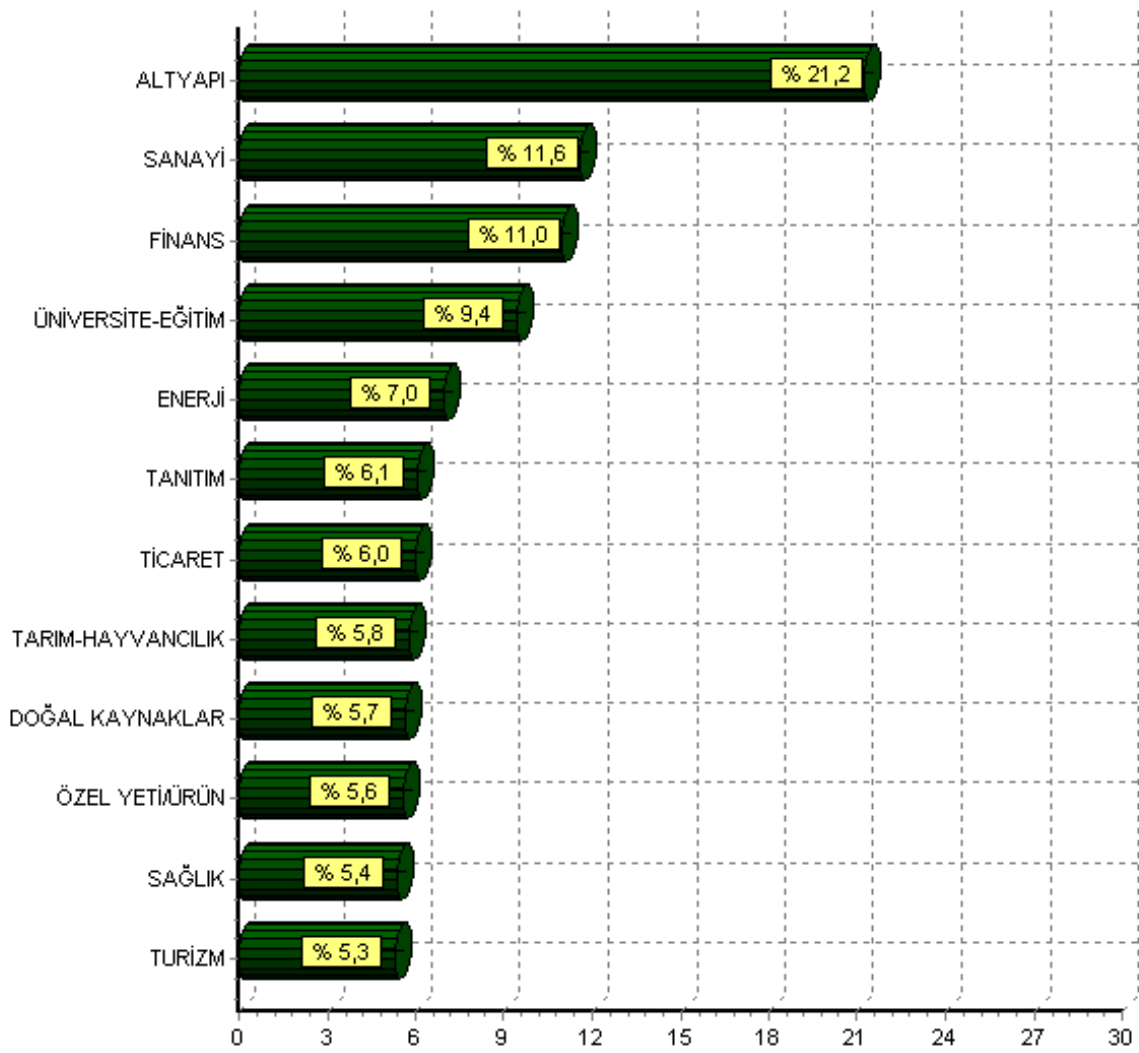
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AYDIN, 30 MART 2003

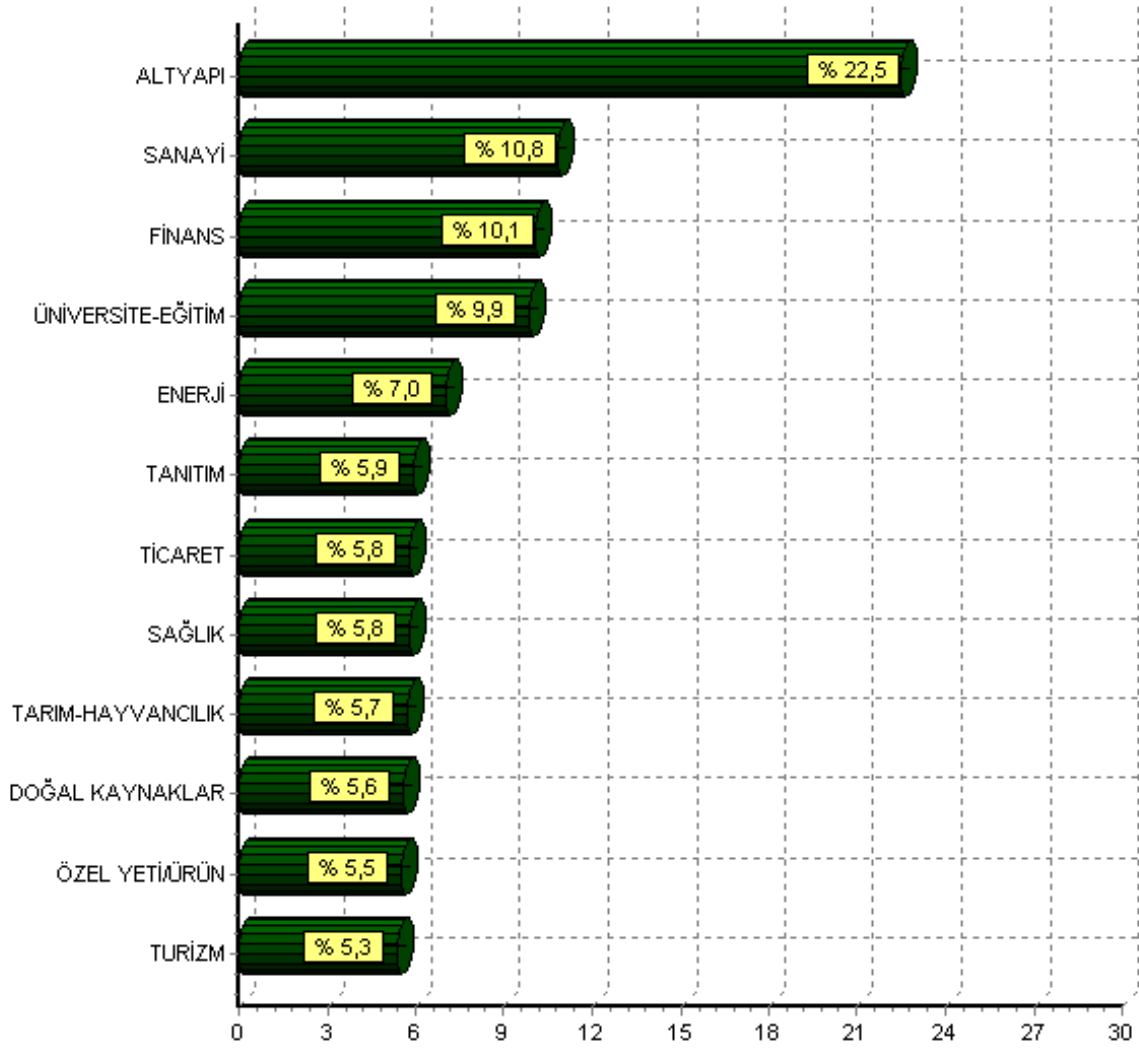
İSTİHDAM "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AYDIN, 30 MART 2003

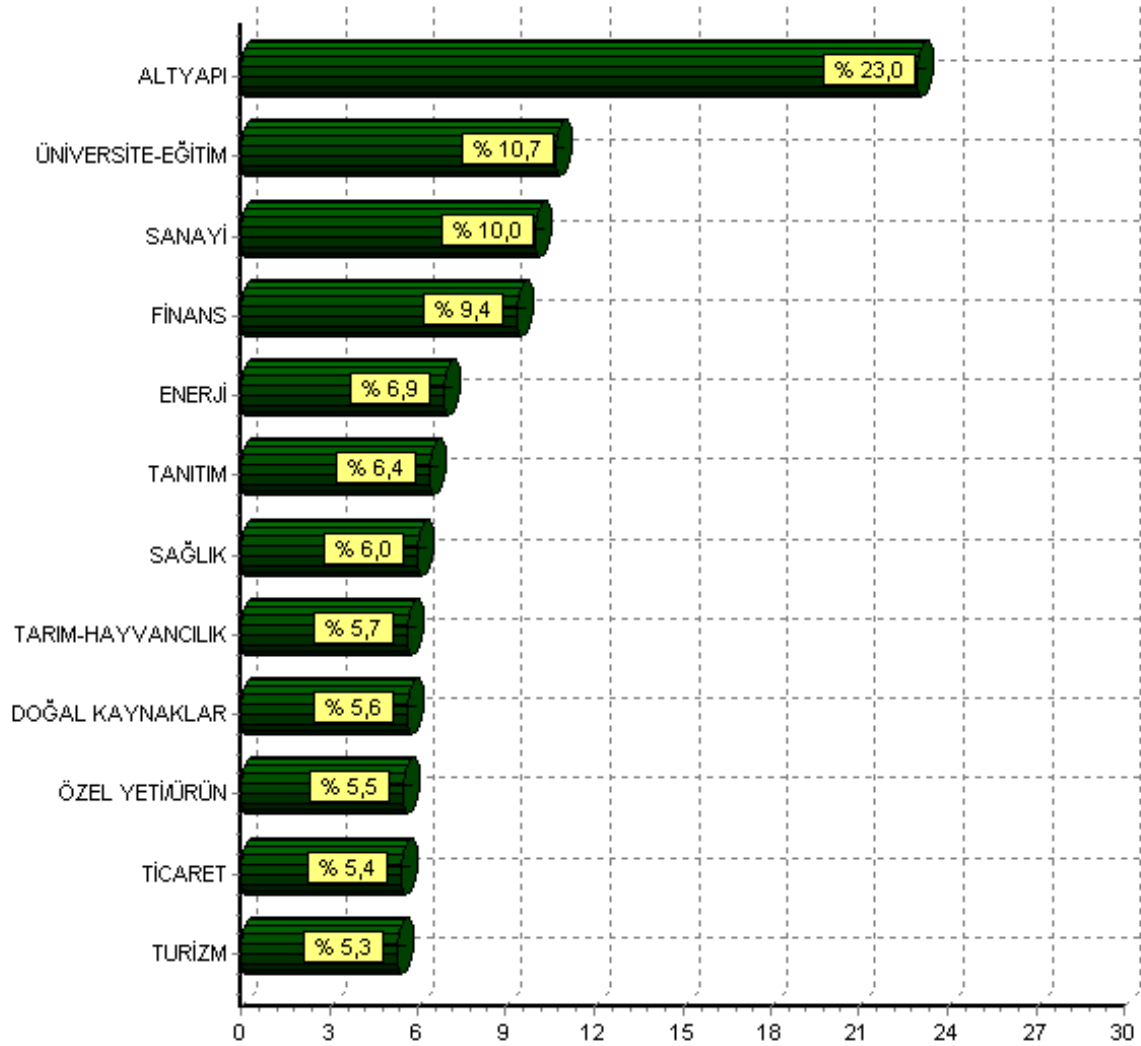
KONUM "BA"dan



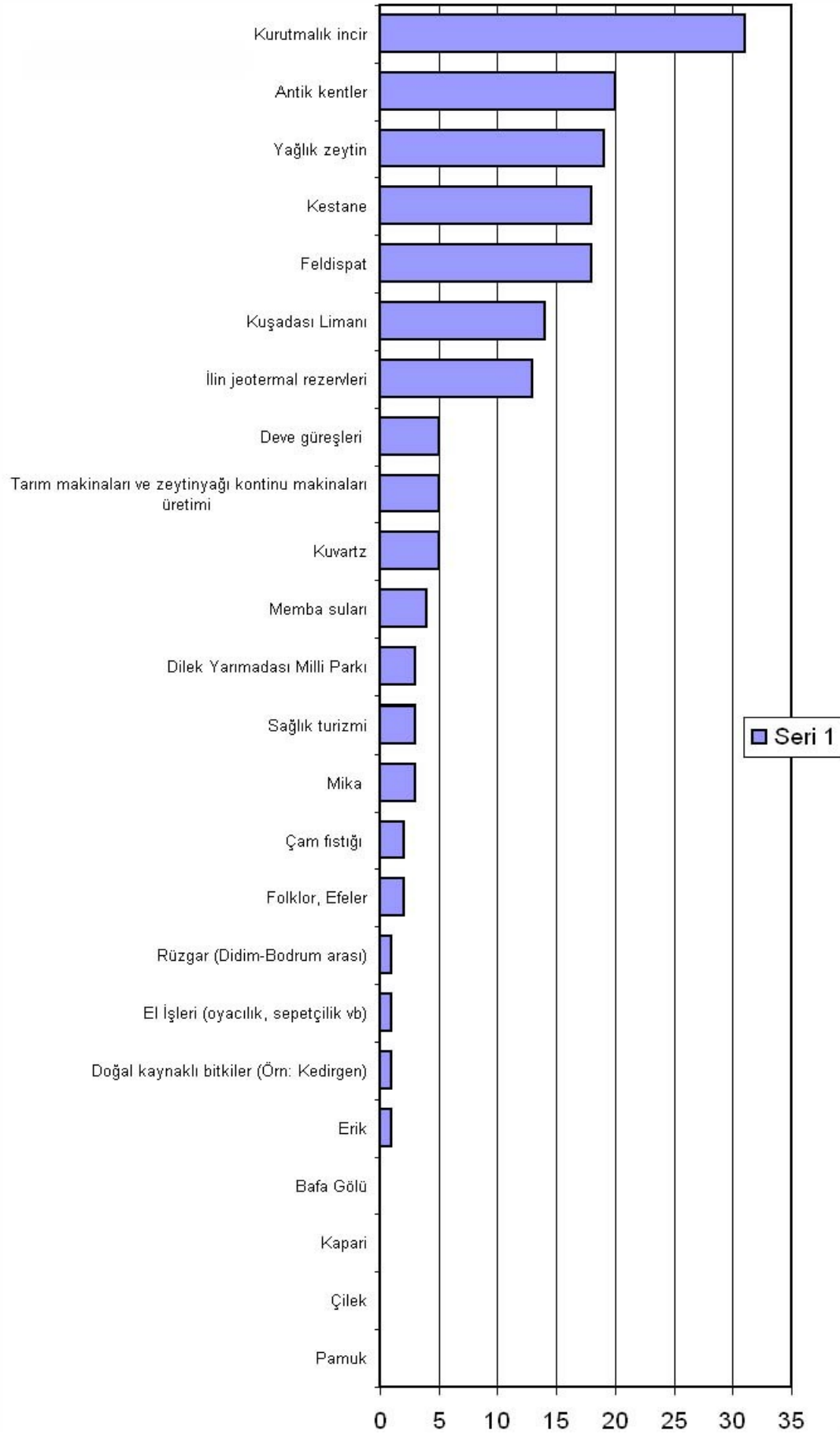
EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

AYDIN, 30 MART 2003

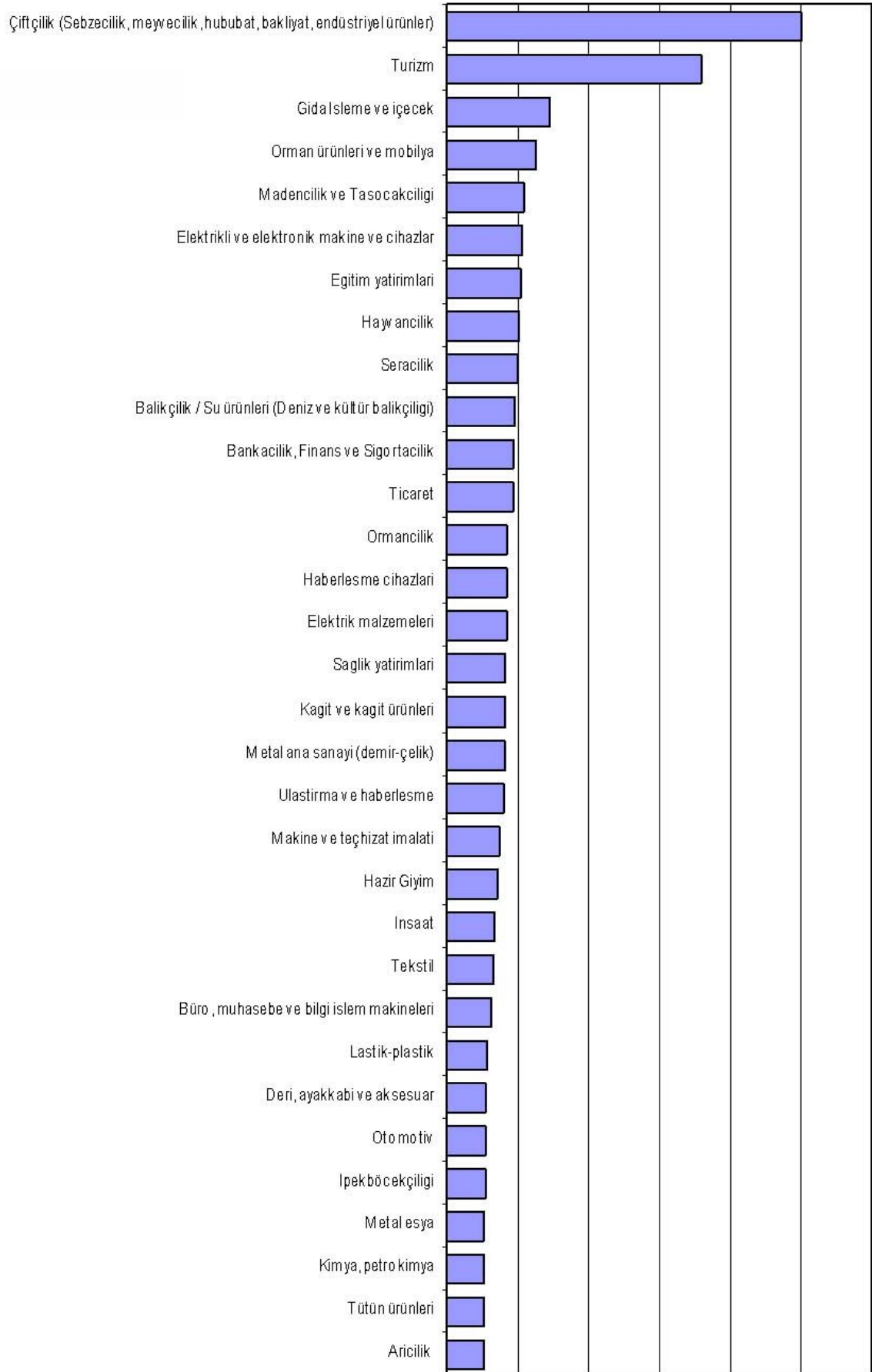
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



AYDIN İLİ ÖZEL YETİ SONUÇLARI



AYDIN İLİ SEKTÖR SONUÇLARI



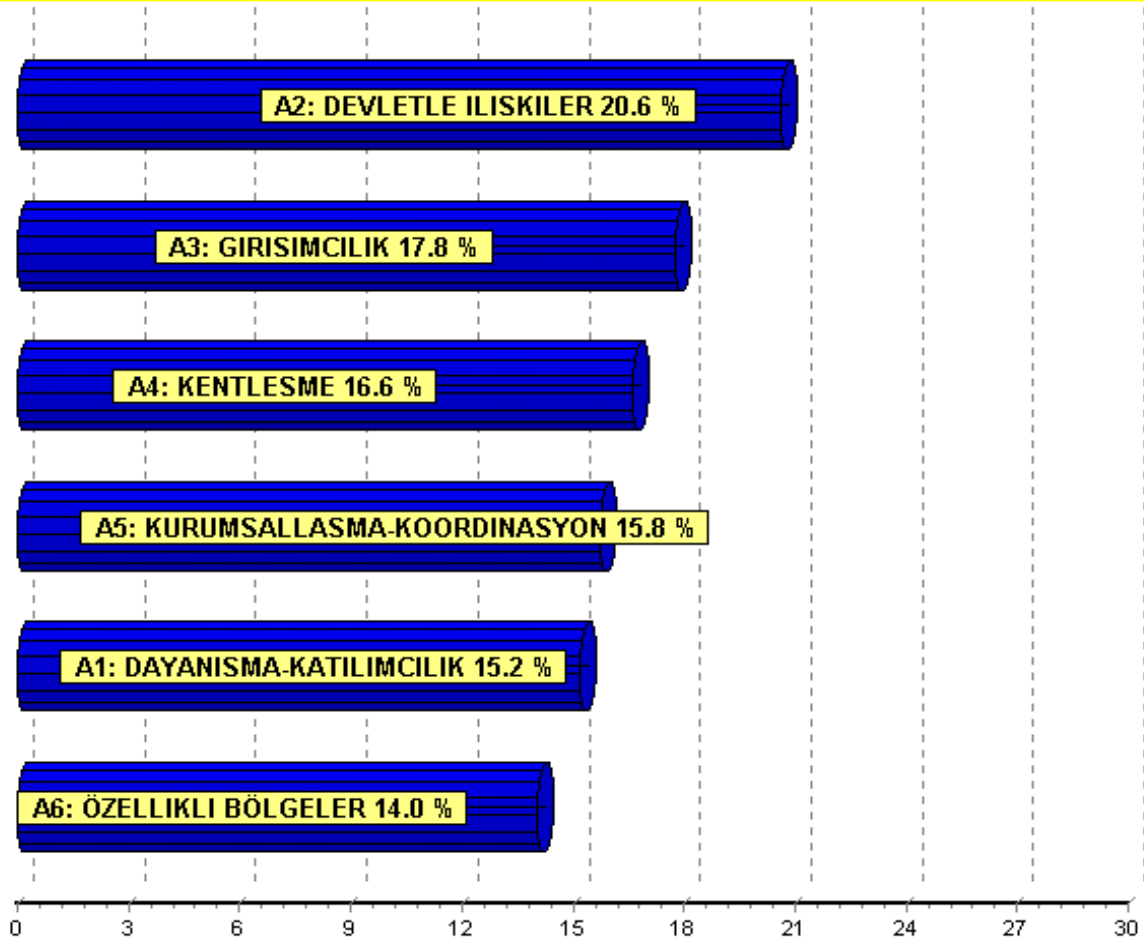
BALIKESİR İLİ KATILIMCILARI

ABDULLAH ŞENEL	Bandırma Ticaret Odası
ADEM ÇABUK	H.Ü.Rektör Yardımcısı
AHMET SUCU	Ayvalık Ziraat Odası Başkanı
ATIL UZELGÜN	Balıkesir Valisi
ATILLA AĞABEYOĞLU	Elektro Mekanik Ticaret Müdürü
AYDIN AYHAN	Balıkesir Üniversitesi
AYDILEK KESKİN YILDIRIM	İl Planlama Koordinasyon Müdürü
BAHRIYE YILMAZ	Çiftçi-Balıkesir
BEDRIYE TUNÇSİPER	Balıkesir Üniversitesi Rektör Yardımcısı
BURHAN AĞABEYOĞLU	San.ve Tic. İl.Müdürü
BURHAN AYDEMİR	Balıkesir Üniversitesi
CENK TUNÇSİPER	İş adamı-Balıkesir
EMIRHAN IRMAK	San.Od.Yön.Kur.Üyesi
ERDEM AYDIN	İş.Bir. Genel Müdürü
ERHAN ORTAKÖYLÜ	Balıkesir Ticaret .Odası Meclis.Başkanı
ERSİN ERDOĞMUŞ	Belediye Meclis Üyesi
ERTEN SEYMEN	İş adamı- Balıkesir
FARUK KULA	Balıkesir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı
FIKRET AKOVA	Burhaniye Eski Ticaret Odası .Başkanı
HAMİT LEVENT GÜRER	Bandırma Lokantacılar Odası Başkanı
HASAN BACAĞOĞLU	Belediye Meclis Üyesi
HÜSEYİN BEKKİ	Tüccar-Balıkesir
HÜSEYİN DANÇ	Manyas Ziraat Odası Başkanı
HÜSEYİN YARIŞ	Sanayi-Balıkesir
İBRAHİM AYTEKİN	Balıkesir Ticaret Borsası Meclis Başkanı
KADIR DEMİR	Tarım İl Müdürlüğü
KORAY URGUN	Balıkesir OSB Müdürü
KORKUT ATA BİLLURCU	Ayvalık
MEHMET KARATAN	Gönen Ticaret Odası Başkanı
MEHMET YARMA	Dursunbey DYP İlçe Başkanı
MUHARREM TULUMOĞLU	Mimar-Havran
MURAT KURŞUN	İş adamı- Balıkesir
NECATİ ÖZKURT	Çiftçi-Balıkesir
NECDET HACIOĞLU	Balıkesir Üniversite Rektörü
OYA AYTEMİZ SEYMEN	Balıkesir Üniversitesi
REMZİ GÜRSU	Vali Yardımcısı
RIFAT KEKLİOĞLU	Balıkesir Sanayi Odası Genel Sekreteri
SAMI SÖZAT	Balıkesir Ziraat Odası Yönetim Kurulu Başkanı
SELAHATTİN TÜRKYILMAZ	Turplu Köyü
TANER TANRISEVER	Balıkesir Üniversitesi
TANSEL KIPÇAK	Balıkesir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı
TAYFUN GÖKER	Doktor-Balıkesir
YILMAZ SİMAV	Balıkesir Belediyesi Başkan Müşaviri
YÜCEL AYTAÇ	Balıkesir Sanayi Odası.Meclis Bşk.
ZIYAETTİN TAN	Balıkesir Belediye Başkanı

**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

BALIKESİR, 12 NİSAN 2003

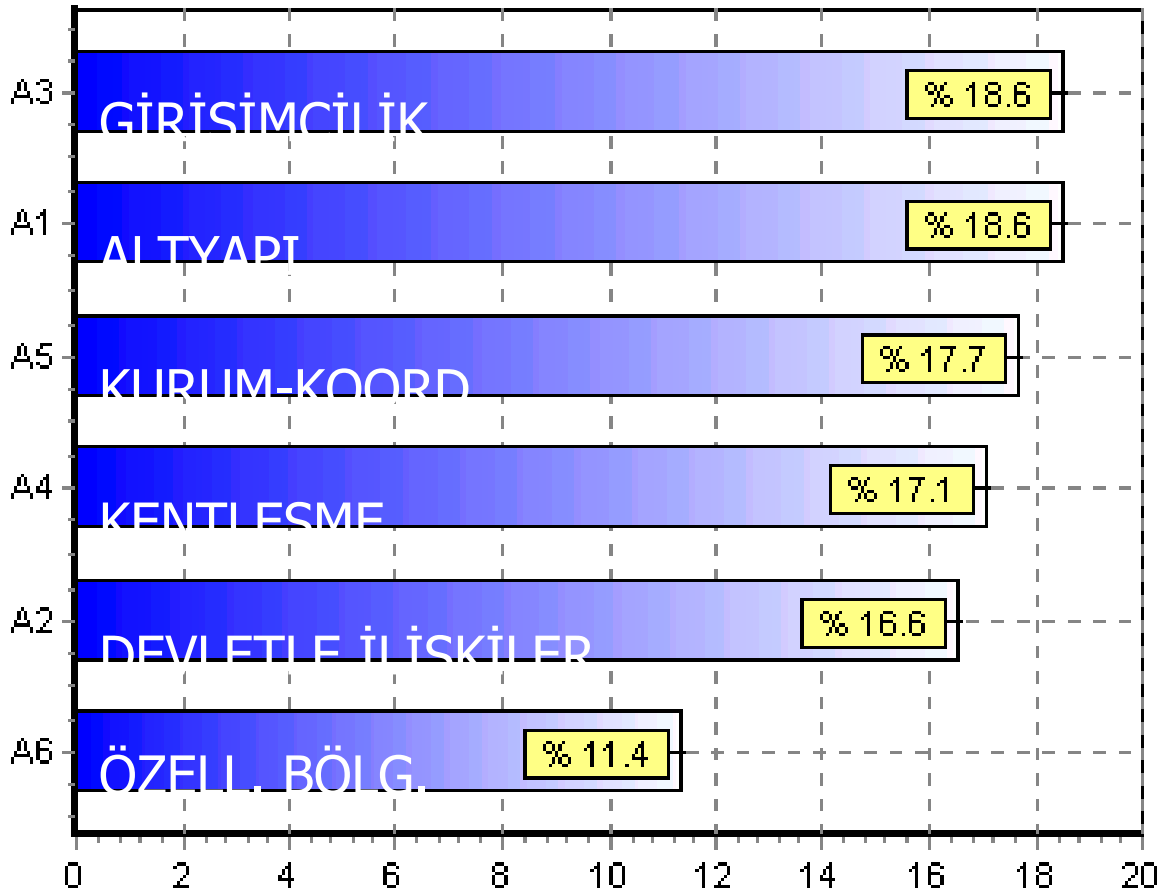
BAKIŞ AÇILARININ SIRALAMASI



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

BALIKESİR, 12 NİSAN 2003

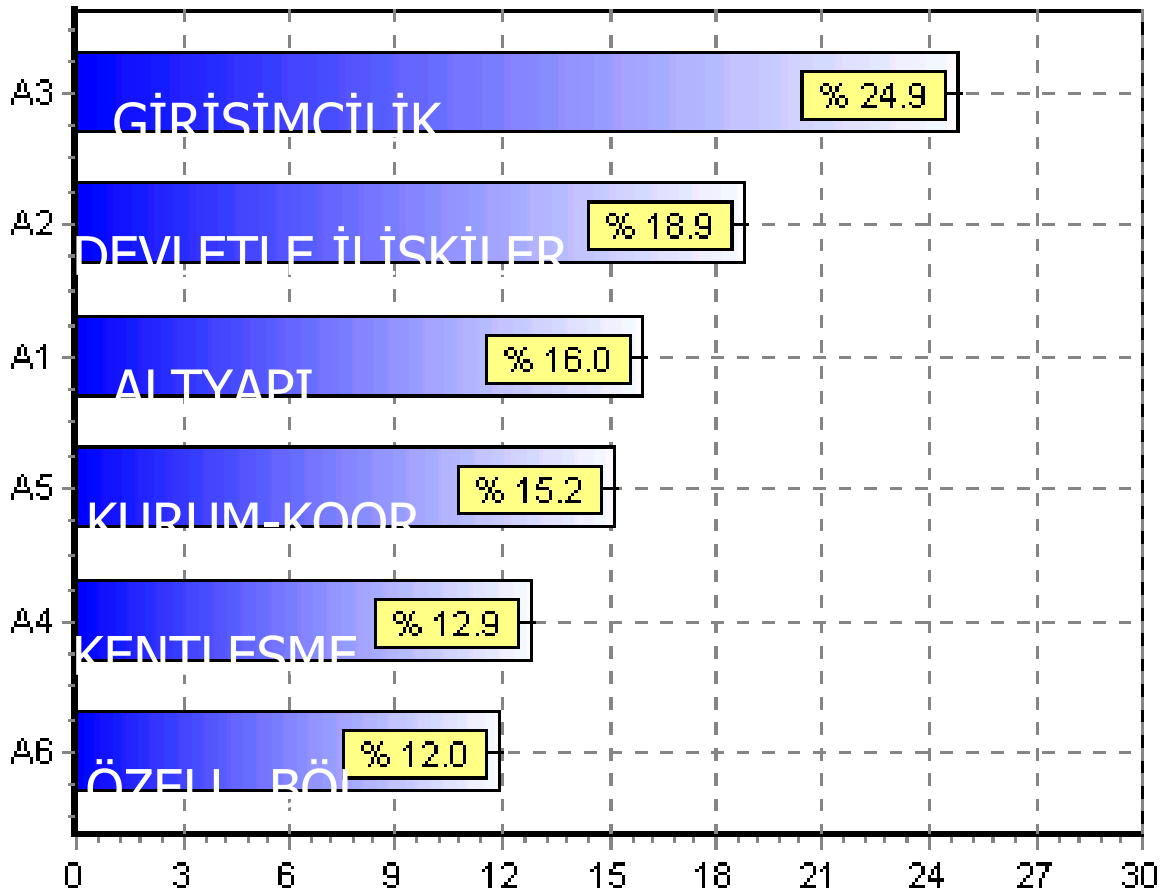
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

BALIKESİR, 12 NİSAN 2003

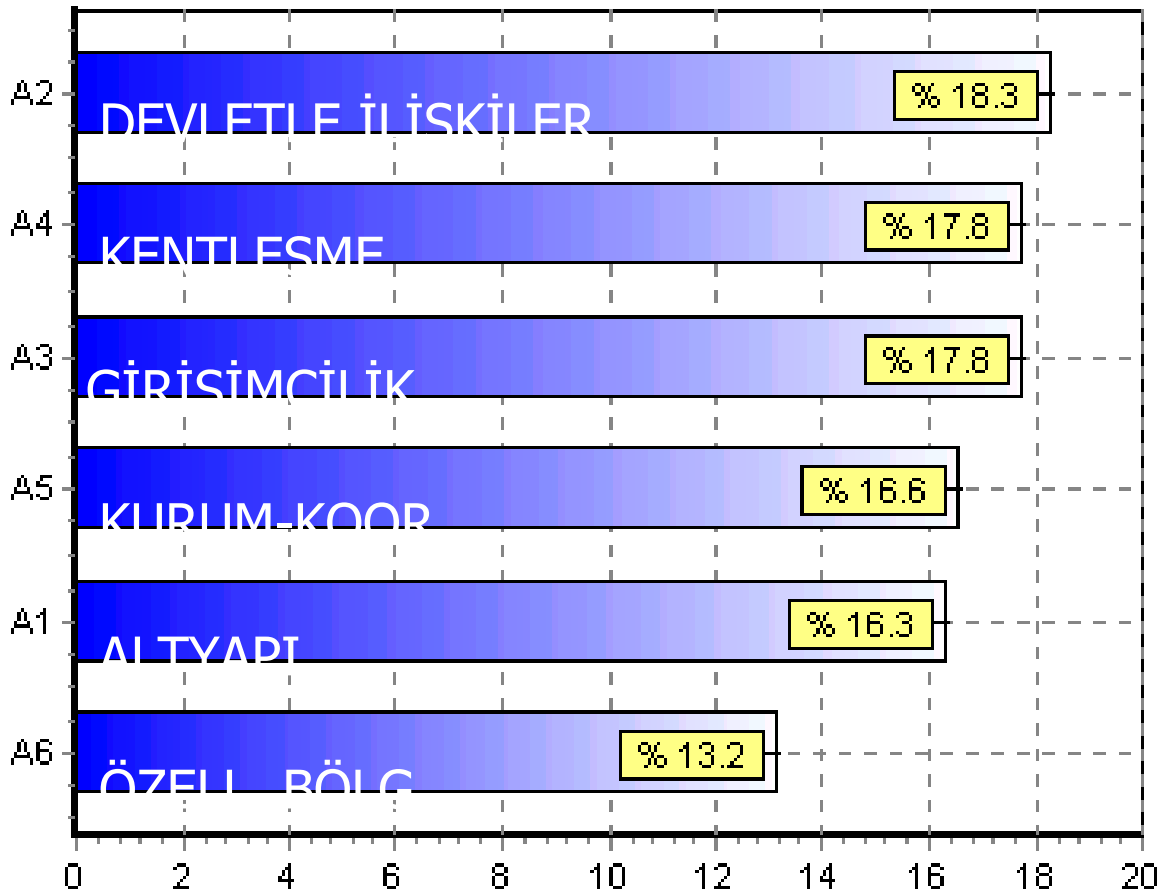
İSTİHDAM "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

BALIKESİR, 12 NİSAN 2003

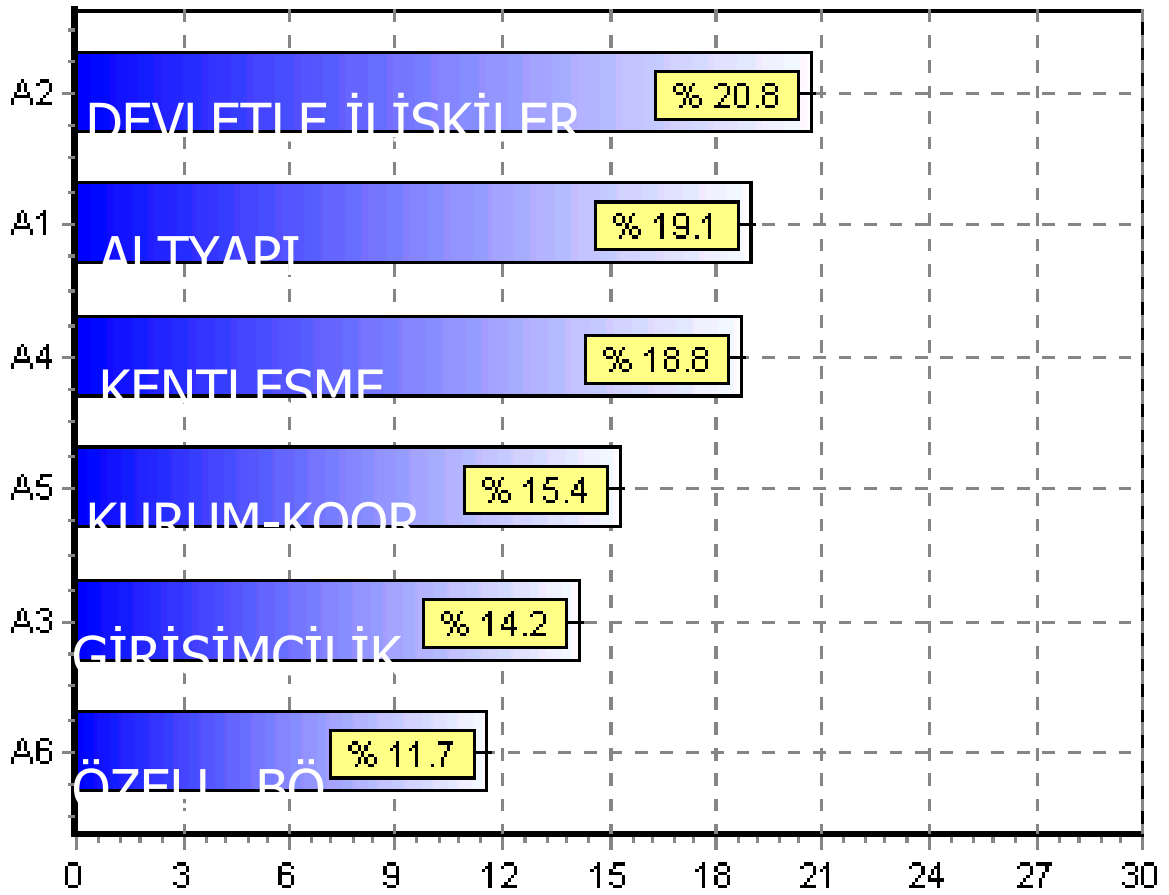
KONUM "BA"dan



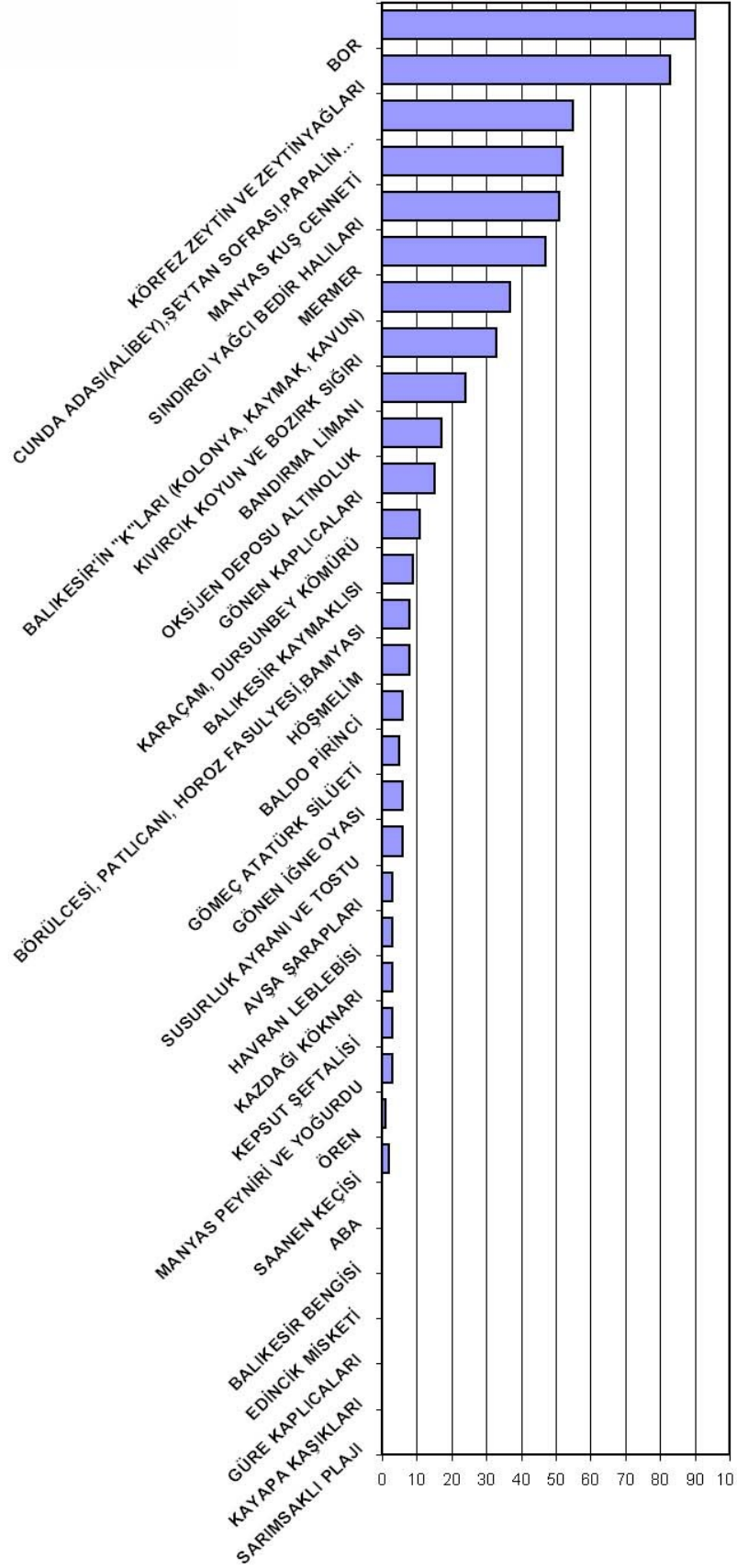
EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

BALIKESİR, 12 NİSAN 2003

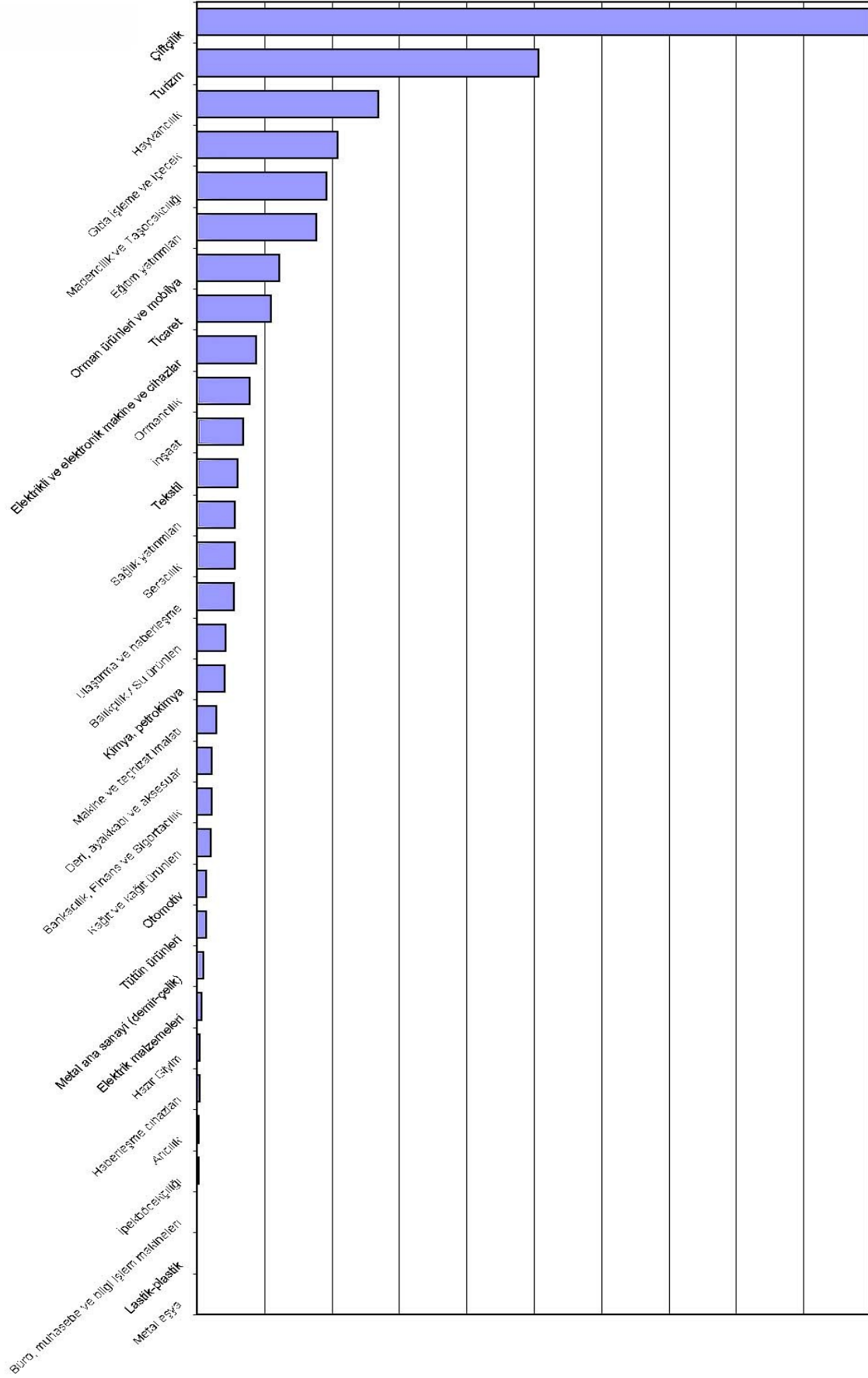
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



BALIKESİR İLİ ÖZEL YETİ SONUÇLARI



BALIKESİR İLİ SEKTÖR SONUÇLARI



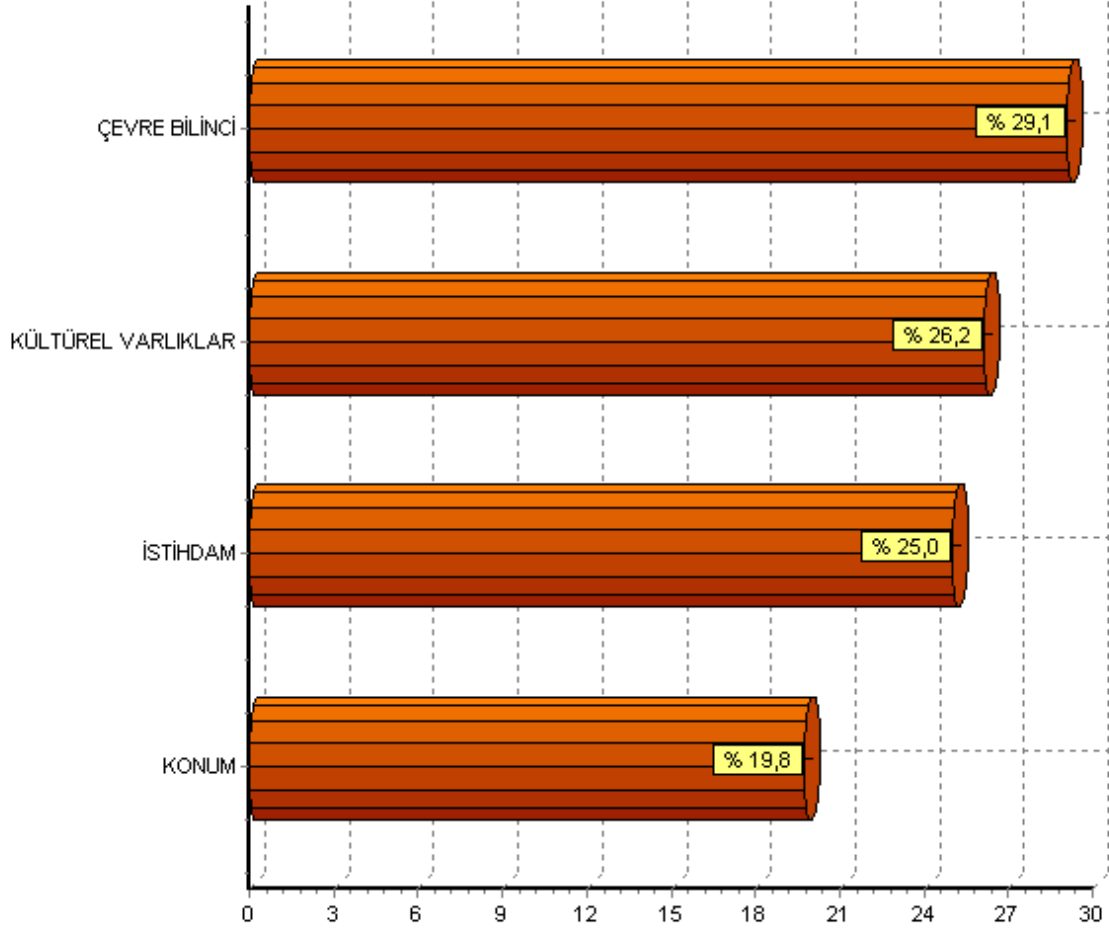
ÇANAKKALE İLİ KATILIMCILARI

ALİ İŞMEN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Dekan Yrd.
ALİ RIZA TEKİN	Biga Ticaret ve Sanayi Odası
BERKİN AKOL	Madenci
CENGİZ YALÇIN	Tarım İl Müdürü
EYÜP ÇAKIROĞLU	Ziraat Odası Yönetim Kurulu Başkanı
H. RÜŞTÜ AKGÜN	Gökçeada Belediye Başkanı
HALİL YAVUZ KAYA	Vali Yardımcısı
HANIFI KAPLAN	Tabipler Odası Başkanı
HARUN BAYTEKİN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ziraat Fakültesi
HÜSNIYE ŞİMŞEK	On Sekiz Mart Üniversitesi
İBRAHİM DENİZ	Çevre İl Müdürü
İSMAIL ERTEN	Mimar
İSMAIL KARABACAK	Esnaf Odaları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi
KAYA ÜZEN	Ticaret Borsası Başkanı
M.CİHAT BİNGÖL	Gelibolu Belediye Başkanı
M.DANIŞ TANRIÖVER	Çardak Belediye Başkanı
MEHMET ER	Ziraat Odası Meclis Başkanı
MURAT EFE	Baro Başkanı
MUSTAFA AVKIRAN	Ayvack Belediyesi Yazı İşleri
MUSTAFA MUTAY	Bozcaada Belediye Başkanı
MUSTAFA SEVİM	İl Kültür Müdürü
N.BORA AYDOĞAN	İl Turizm Müdürü
NIYAZI ÖNEN	Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
OSMAN DEMİRCAN	Rektör Yardımcısı
OSMAN SALCAN	Onsekiz Mart Üniversitesi
RAMAZAN AYDIN	Rektör Yardımcısı
SAİM YAVUZ	Sinemacı
SALİH ZEKİ TUTKUN	Mühendislik .Mimarlık Fakültesi Dekanı
ŞEHABETTİN KALFA	Emekli
SEZAI ERCAN	Çiftçi
ŞÜKRAN CİRİK	Su Ürünleri Fakültesi Dekanı
ŞÜKRÜ GÖRÜCÜ	Çan Kaymakamı
SÜLEYMAN CANER	Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı
SÜLEYMAN KAMÇI	Vali
TACETTİN TEMEL	Mandıracı
TEMEL AKA	Çanakkale Belediye .Başkanlığı - Mimar
TUĞRUL AKSOY	Sanayici
TUNCA YÜYNÜK	Çanakkale Belediyesi .Halkla İlişkiler Müdürü
ÜLGÜR GÖKHAN	Belediye Başkanı
YÜKSEL ERGEN	Güzelyalı Muhtarı
ZEKİ ÖZŞÖLEN	Emekli Veteriner
ZIYA ARTAM	TÜRSAB İl Temsilcisi

**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

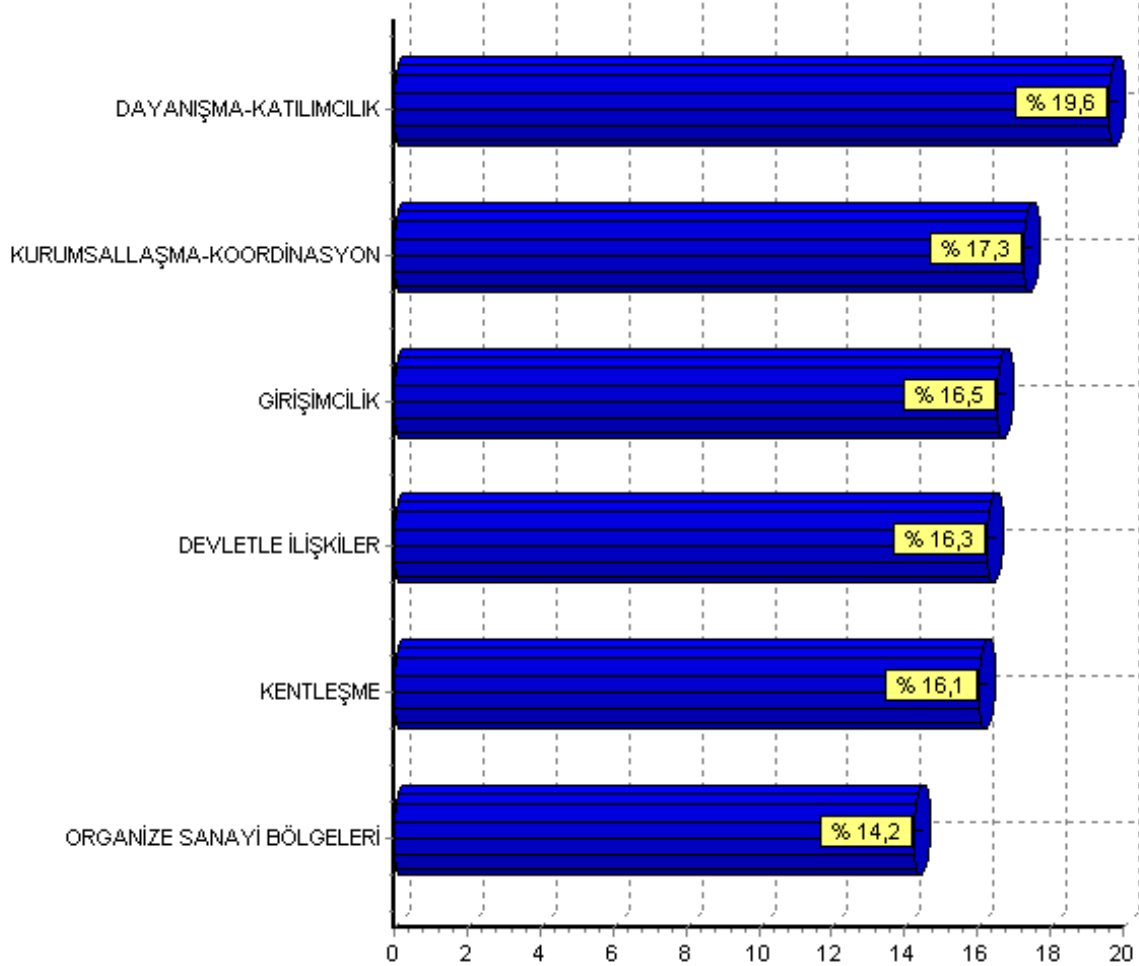
BAKIŞ AÇILARININ SIRALAMASI



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

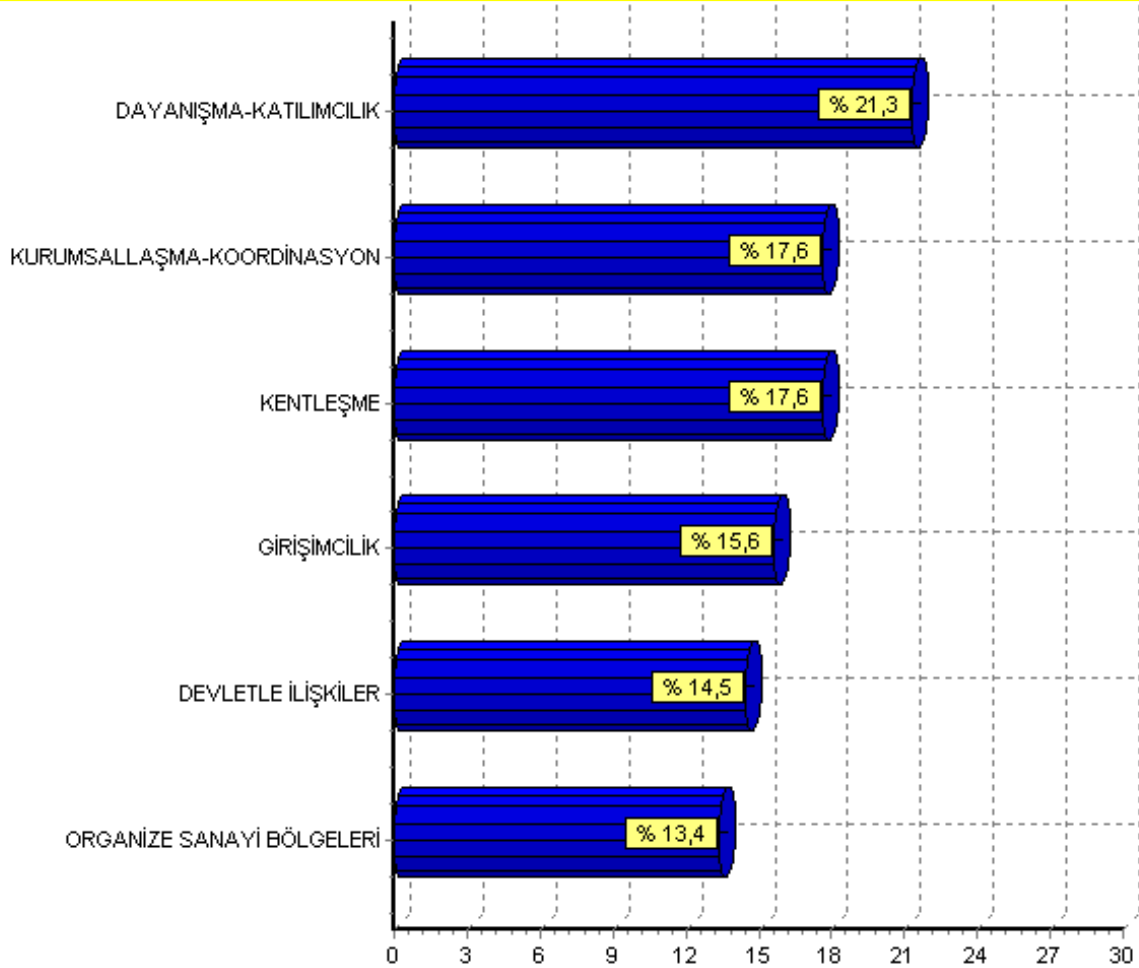
ARAÇLARIN SIRALAMASI (HEDEFTEN)



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

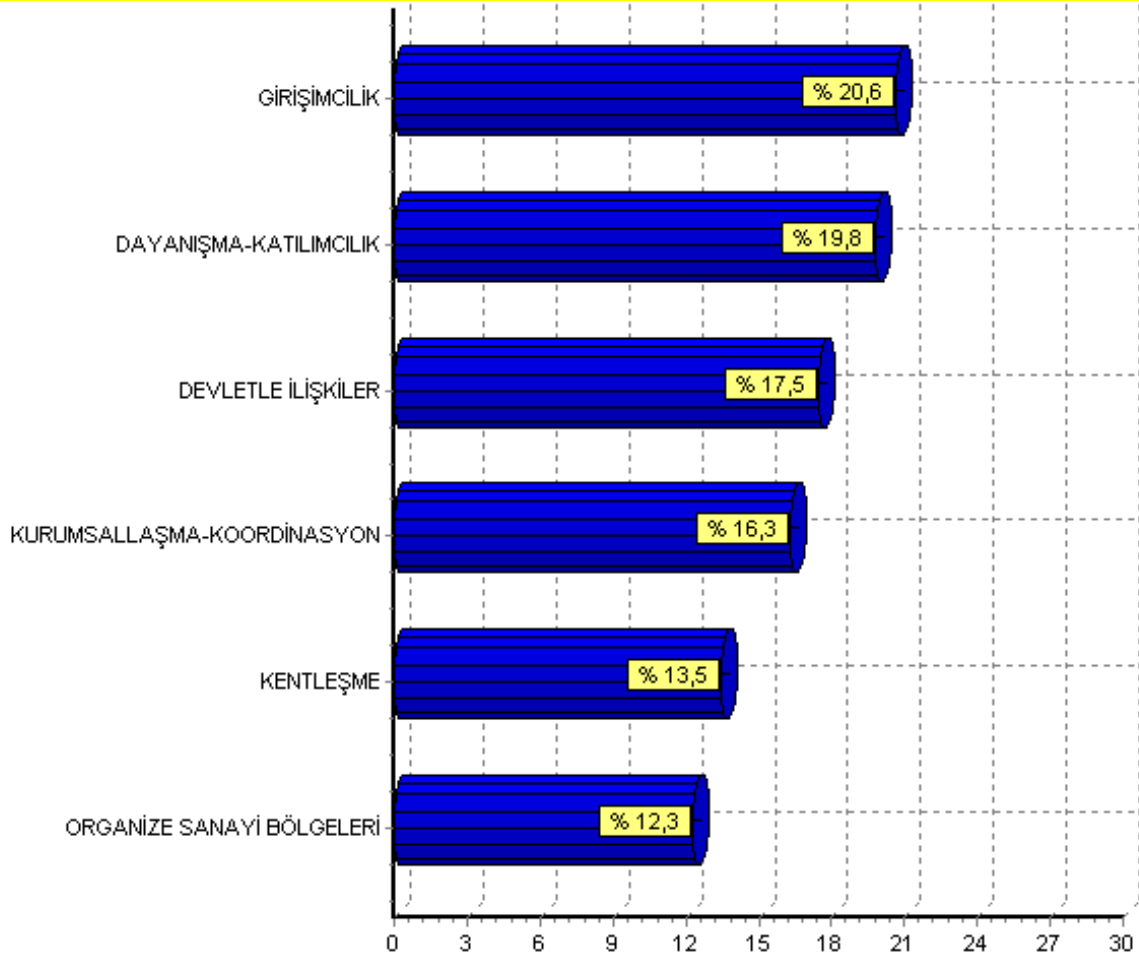
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

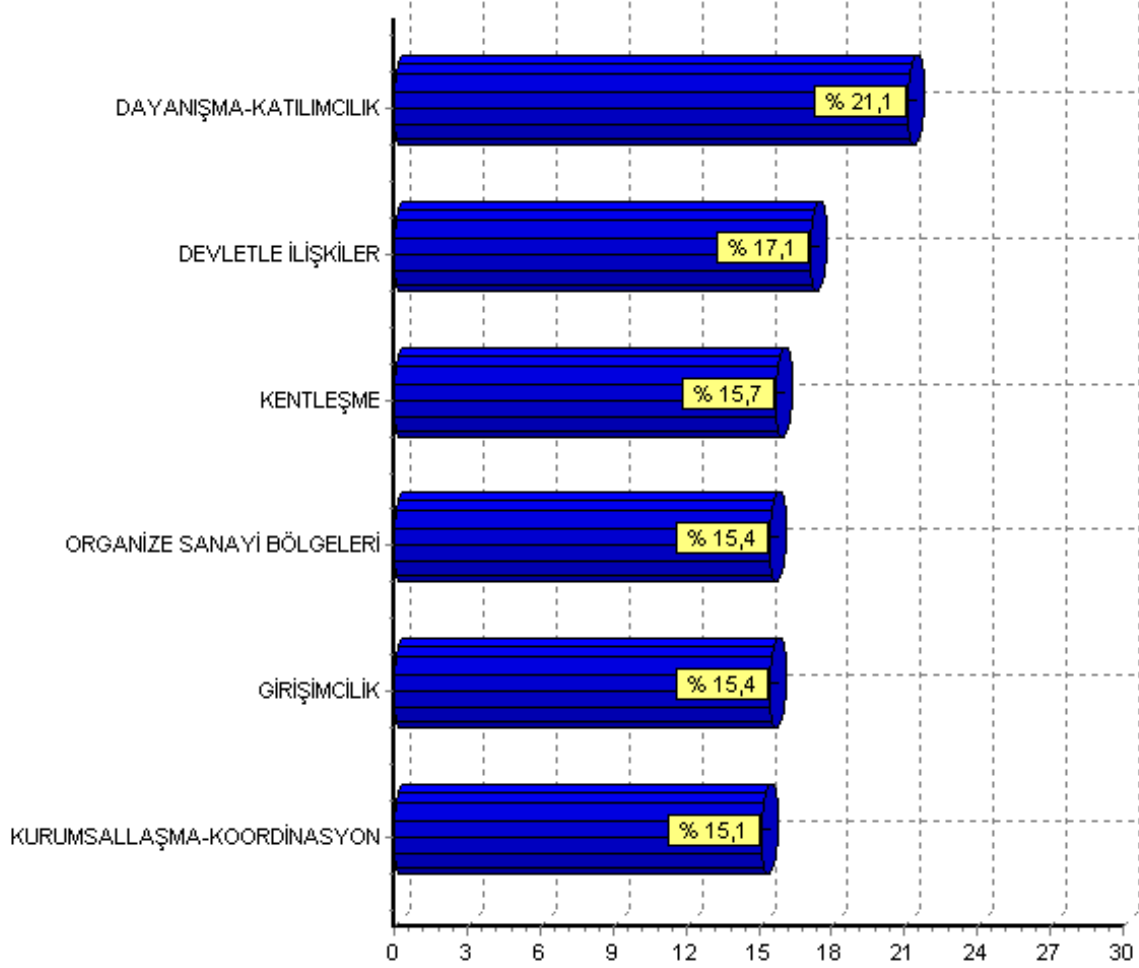
İSTİHDAM "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

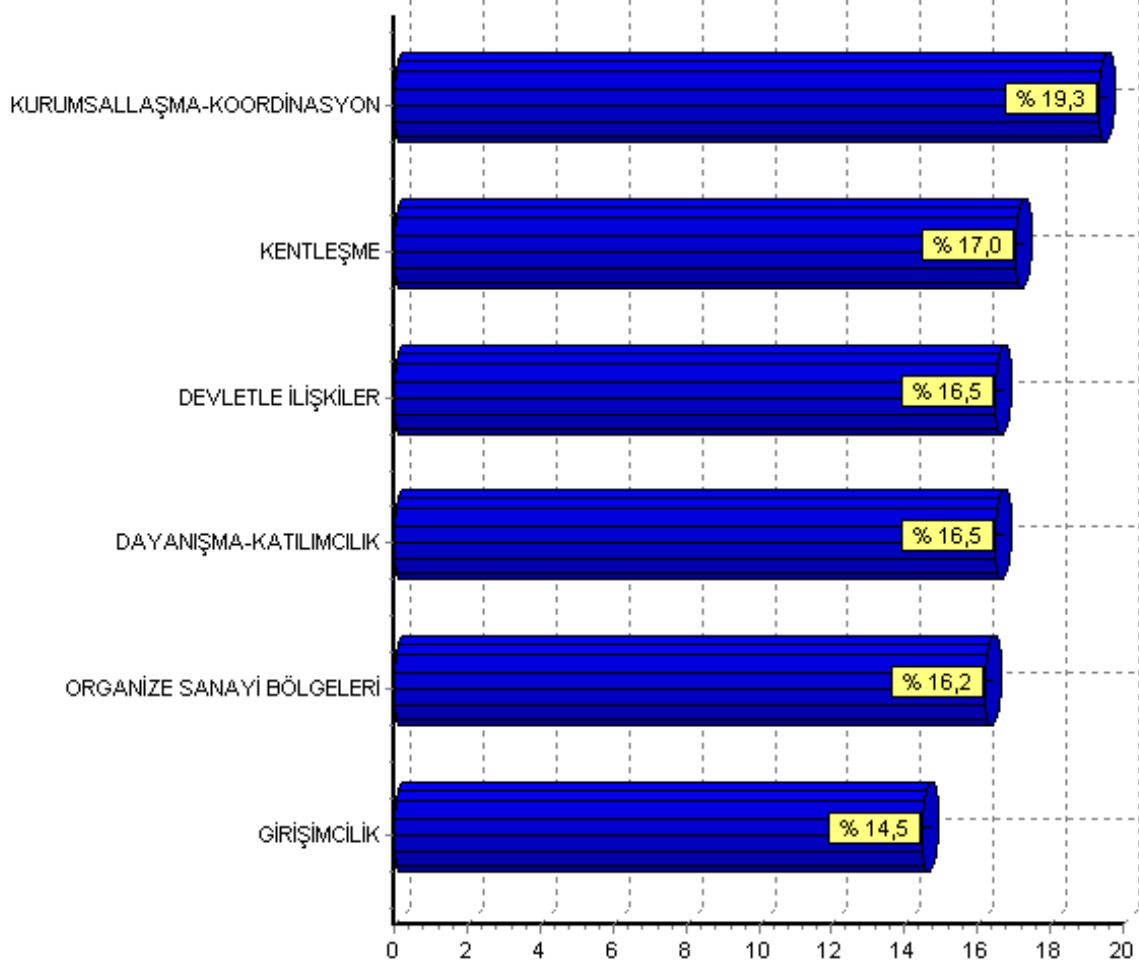
KONUM "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

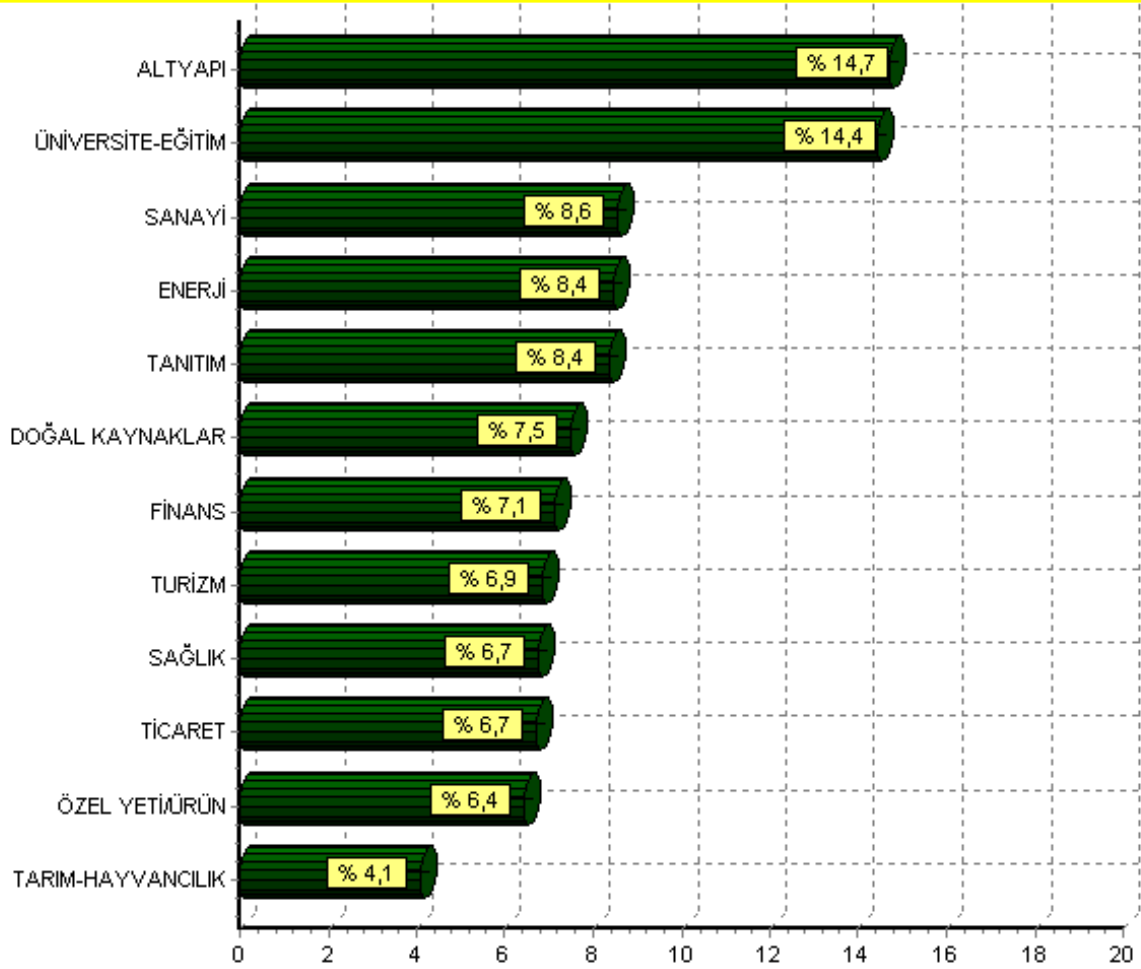
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

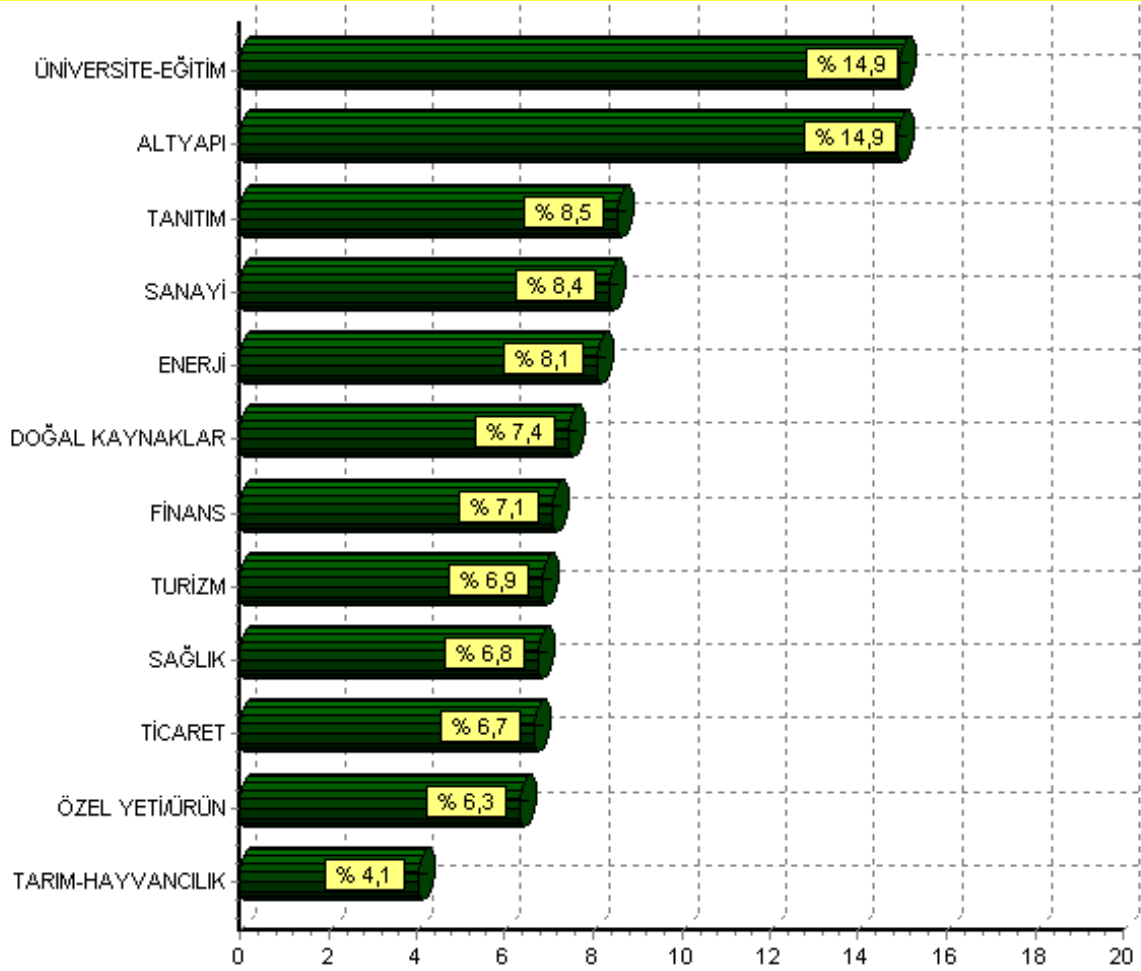
**ETKİNLİK ARAÇLARININ SIRALAMASI
(HEDEFTEN)**



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

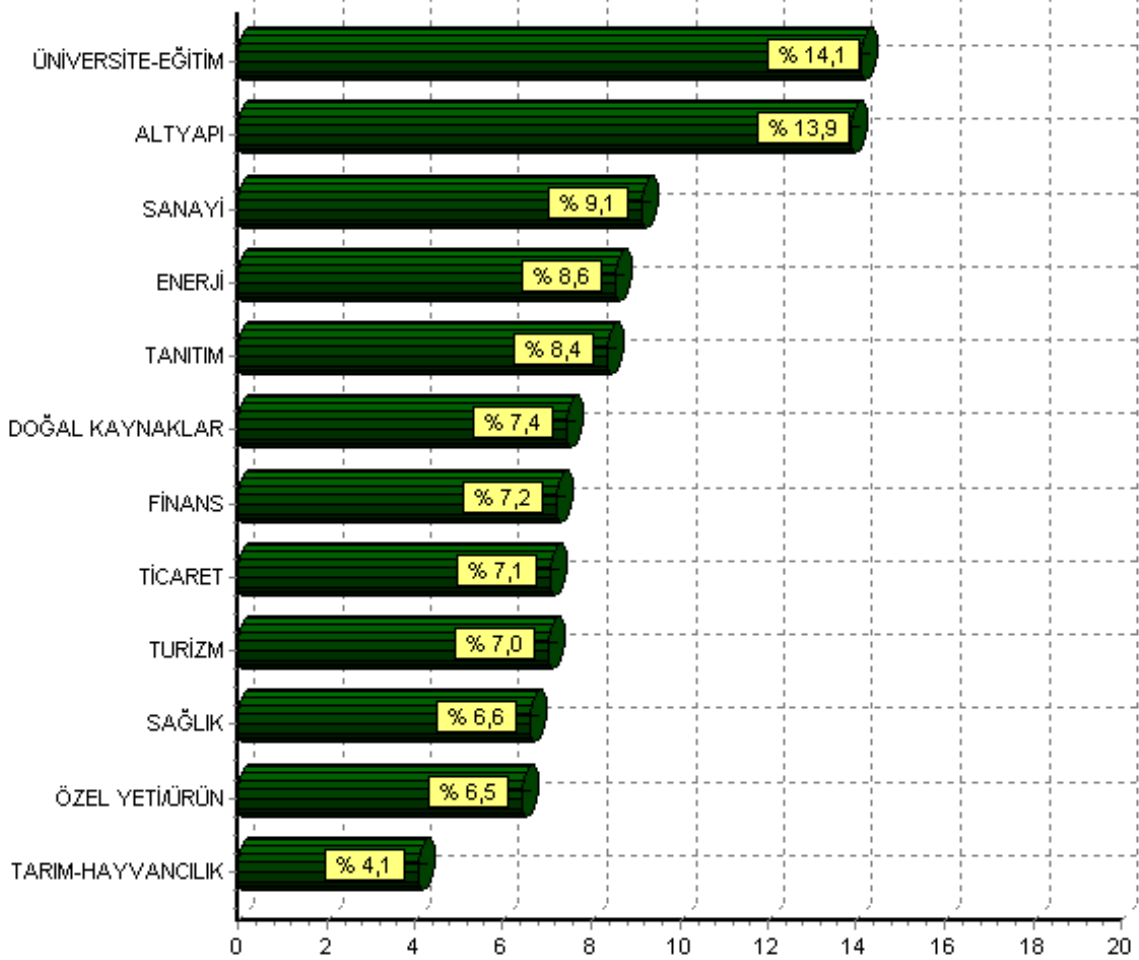
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

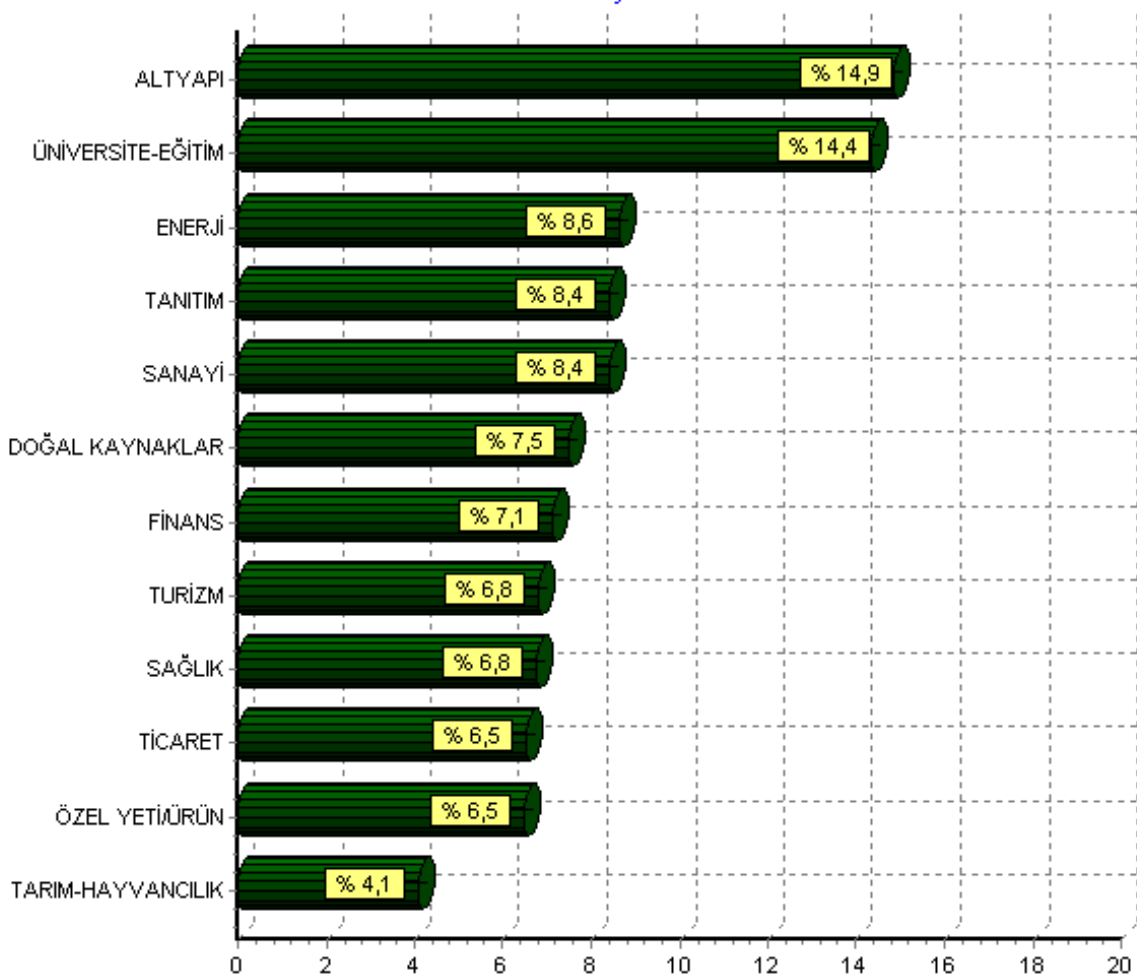
İSTİHDAM "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

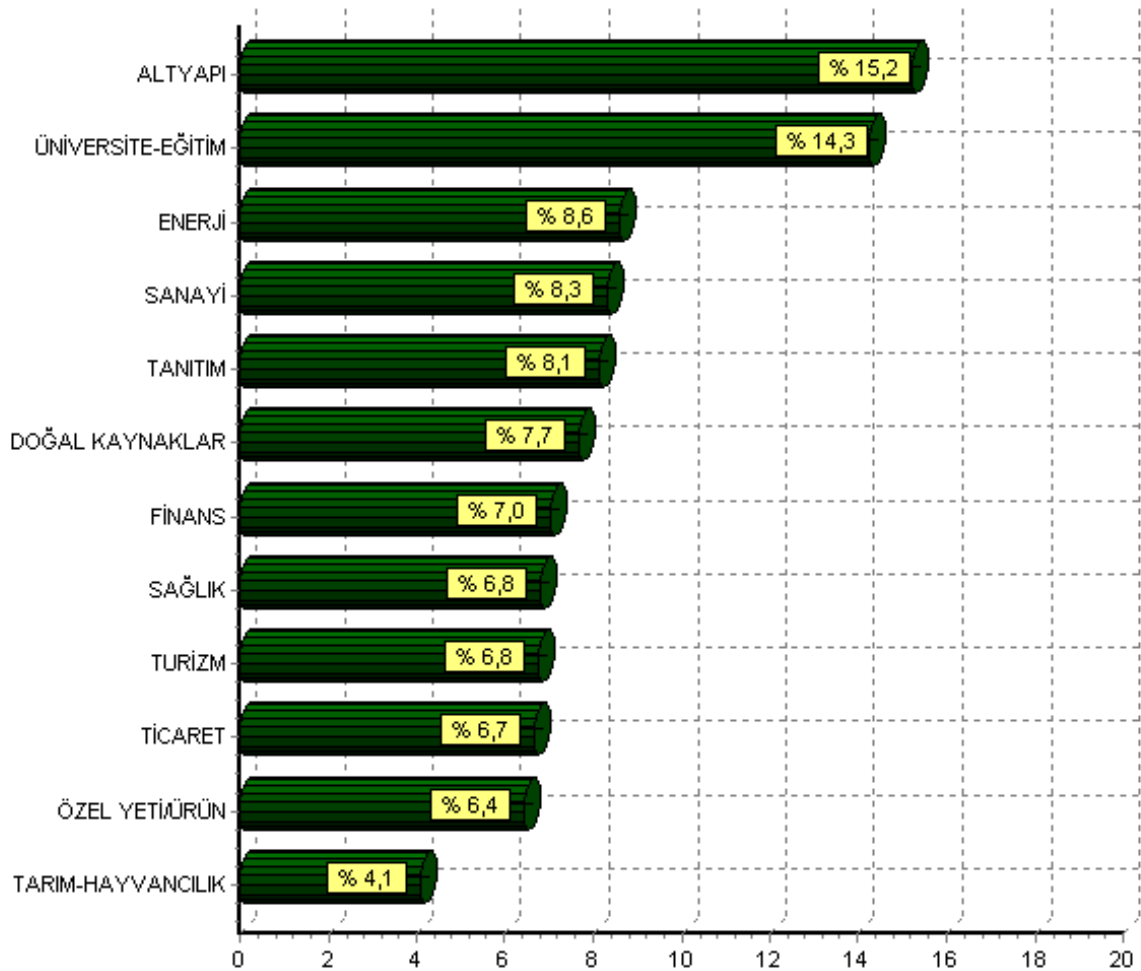
KONUM "BA"dan



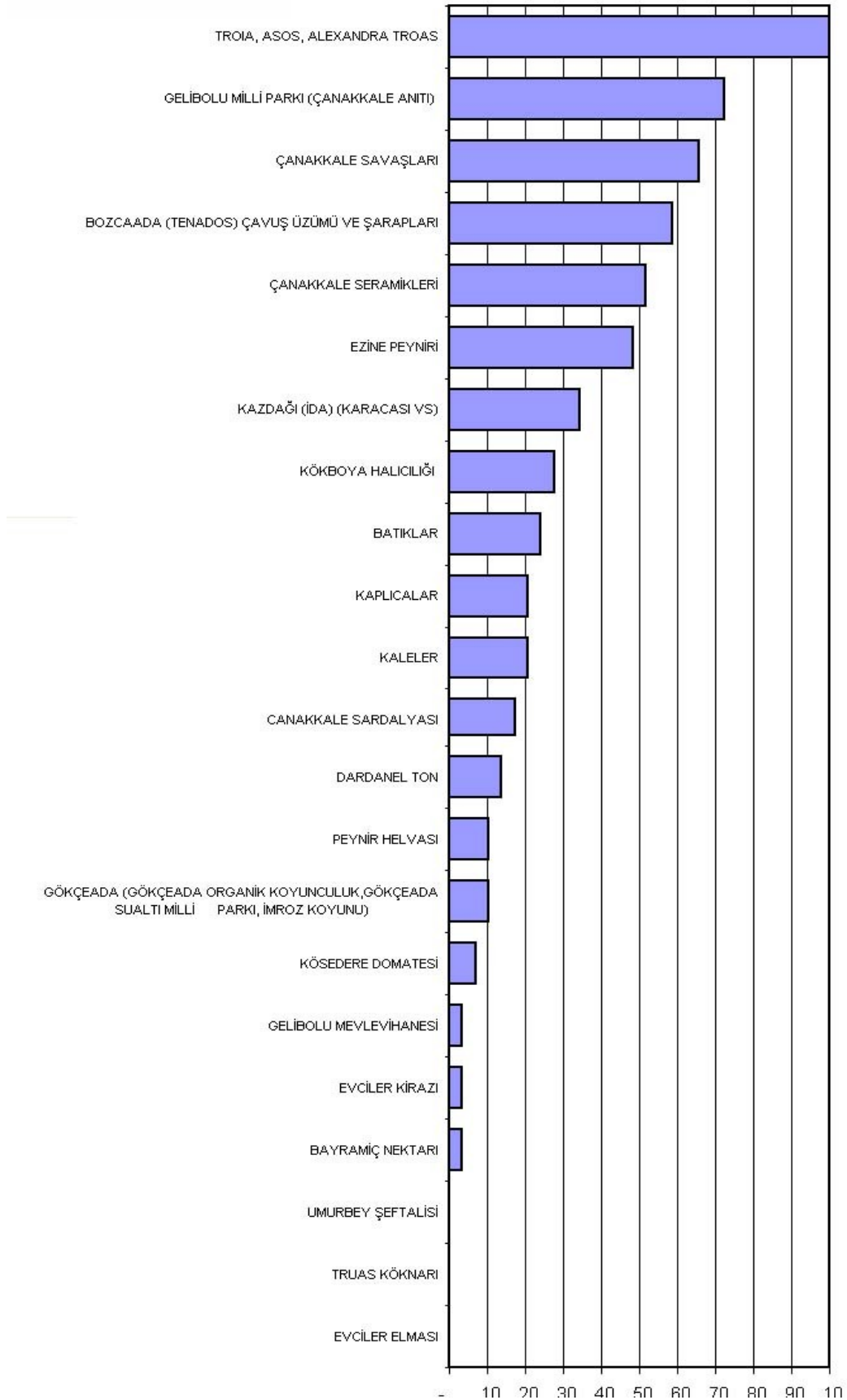
EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

ÇANAKKALE, 11 NİSAN 2003

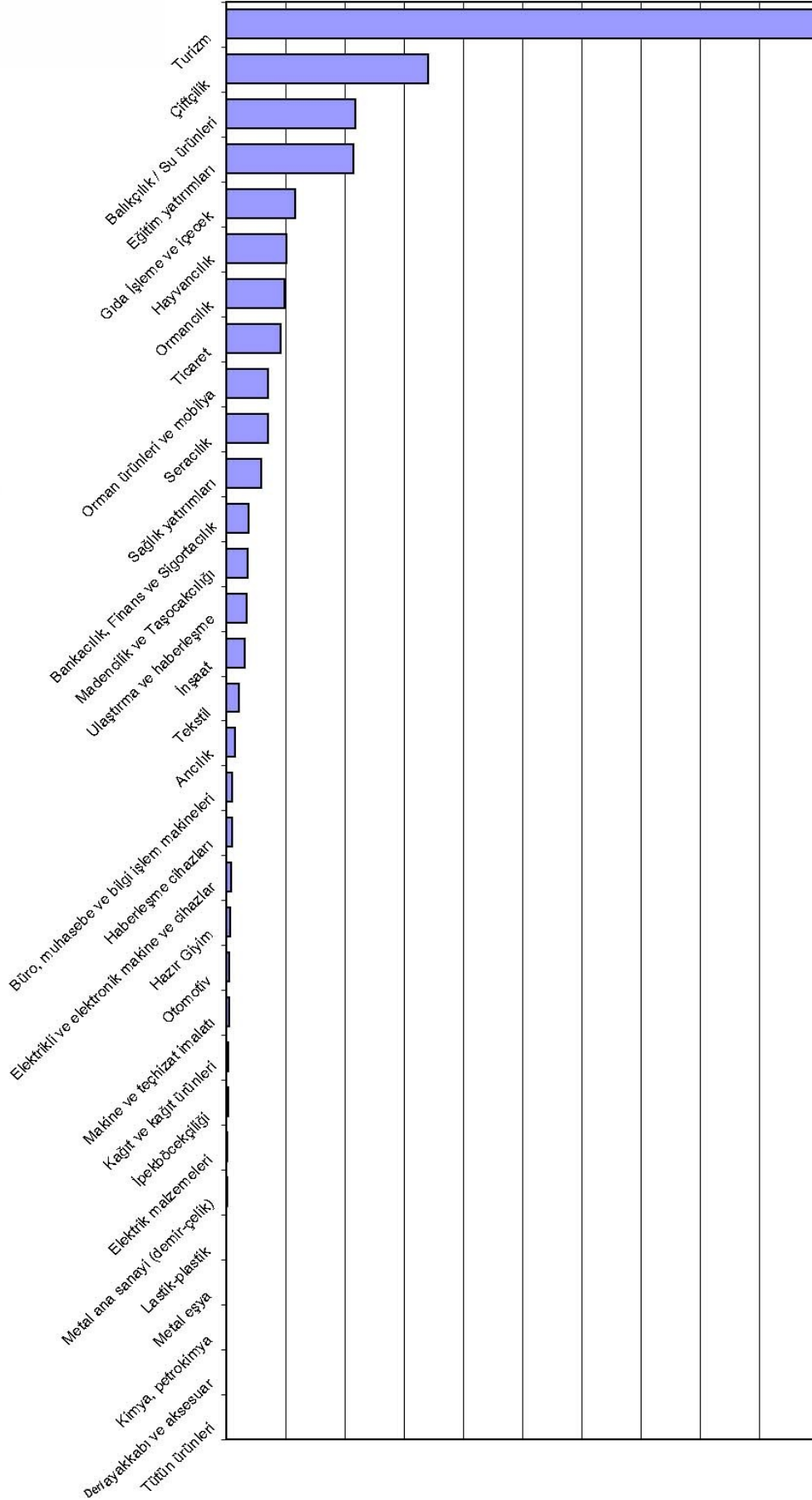
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



ÇANAKKALE İLİ ÖZEL YETİ SONUÇLARI



ÇANAKKALE İLİ SEKTÖR SONUÇLARI



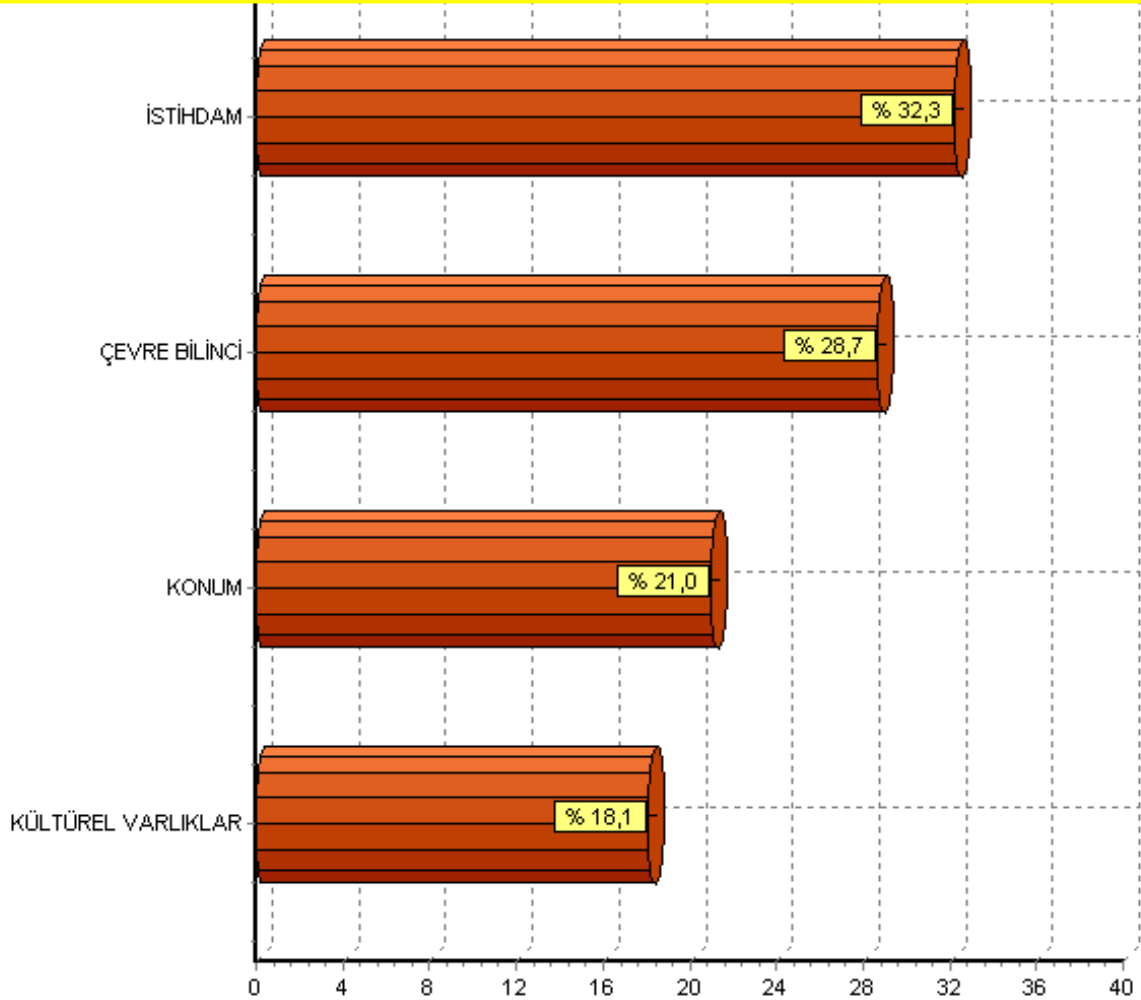
DENİZLİ İLİ KATILIMCILARI

ABDURRAHMAN TANRIÖVER	Pamukkale Üniversitesi
AHMET ATEŞ	Çivril Belediye Başkanı
AHMET DEDA	Gazeteciler Cem. Bşk
AHMET ÖZBAŞ	Sarayköy Genç İşadamları Derneği
AHMET TUNCAY	Balıkli Branda-Tente Mensucat San. Ltd. Şti.
AHMET ÜMIT	Tavas Kaymakamı
ALI ABALIOĞLU	Abalıoğlu Holding
ALI ARIKAN	Denizli Valiliği Kaymakam Adayı
ALI CANDAN	Honaz Kaymakamı
ALI HELVACI	Babadağ Belediye Başkanı
AYDIN ERGÜN	Çivril Kaymakamı
AZMI ERMIŞ	Altı Nokta Körler Der.Bşk
BAHA BAHÇELİK	Çal Kaymakam
BİLAL ÇELİK	Buldan Kaymakamı
BÜLENT TOPUZ	Pamukkale Üniversitesi
CELAL KÜÇÜKER	Pamukkale Üniversitesi
FETHİ ÖZDEMİR	Denizli Vali Yardımcısı
HALDUN TELLİOĞLU	Denizli Ziraat Odası Başkanı
HASAN KAZDAĞLI	Pamukkale Üniversitesi Rektörü
İLHAN ÖZCAN	Acıpayam Tic. Odası
İLTER PANAYIR	Denizli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı
İNAN ÖZER	Pamukkale Üniversitesi
İRFAN ÖZİNSEL	Buldan Ziraat Odası Başkanı
İRFAN TAHRA	Modern Çiftçi
İSMAIL İSEN	Honaz Atatürk İlköğretim Okulu Müdürü
İSMAIL ÖCAL	Denizli Valiliği
İSMAIL YURDAKUL İYİLİKÇİ	Eski Kaymakam
MEHMET ALI ÖZYIĞIT	Acıpayam Kaymakamı
MEHMET ATILGAN	Rotaryen
MEHMET VAROL	Çal Ziraat Odası Eski Başkanı
MEHMET YÜKSEL	Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Bşk. Vek.
MUHARREM ÇOBAN	Muhtar
MURAT ŞAHİN	Denizli Esnaf Odası Birliği 2. Başkanı
MUSTAFA DÖNER	Sarayköy Kaymakamı
NAIL KALEMCI	Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı
NURI SÖZKÖSEN	Funika Holding
OKTAY MERSİN	DEĞİAD Eski Bşk
ÖMER AKYALÇIN	Valilik Özel Kalem Personeli
OSMAN ERKLI	Kızılcabölük Belediye Başkanı
RECEP YAZICIOĞLU	Denizli Valisi
SEFER DEMİR	Acıpayam Belediye Başkanı
SEYFULLAH HACİMÜFTÜOĞLU	Serinhisar Kaymakamı
SÜLEYMAN İLGERİ	Denizli Sanayi Odası Meclis Başkanı
TUNCER TUNÇBILEK	Yatağan Belediye Başkanı
TÜRKAY GÖZLÜKAYA	Denizli Valiliği
ÜMIT BAHTIYAR	Denizli Belediyesi

**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

DENİZLİ, 29 MART 2003

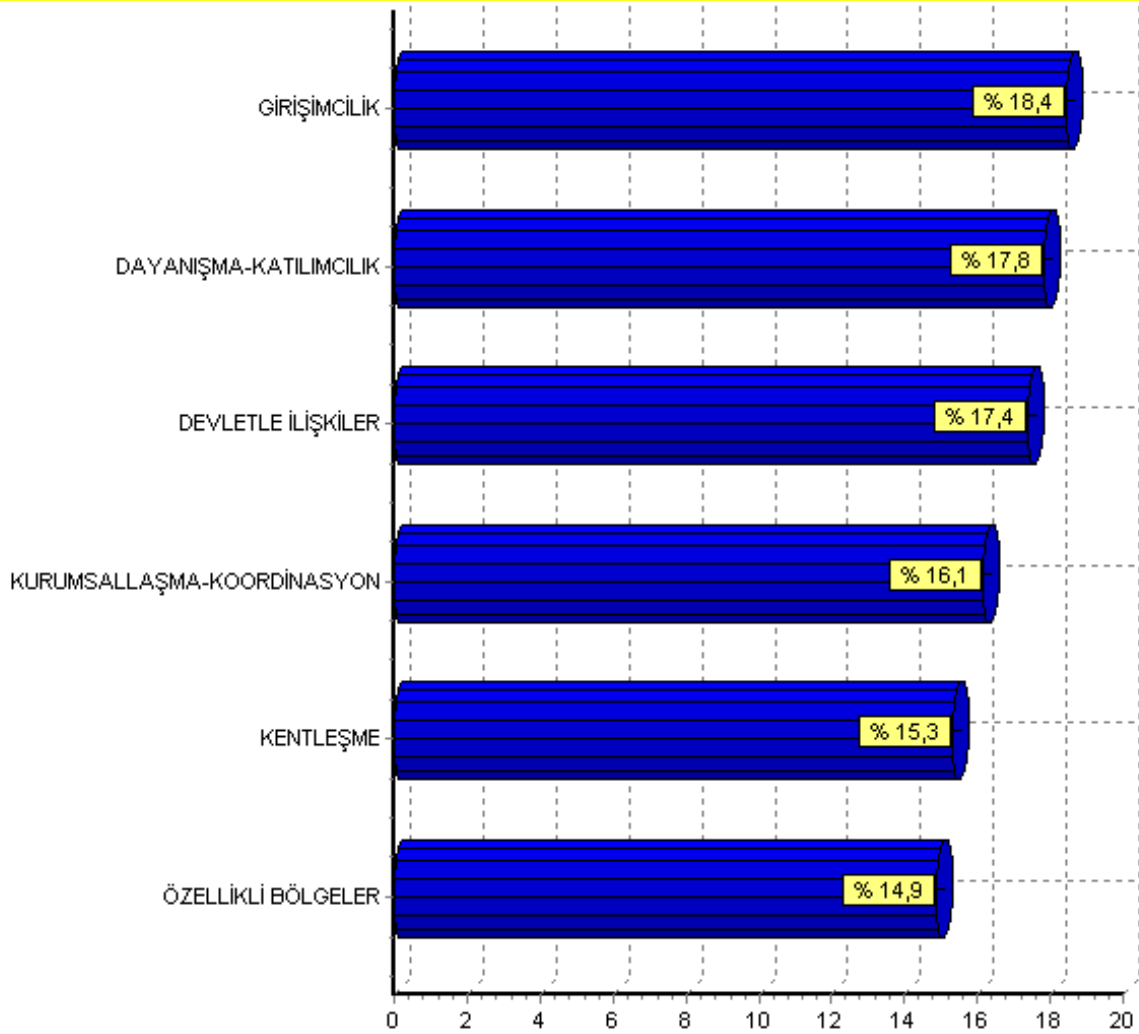
BAKIŞ AÇILARININ SIRALAMASI



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

DENİZLİ, 29 MART 2003

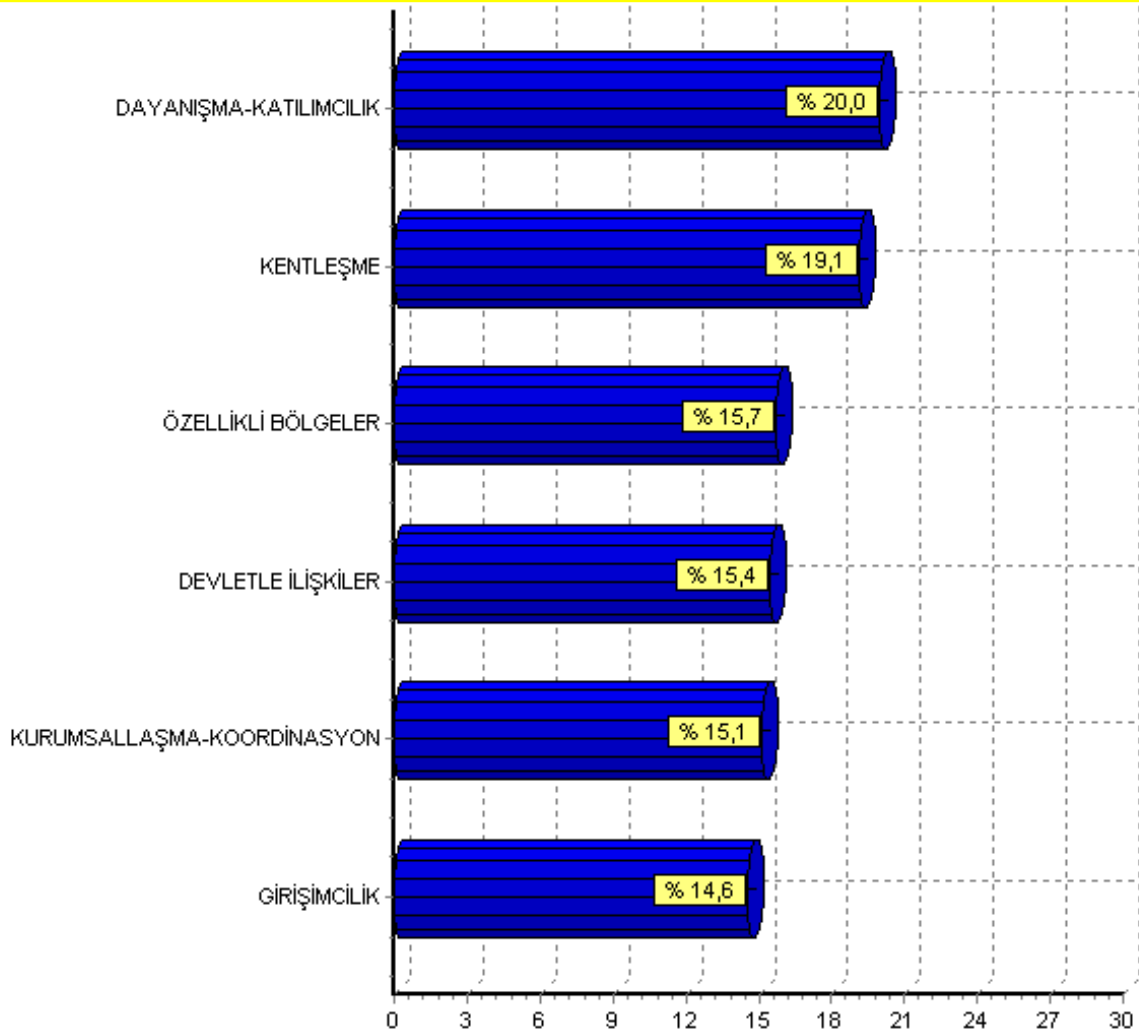
ARAÇLARIN SIRALAMASI (HEDEFTEN)



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

DENİZLİ, 29 MART 2003

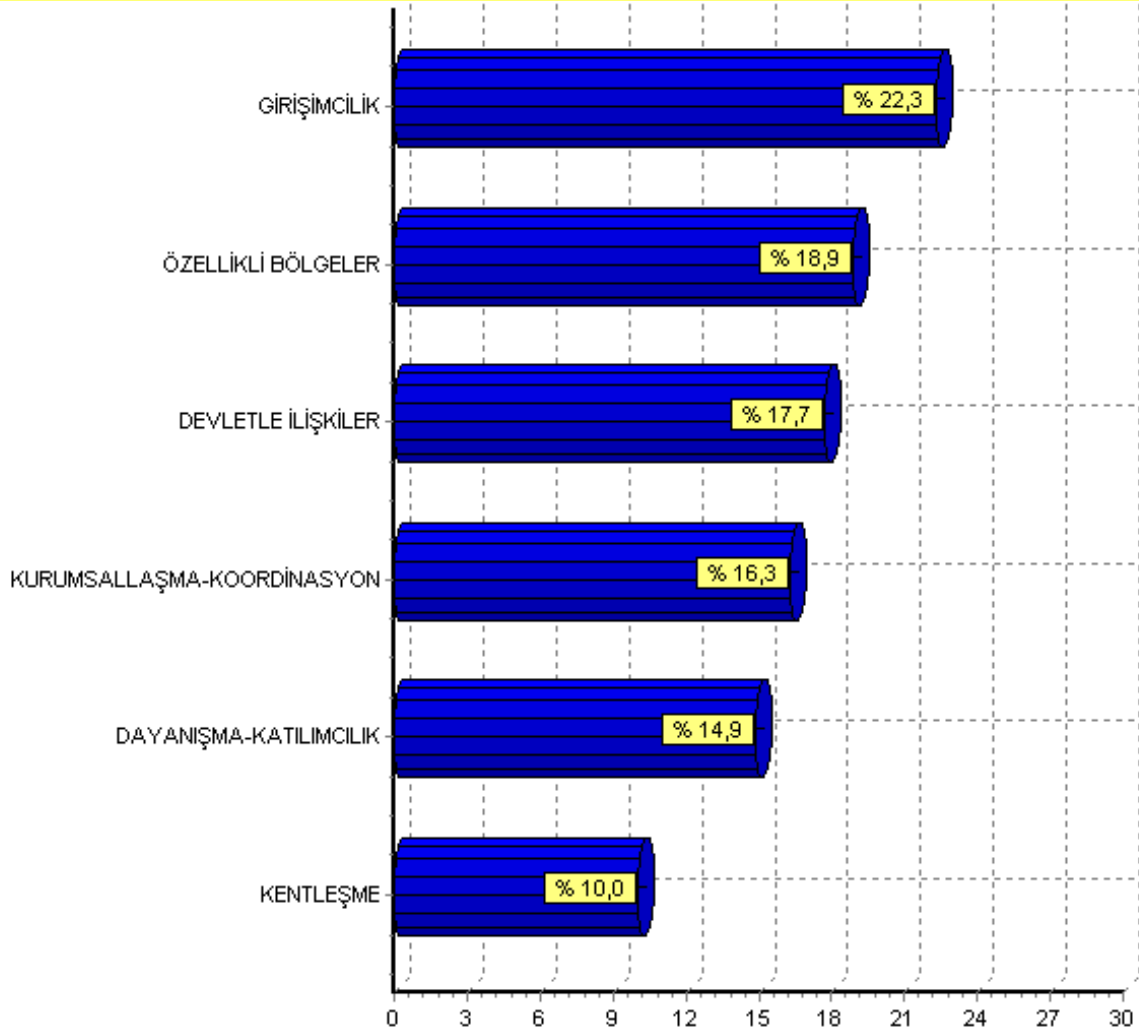
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

DENİZLİ, 29 MART 2003

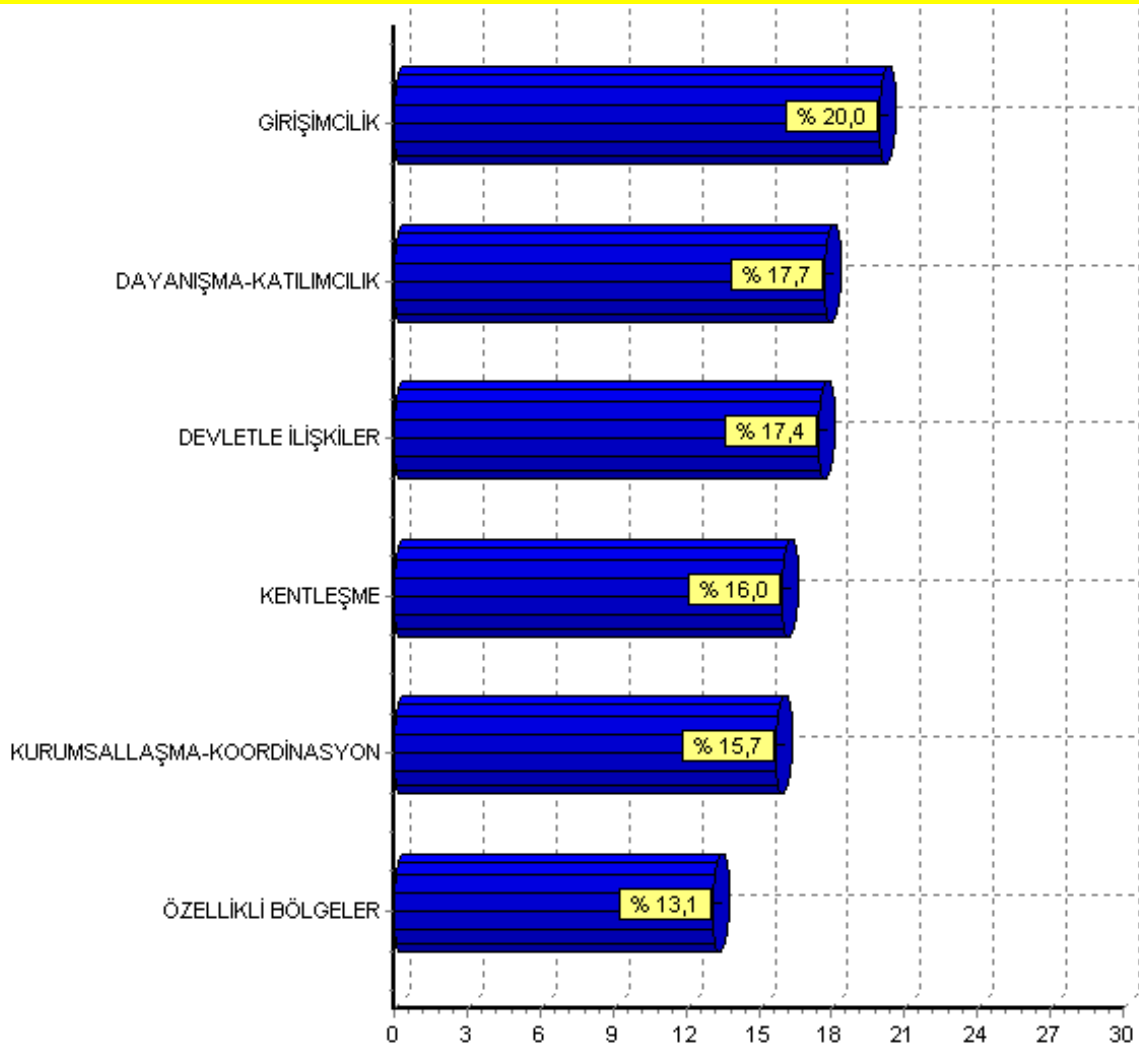
İSTİHDAM "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

DENİZLİ, 29 MART 2003

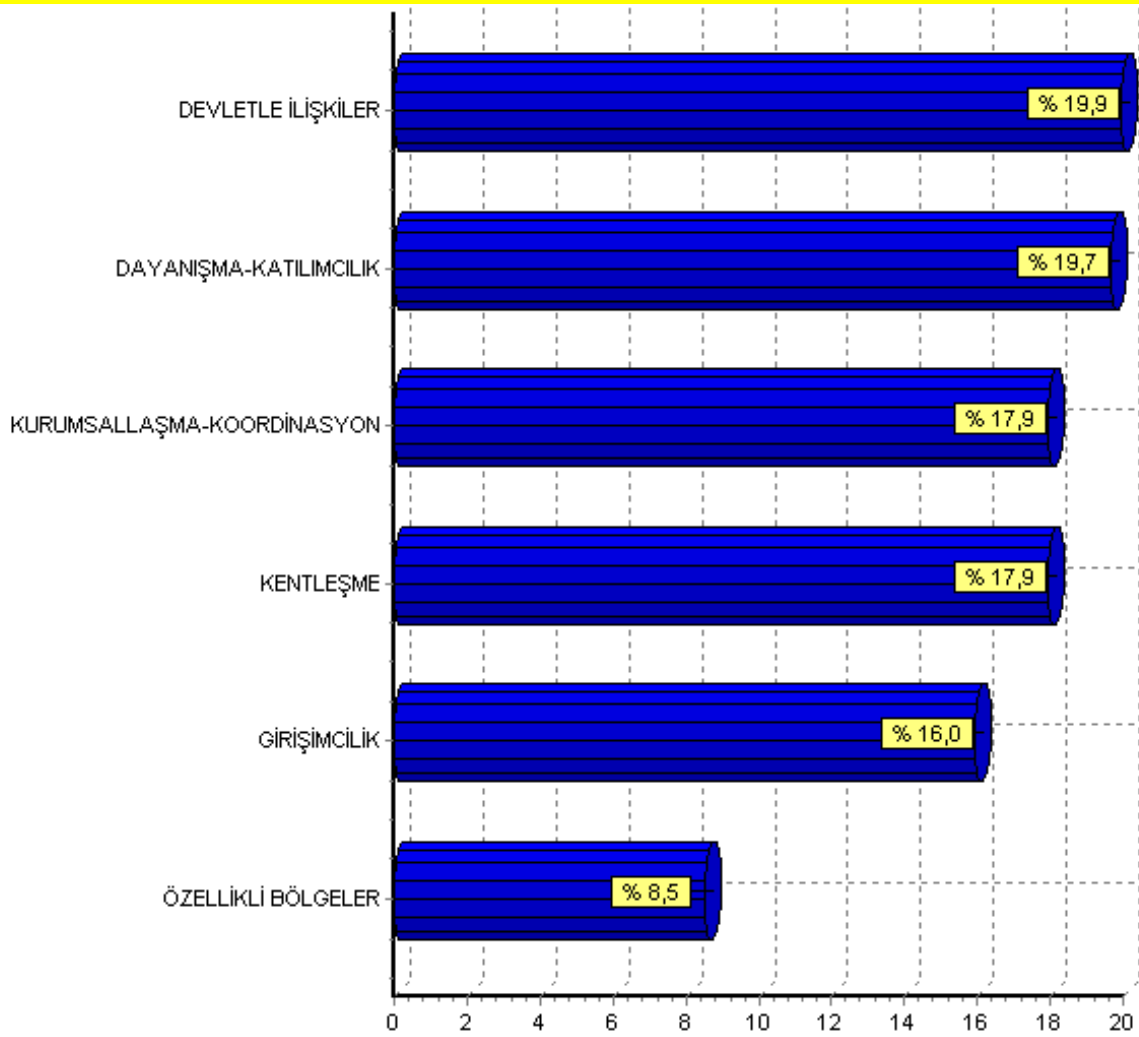
KONUM "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

DENİZLİ, 29 MART 2003

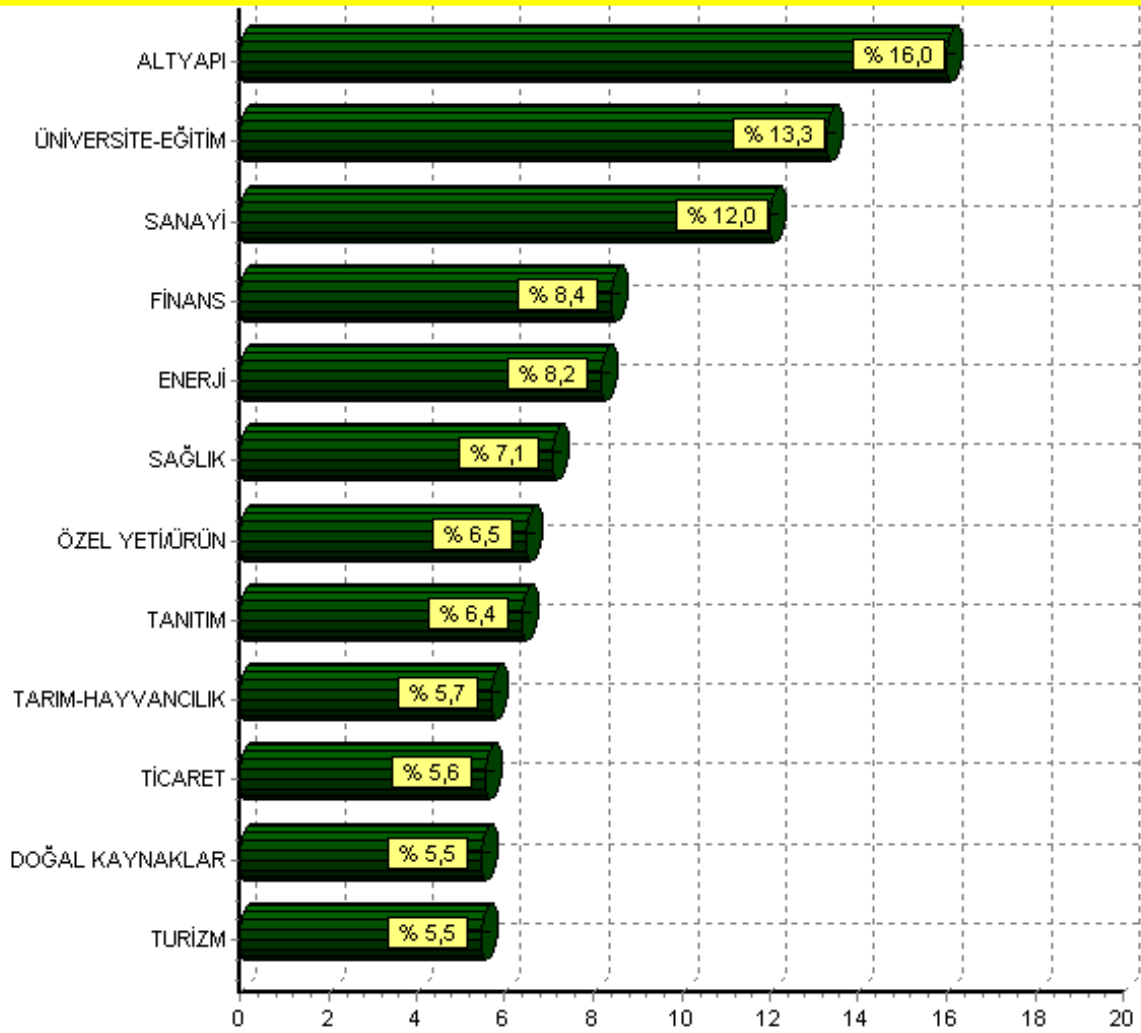
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

DENİZLİ, 29 MART 2003

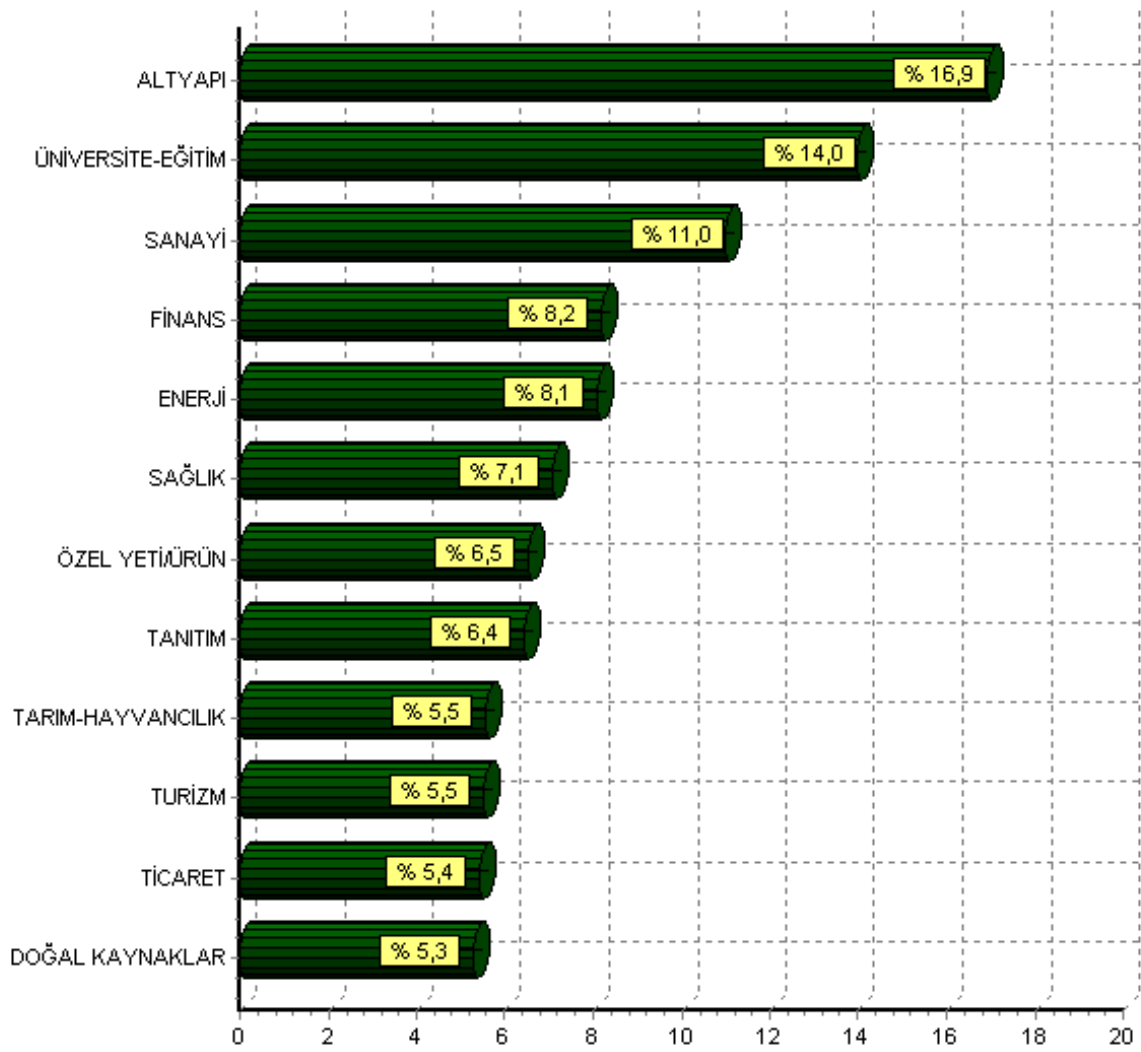
ETKİNLİK ARAÇLARININ SIRALAMASI (HEDEFTEN)



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

DENİZLİ, 29 MART 2003

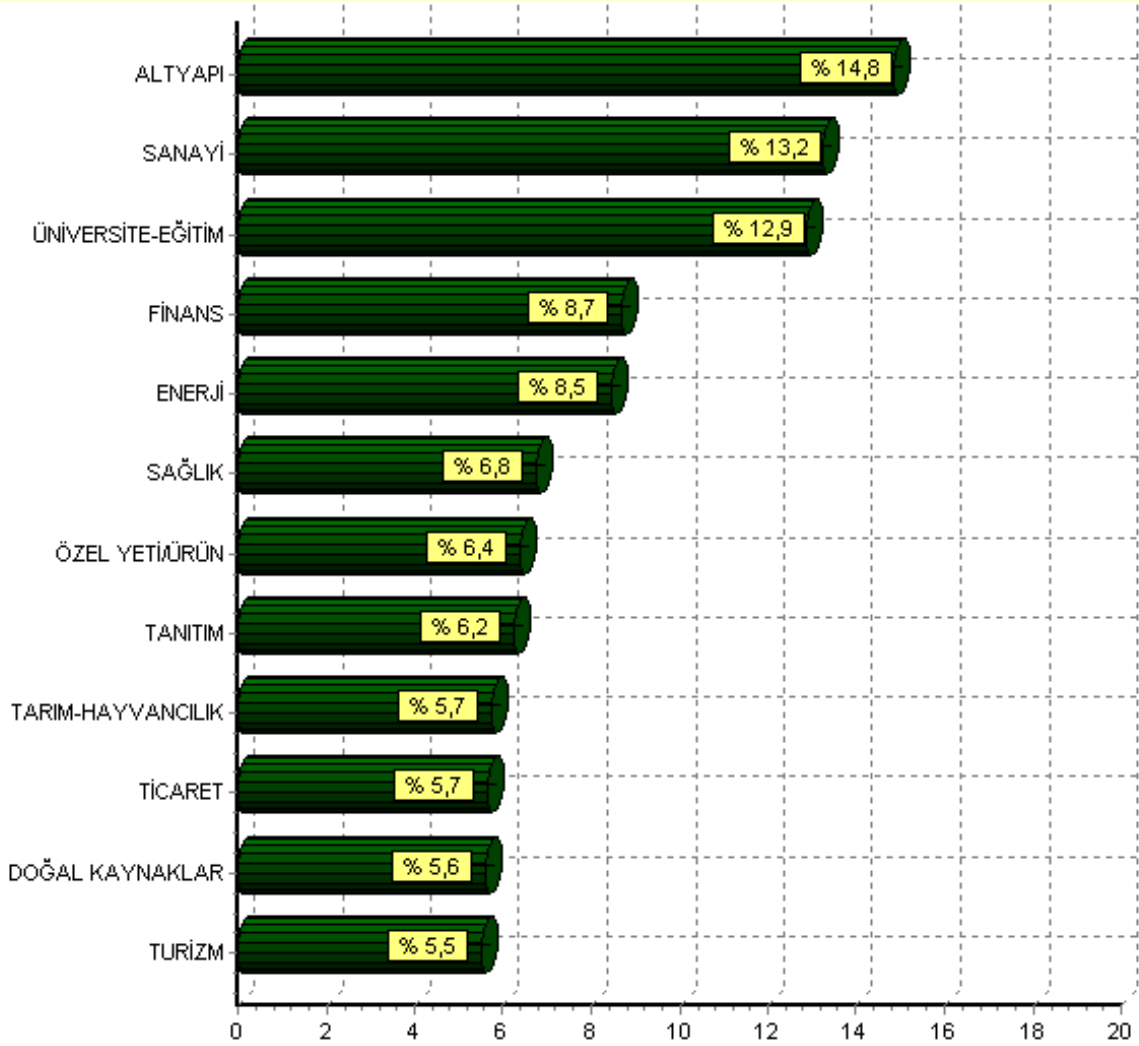
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

DENİZLİ, 29 MART 2003

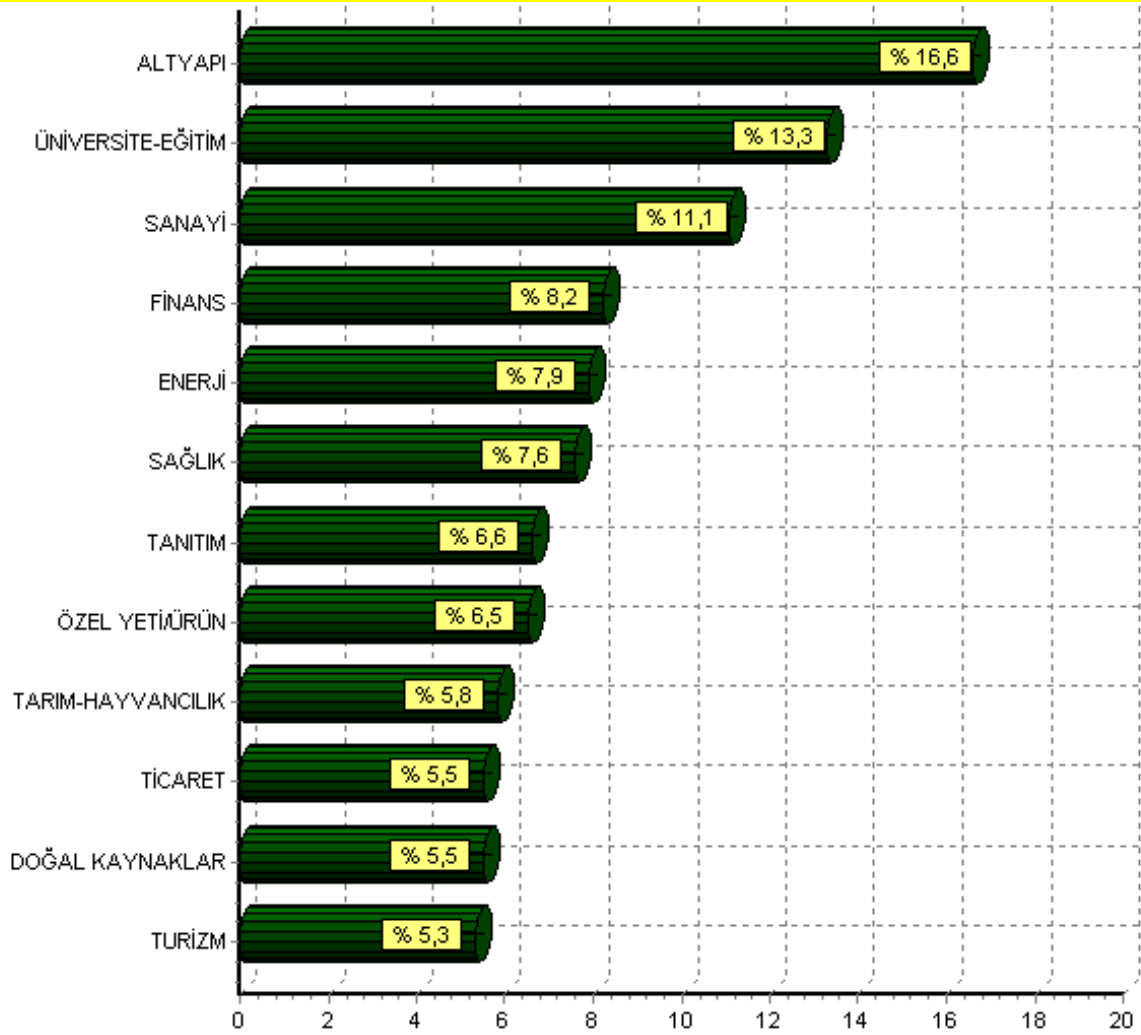
İSTİHDAM "BA"dan



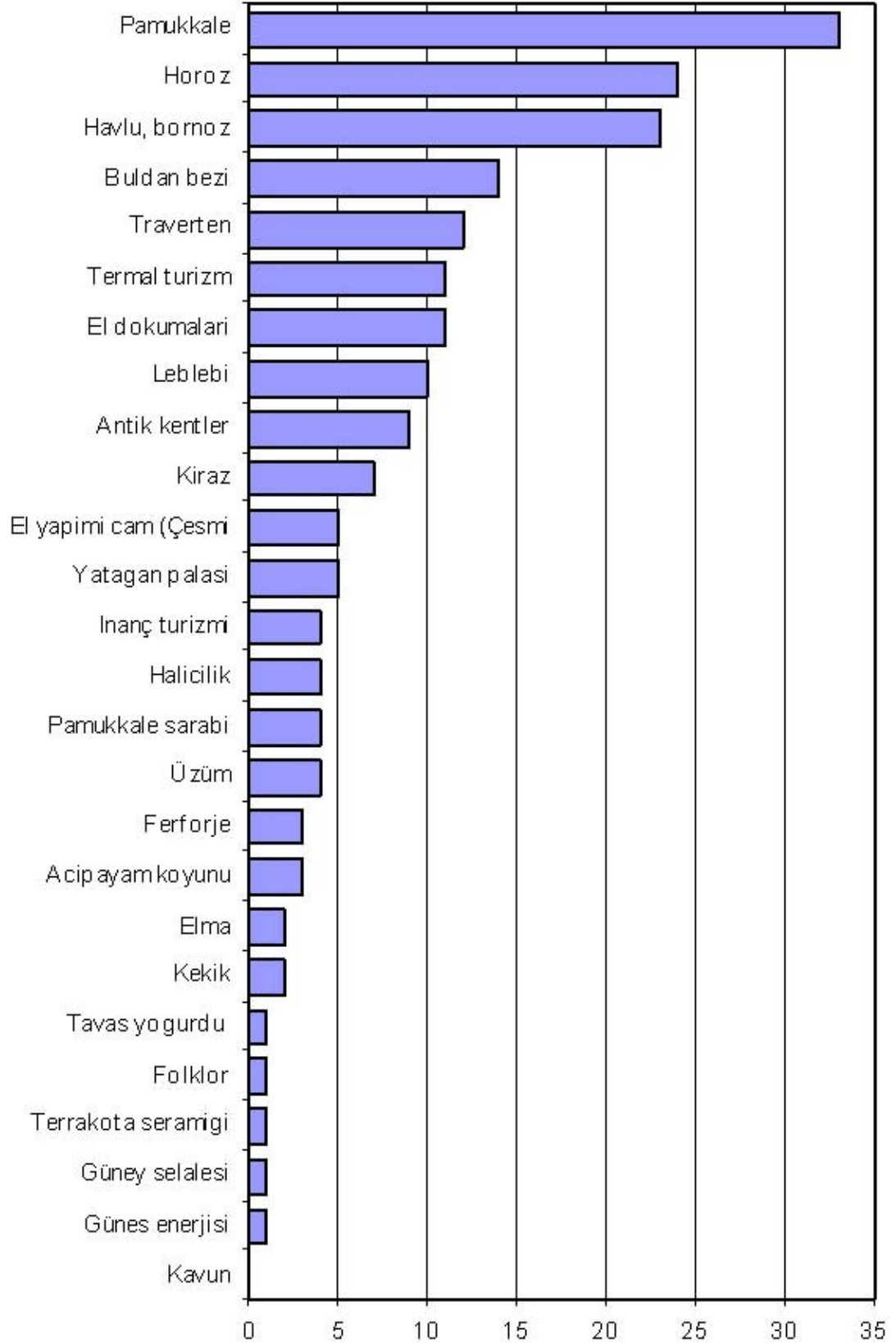
EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

DENİZLİ, 29 MART 2003

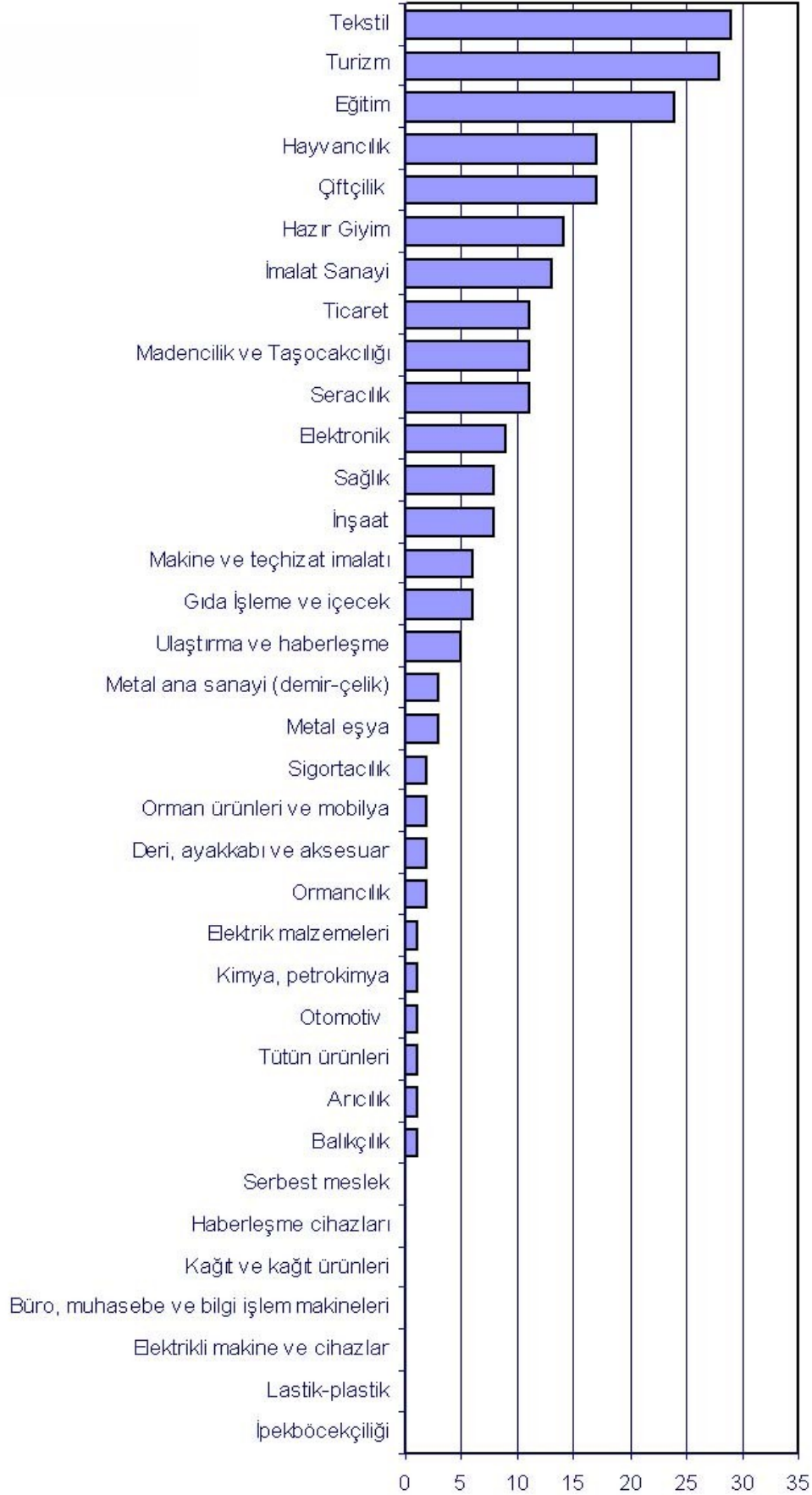
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



DENİZLİ İLİ ÖZEL YETİ SONUÇLARI



DENİZLİ İLİ SEKTÖR SONUÇLARI



İZMİR İLİ KATILIMCILARI

AHMET AKDENİZ	İl Planlama Müdür Vekili
AHMET PİRİŞTİNA	İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı
ALEX BALTAZZI	Karavan Turizm
BAHATTİN ÖZCAN ACAR	İzmir Baro Başkanı
BEHÇET YAVUZ	İl Milli Eğitim Müdürü
BÜLENT AKGERMAN	Çimstone
BURÇİN BALABAN	Ege Üniversitesi Öğrenci Konseyi Başkanı
CENGİZ BULUT	Bornova Belediye Başkanı
EMİN ALICI	Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörü
ENİS ÖZSARUHAN	Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
ERCAN ULUTAŞ	Ege Ayakkabıcılar Derneği Başkan Yardımcısı
ERDAL İZGİ	Konak Belediye Başkanı
EROL AKINCILAR	İzmir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı
FATİH DALAN	Ege Genç İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
FATİH SÜRENKÖK	Tabipler Odası Başkanı
FEYZİ HEPŞENKAL	Önce İzmir Hareketi Yürütme Grubu Başkanı
FİLİZ SARPER	İzmir Kültür, Sanat Eğitim Vakfı Başkanı
H. VEFA ÜLGÜR	Selçuk Belediye Başkanı
HASAN KARATOKLU	Torbalı Belediye Başkanı
HASAN TOPAL	Yerel Gündem 21 Genel Sekreteri
HICABI ECE	Karayolları Bölge Müdürü
HIKMET TAHMAZ	Mehmetçik Vakfı Başkanı
HÜSEYİN PORSUK	İzmir Sanayici ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
HÜSNÜ ERKAN	Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi
İRFAN ÖNGÖR	TSK Güçlendirme Vakfı Başkanı
İSKENDER ODABAŞOĞLU	İzmir Platformu
KAYA TUNCER	Ege Serbest Bölge Yönetim Kurulu Başkanı
KEMAL ÇOLAKOĞLU	Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Başkanı
KEMAL ZORLU	Güçbirliği Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
MEHMET AKYELLI	A1 Yazılım Evi
MEHMET ALİ ÇALKAYA	Balççva Termal Tesisleri Müdürü
MEHMET SOYER	Ödemiş Ticaret Odası Genel Sekreteri
METE UĞUZ	Ege İhracatçı Birlikleri Başkanlar Kurulu Başkanı
MORIS BENCUYA	Musevi Cemaati Başkanı
MUHTEREM İLGÜNER	Mİ Danışmanlık
MUSTAFA ALİ ÖRNEK	İzmir Vali Yardımcısı
MUSTAFA ÇANAKÇI	KOSGEB İzmir Merkez Müdürü
MUSTAFA METİN	Ege Üniversitesi Rektör Yardımcısı

NECİP KALKAN	İzmir Ticaret Odası Meclis Başkanı
NELSON ARDİTİ	İşadamı-TİMTAŞ A.Ş.
NIHAL KİSAOĞLU	Dokuz Eylül Üniversitesi Öğrenci Temsilcileri Yürütme Kurulu Bşk.
ORHAN AKIN	Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Genel Koordinatör
ŞADI KATIRCIOĞLU	İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı
SALİH ESEN	Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
SALİH GÜMGÜM	DLH Bölge Müdürü
SEDAT KÖSE	İzmir Ziraat Odası Yönetim Kurulu Başkanı
SELAMİ GÜRGÜÇ	Fortuna Tekstil
SELİM YAŞAR	Teknopark A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
SEMRA ÜLKÜ	Yüksek Teknoloji Enstitüsü Rektörü
ŞEREF SOFUOĞLU	Menemen Ziraat Odası Yönetim Kurulu Başkanı
SEVİNÇ GÜR	İl Turizm Müdür Vekili
ŞEVKET TUNCA	Emekliler Sendikası Başkanı
SEYİT ALİ YÜKSEL	Yüksek Teknoloji Enstitüsü Öğrenci Temsilcisi
TAMER BAŞBUĞ	Mimarlar Odası Başkanı
TUFAN ÜNAL	ESİAD Yüksek İstişare Konsey Başkanı
VILDAN GÜNDOĞDU	İl Çevre Müdürü
YAVUZ ONUR	İzmir TURSAB
YILMAZ TEMİZÖK	Temizöcek Kuyumculuk

EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

İZMİR 19-20 NİSAN 2003

KİMLİK1

**SANAYİ
TİCARET
TARIM**

KİMLİK2

**SAĞLIK
EĞİTİM
ULAŞTIRMA
FİNANS**

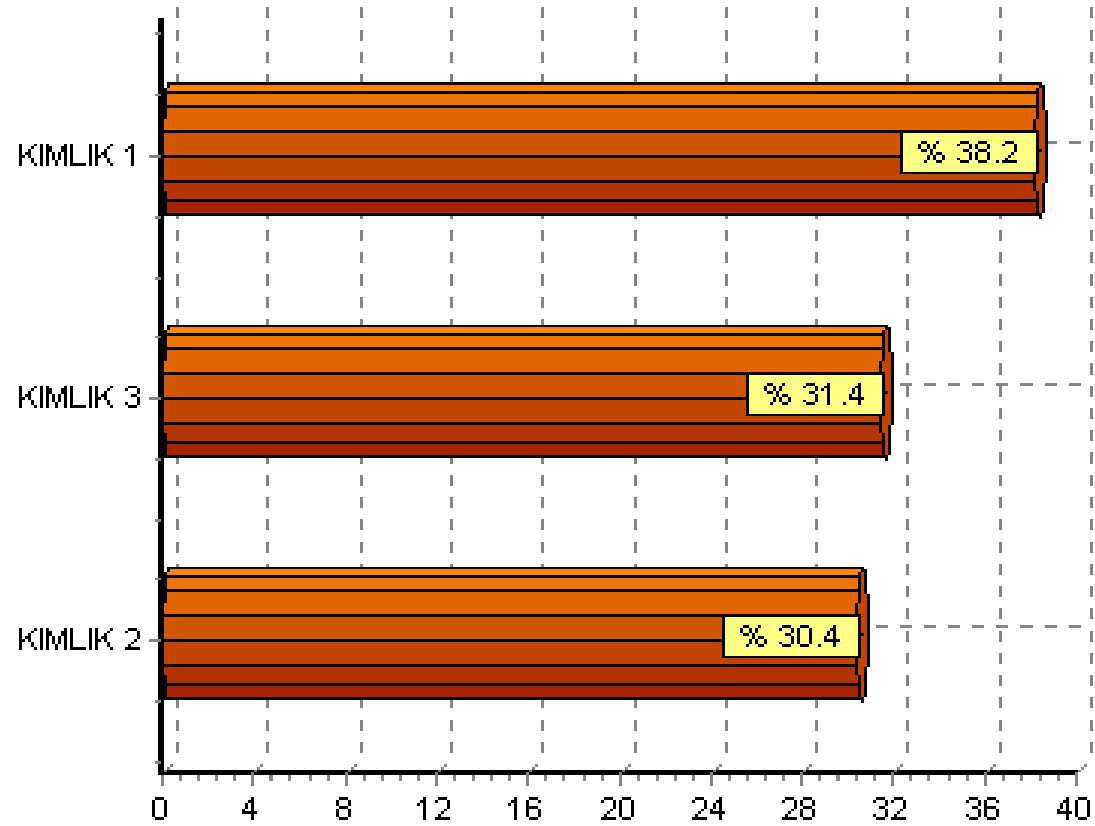
KİMLİK3

**TURİZM
KÜLTÜR
SANAT**

**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

İZMİR 19-20 NİSAN 2003

KİMLİKLERİN GÖRELİ KONUMLANIŞI

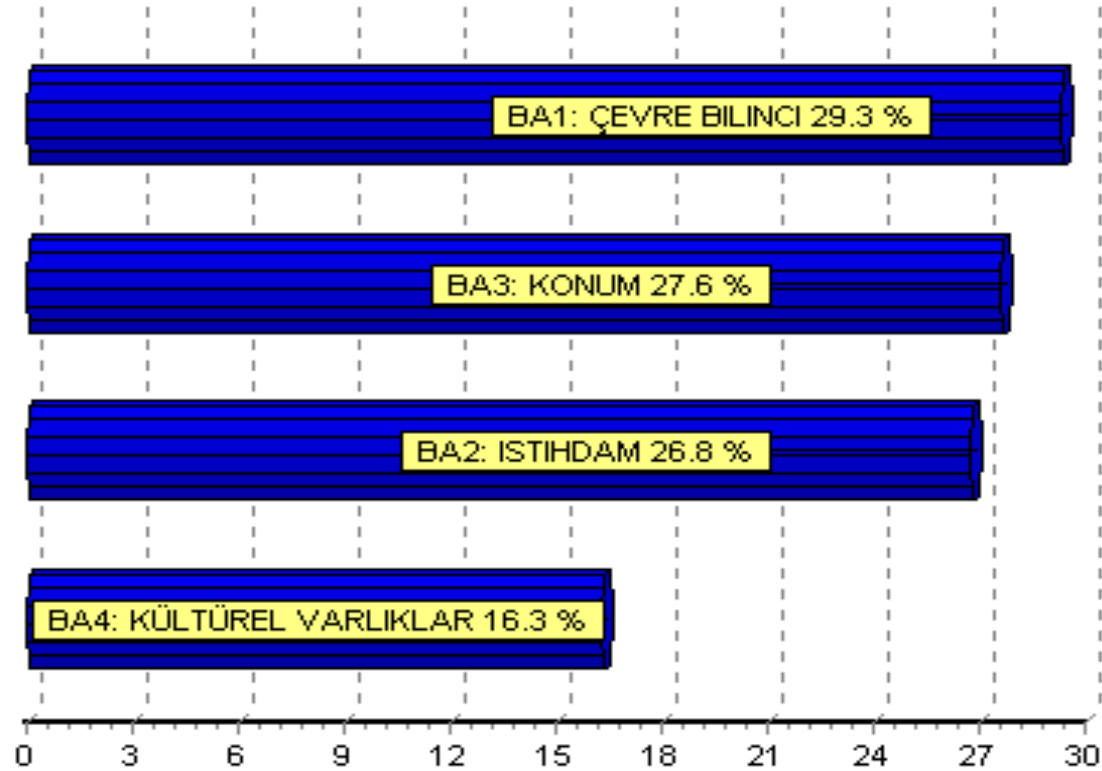


HEDEFTEN GENEL SENTEZ

EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

İZMİR 19-20 NİSAN 2003

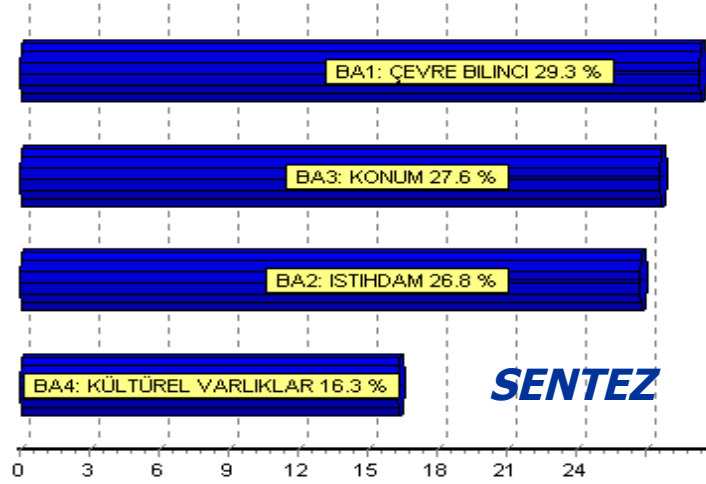
BAKIŞ AÇILARININ GÖRELİ KONUMLANIŞI



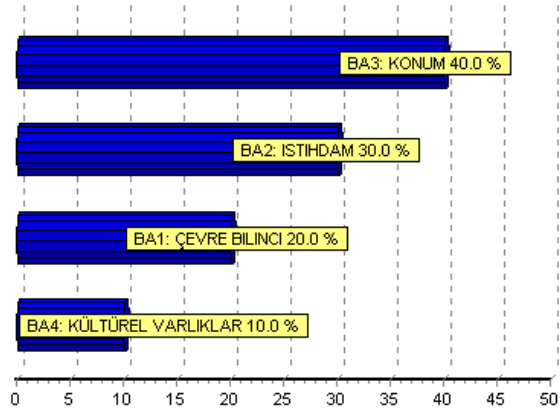
HEDEFTEN GENEL SENTEZ

EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

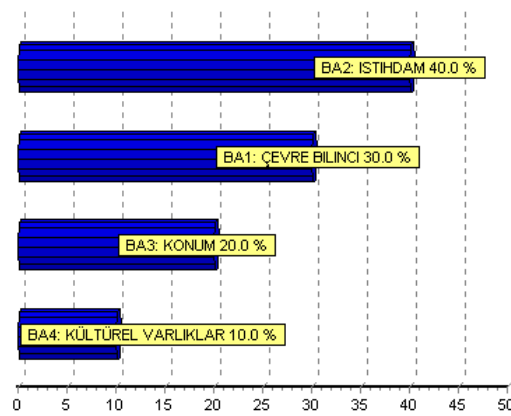
BAKIŞ AÇILARININ GÖRELİ
KONUMLANIŞI



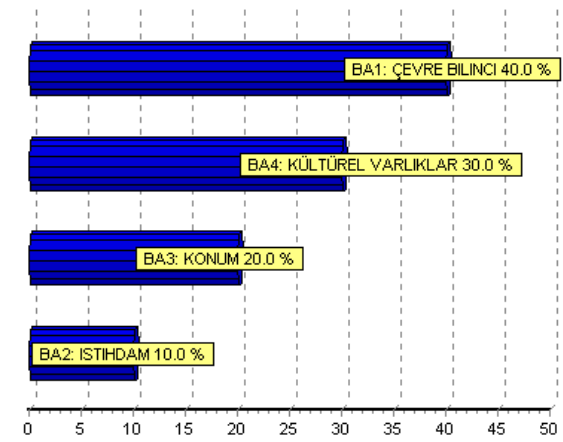
KİMLİK 1



KİMLİK 2

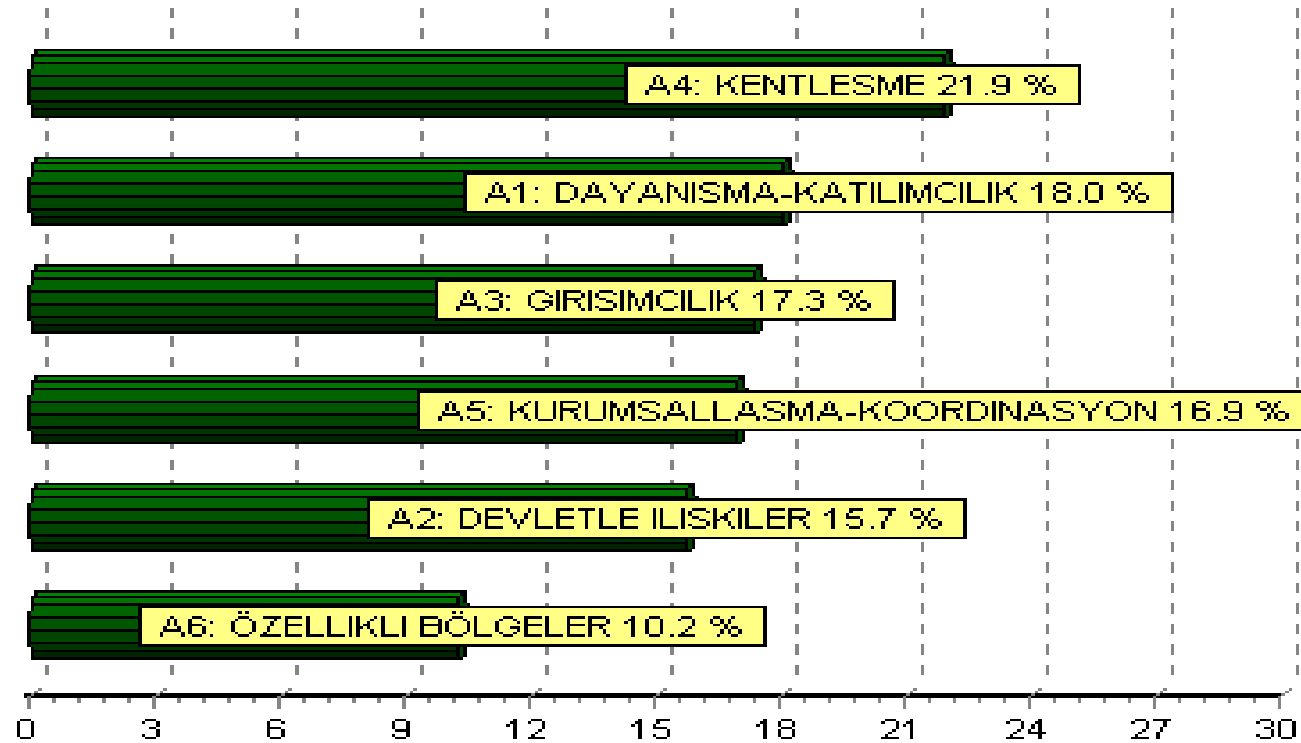


KİMLİK 3



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

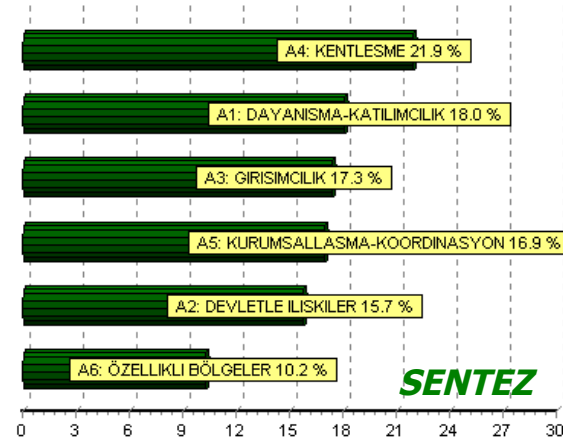
ARAÇLARIN GÖRELİ KONUMLANIŞI



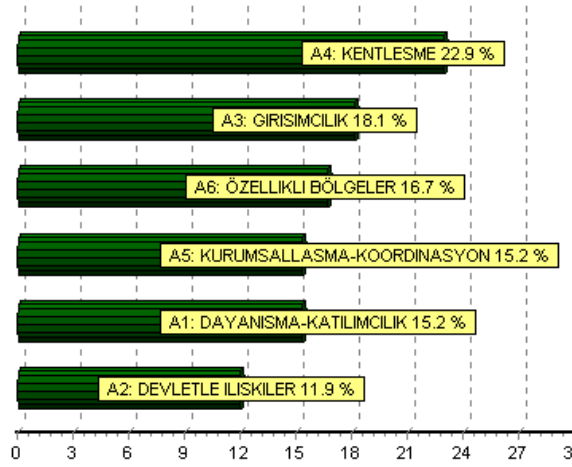
HEDEFTEN GENEL SENTEZ

**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

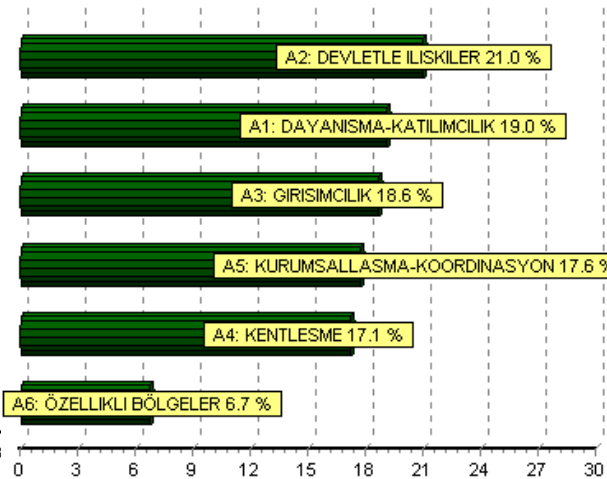
ARAÇLARIN GÖRELİ KONUMLANIŞI



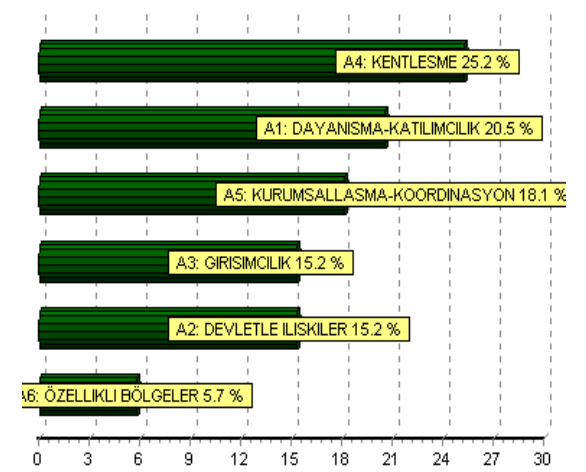
KİMLİK 1



KİMLİK 2



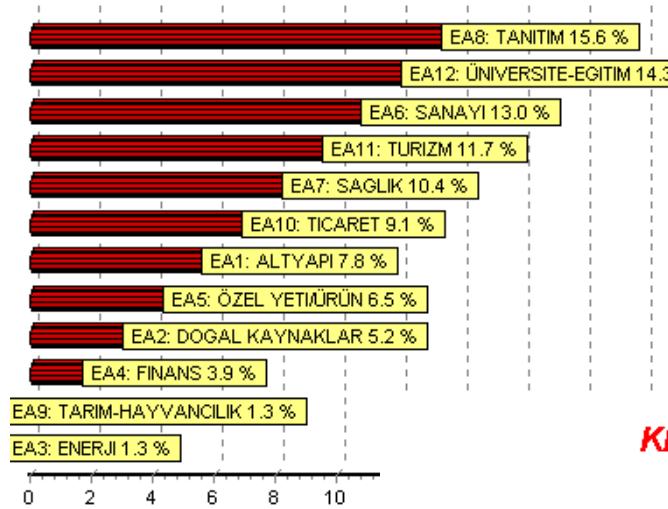
KİMLİK 3



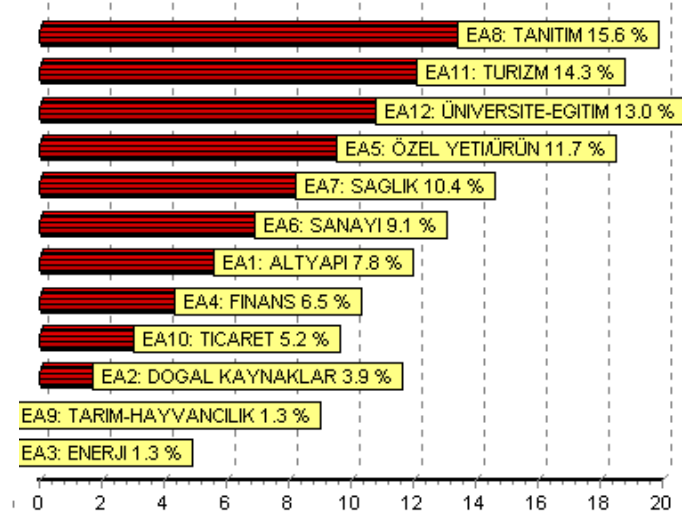
**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

ETKİNLİK ALANLARININ GÖRELİ KONUMLANIŞI
-A1: DAYANIŞMA KATILIMCILIK ARACI / KİMLİKLER-

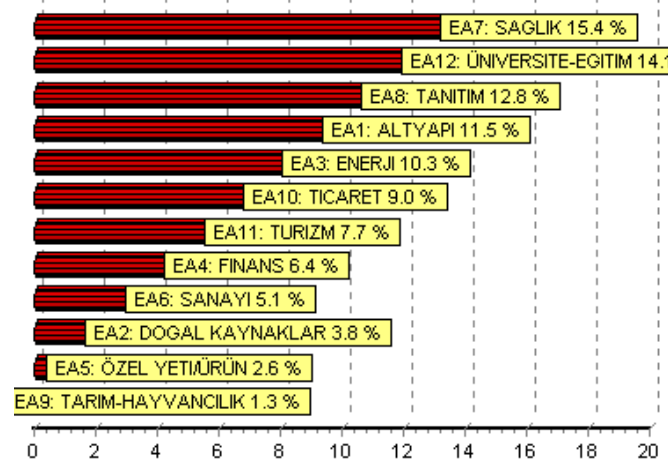
KİMLİK 1



KİMLİK 3



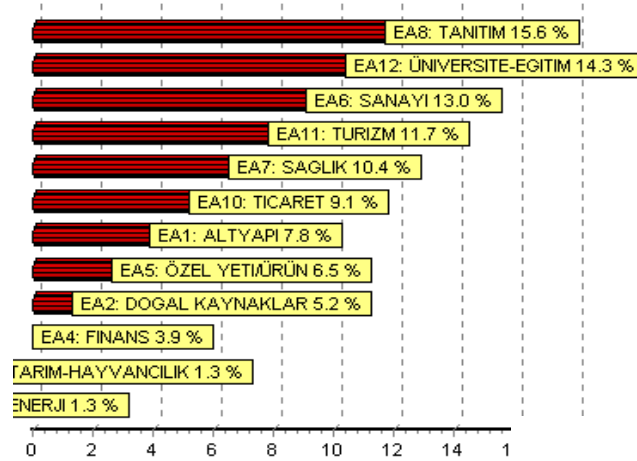
KİMLİK 2



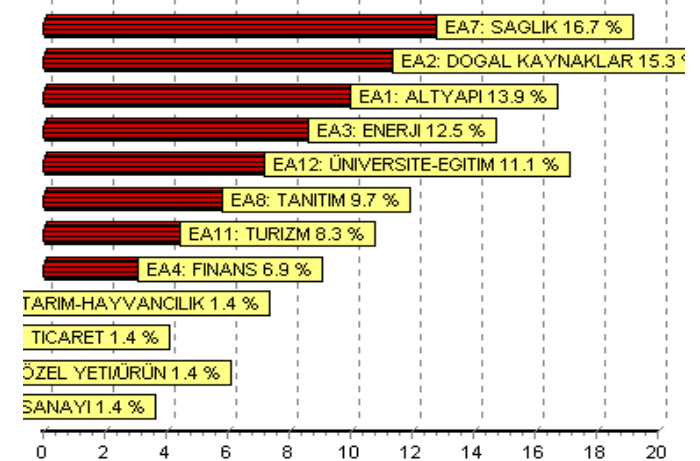
**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

ETKİNLİK ALANLARININ GÖRELİ KONUMLANIŞI
-A2: DEVLETLE İLİŞKİLER ARACI / KİMLİKLER-

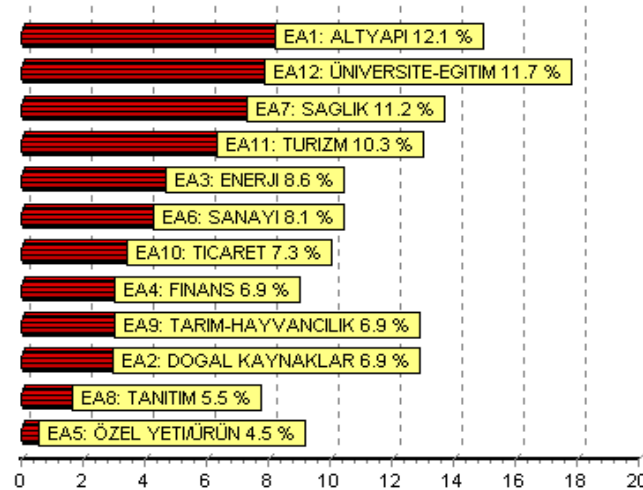
KİMLİK 1



KİMLİK 3

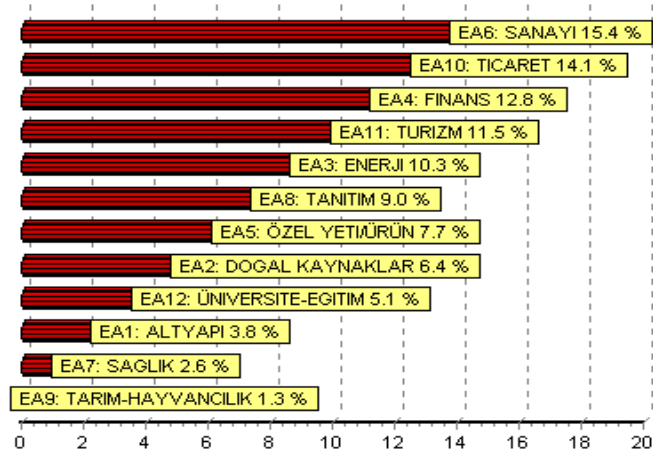


KİMLİK 2

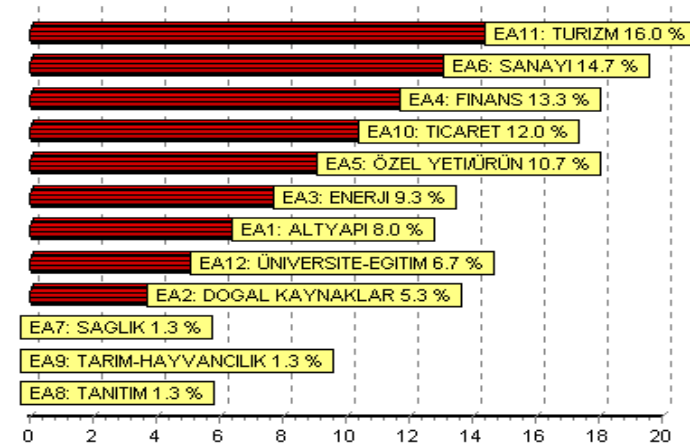


**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

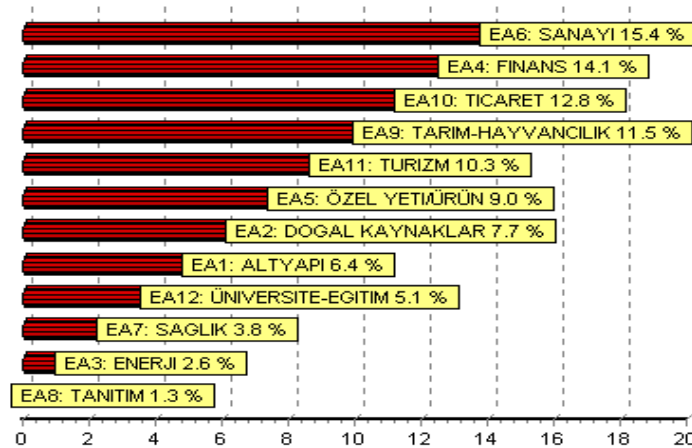
KİMLİK 1



KİMLİK 3



KİMLİK 2

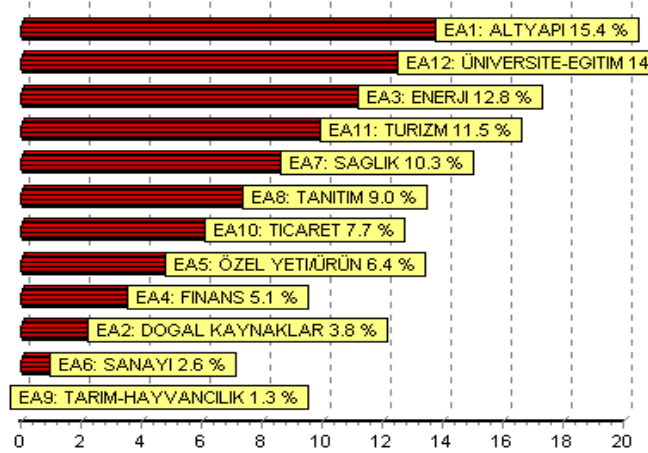


EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

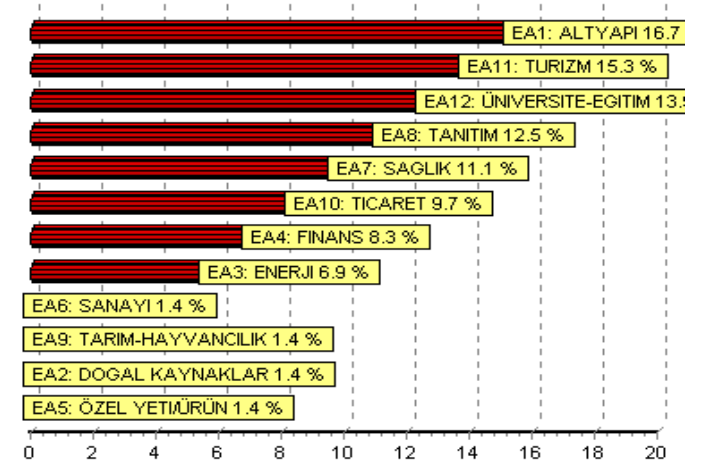
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

ETKİNLİK ALANLARININ GÖRELİ KONUMLANIŞI
-A4: KENTLEŞME ARACI / KİMLİKLER-

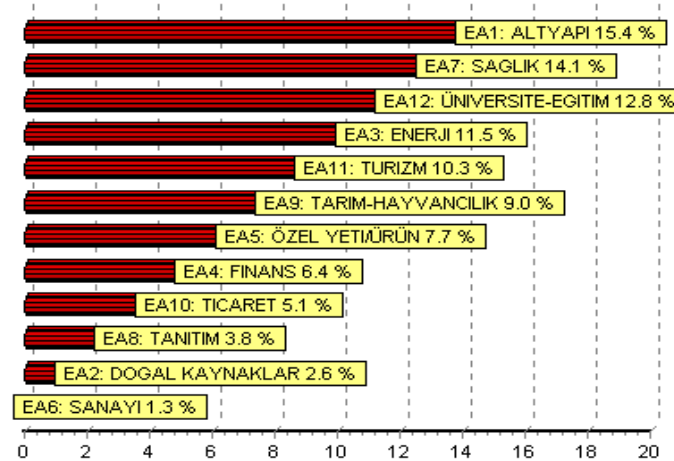
KİMLİK 1



KİMLİK 3



KİMLİK 2

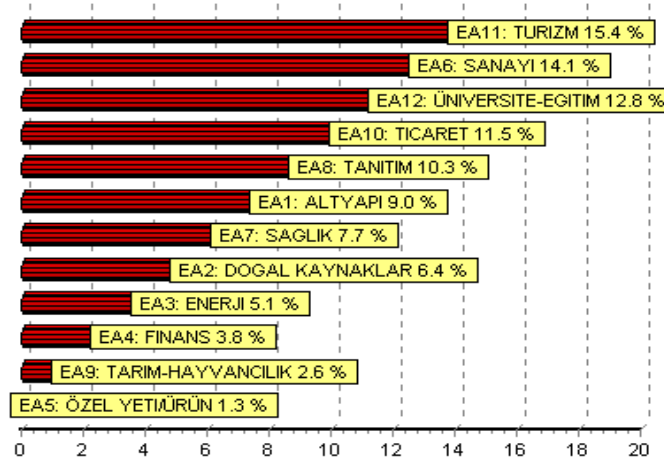


EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

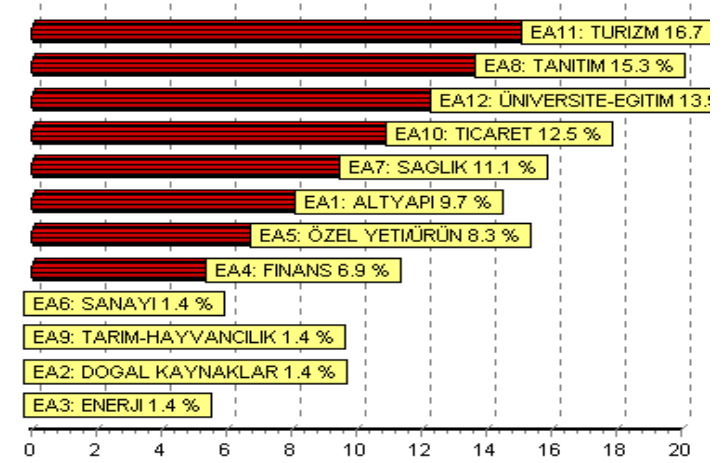
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

ETKİNLİK ALANLARININ GÖRELİ KONUMLANIŞI
-A5: KURUMSALLAŞMA-KOORDİNASYON ARACI / KİMLİKLER-

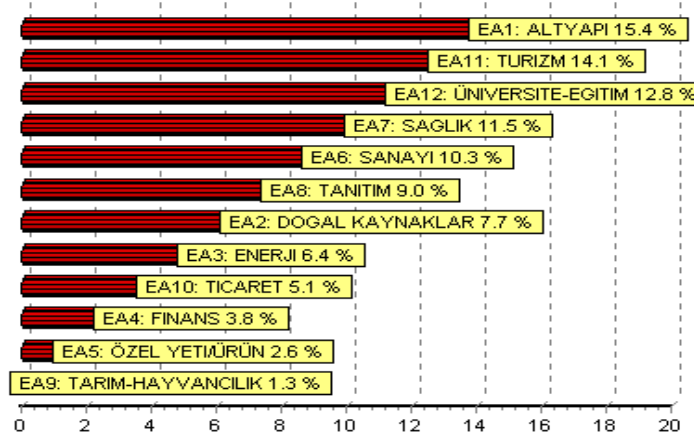
KİMLİK 1



KİMLİK 3



KİMLİK 2



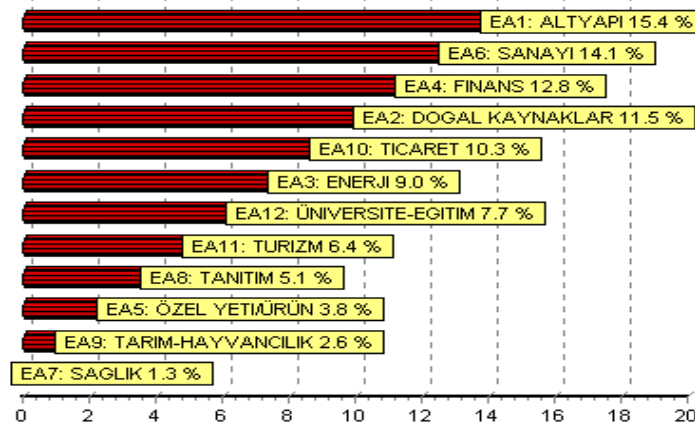
**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

İZMİR 19-20 NİSAN 2003

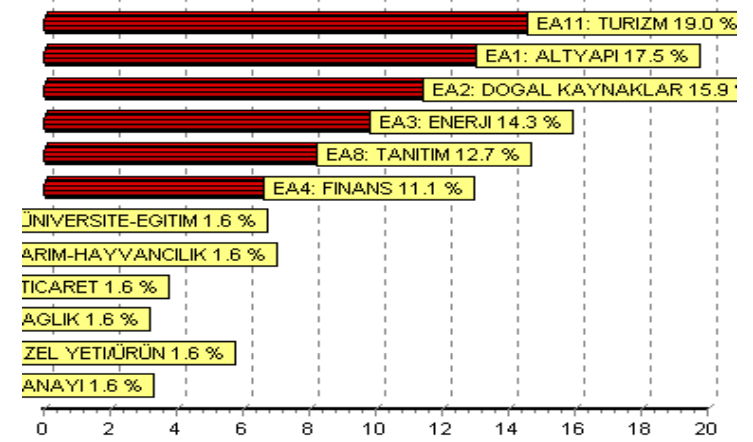
ETKİNLİK ALANLARININ GÖRELİ KONUMLANIŞI

-A6: ÖZELLİKLİ BÖLGELER ARACI / KİMLİKLER-

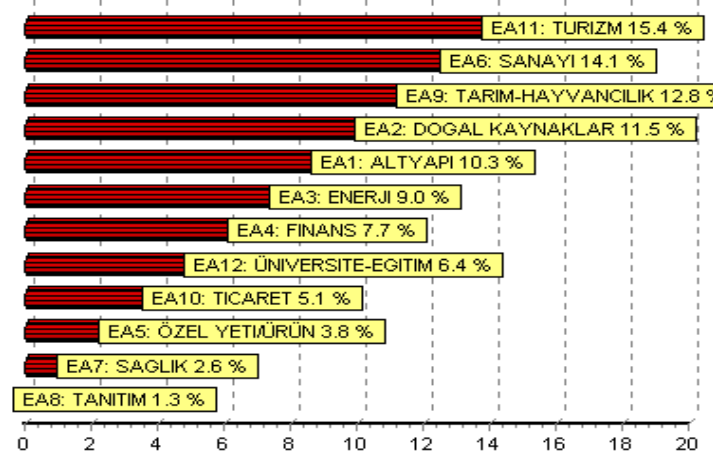
KİMLİK 1



KİMLİK 3

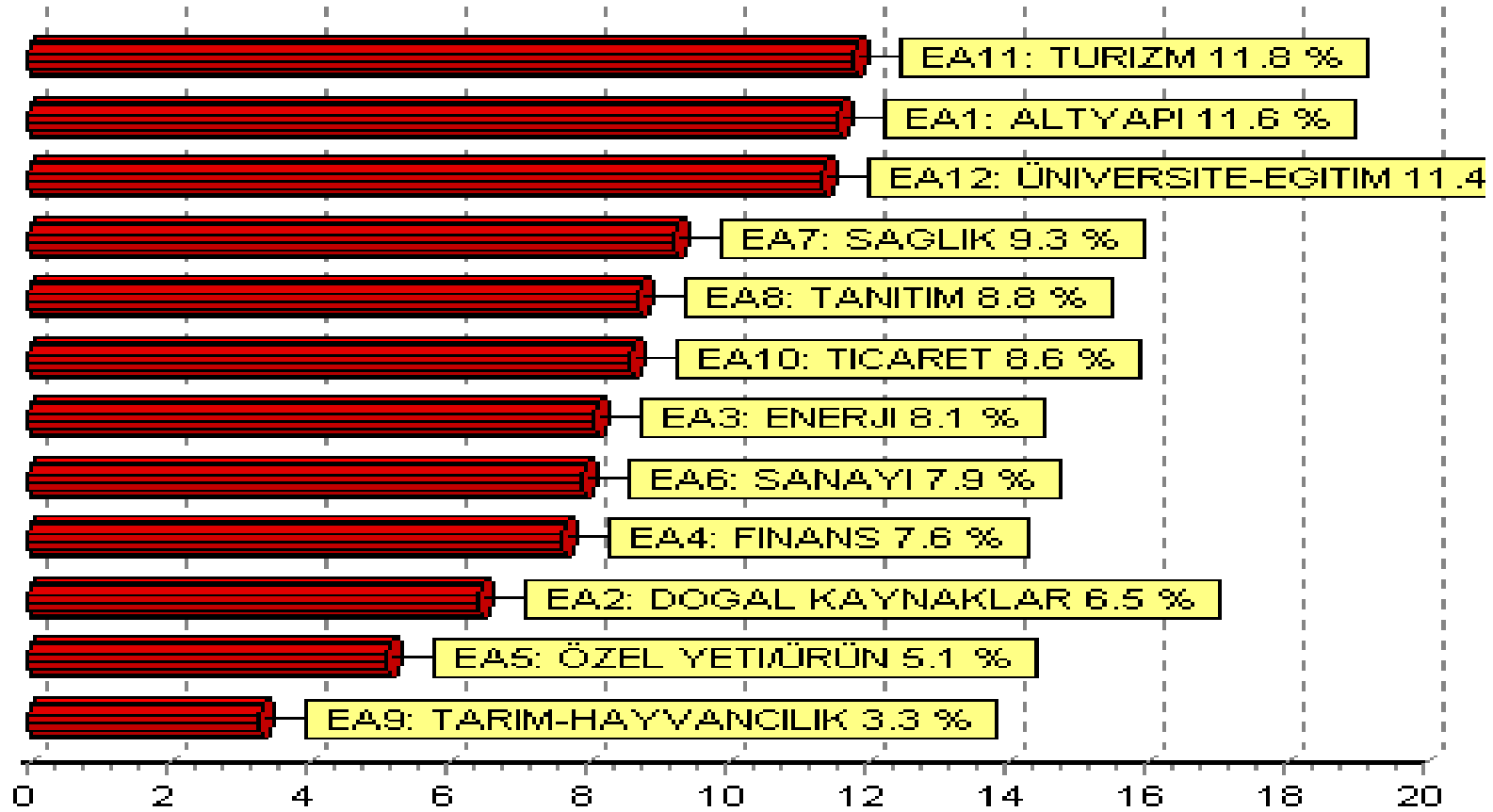


KİMLİK 2



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

ETKİNLİK ALANLARININ GÖRELİ KONUMLANIŞI

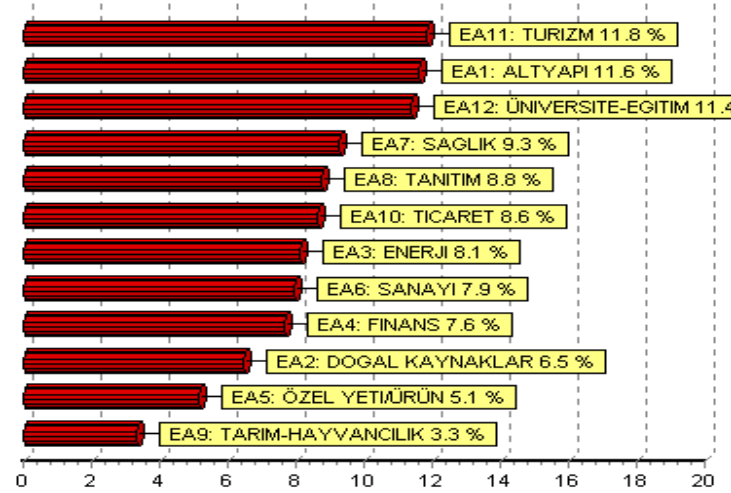


HEDEFTEN GENEL SENTEZ

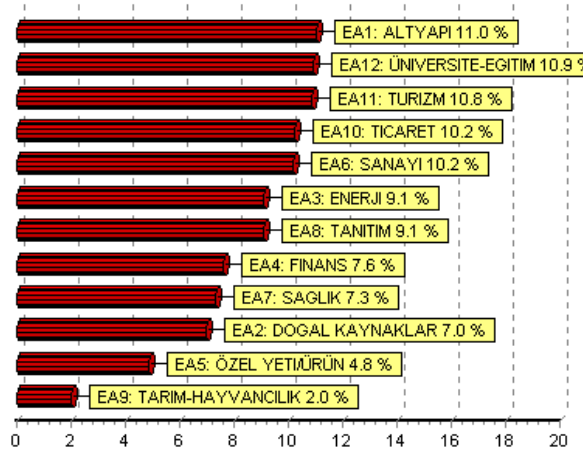
HEDEFTEN GENEL SENTEZ

**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE
KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**
İZMİR 19-20 NİSAN 2003

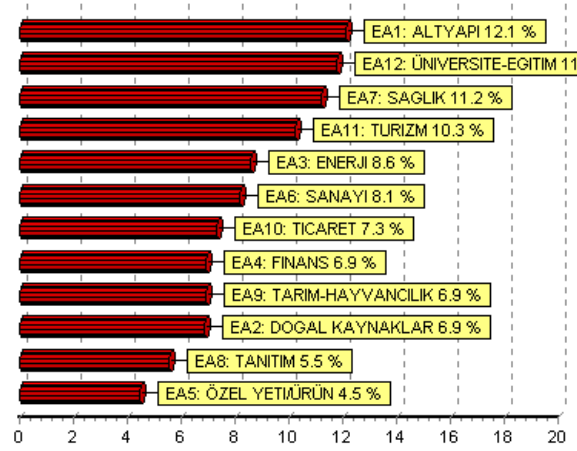
**ETKİNLİK ALANLARININ
GÖRELİ KONUMLANIŞI
-KİMLİKLER-**



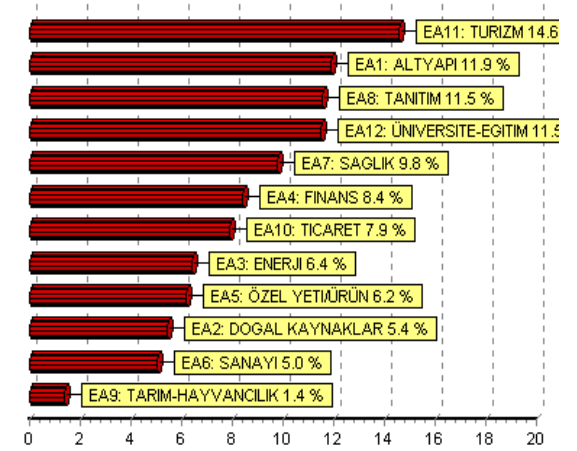
KİMLİK 1



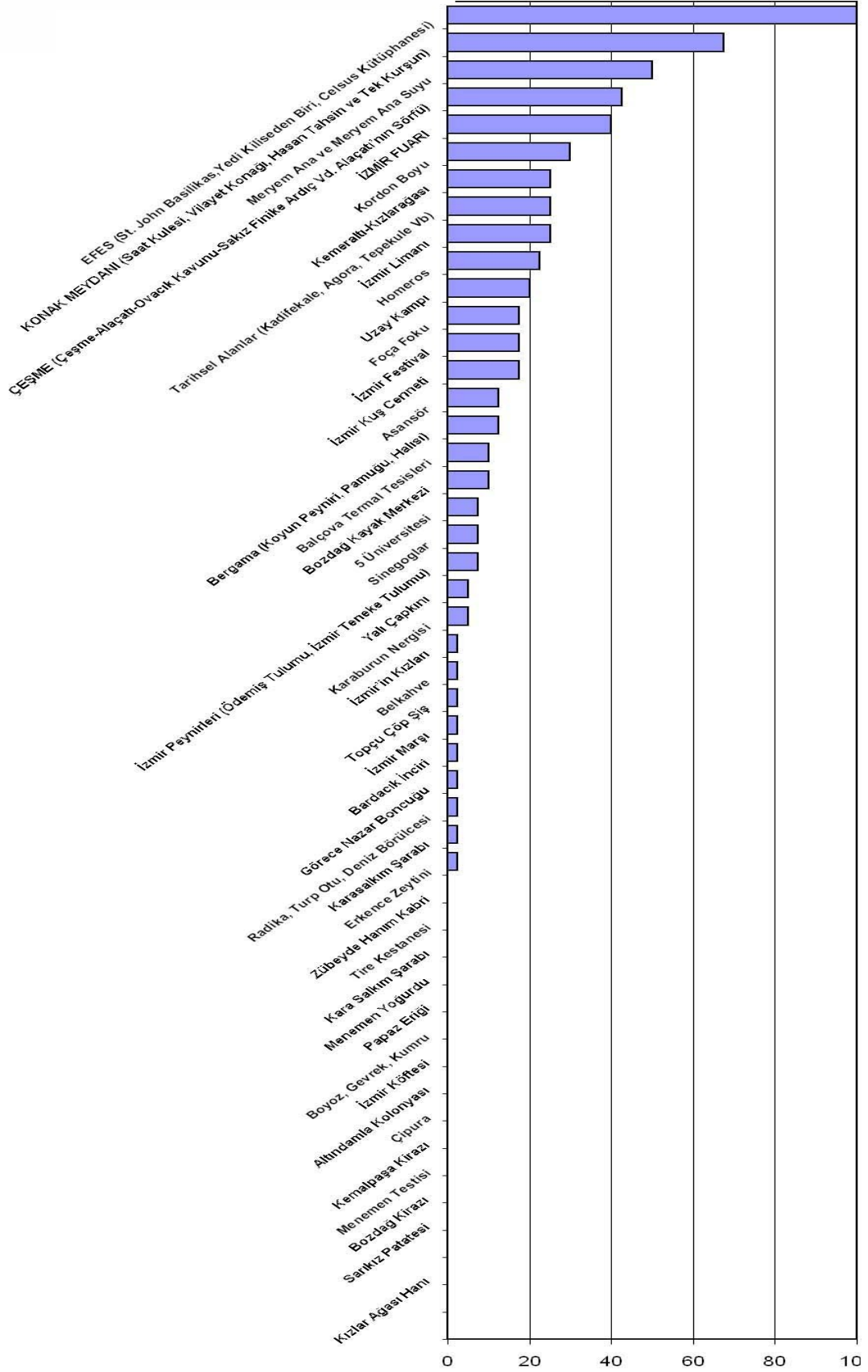
KİMLİK 2



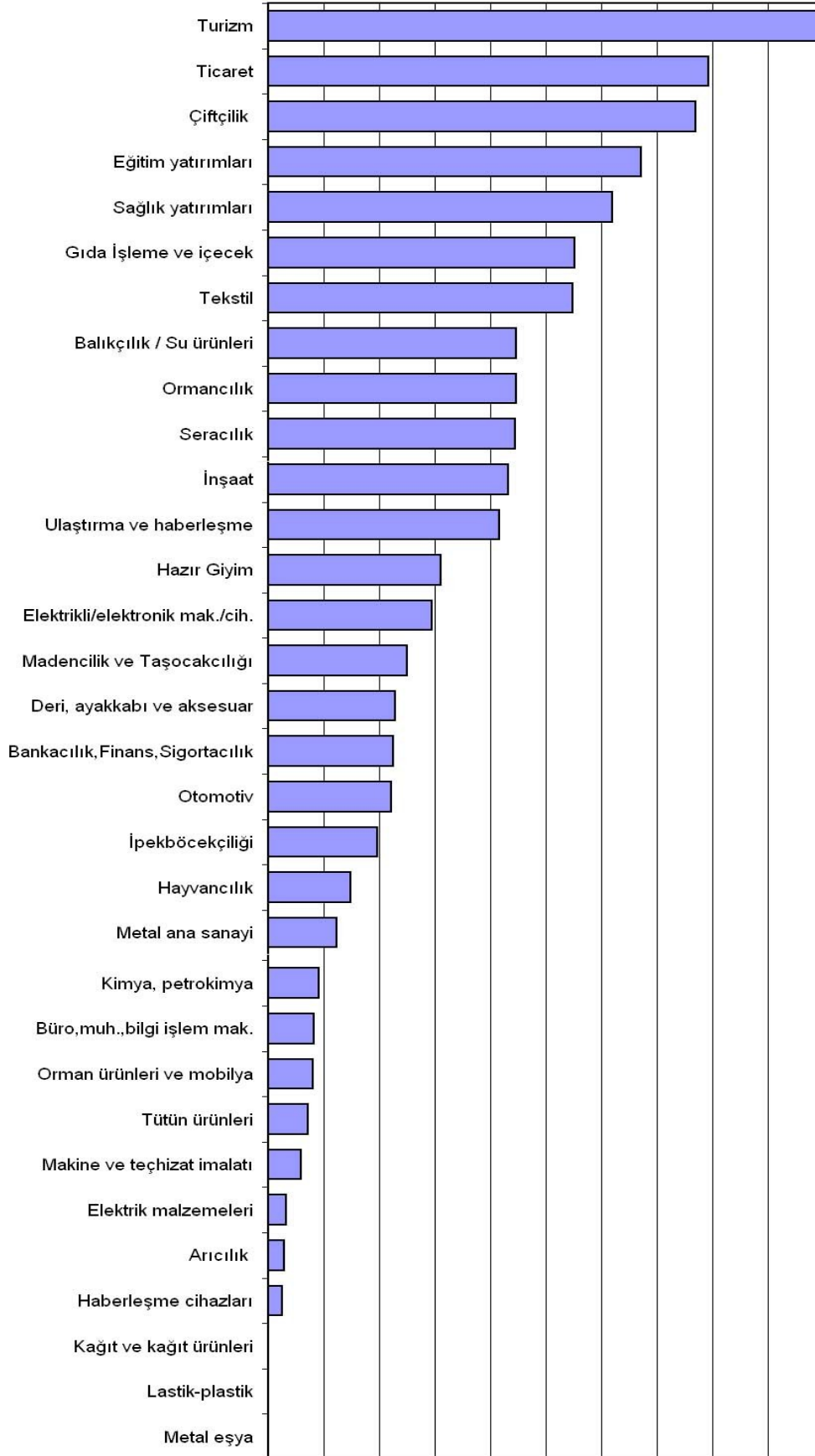
KİMLİK 3



İZMİR İLİ ÖZEL YETİ SONUÇLARI



İZMİR İLİ SEKTÖR SONUÇLARI



KÜTAHYA İLİ KATILIMCILARI

ABDULLAH KILINÇ	İl Planlama Müdürlüğü
AHMET ALTINKAYA	Borsa Yönetim Kurulu Başkanı
AHMET AVLUPINAR	Erenler Belediye Başkanı
AHMET AYDIN	Ziraat Odası Meclis Bşk.-Mütevelli
AHMET KOCAKALAY	Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri
AHMET LEVENT EŞİYOK	Maden İş Sendikası
ALI BERBER	Kütahya Ticaret Borsası
ALI KARAAYTAÇ	KÜTİAD Bşk.
ALI ÖZTOP	Dumlupınar Üniversitesi Genel Sekreter Yrd.
ALIM IŞIK	Dumlupınar Üniversitesi Endüstri Müh. Bölüm Başkanı
BEKİR SITKI KOCAKUNDAKÇI	Vali Yardımcısı
GÖKTAY EDİZ	Dumlupınar Üniversitesi Mühendislik Fak.Dekanı
HALIT AYAS	Borsa Meclis Bşk.
HASAN BAYDAR	Kütahya Ticaret Odası
HASAN EVREN	Pancar Koop.(Köprüören Köyü)
HASAN KÖSE	Emet-Hisarlık Belediyesi
HIKMET ERKAN	Tavşanlı Ticaret Odası Bşk.
HÜRDOĞAN ÇELİK	Orman Genel Müdürü
HÜSEYİN ERGİN	Dumlupınar Üniversitesi Rektör Danışmanı
İSMAIL AKPINAR	Tavşanlı Ziraat Odası Başkanı
İSMET ÖZOTRAÇ	Kütahya Ticaret San.odası Bşk. Vekili
IZZET DUMAN	Tarım İl Müdürü – Ziraat Mühendisi
KADIR AY	TÜGSAŞ Genel Md.Yrd.
KAZIM ARIOĞUL	Kütahya Ziraat Odası
KENAN ESKİÇUBUK	Esnaf Odası Başkanı
MEHMET KOÇER	Altın Çini
MEHMET ŞAHİN	Gediz Kaymakamlığı Yazı İşleri Müdürü
MUSTAFA DÖNMEZ	Gediz Ticaret Odası Başkanı
MUSTAFA PEÇEN	Kütahya Ticaret Borsası
ORHAN SÜRÜCÜ	Kütahya Belediye Başkanı Yardımcısı
OSMAN DEREKÖYLÜ	Mütevelli-Ziraat Odası
RASİM İPEK	Dumlupınar Üniversitesi Müh. Fak.
RIZA VANÇIN	Esnaf Odası Genel Sekreteri,
SADIK ÖLÇEN	Kütahya Belediye Başkan Yardımcısı
SALİH ERDOĞMUŞ	Mahalli İdareler Müdürü
SELİM KAYABAŞI	Öğretmen (Domaniç İ.Ö.O.)
ŞERAFETTİN SEVİM	Güzel San.Fak.Dekanı
SÜLEYMAN CANAN	Belediye Başkanı-Mütevelli
SÜLEYMAN ÖZKAN	Simav Belediyesi
TACETTİN DEMİRER	KÜGİAD Bşk.

YAŞAR KILIÇ

YILMAZ DELEN

ZAİM KAHRAMAN

ZEKİ ÖNCÜ

Kütahya Belediye Başkan Yardımcısı

Keresteciler Derneği Başkanı

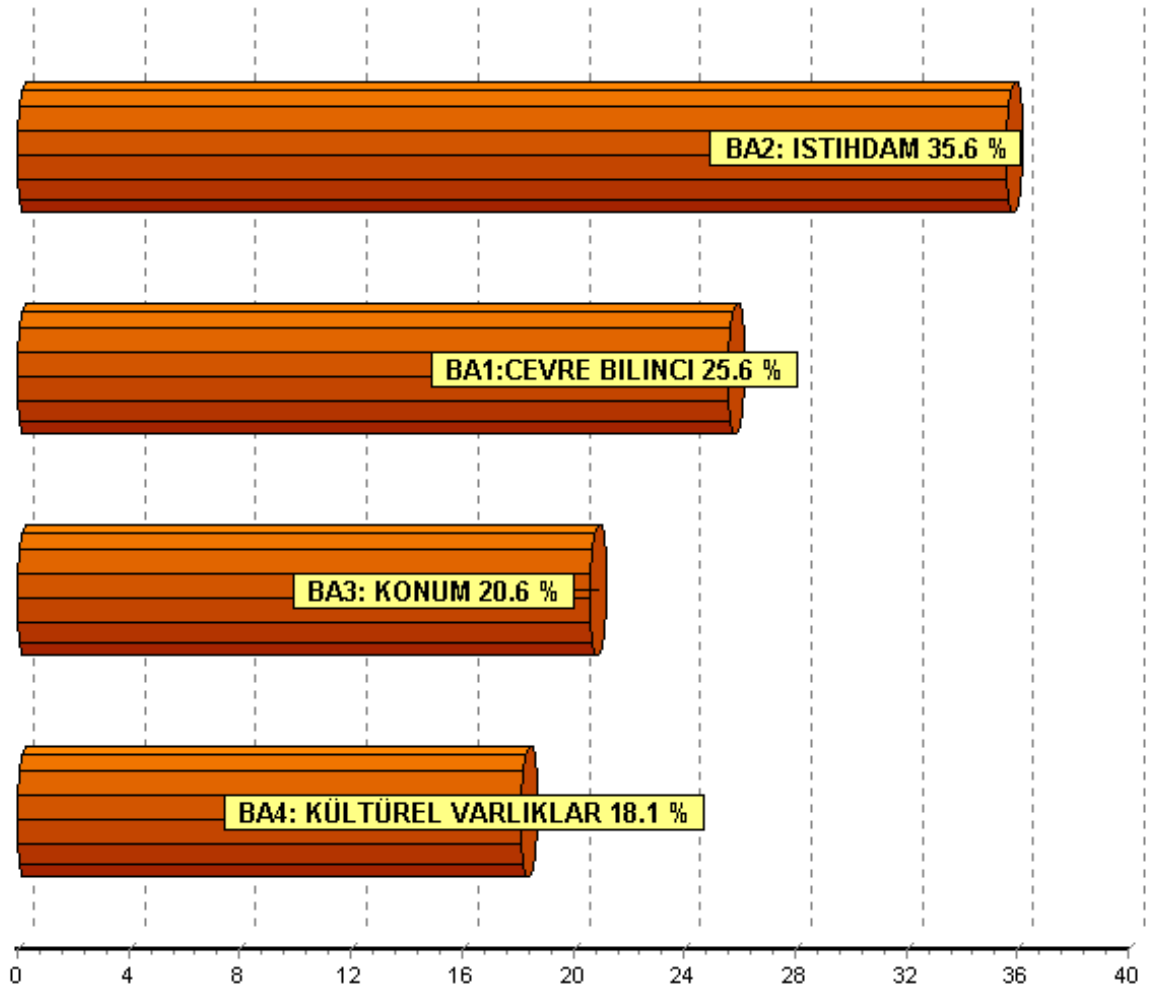
SS.Çiniciler Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı

30 Ağustos İ.Ö.O. Öğretmeni

**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

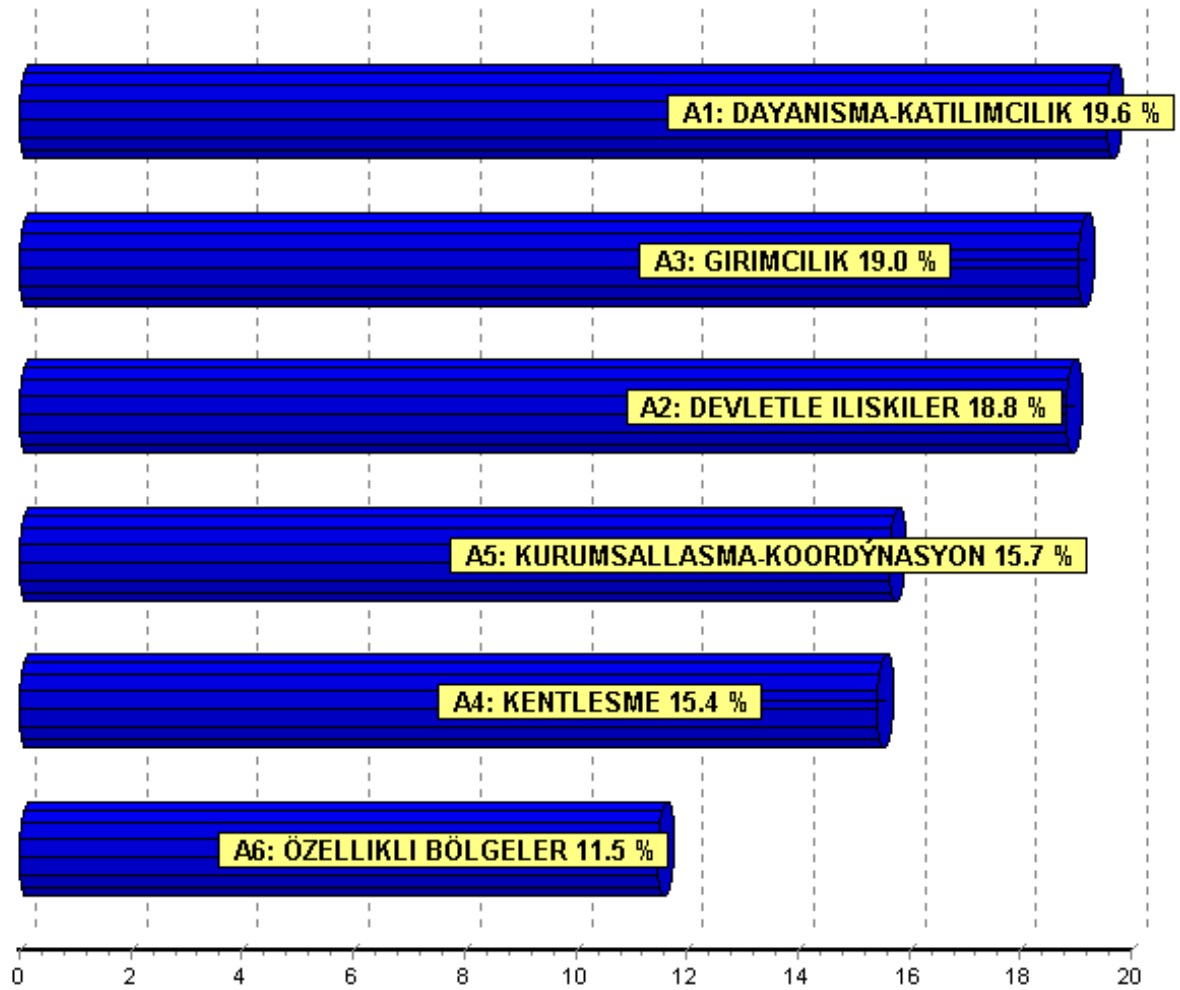
BAKIŞ AÇILARININ SIRALAMASI



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

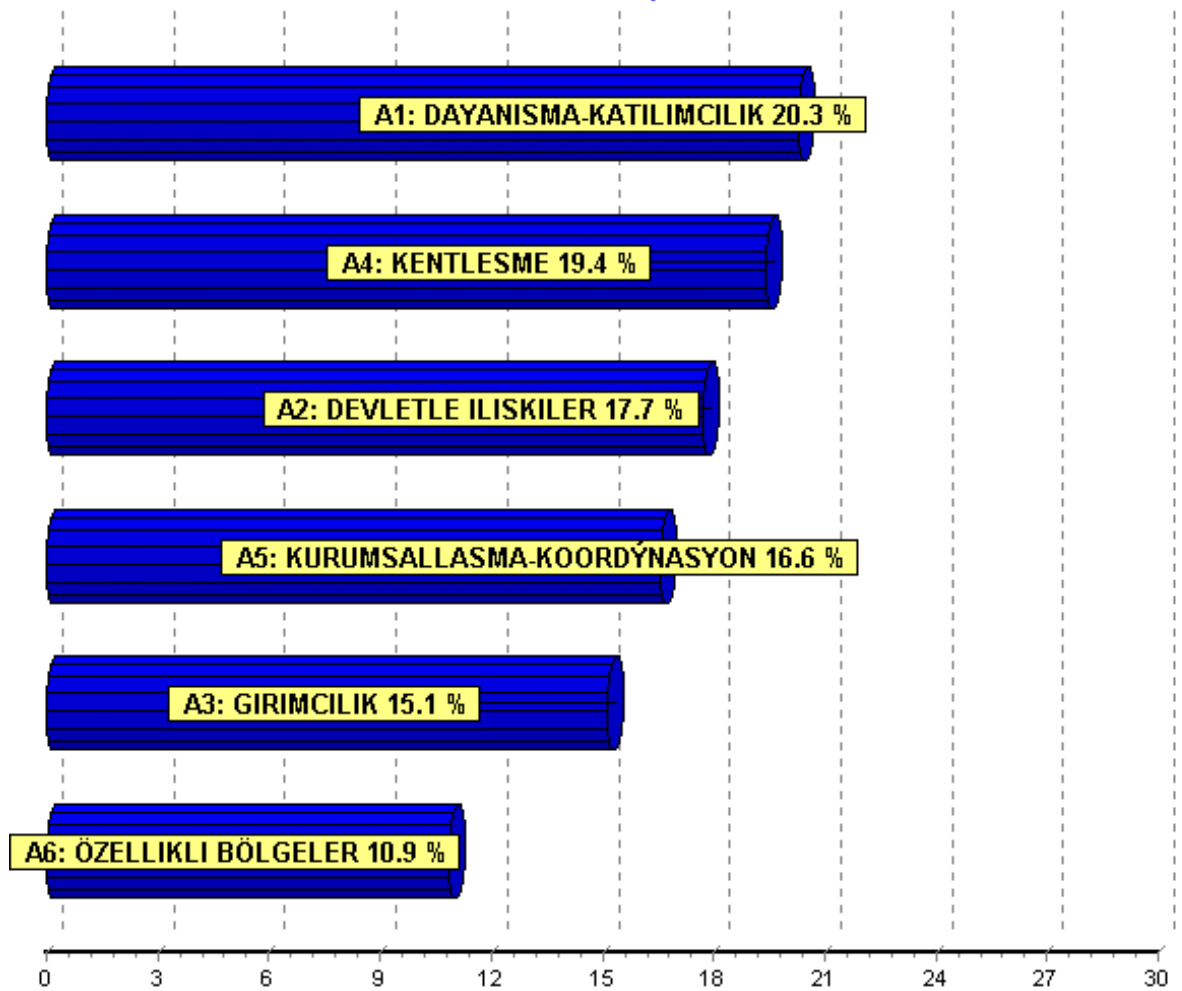
ARAÇLARIN SIRALAMASI



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

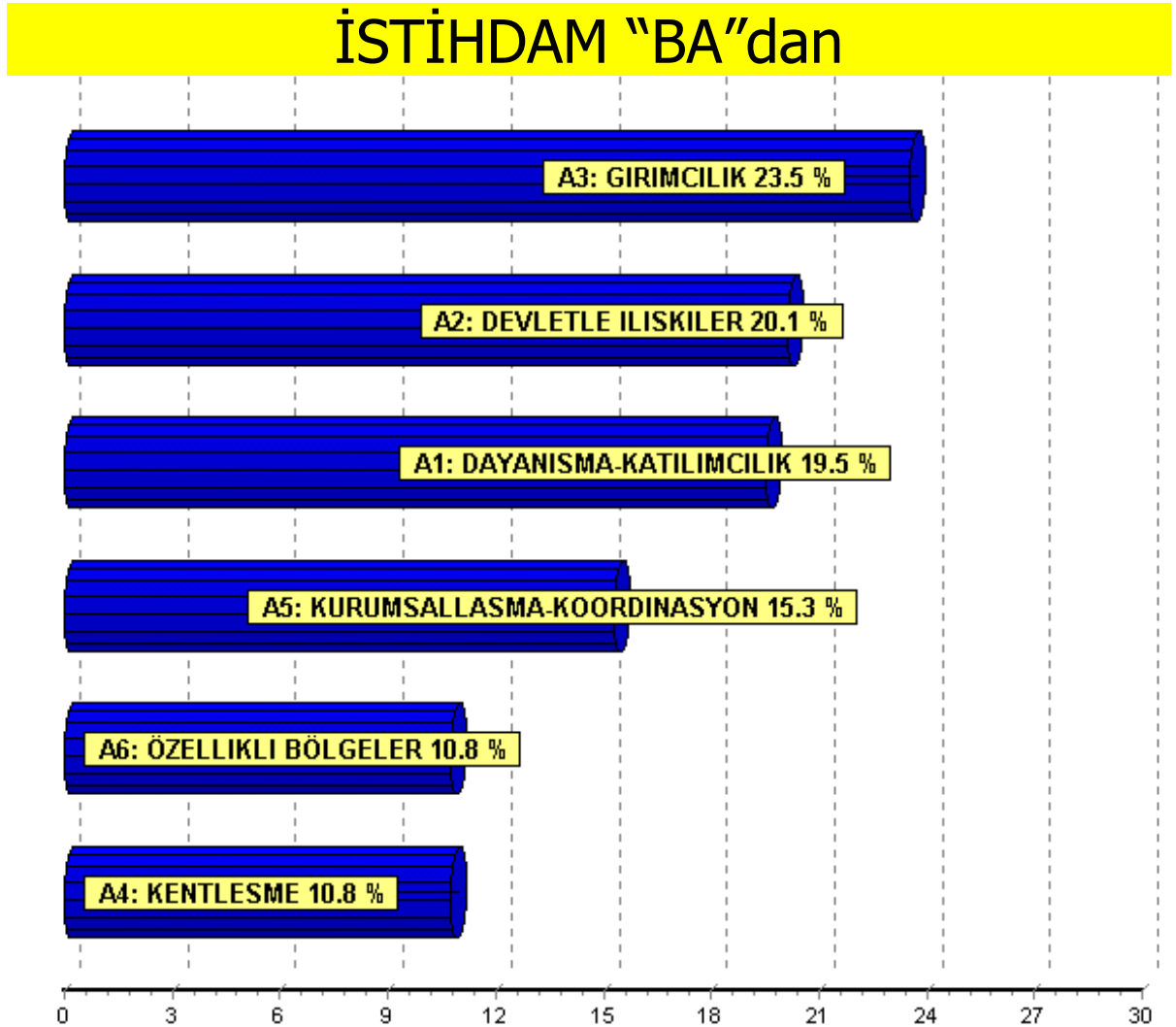
KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

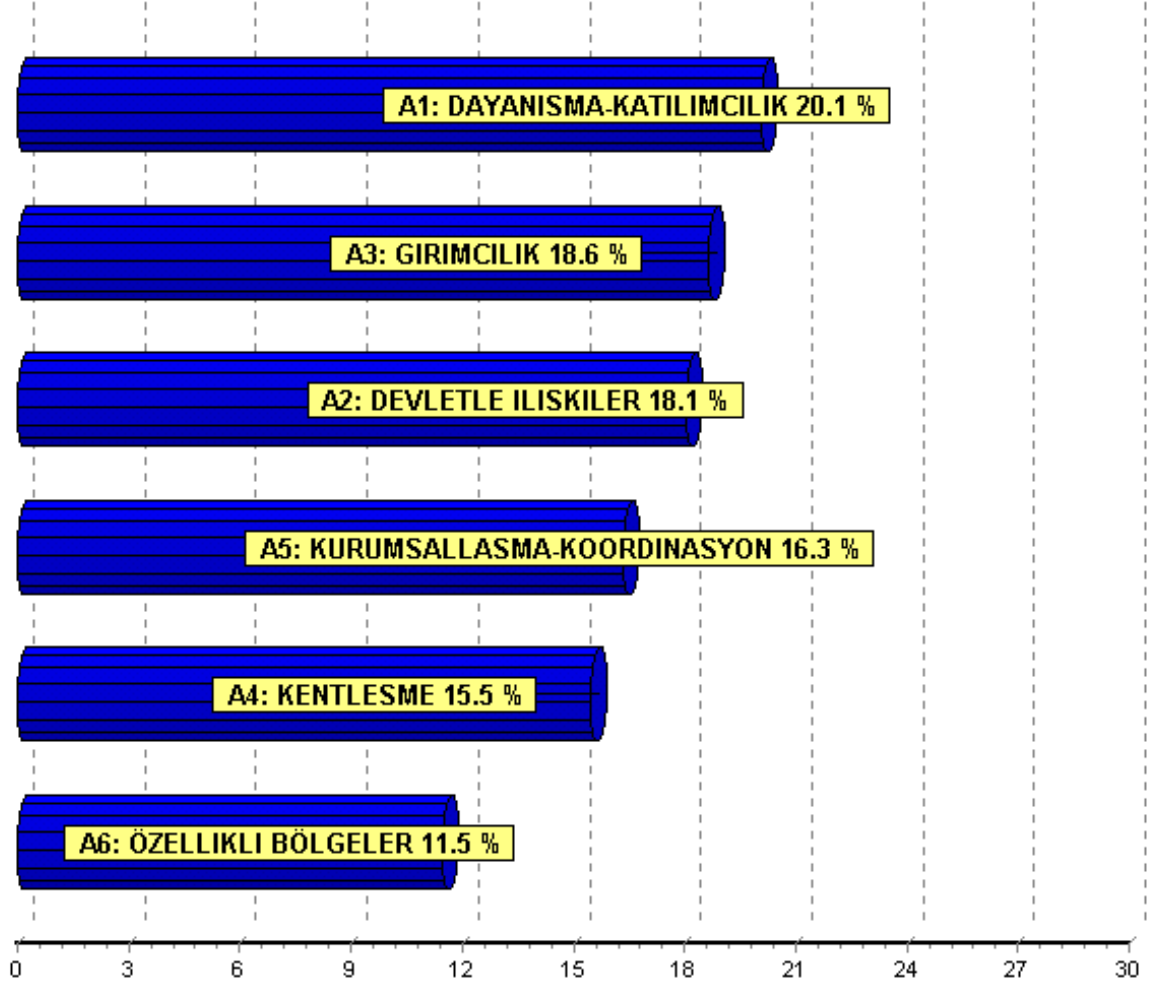


**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

KONUM “BA”dan

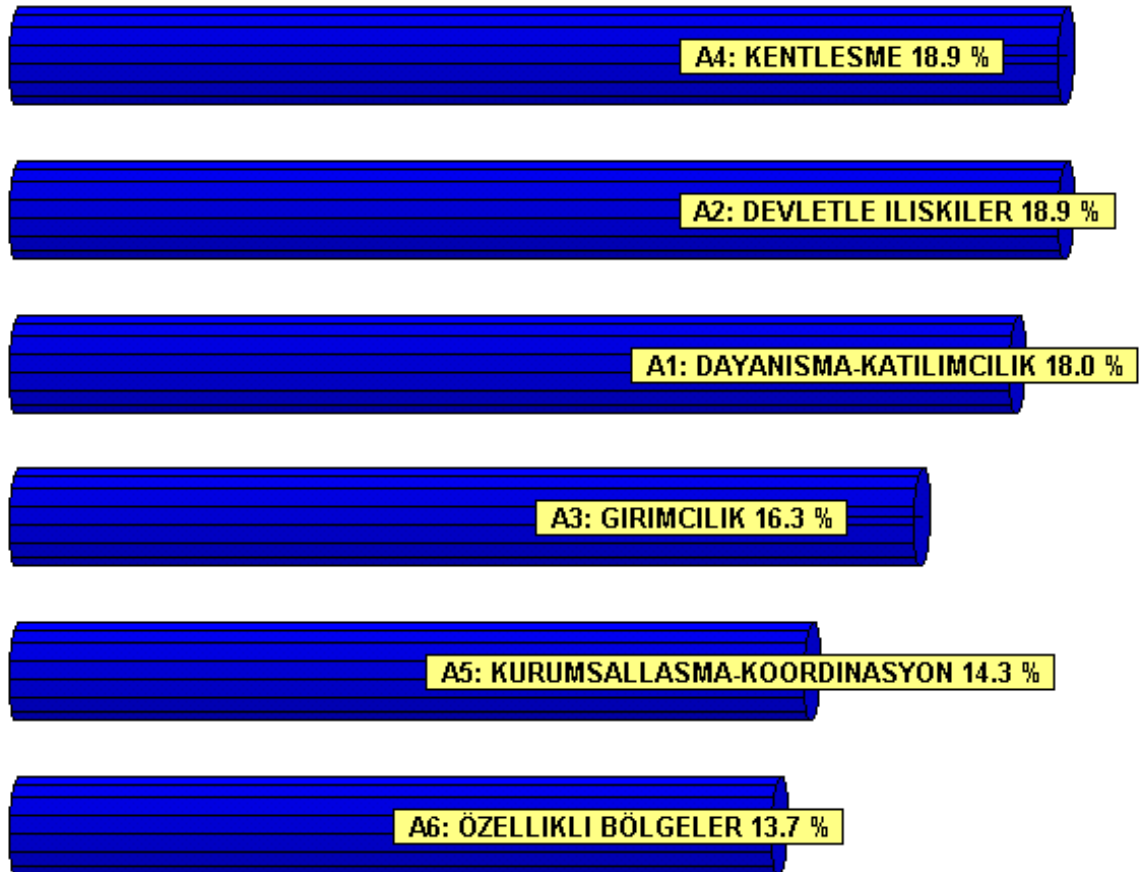
Çıktı Seviyesi = 2



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

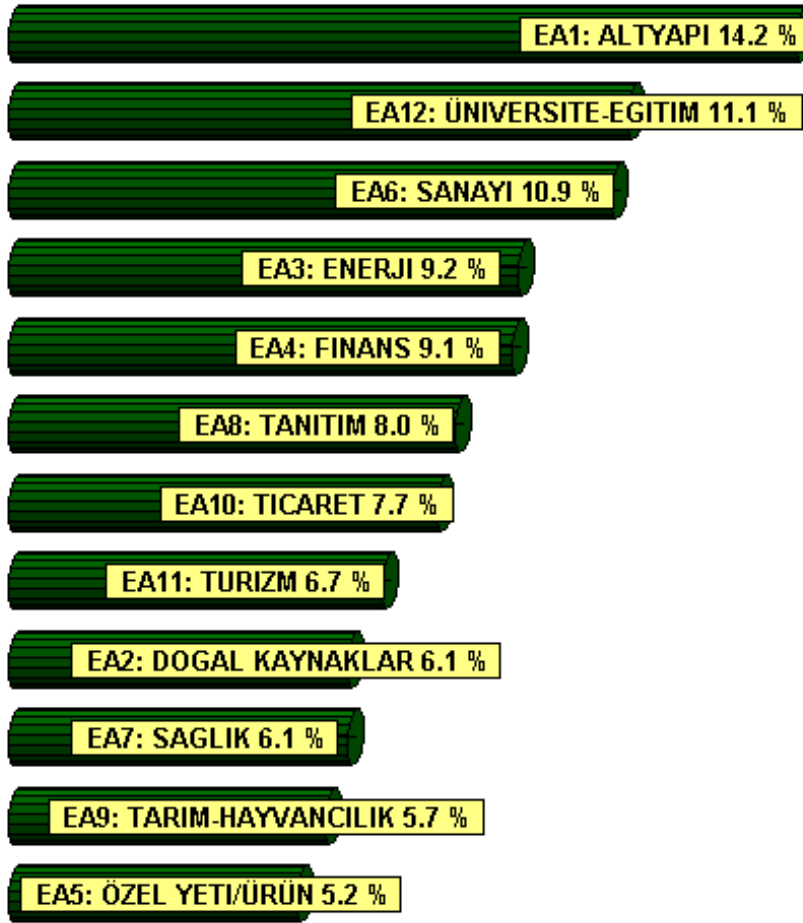
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

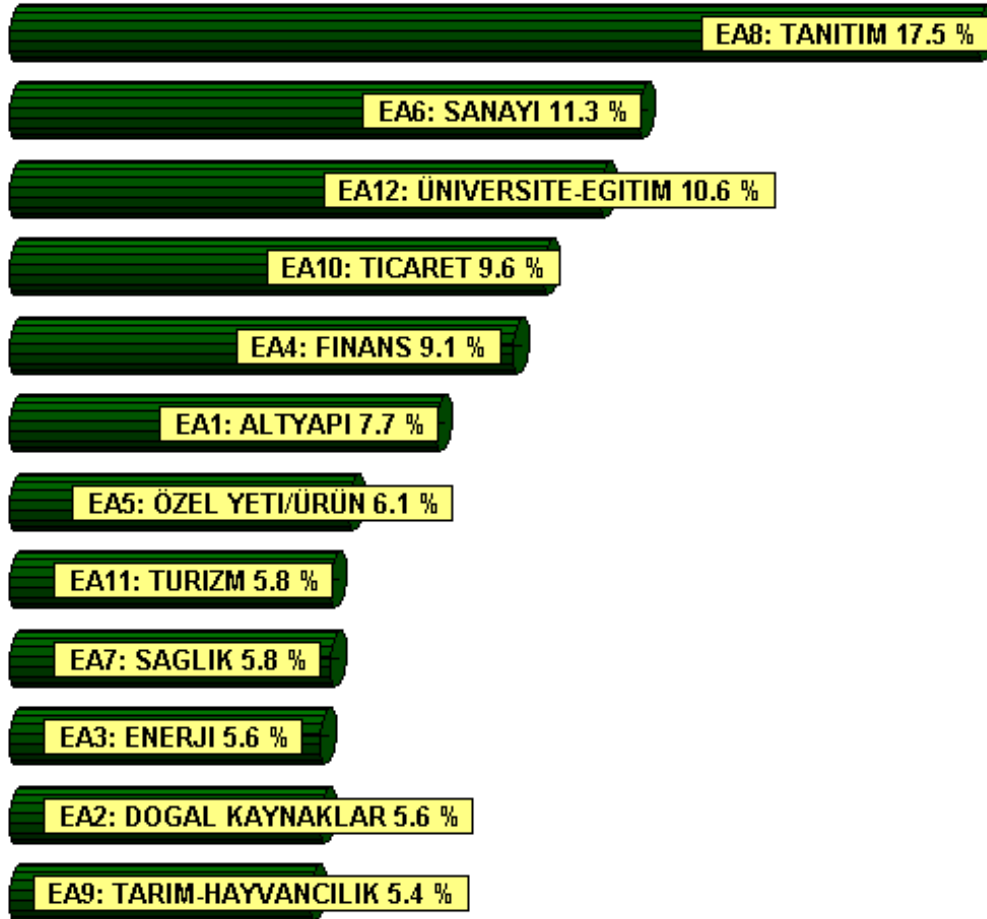
ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

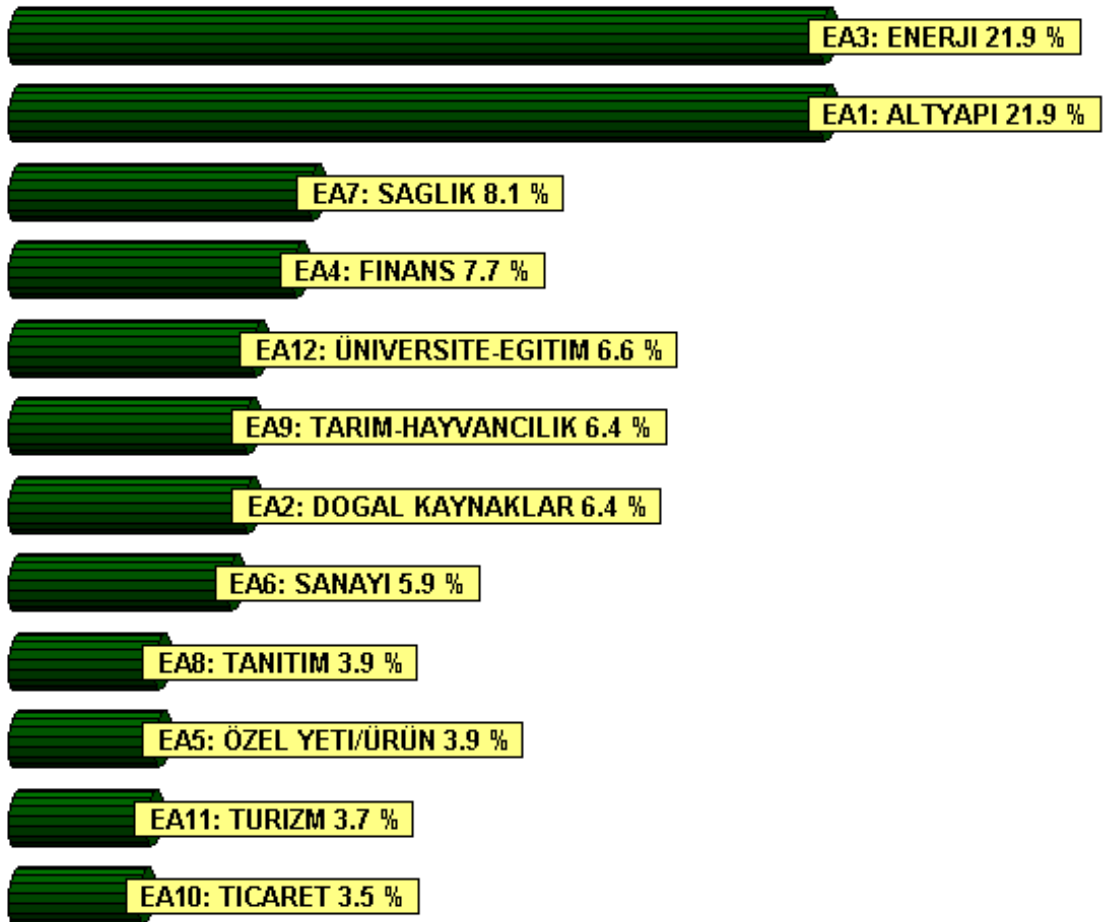
KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

A1: DAYANIŞMA-KATILIMCILIK ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

A2: DEVLETLE İLİŞKİLER ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI

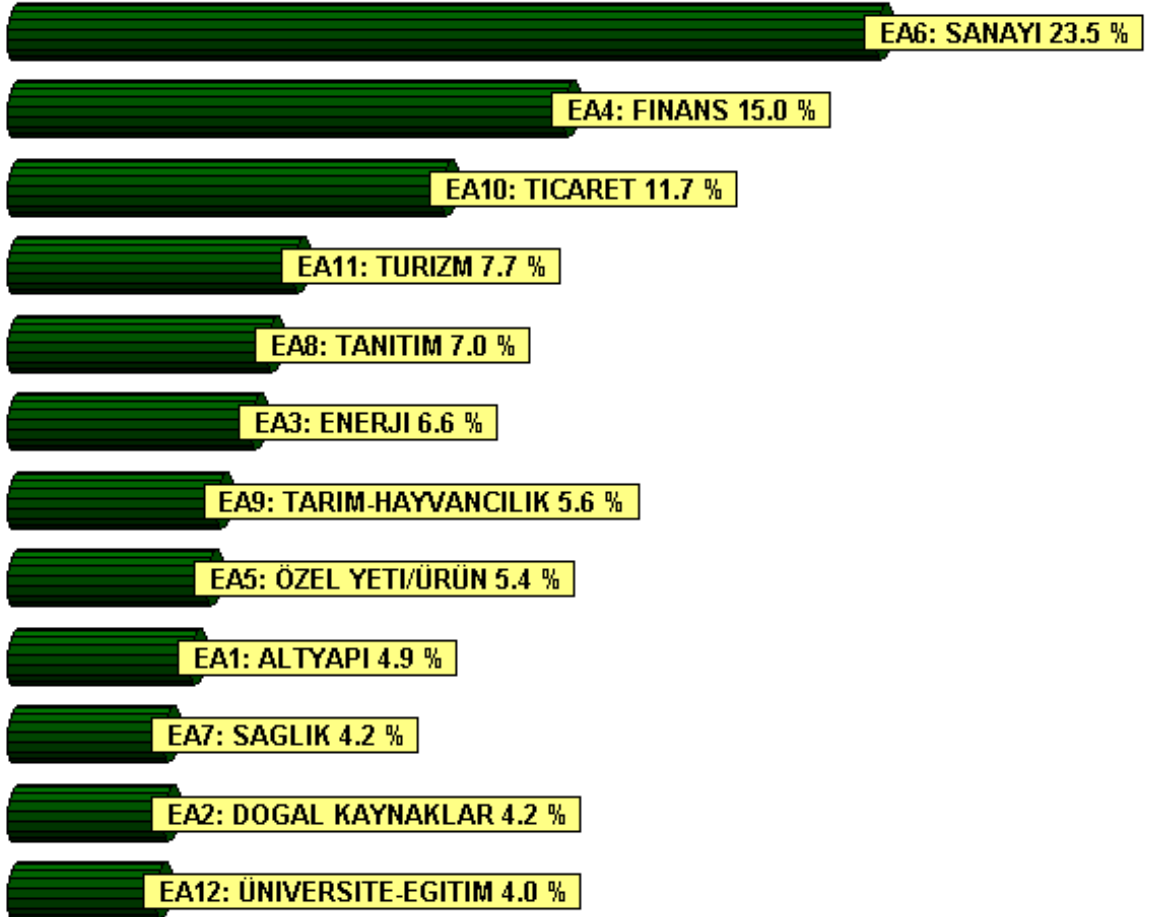


EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

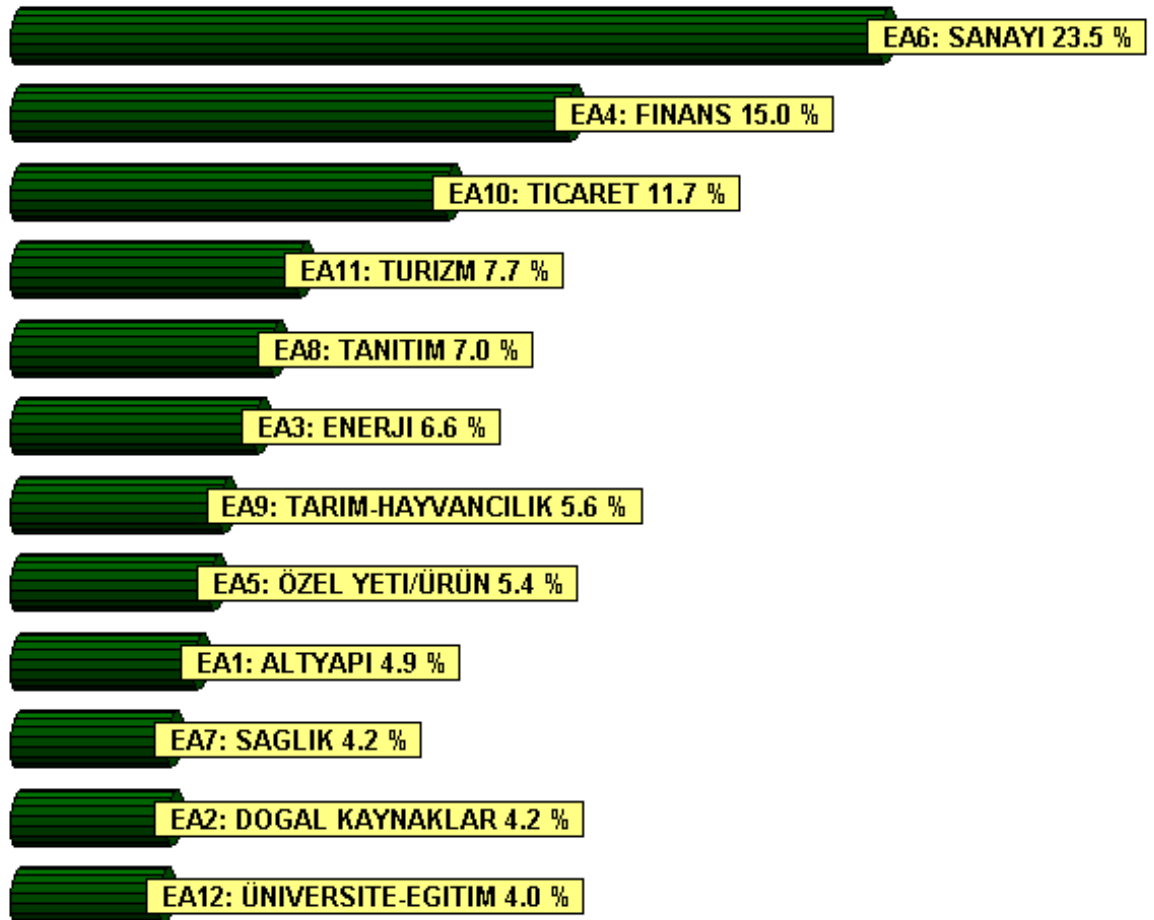
A3: GİRİŞİMCİLİK ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI

Güvenli Seviye= 5



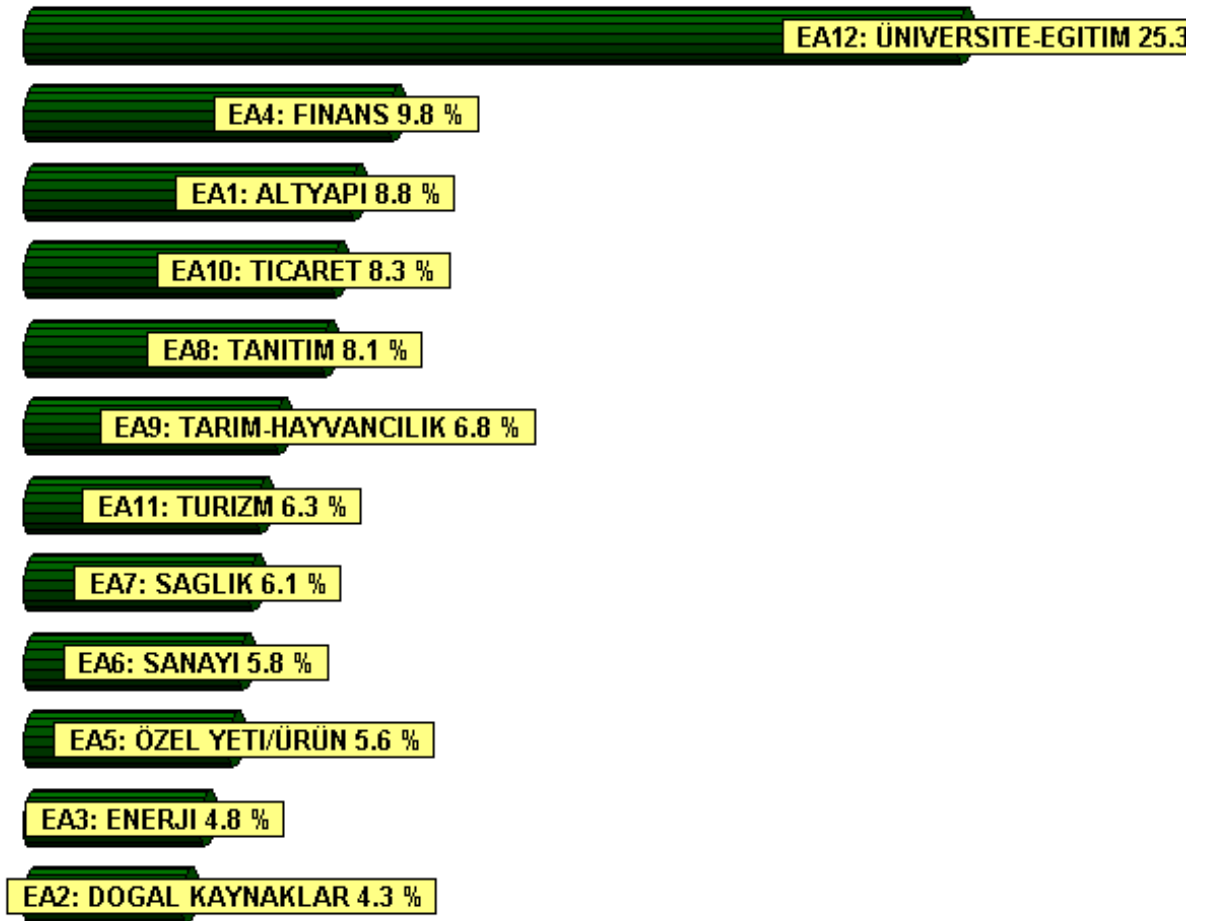
EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

A3: GİRİŞİMCİLİK ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



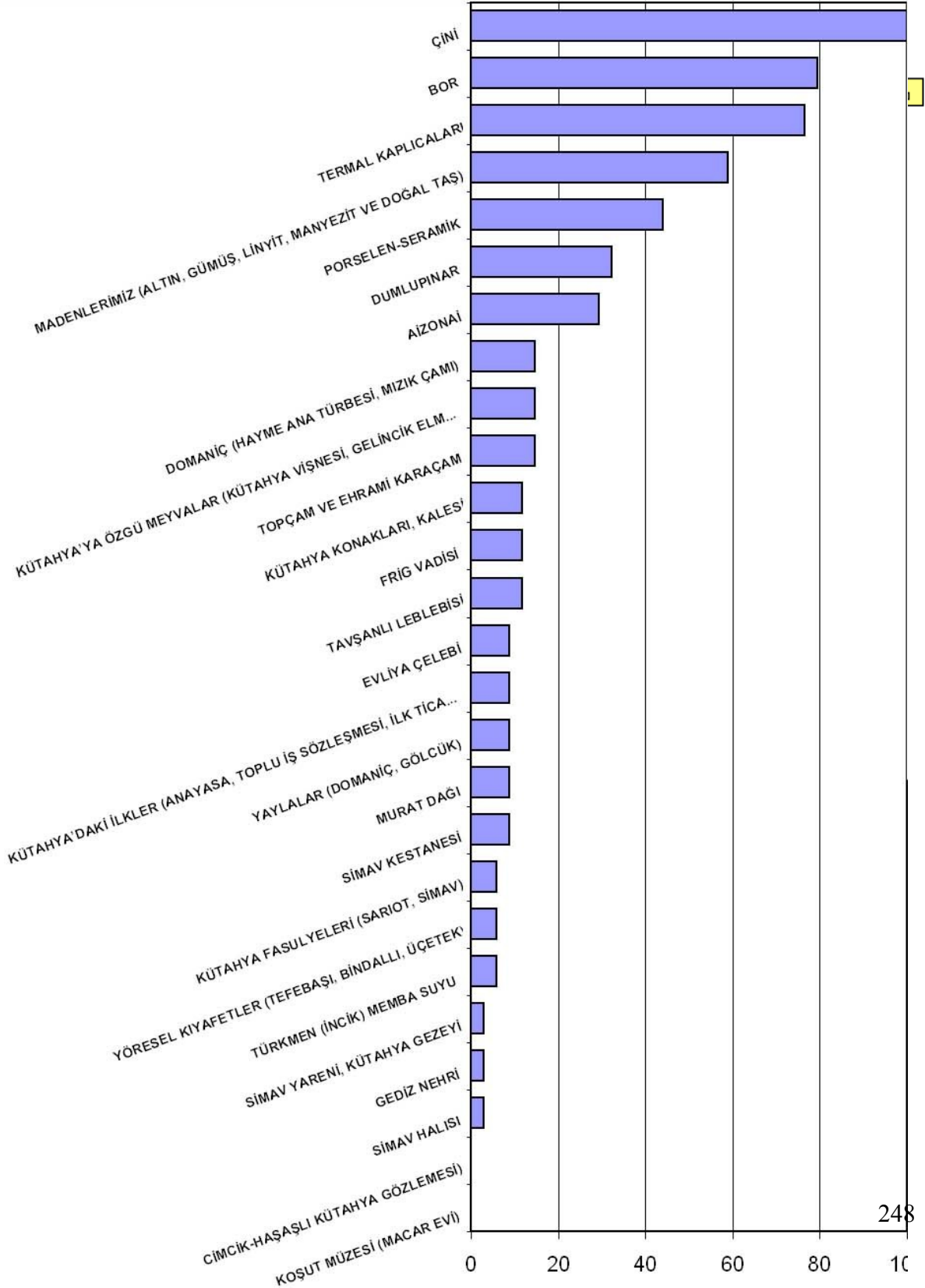
KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

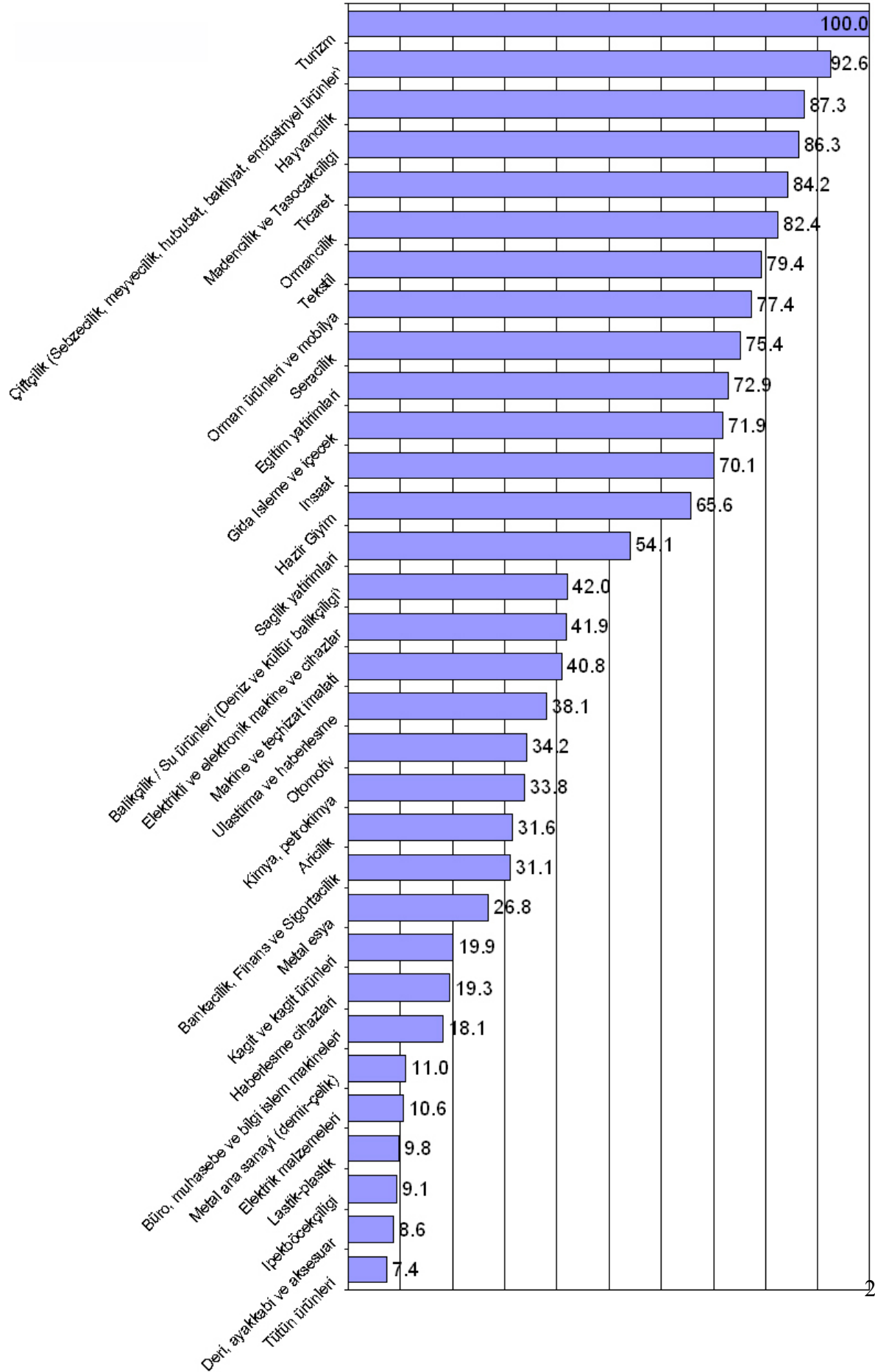
A5: KURUMSALLAŞMA KORDİNASYON ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



KÜTAHYA 2 MAYIS 2003

A5: ÖZELLİKLİ BÖLGELER ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI





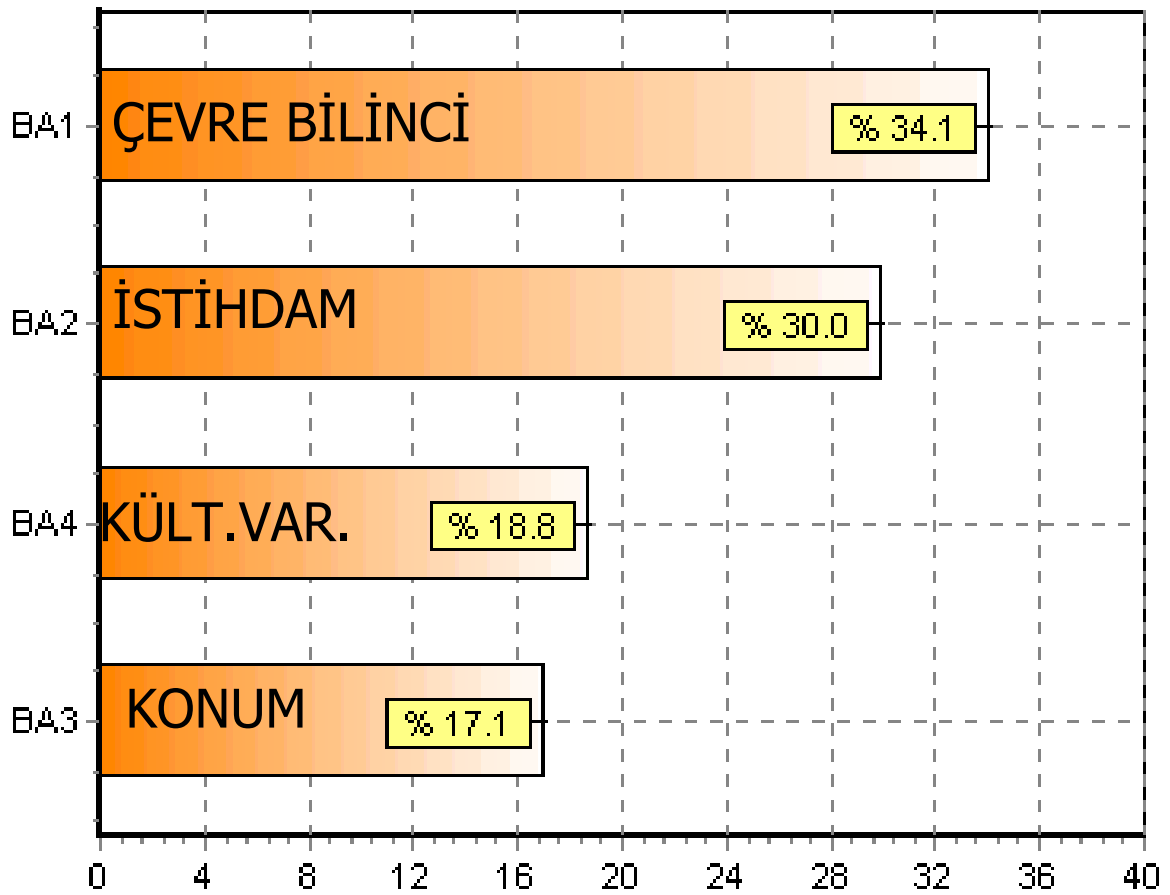
MANİSA İLİ KATILIMCILARI

AHMET ERKEN	Manisa Ticaret Borsası Meclis Başkanı
AHMET KURŞUN	Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri
AYŞE SÜREKLİER	Güçsüzlere ve Kimsesizlere Yardımcısı .Derneği Başkanı
BAHRI KURTOĞLU	MAGİAD Başkanı
BEKİR ADIGÜZEL	Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri
CELALETTİN ÖVÜNÇ	Ziraat Mühendisleri Odası Şube Başkanı
CEMAL YAVUZ	Manisa Ziraat Odası
CENGİZ YILMAZ	Rektör Yardımcısı
CEVAT SAYIN	İnşaat Mühendisi Müteahhit
CEVDET EREN	Salihli OSB Müdürü
CÜNEYT ŞARDAŞ	Manisa Ticaret Borsası
ERŞEN AKAR	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürü
ERTUĞRUL AYTAÇ	Gazeteciler Cemiyeti Başkanı
ERTUĞRUL DAYIOĞLU	Avukat
HAKKI AVAN	Arş.Yazar(Eski Kültür Müdürü)
HAKKI BAYRAKTAR	Makina Mühendisleri Odası Başkanı
HARUN ÇOBAN	Manisa Ziraat Odası Meclis Başkanı
İBRAHİM EROL	Öğretim Üyesi
İSMET NARDAL	Eski Sağ.Md.Kızılay Kan Merkezi
KAMİL ÖZEMRE	Çiftçi,Merkez İlçe Ziraat Odası
MEHMET ALI ERDAYIOĞLU	Akhisar Ticaret ve Sanayi Odası
MEHMET YILMAZ	Manisa Ticaret ve Sanayi Odası
MITHAT ERŞAHİN	Demirci Belediye Başkanı
MUAMMER GÖKÇE	Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Vekili
MUSTAFA PALA	Manisa Birlik (Yeni Manisa Konut. Yön. Kur.
NACİ ÖZKARA	Akhisar Ziraat Odası Bşk.
NEJAT ARUSAN	Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı
NURULLAH CANDAN	Öğretim Üyesi
RECEP KUMCULAR	MASİAD Başkanı
RIFAT DAĞDELEN	TKİ Ege Linyit.İşletmeleri Bölge Müdürü
ŞEREF HAMARAT	Vestel A.Ş.
TEZCAN KARADANIŞMAN	Çiftçi,Esnaf -Eski Belediye Başkanı
VELİ DÖNGEL	Gölmarmara Belediye Başkanı
YUSUF YERSEL	Çiftçi Merkez Ziraat Odası
ZIYA AKAKIN	Merkez Sancaklıbozköy Belediye Başkanı

EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

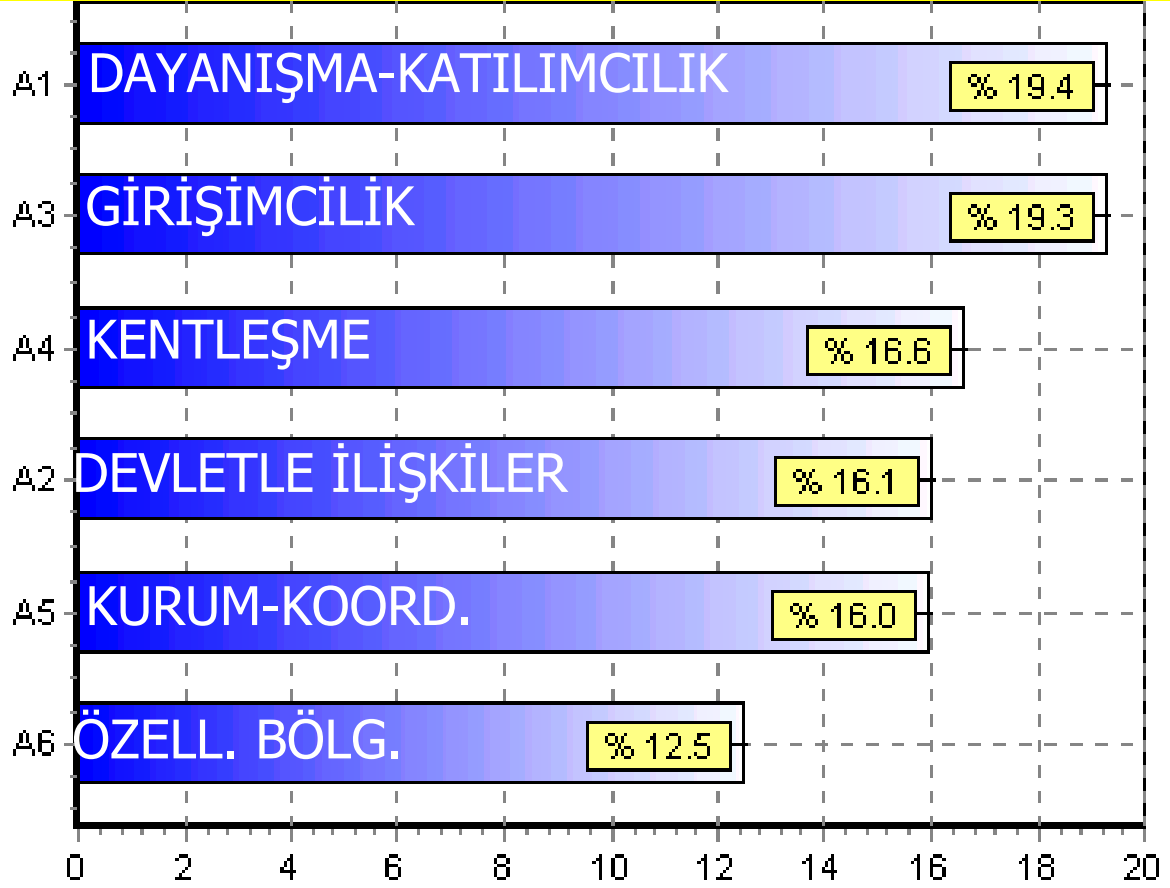
MANİSA, 13 NİSAN 2003

BAKIŞ AÇILARININ SIRALAMASI



MANİSA, 13 NİSAN 2003

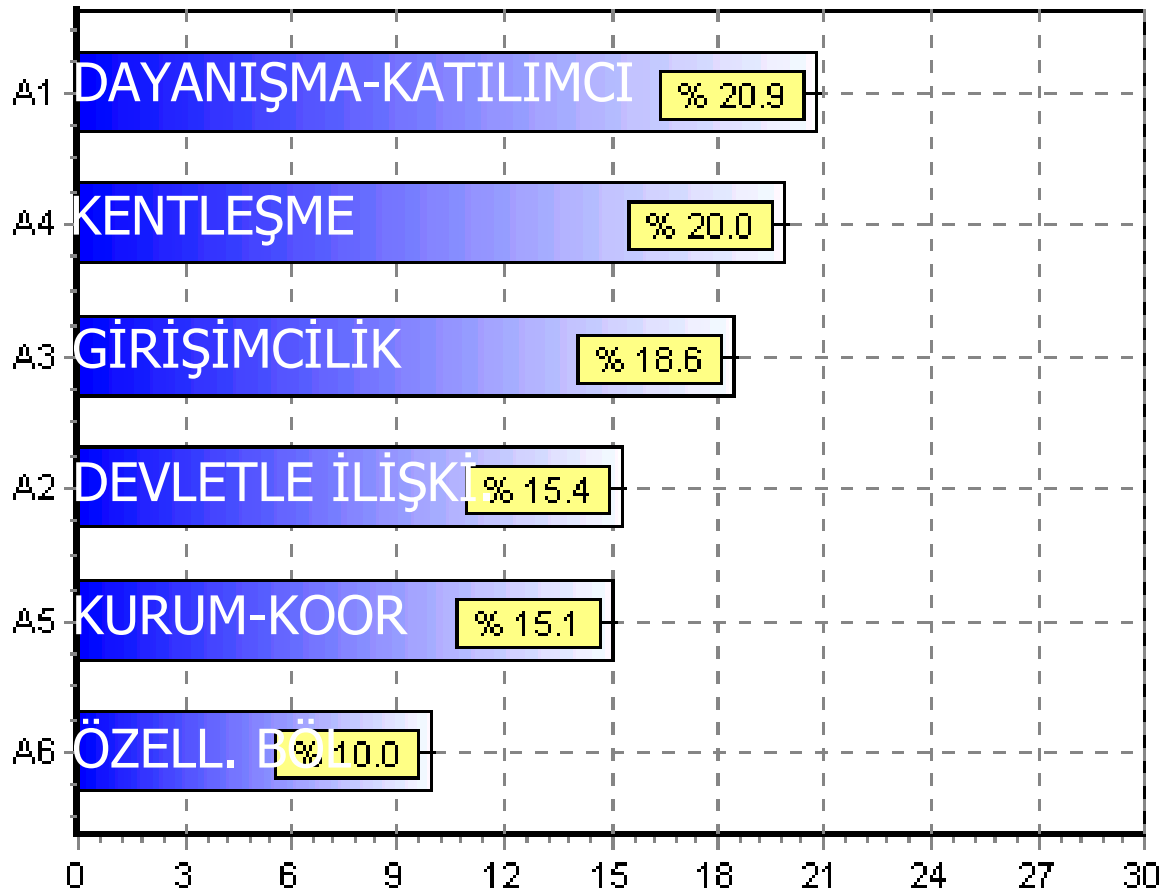
ARAÇLARIN SIRALAMASI



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

MANİSA, 13 NİSAN 2003

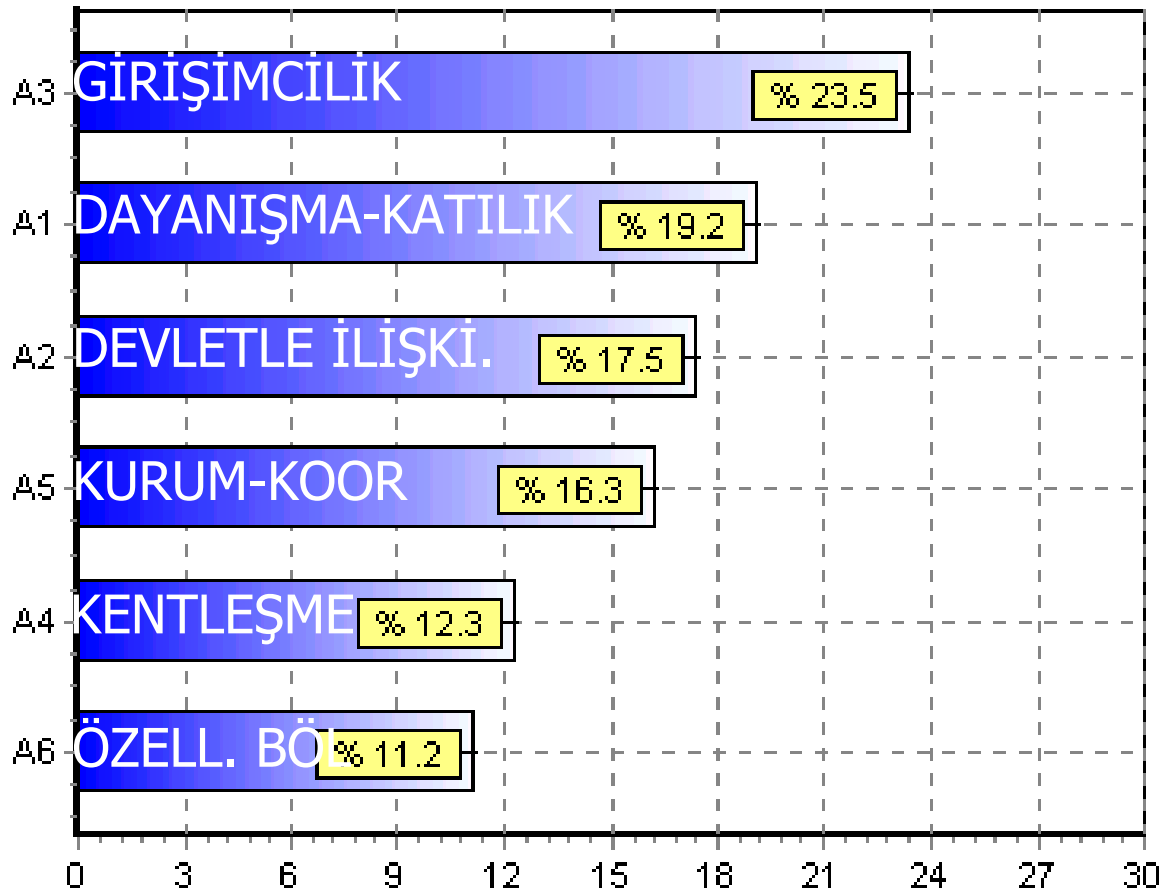
ÇEVRE BİLİNCİ “BA”dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MANİSA, 13 NİSAN 2003

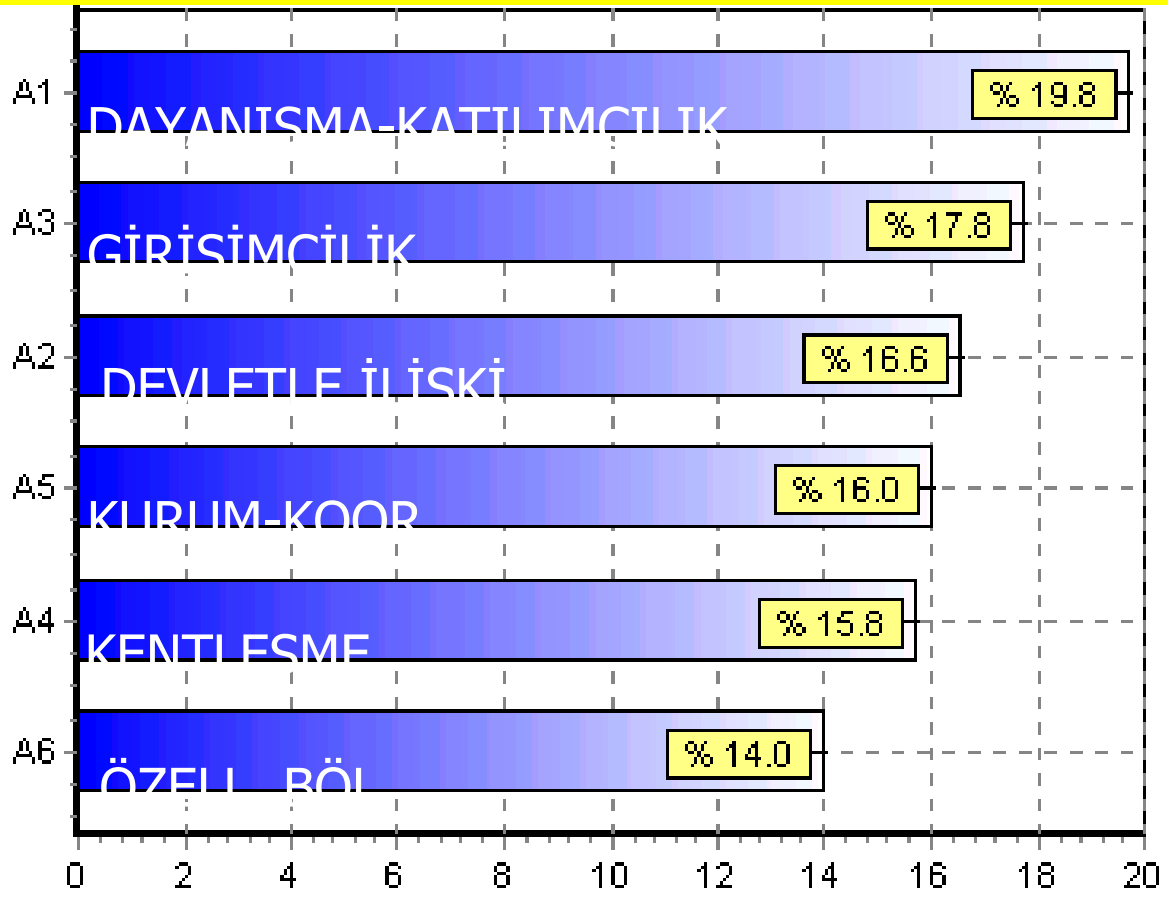
İSTİHDAM "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MANİSA, 13 NİSAN 2003

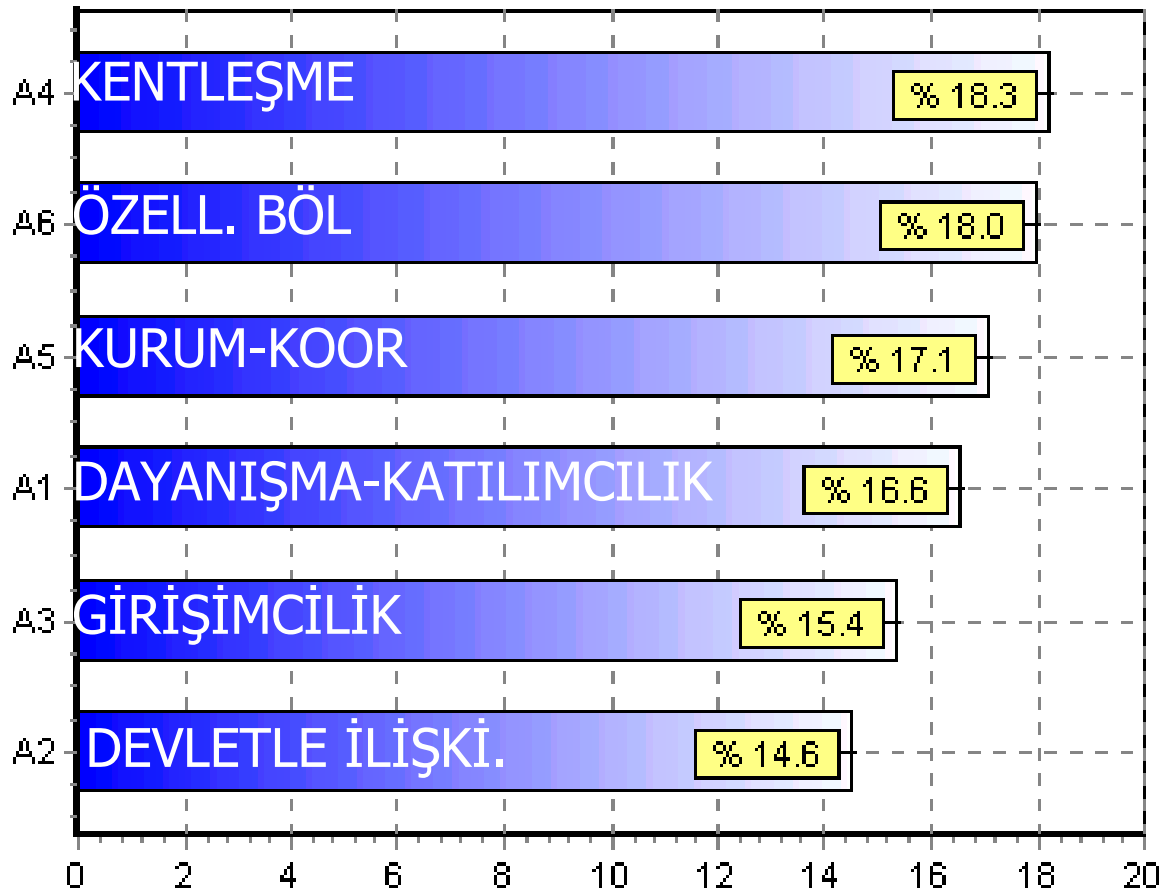
KONUM "BA"dan



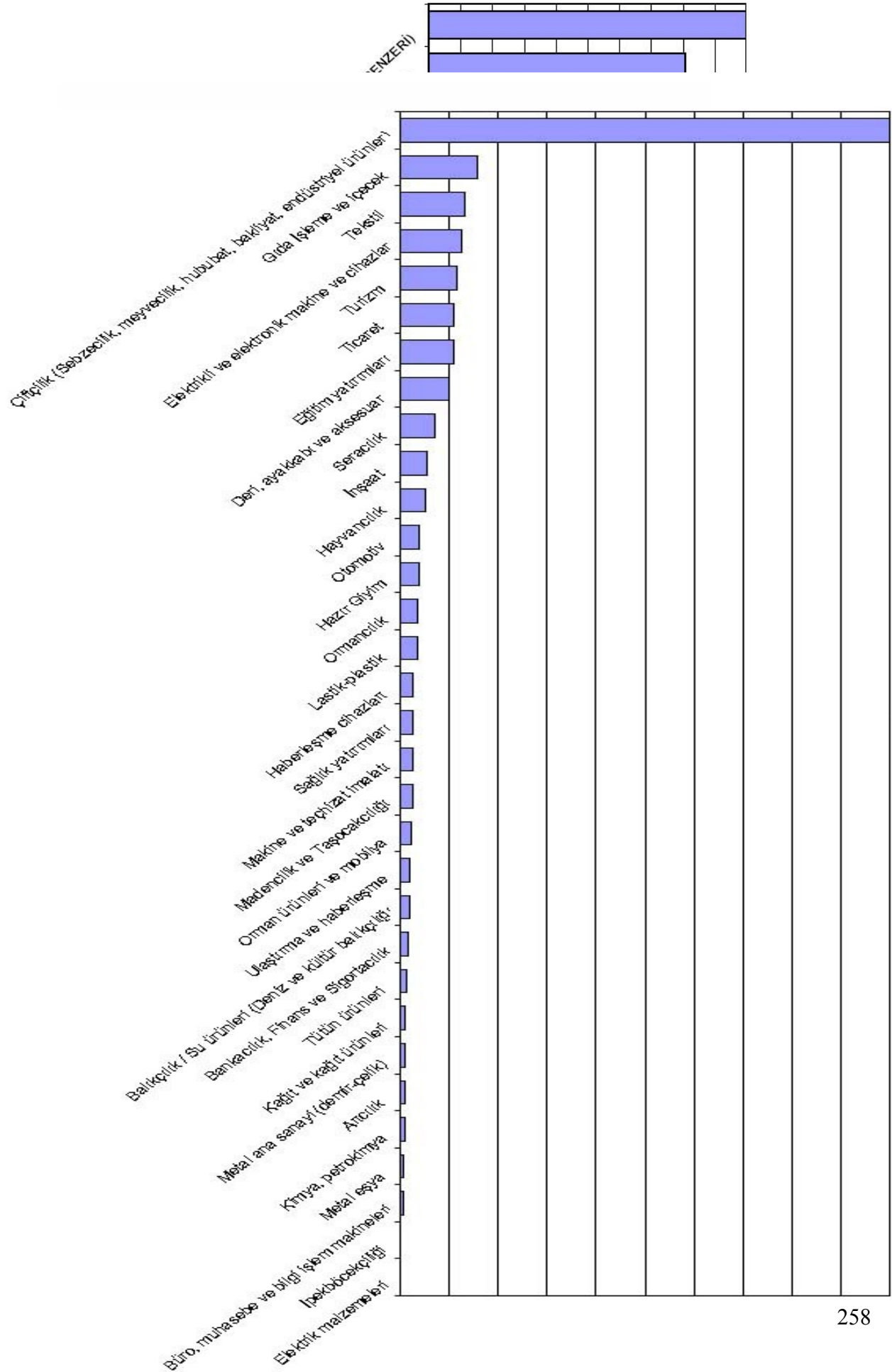
EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MANİSA, 13 NİSAN 2003

KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



MANİSA İLİ ÖZEL YETİ SONUÇLARI



MUĞLA İLİ KATILIMCILARI

ALI OSMAN GÜNDOĞAN

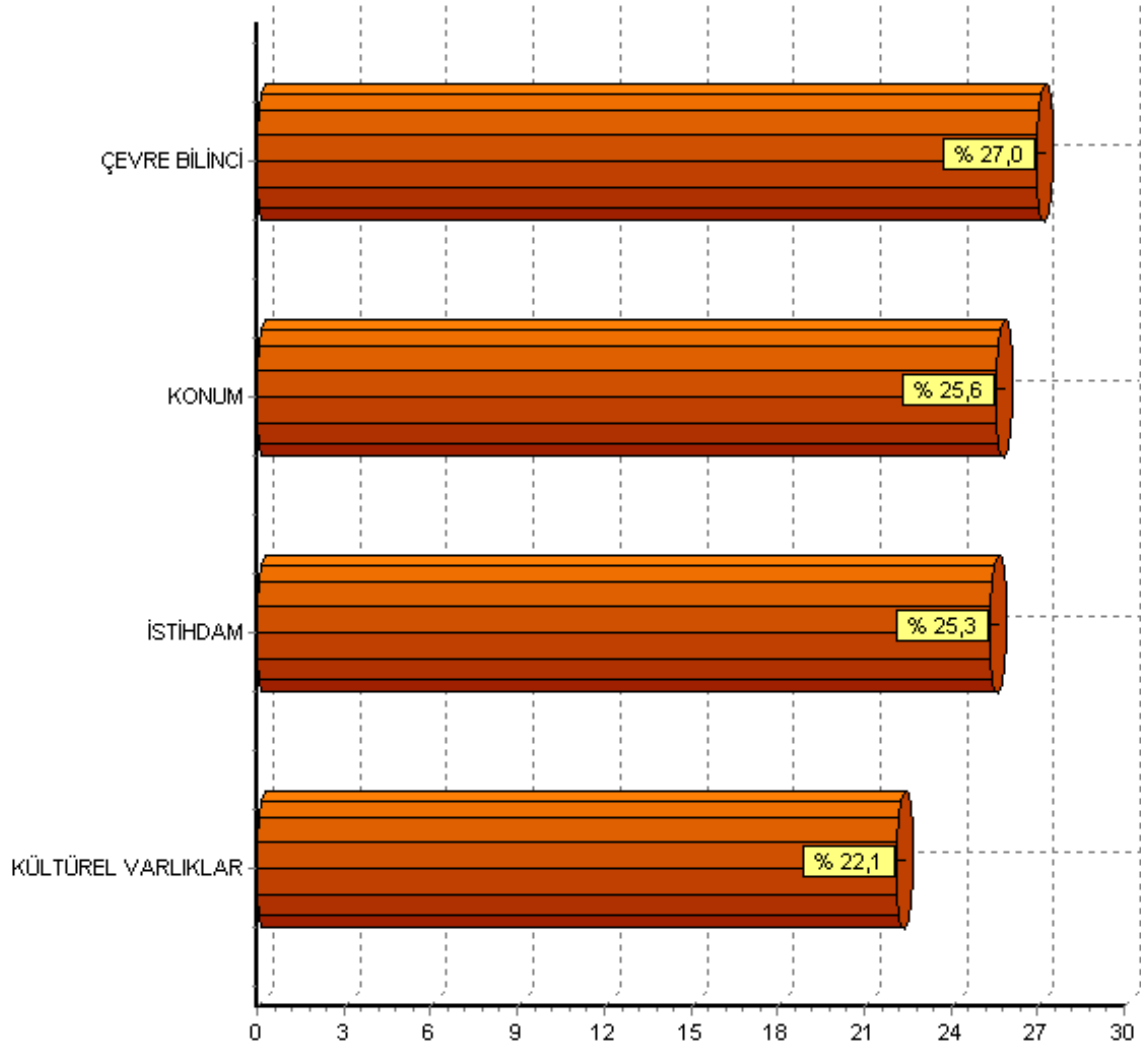
Rektör Yardımcısı

ATA AYA	Bodrum Tic. Odası
AYHAN BALCI	Tarım Kredi Kooperatifi Müdürü
AYTEKİN ÇAKIR	Muğla Üniversitesi Genel Sekreteri
BETÜL BÜRÜN	MYO
BÜLENT KARAKUŞ	Genç İş Der. Bşk. Yrd.
CEM TÖLEK	2000 Der. Bşk
EMİN ALICI	Vali Yrd
ERDAL ZOBRA	Beden Eğitimi Spor Yüksek Okulu
ERDEM UYANIK	İl Turizm Md
ERDİNÇ GÜRSOY	İşadamlı
EROL GÜLLE	Tarım Kontrol Laboratuvar Müdürü
EROL KAPIZ	İl Genel Meclis Üyesi
EROL SOĞANCI	Türk-İş Temsilcisi
FİKRET ARTIRAN	Muğla Sanayi Ticaret Müdürlüğü
GAYE CÖN	Em.İşçi Çevreci
GÖKHAN KARACA	Tarım İl Müdürlüğü
GÜLTEN GÖREN	Defterdar Yardımcısı
HASAN ÖNKAŞ	İşçi
HAYDAR ÖKTEN	San. Tic. Md
İHSAN İNCE	Muğla Sanayi Ticaret Müdürlüğü
KÜBRA KARAOSMANOĞLU	Muğla MYO
MEHMET DEĞİRMENCI	Em. Ziraat. Müh
MEHMET RUŞEN ÖZBEK	M.H. Meclis Bşk
MEHMET TOP	Amatör Spor Klüp Federasyon Başkanı
MİTHAT MUT	İl Planlama Müdürü
MUSTAFA AKSAN	İl Milli Eğitim Müdürü
MUSTAFA ERCAN	Mermerciler Derneği Başkan Yardımcısı
MUSTAFA YALÇIN	Milas MYO
OLCAY ARIKAN	Mimarlar Oda. Bşk
ÖMER BÜLENT ARSLAN	Tarım İl Müdürü
ÖMER KAVAS	Ort.Öz.Kor.Der.Bşk
ONGUN EMGIN	İİBF
OSMAN GÜRÜN	Belediye Bşk
SADETTİN ÜNSAL	Ziraat Teknisyeni
ŞADI ARSLAN	Emekli Öğr
SAİM GÜRSOY	Ticaret Odası Bşk
ŞEMSETTİN ULUSOY	Valilik
SENA GÜRSOY	İl Planlama Uzman Yardımcısı
ŞÜKRÜ AYILDIZ	Esnaf ve San. Odaları)
ZEKİ AKGÜN	Tarım İl Md

**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

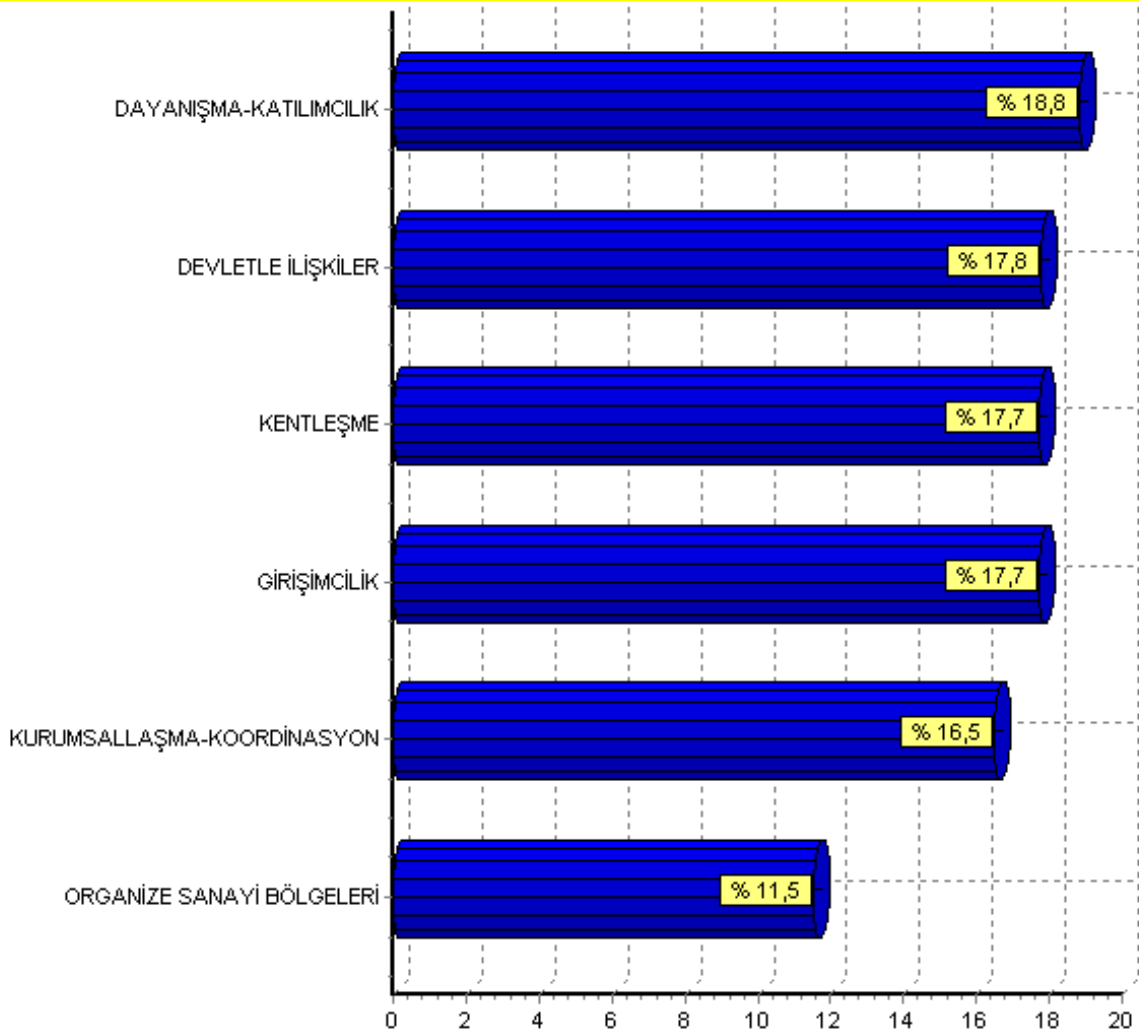
BAKIŞ AÇILARININ SIRALAMASI



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

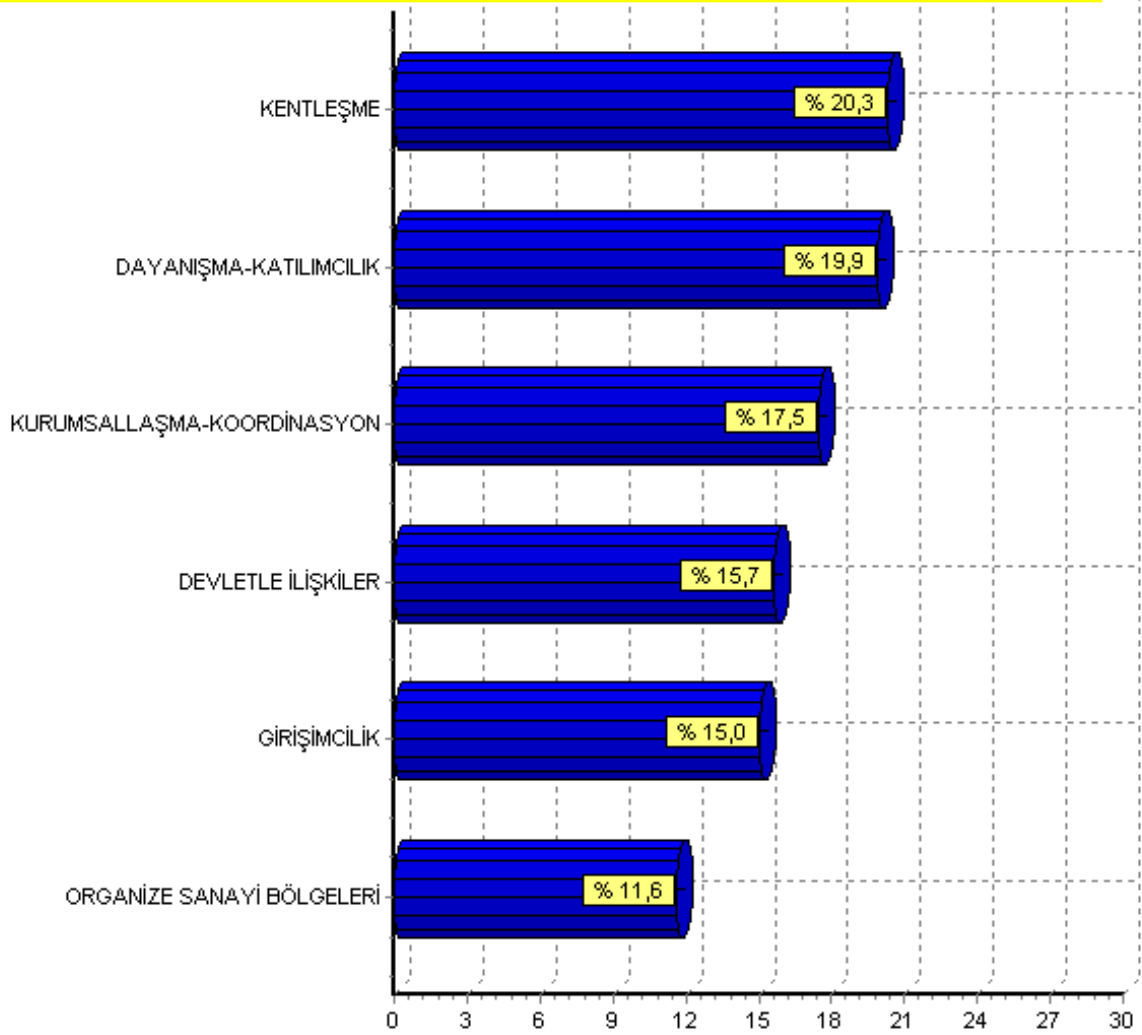
ARAÇLARIN SIRALAMASI (HEDEFTEN)



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

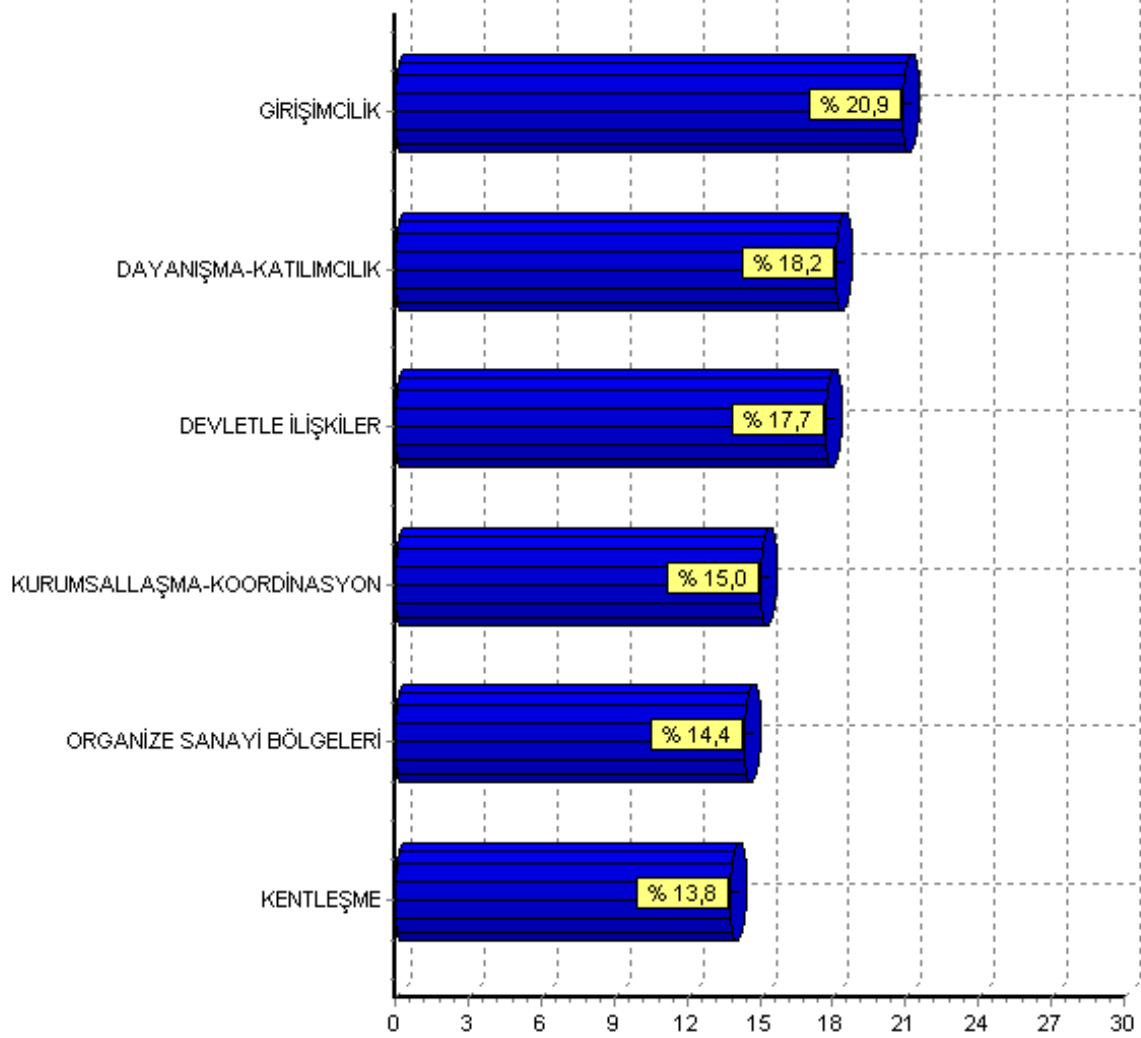
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

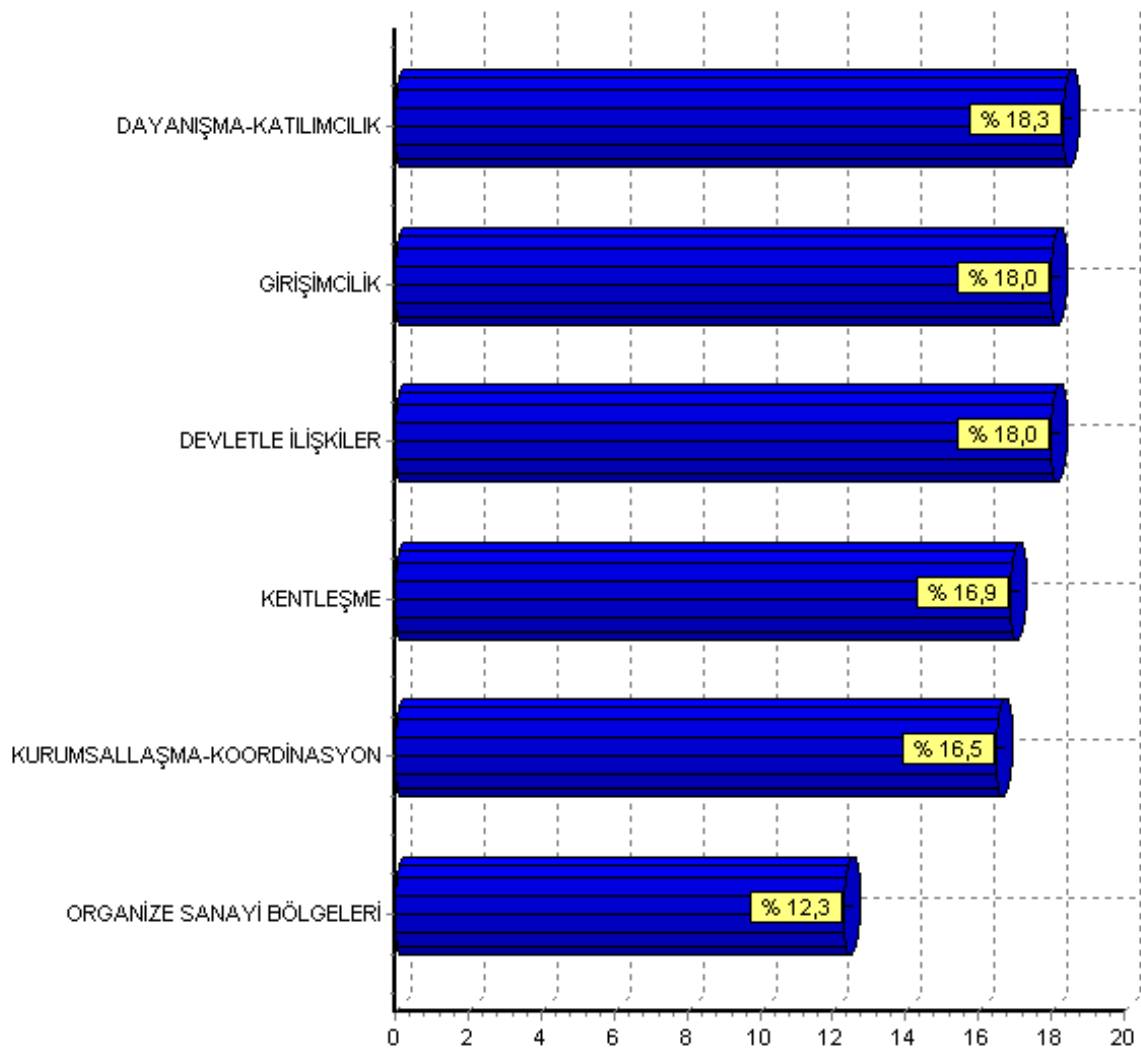
İSTİHDAM "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

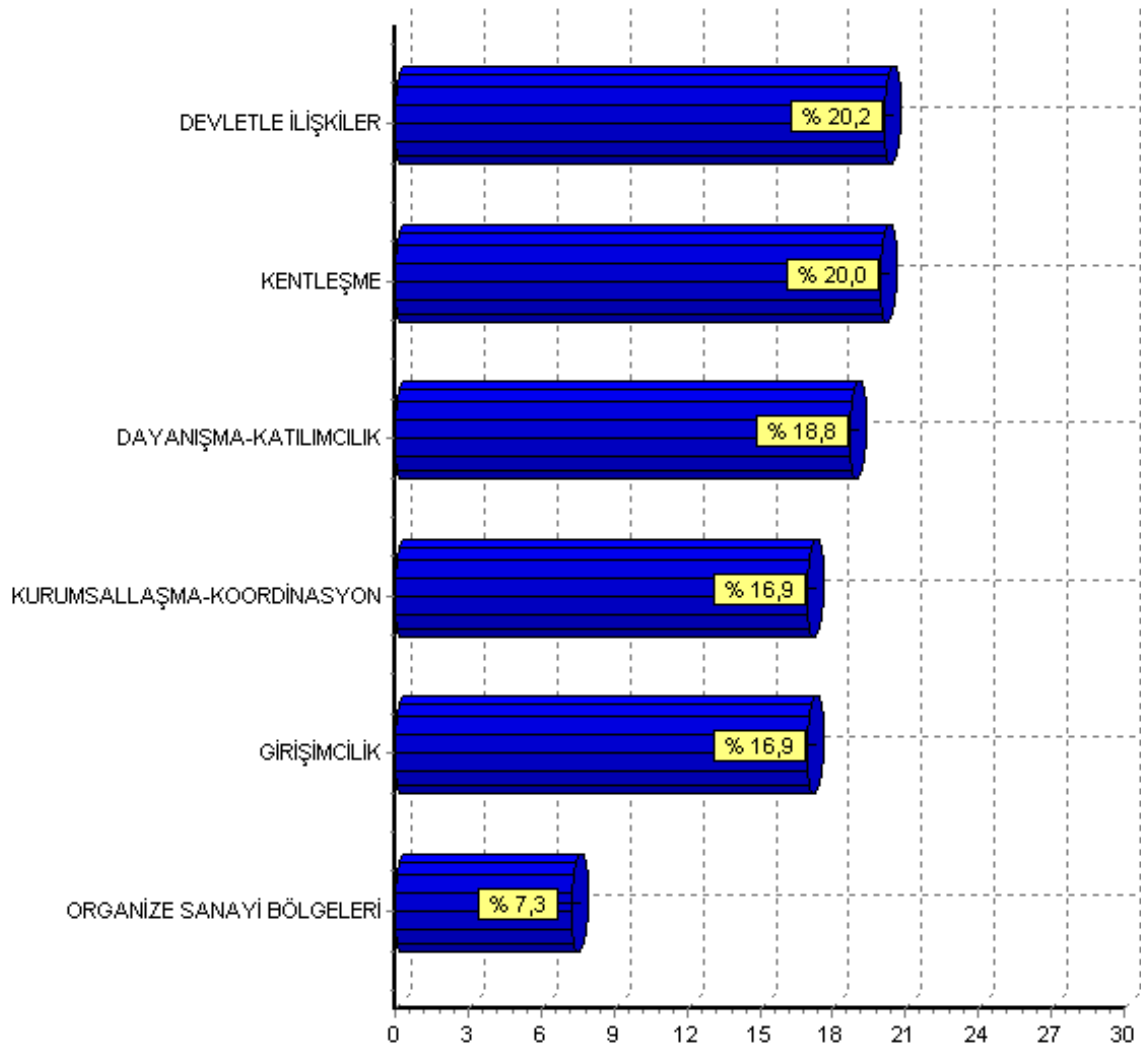
KONUM "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

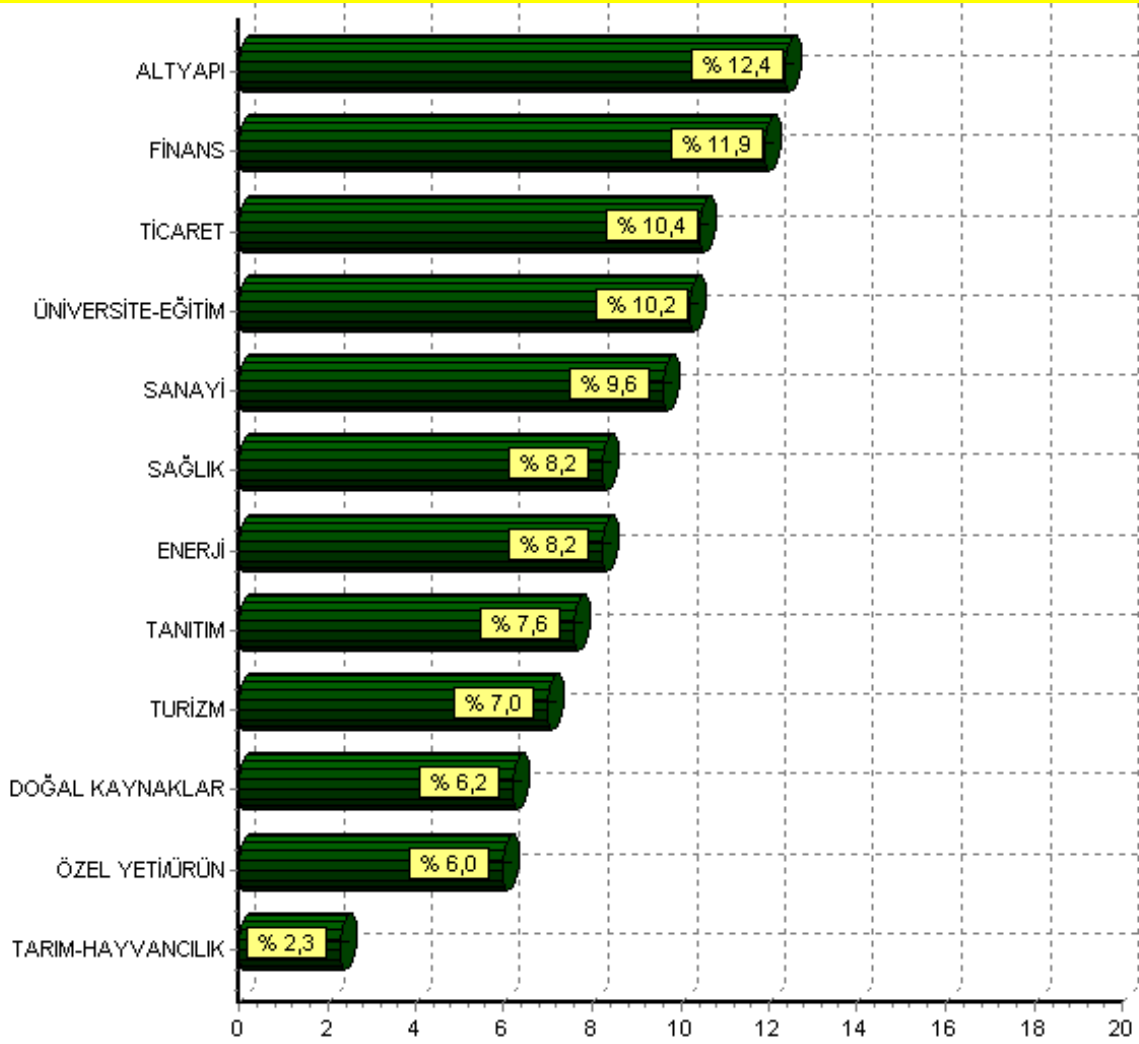
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

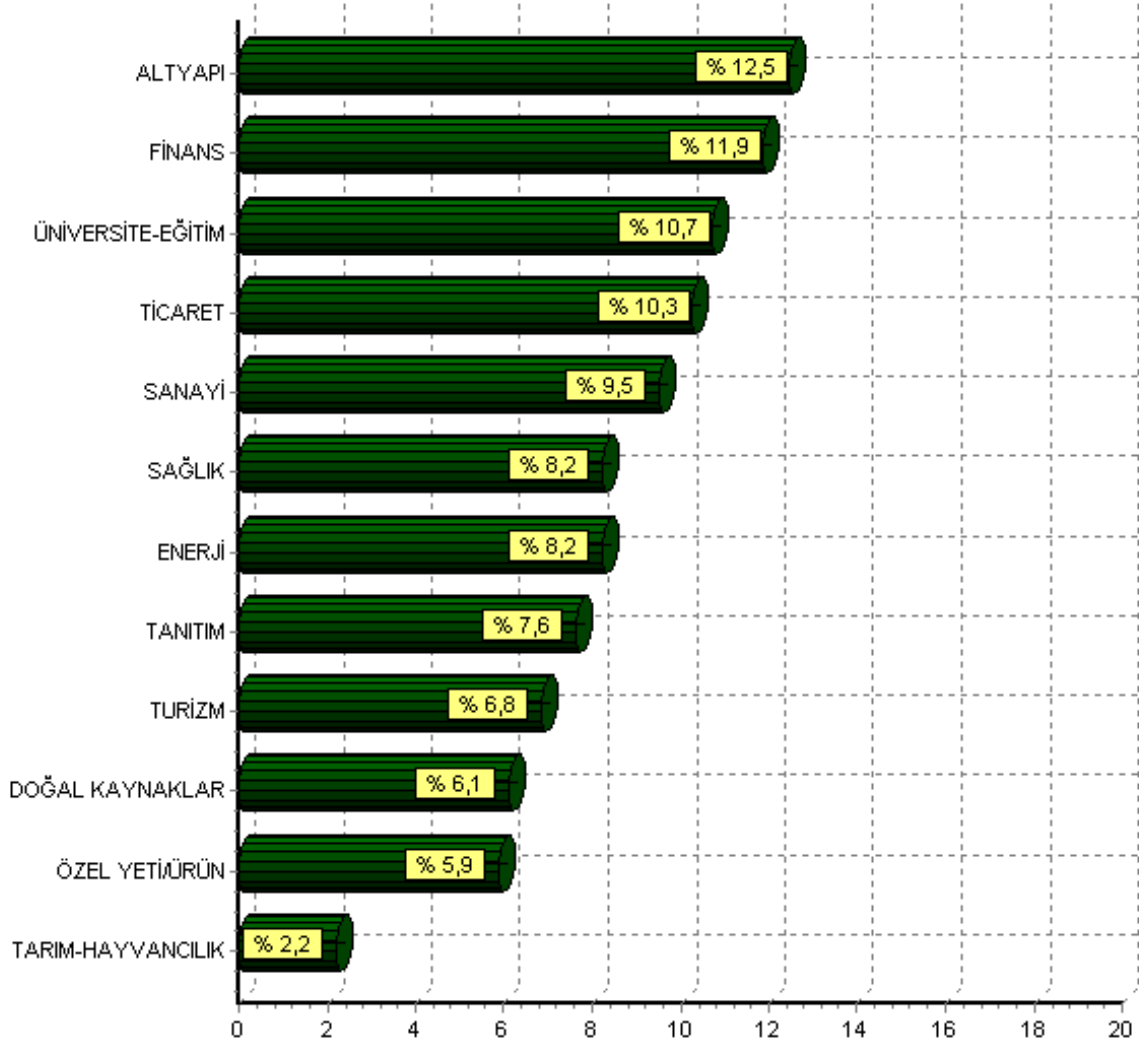
ETKİNLİK ARAÇLARININ SIRALAMASI (HEDEFTEN)



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

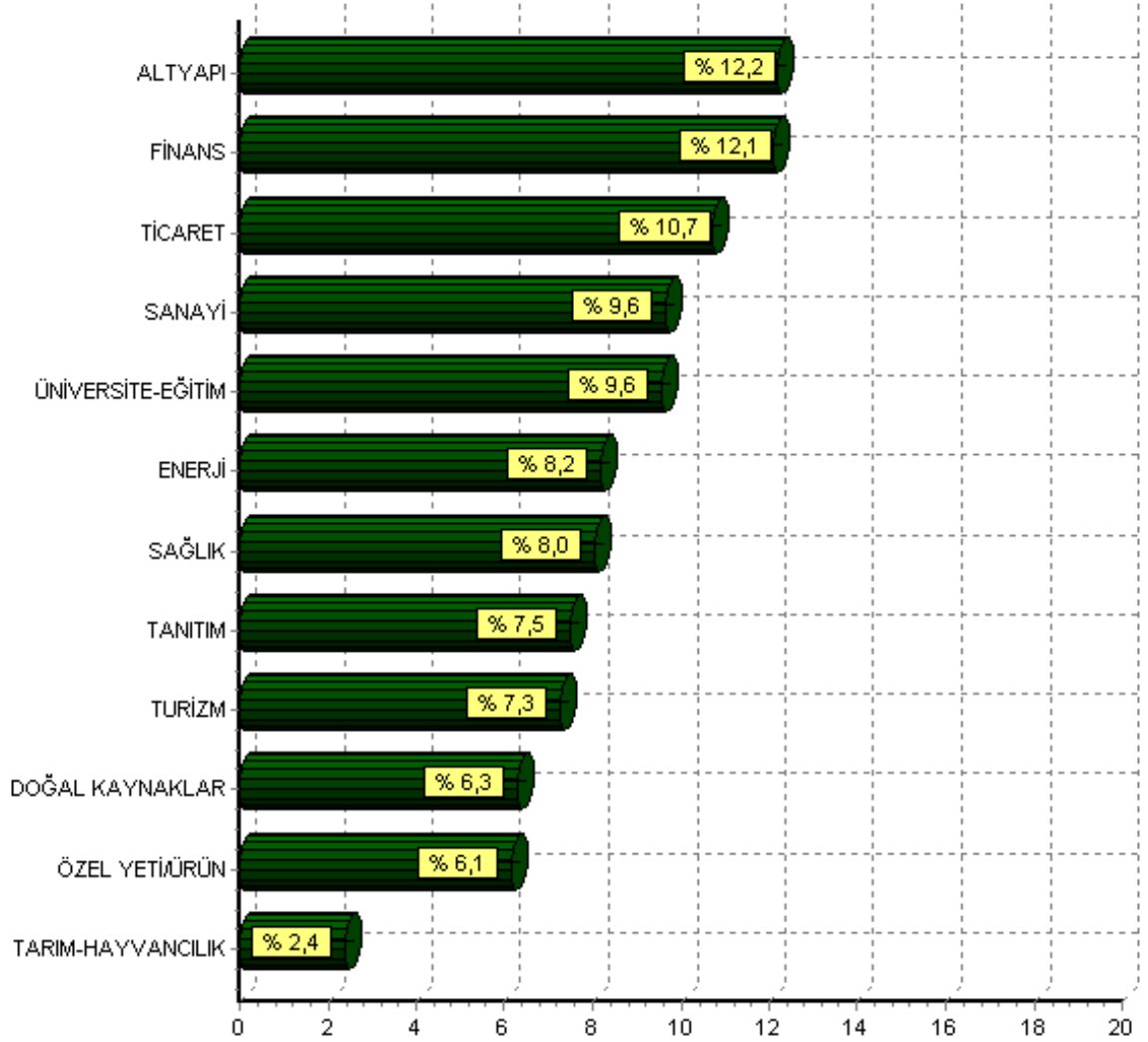
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

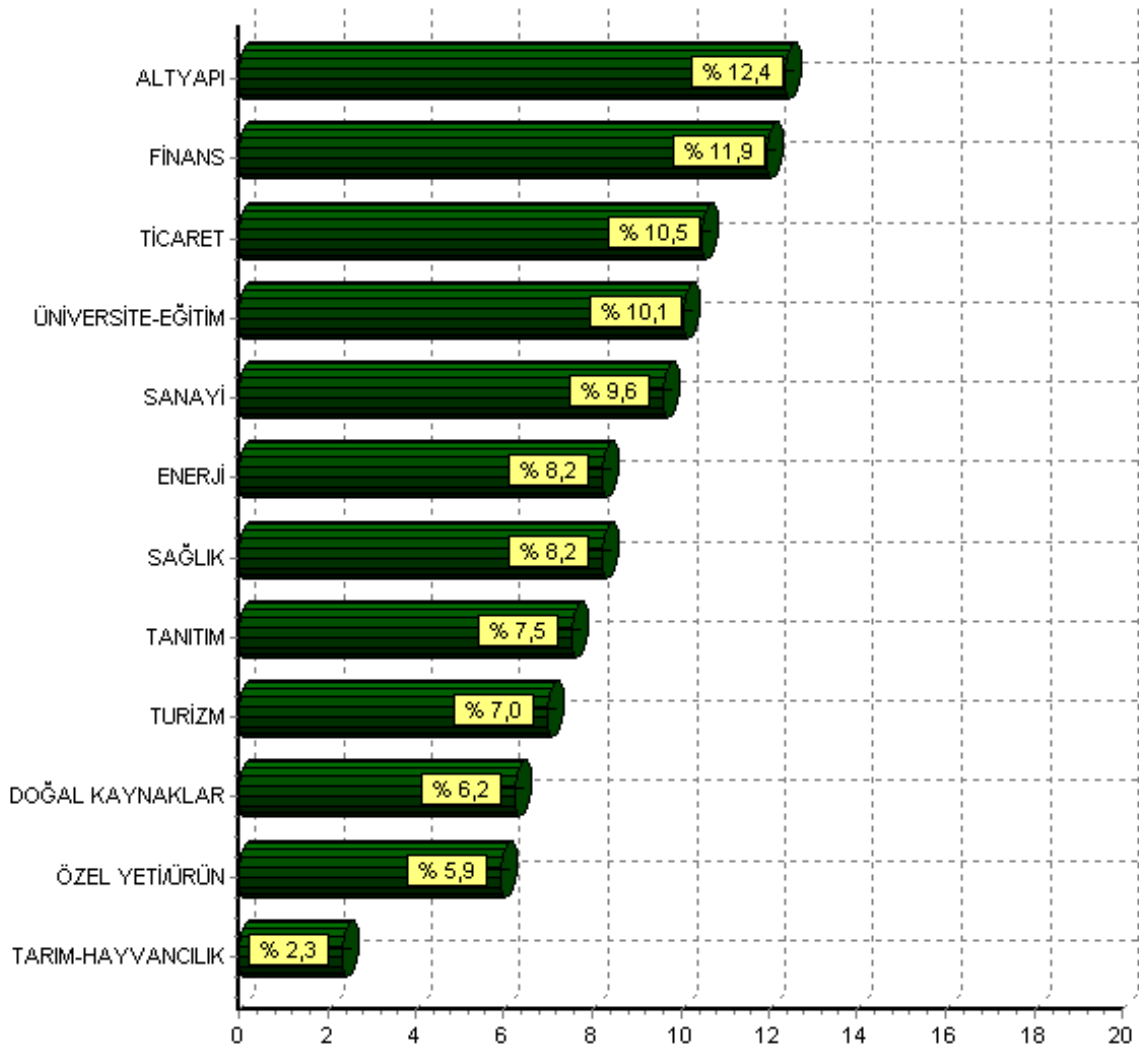
İSTİHDAM "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

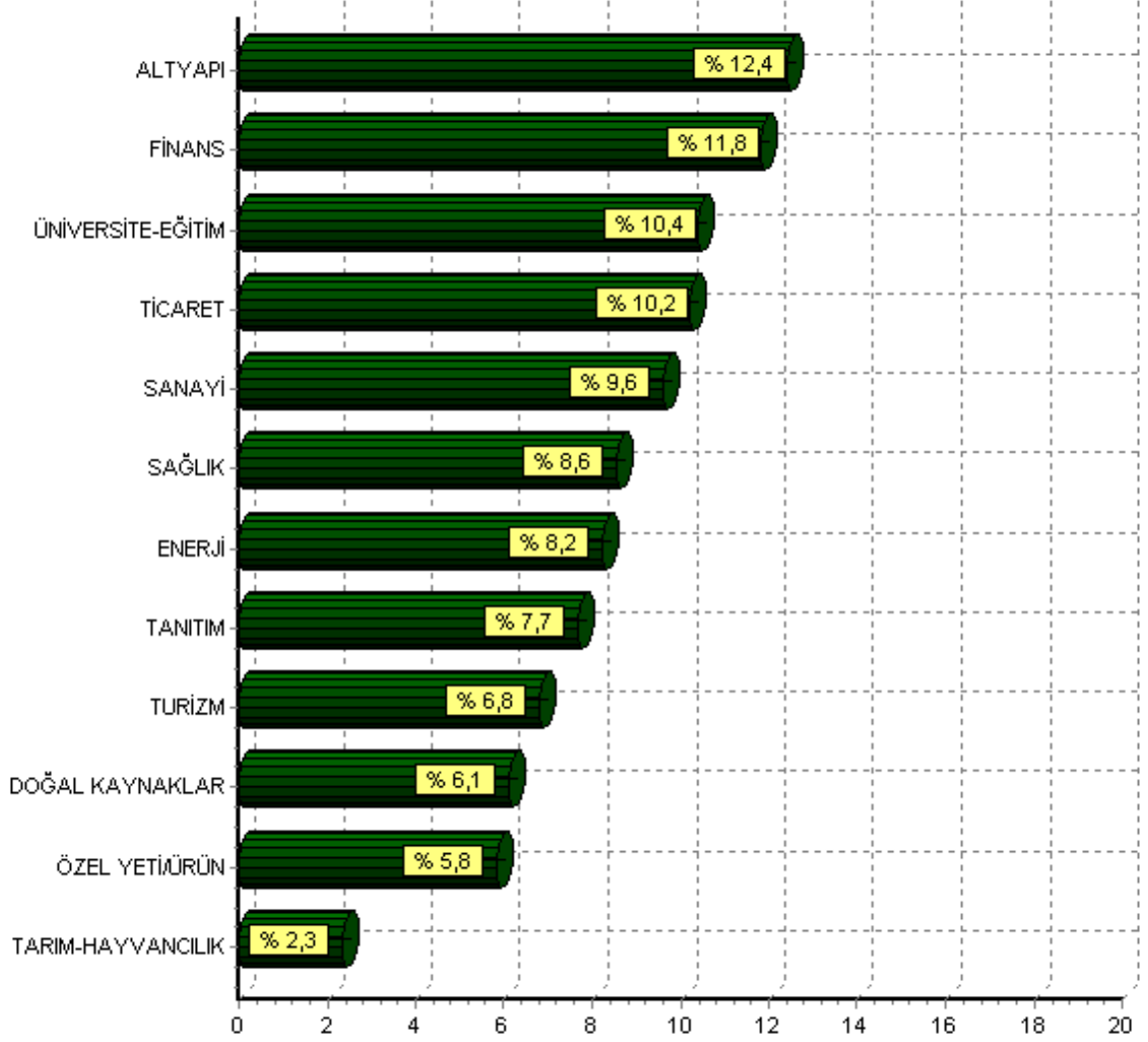
KONUM “BA”dan



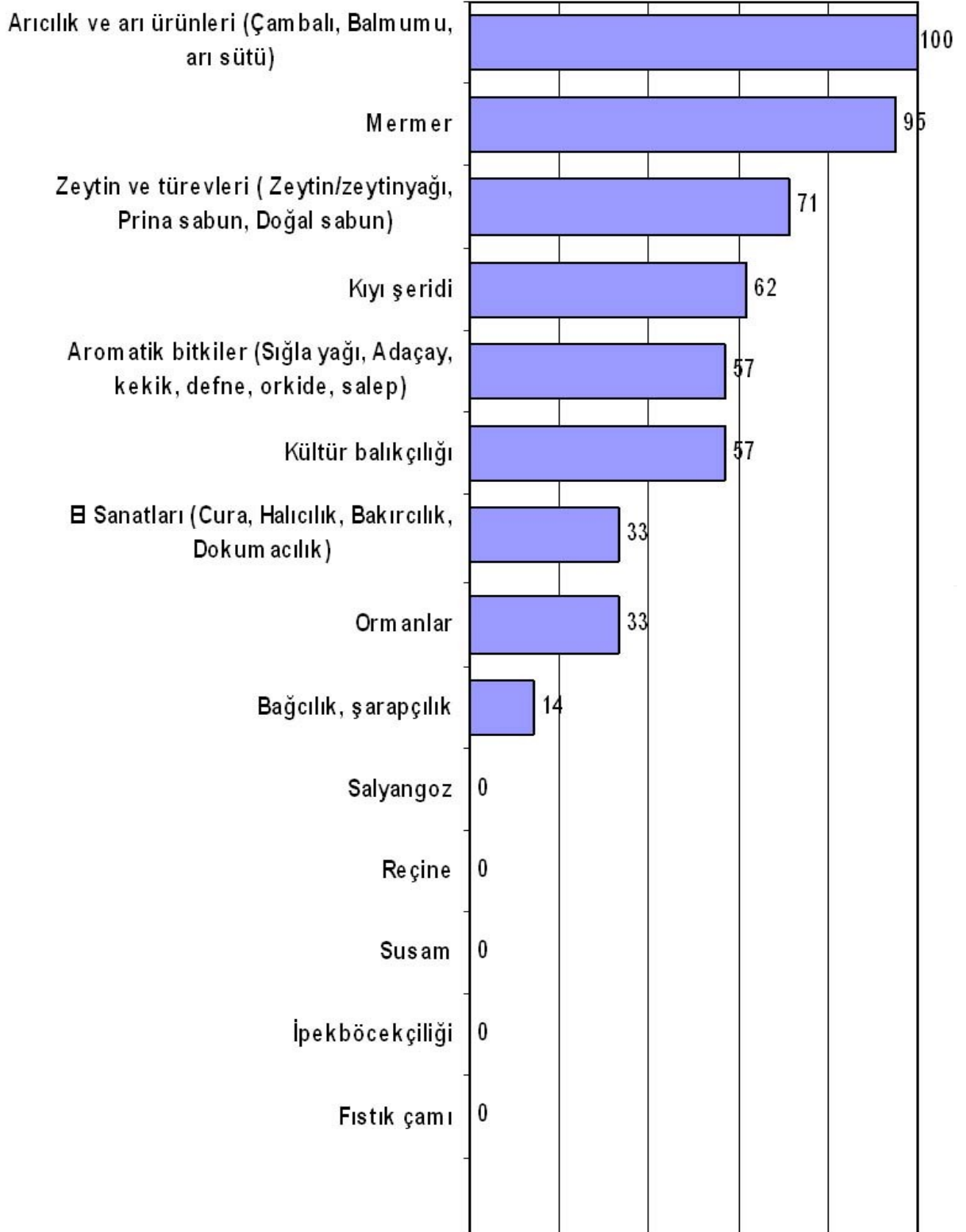
EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

MUĞLA İLİ, 28 MART 2003

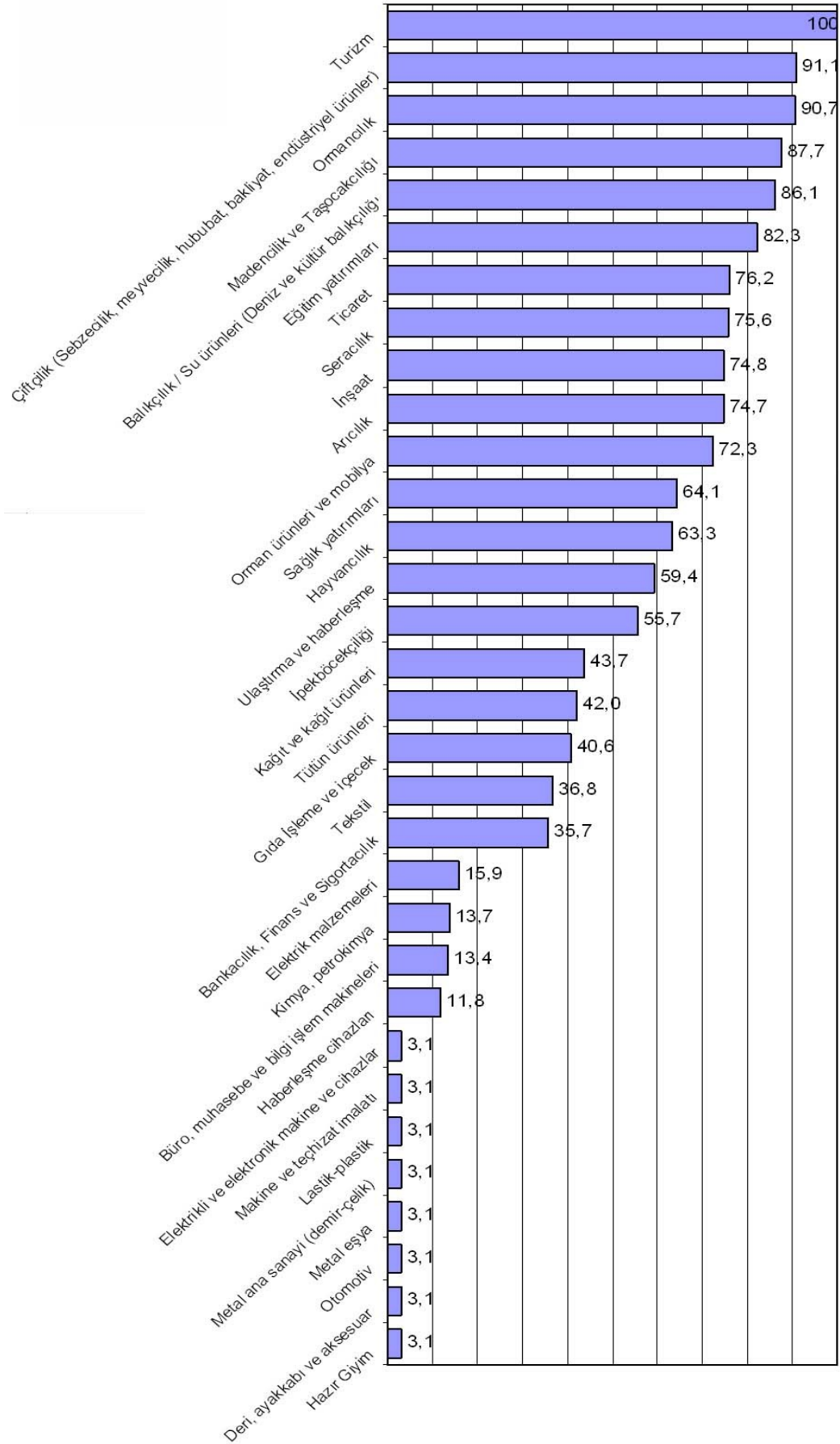
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



MUĞLA İLİ ÖZEL YETİ SONUÇLARI



MUĞLA İLİ SEKTÖR SONUÇLARI



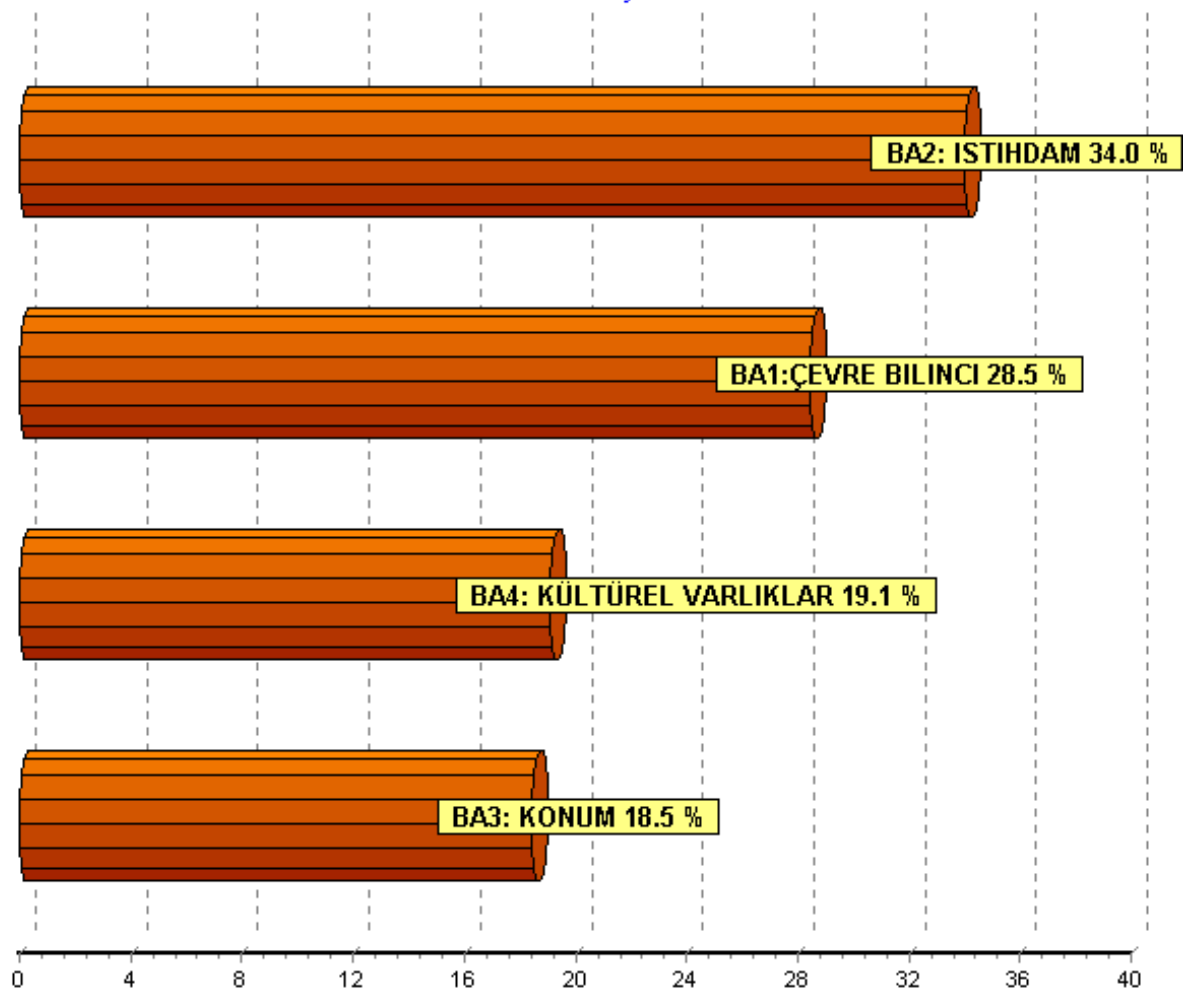
UŞAK İLİ KATILIMCILARI

ADNAN ŞİŞMAN	A.K.Ü.Rektör Yrd.
AHMET UZUNER	Şeker Fabrikası Müdürü
ALADDİN ERYILMAZ	İşadamı
ALAEDDİN YAVUZ	Pancar Kooperatifi Başkanı
ATILLA DURMUŞ	Uşak Vali Yardımcısı
CANER URHAN	Uşak Ticaret ve Sanayi Odası
COŞKUN DÖNMEZ	Şeker İş-Sendikası
DURSUN POYRAZ	Sivaslı Belediye Başkanı
GÜRER GÜLSEVİN	Fen-Edebiyat Fak.Dekanı
HALİL AĞAOĞLU	Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
HALİL TÜRKMEN	Uşak Ziraat Odası Meclis Başkanı
HÜSEYİN ASLAN	Çiftci Avgan/Ulubey Eski Belediye Başkanı
İRFAN BOLAT	İl Planlama Müdürü
İSA DİNÇER	Ziraat Mühendisi
İSMAİL KARAMAN	Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı
MEHMET AKSÜT	Eğitim Fak.Öğretim Üyesi
MEHMET PEHLİVAN	Avukat
MUSTAFA KÖLEOĞLU	Uşak Belediye Başkan Yardımcısı
NÜKRETTİN DURMAZ	Deri Organize Sanayi Bölge Müdürü
RAMAZAN KAYA	Sanayi ve Ticaret Müdürü
RAMAZAN TOPAL	Valilik Özel Kalem Müdürü
SADETTİN ÖZTÜRK	Uşak Esnaf ve San.Odası Birlik Başkanı
SEBAHATTİN GÜZELAY	Tekstil Organize Sanayi Bölge Md.
ŞENOL ESMER	Ulubey Kaymakamı
SÜLEYMAN ŞAHİN	TEMA Vakfı Temsilcisi
TAŞKIN ÖZLER	Gazeteci-Uşak'ta en kıdemli
TURAN DEMİRCİ	İşadamı-Geleneksel El San.-Kilim
YALÇIN YILMAZ	Karahallı Kaymakamı
YAŞAR LEBLEBİCİ	Eski Belediye Başkanı
YAVUZ KIZILÖZ	Tarım İl Müdürü
ZİYA ÇOBAN	İşadamı Eşme Süt Ürünleri İşletme.

EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

UŞAK 4 MAYIS 2003

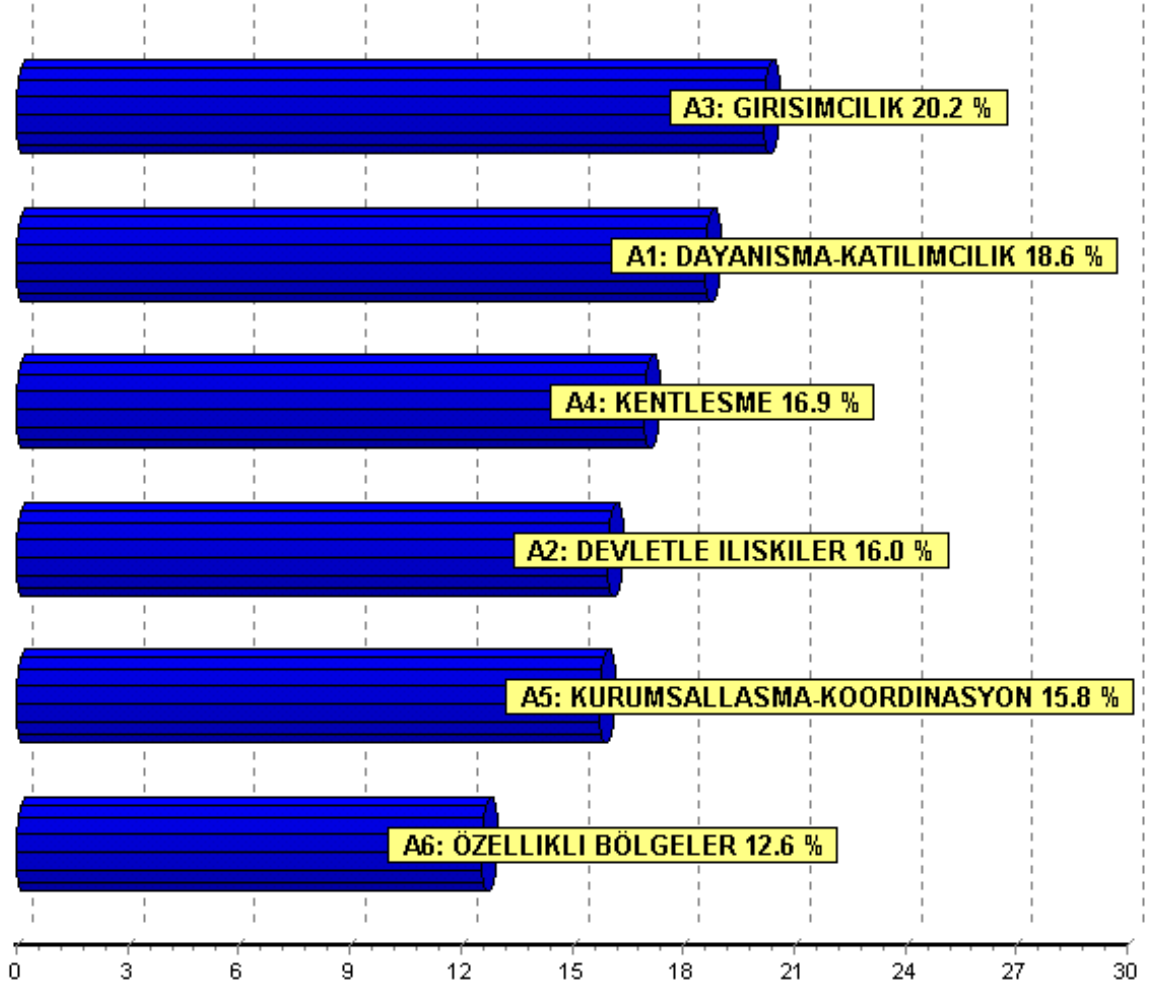
BAKIŞ AÇILARININ SIRALAMASI



**EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI**

UŞAK 4 MAYIS 2003

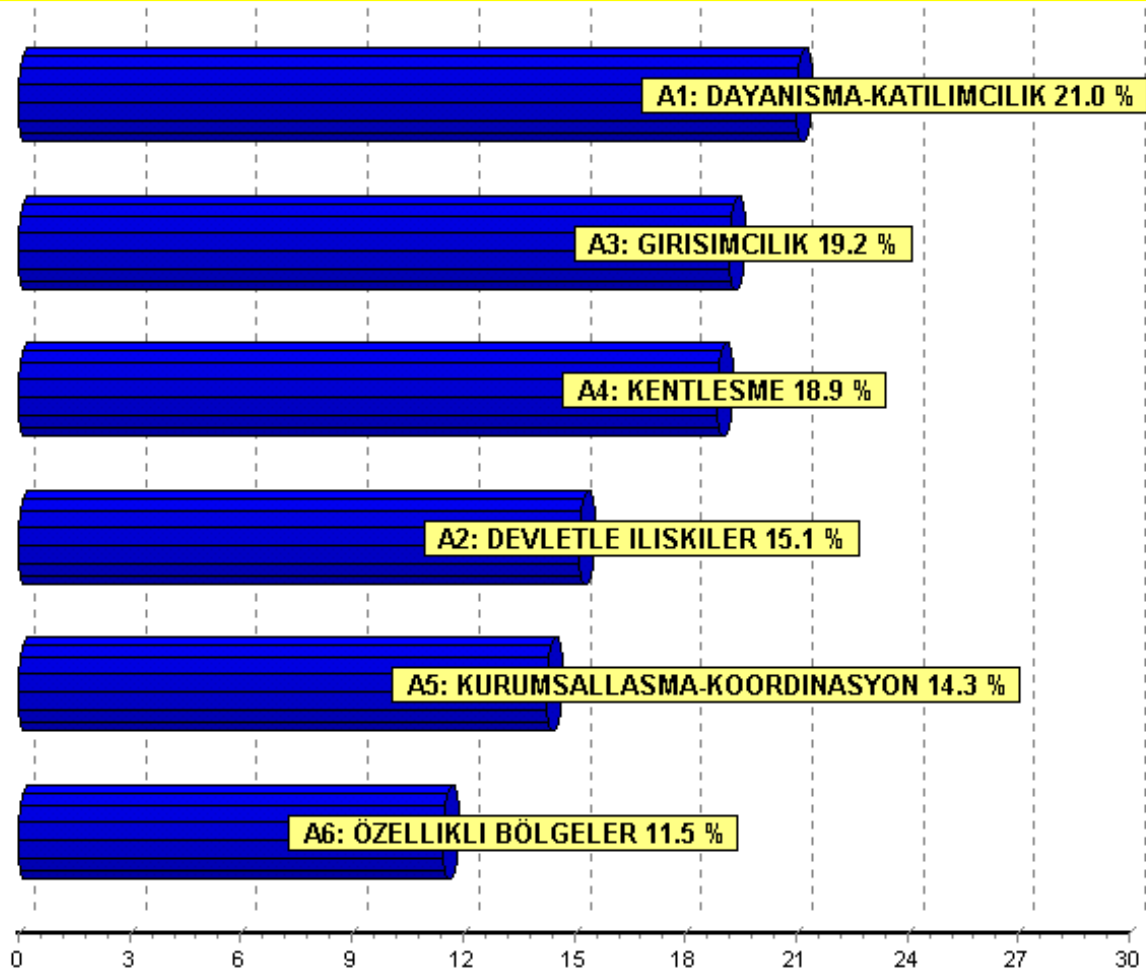
ARAÇLARIN SIRALAMASI



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

UŞAK 4 MAYIS 2003

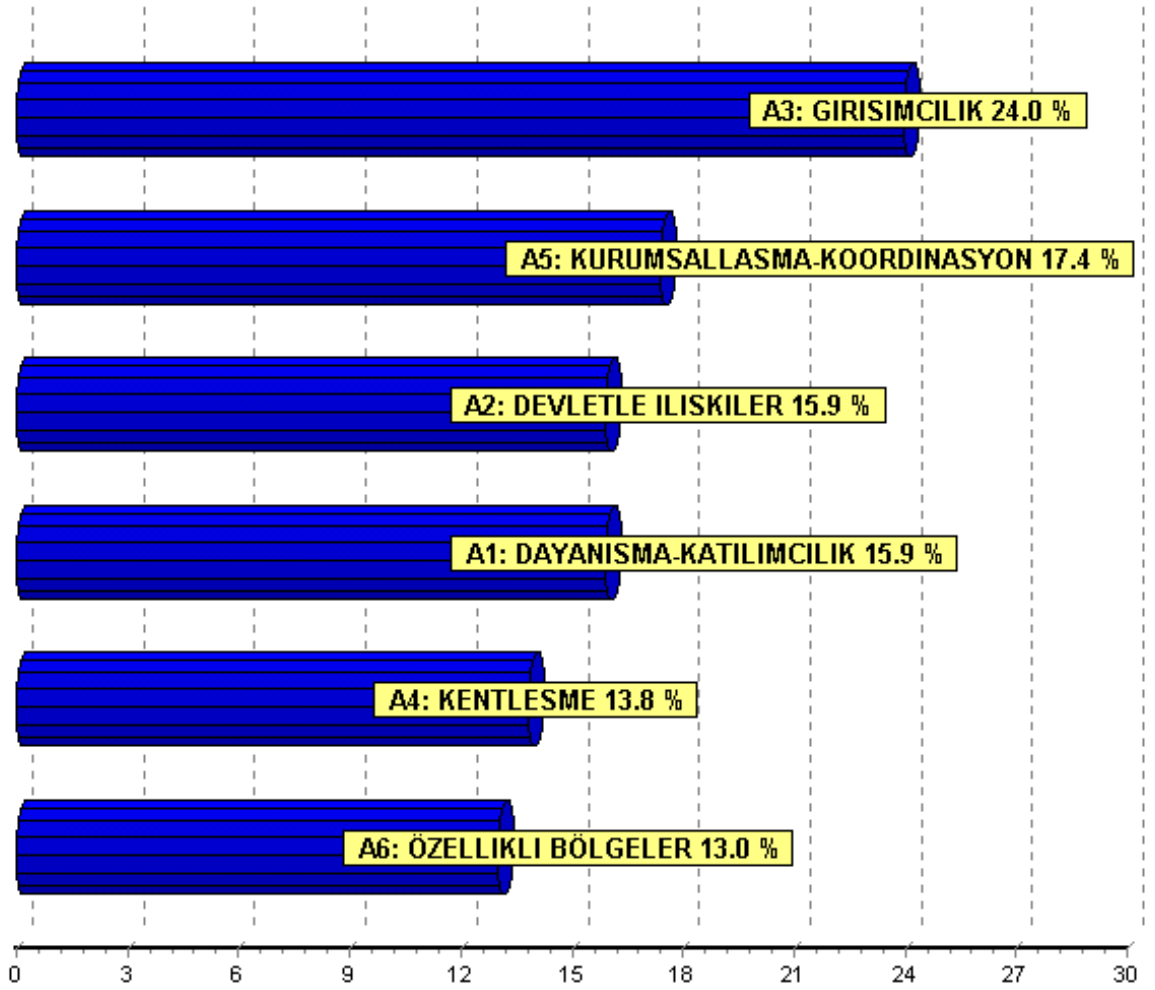
ÇEVRE BİLİNCİ "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

UŞAK 4 MAYIS 2003

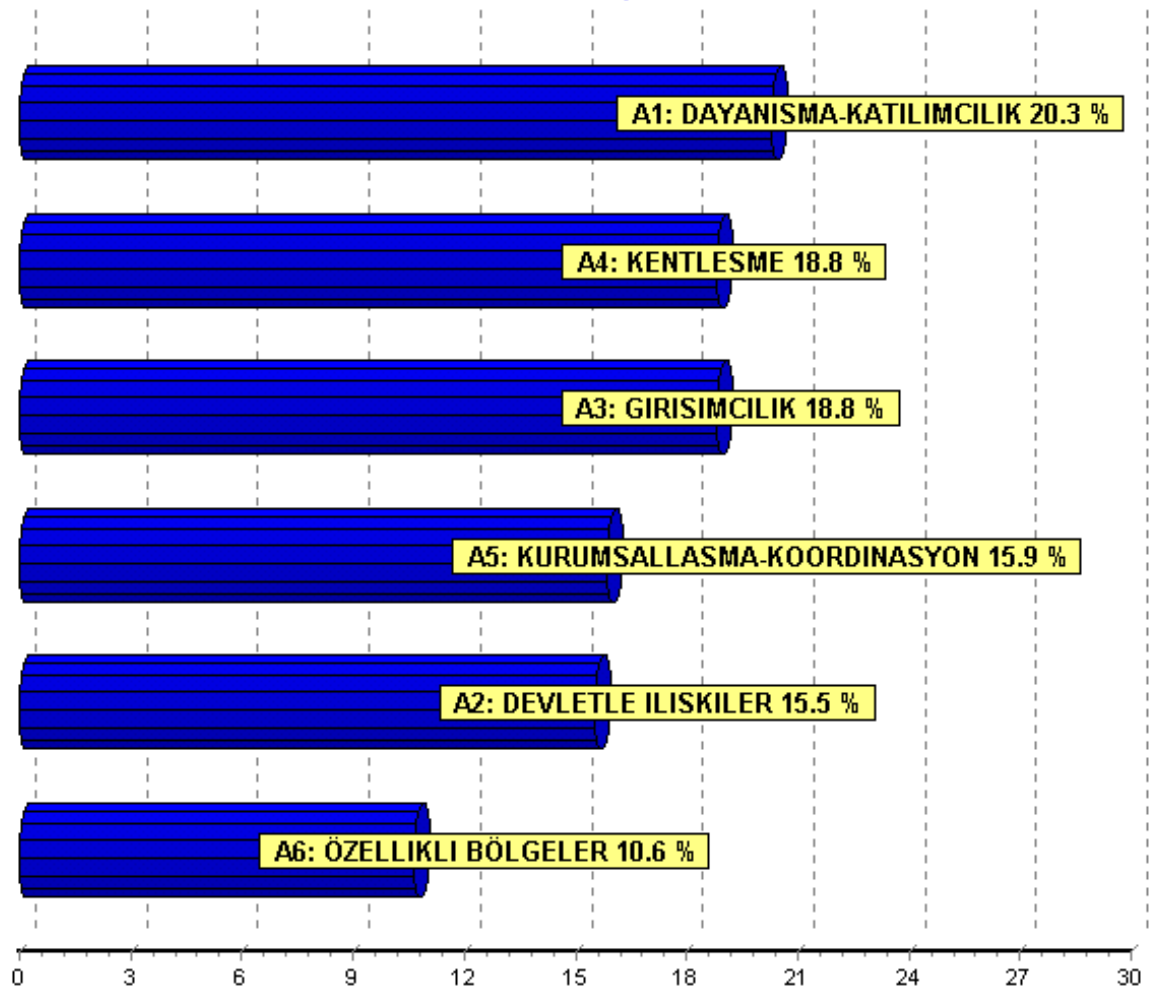
İSTİHDAM “BA”dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

UŞAK 4 MAYIS 2003

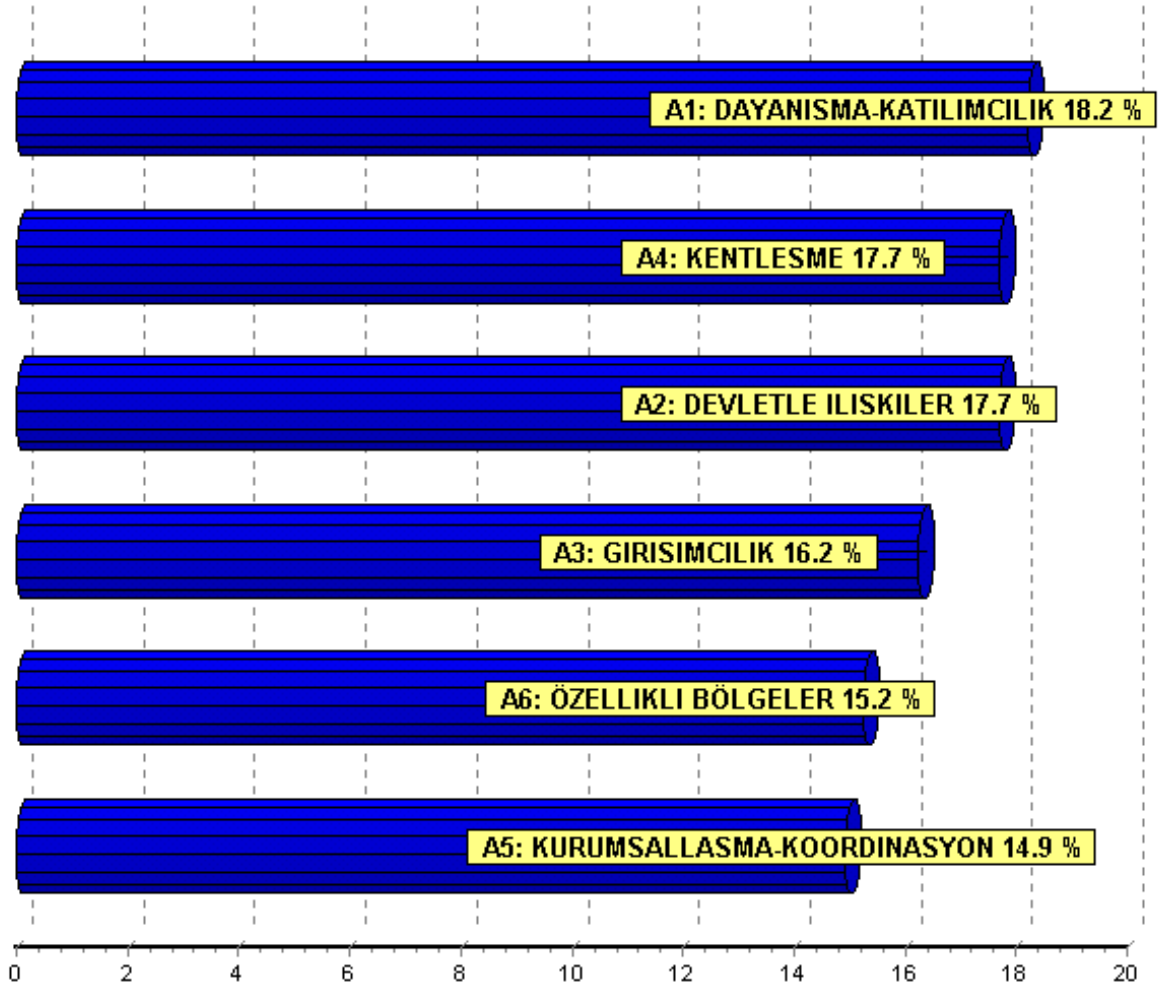
KONUM "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

UŞAK 4 MAYIS 2003

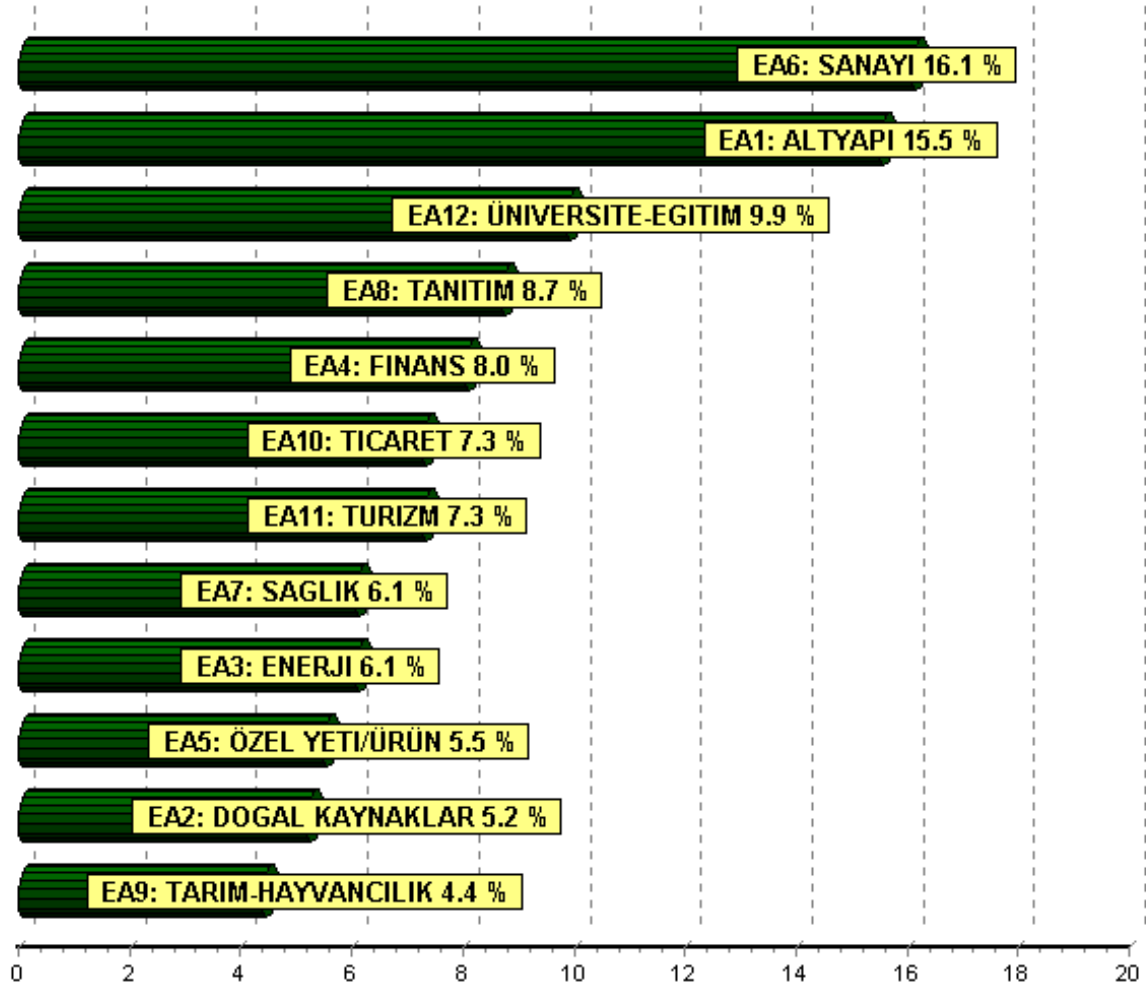
KÜLTÜREL VARLIKLAR "BA"dan



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

UŞAK 4 MAYIS 2003

ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI -Hedeften-

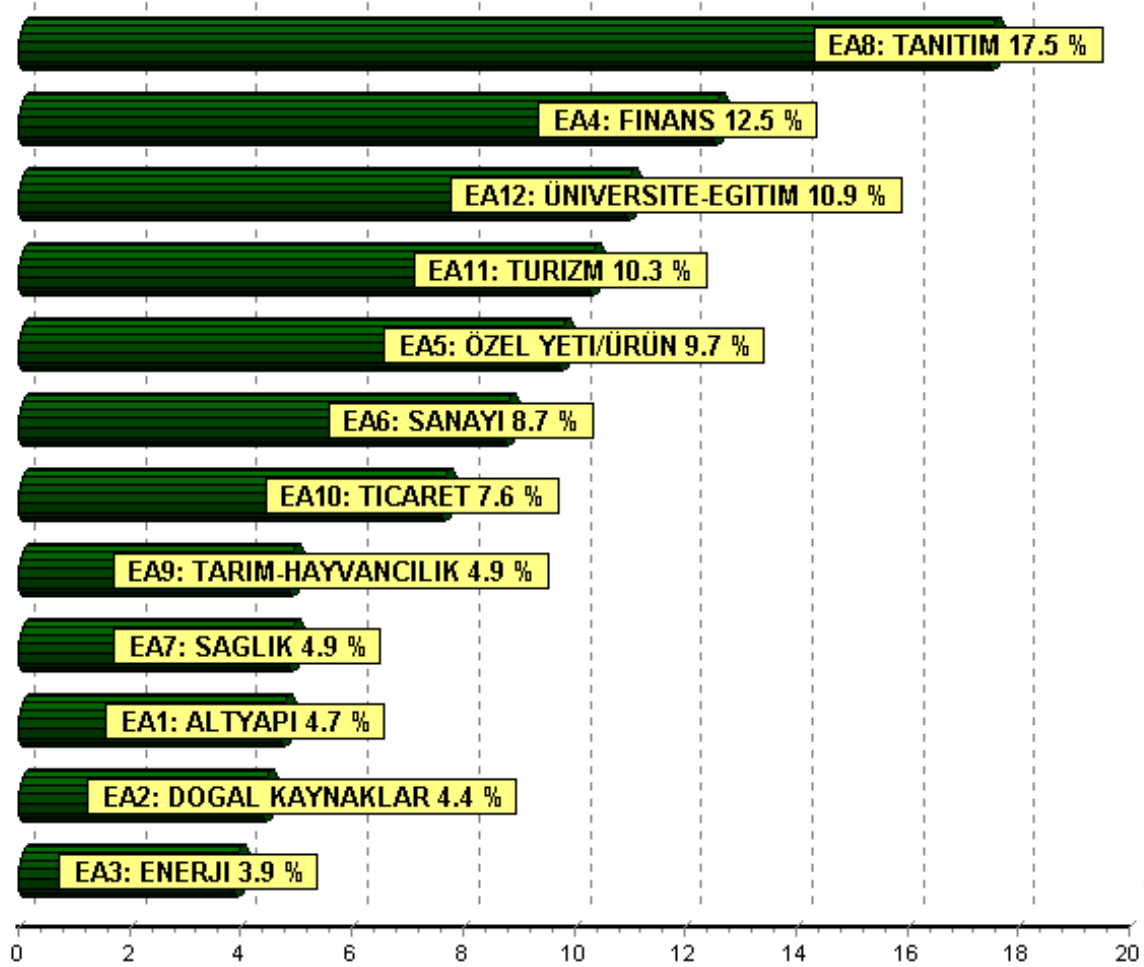


EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

USAĞ 4 MAYIS 2003

A1: DAYANIŞMA-KATILIMCILIK ARACINA UYGUN

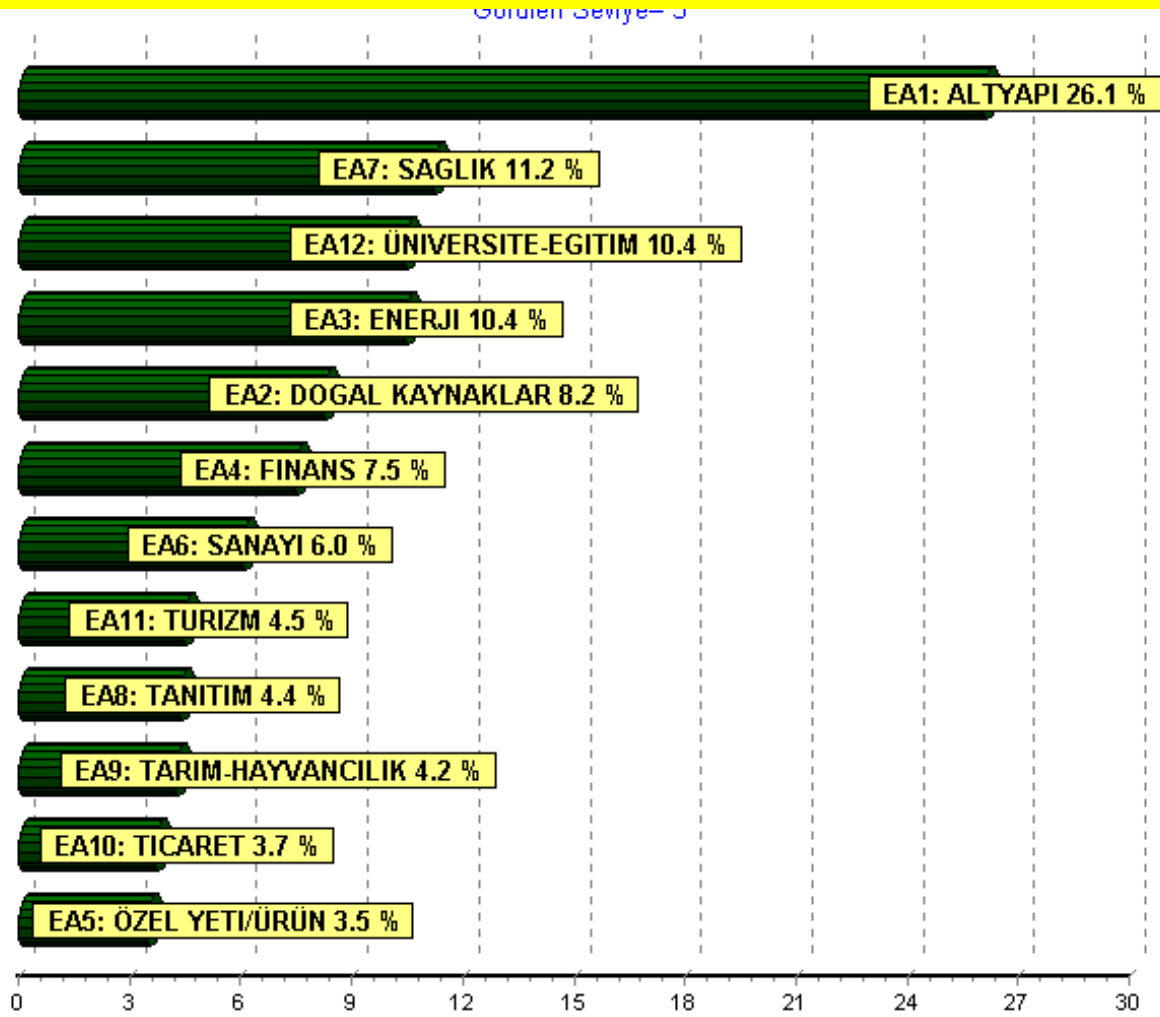
ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

UŞAK 4 MAYIS 2003

**A2: DEVLETLE İLİŞKİLER
ARACINA UYGUN
ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI**

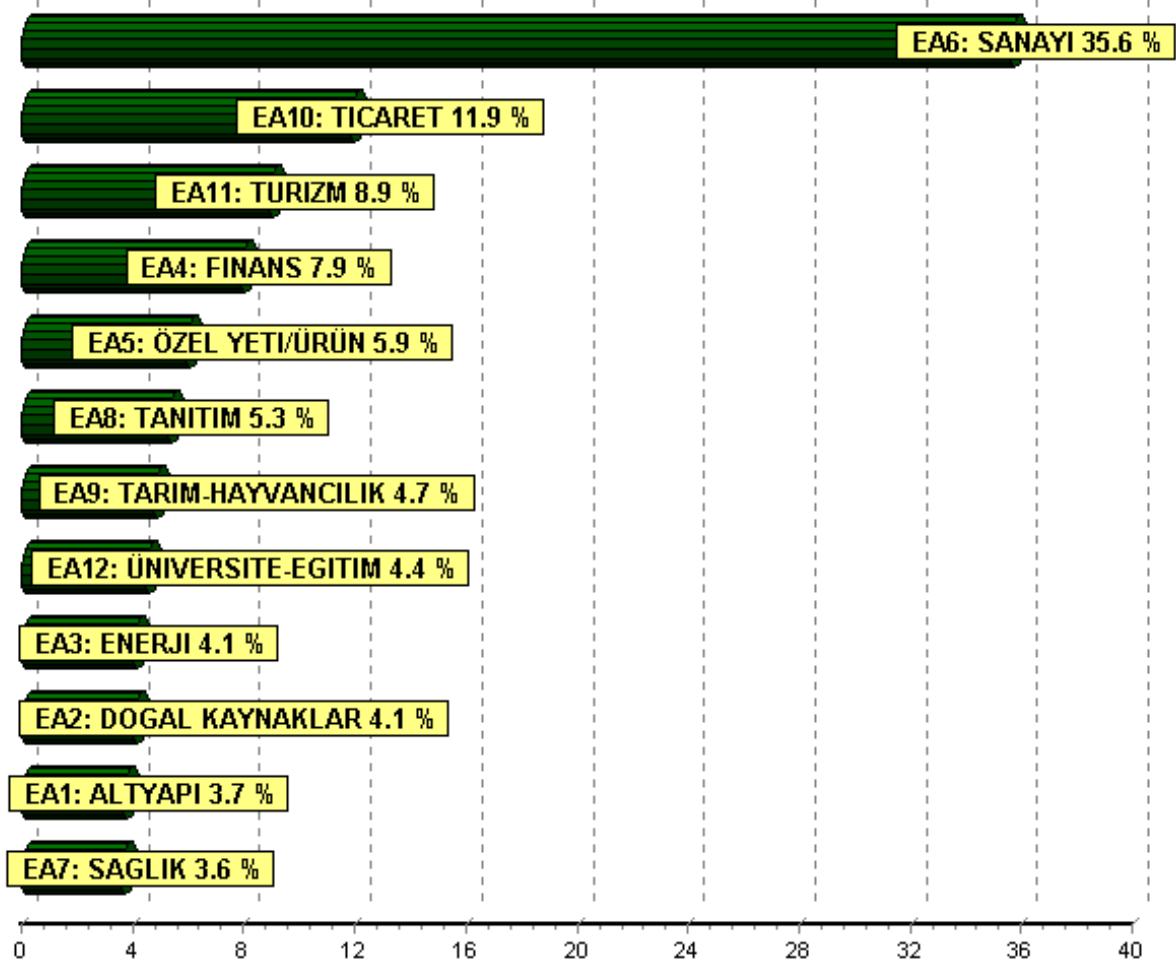


EGE BÖLGESİNİN STRATEJİK TERCİHLERİNİN VE BÖLGESEL BOYUTTA
HEDEFLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE KONUMLANDIRILMASI ÇALIŞMASI

UŞAK 4 MAYIS 2003

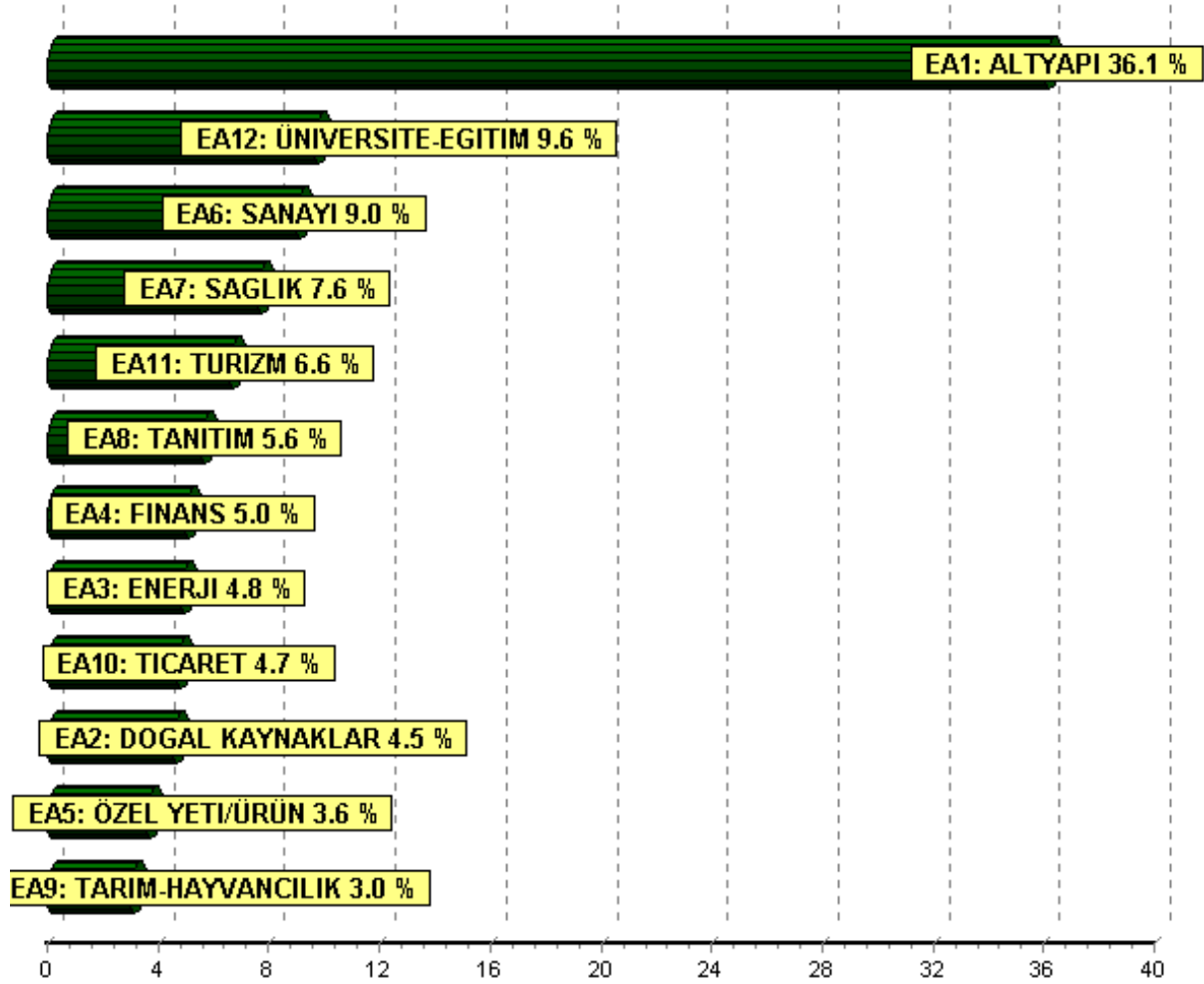
A3: GİRİŞİMCİLİK ARACINA UYGUN

ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



UŞAK 4 MAYIS 2003

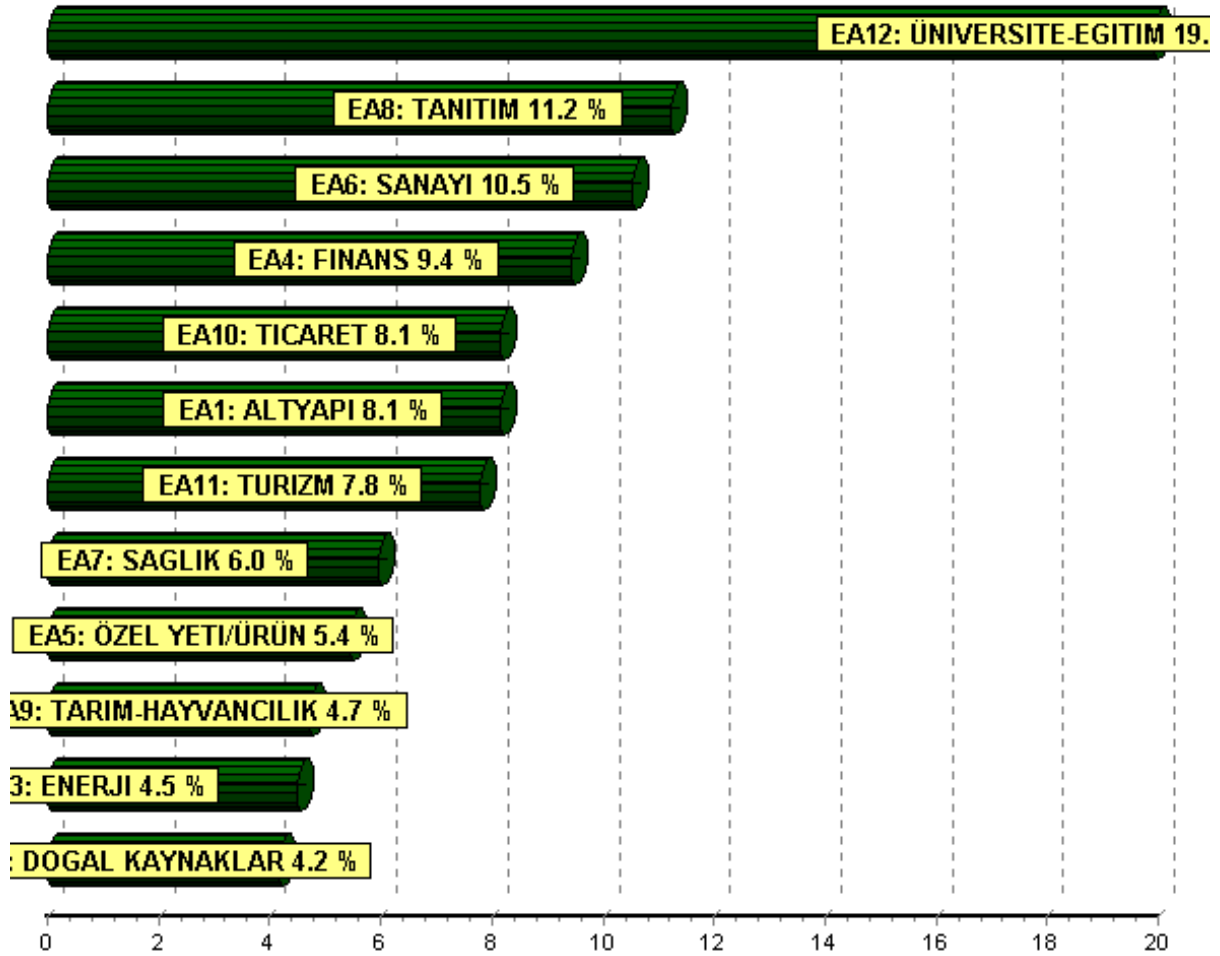
A4: KENTLEŞME ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



UŞAK 4 MAYIS 2003

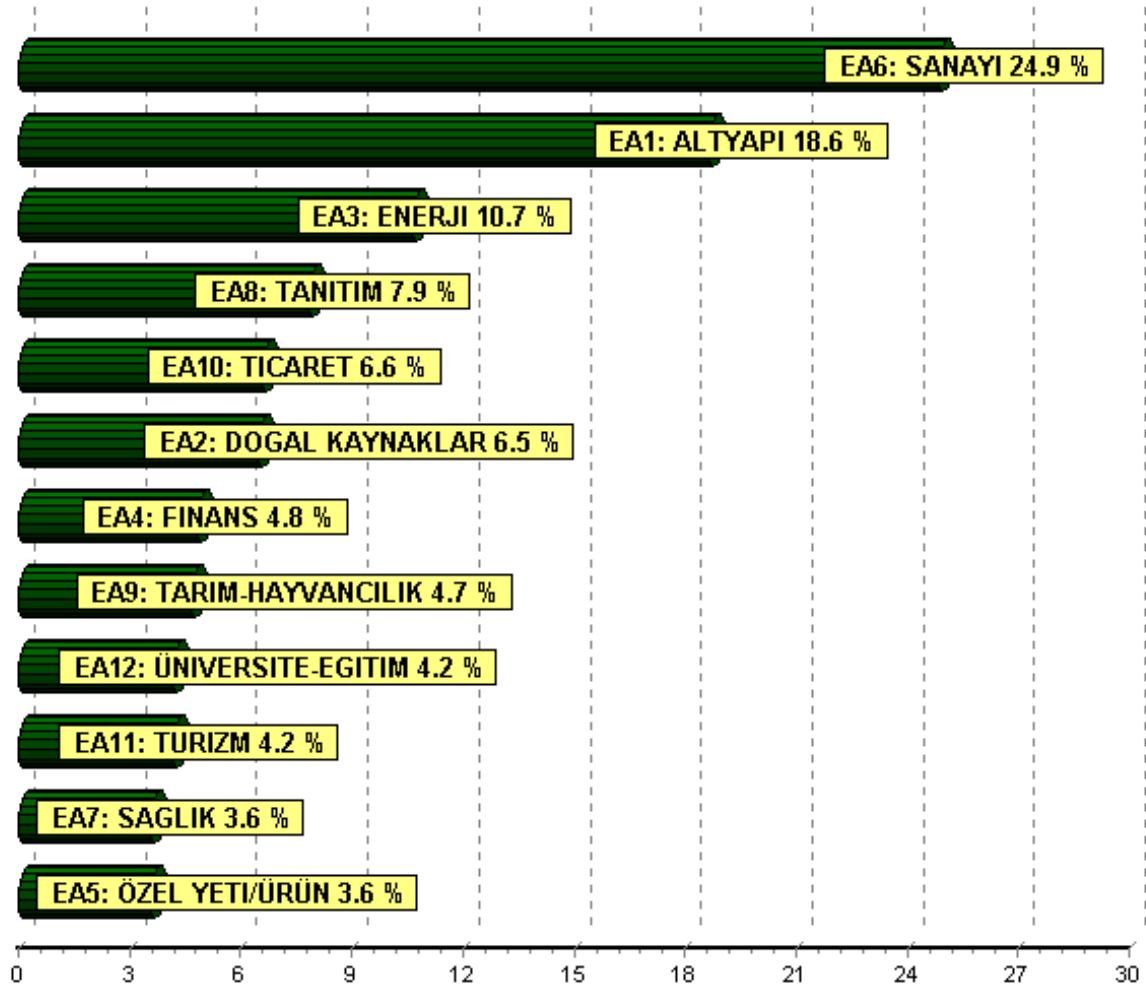
A5: KURUMSALLAŞMA KORDİNASYON ARACINA UYGUN

ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI

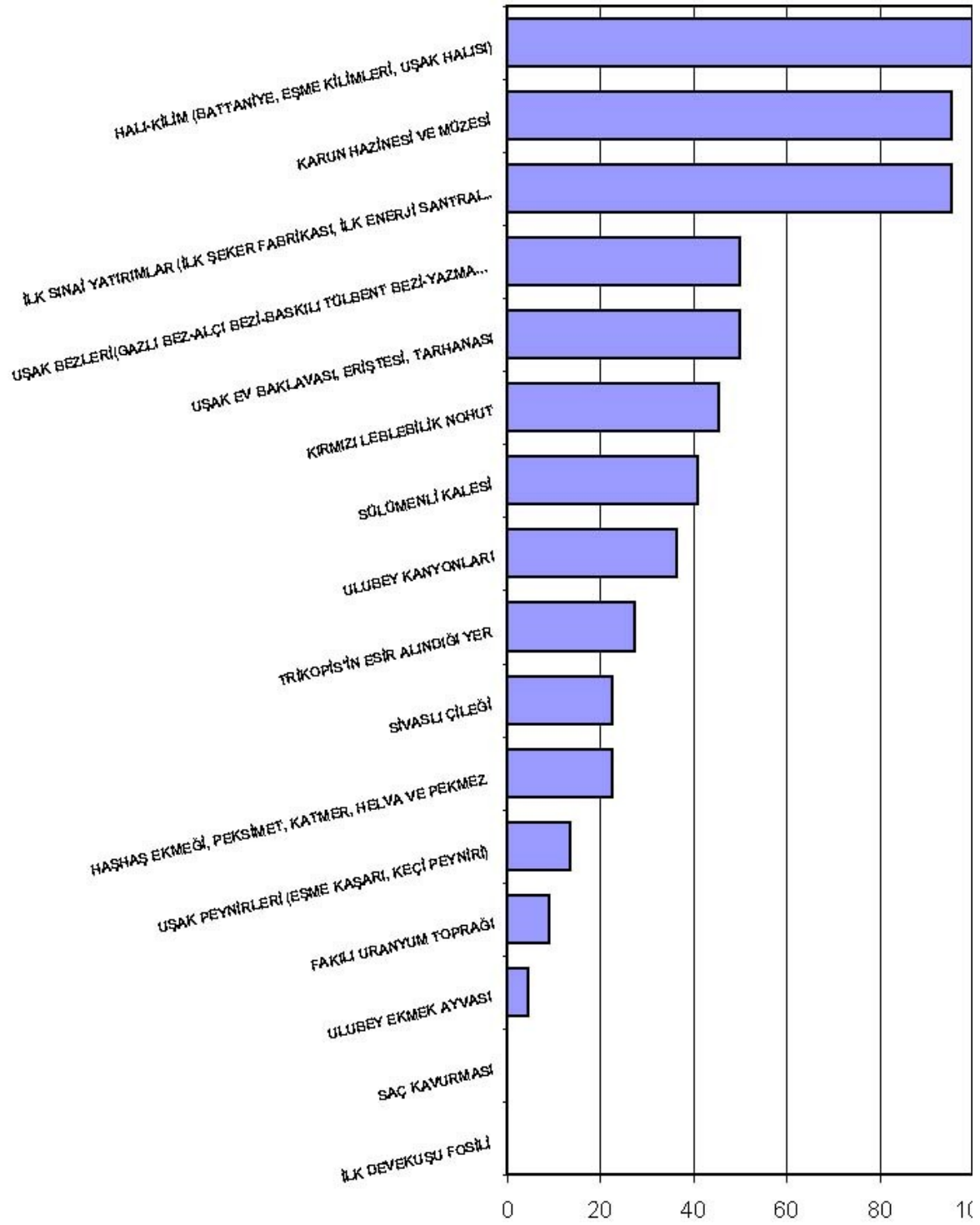


UŞAK 4 MAYIS 2003

A6: ÖZELLİKLİ BÖLGELER ARACINA UYGUN ETKİNLİK ALANLARININ SIRALAMASI



UŞAK İLİ ÖZEL YETİ SONUÇLARI



UŞAK İLİ SEKTÖR SONUÇLARI

